กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion,
Ministry of Industry

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมเป็นองค์กรที่ **Transform SMEs** ไทย สู่ **Thailand 4.0**

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry

วิสัยทัศน์ (VISION)

“สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น 10,000 ล้านบาท ภายในปี 2564”

ภารกิจ (DUTY)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

1. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ SMEs เข้าสู่ตลาด
3. เพิ่มผลิตภาพ SMEs
4. เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการประกอบการ

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY) พ.ศ. 2559 – 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1

“ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต และทุนวัฒนธรรม”

เป้าประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนา Model และให้บริการใหม่ๆที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
1.2 เพื่อสร้างผู้ประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม
1.3 เพื่อให้ SMEs มีศักยภาพเข้าสู่ Industry 4.0

กลยุทธ์

1.1 พัฒนารูปแบบและการบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
1.2 สร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม
1.3 สร้างเครือข่าย SMEs ในทุกระดับ
1.4 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ Industry 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 2

"เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการ ด้วยระบบดิจิทัล"

เป้าประสงค์

2.1 วิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบดิจิทัลในการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

2.2 กรมสามารถขยายการบริการ SMEs อย่างทั่วถึงผ่านระบบดิจิทัล

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ

2.2 สร้างโอกาสการพัฒนาโดยผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

"ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง"

เป้าประสงค์

3.1 เพื่อรองรับกระบวนการให้บริการให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

3.2 เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 ปรับโครงสร้างองค์กรและบริการตลอด Supply chain

3.3 พัฒนารูปแบบ (Model) และกระบวนการให้บริการ (Process) ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

ตราสัญลักษณ์



ความหมายของสัญลักษณ์

สัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ พระนารายณ์ ฟันเฟือง และลูกศรสีธงชาติ

พระนารายณ์

เป็นสัญลักษณ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความเคารพนับถือเพราะเป็นองค์เทพที่ช่วยเหลือมนุษย์เมื่อถึงคราวยุคเข็ญ พระนารายณ์ประทับอยู่ที่จุดศูนย์กลางของสัญลักษณ์ เพื่อสื่อความหมายว่าพระนารายณ์คือจุดกำเนิดของการก่อตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ฟันเฟือง

หรือเฟืองจักรอุตสาหกรรมแทนความหมายที่เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

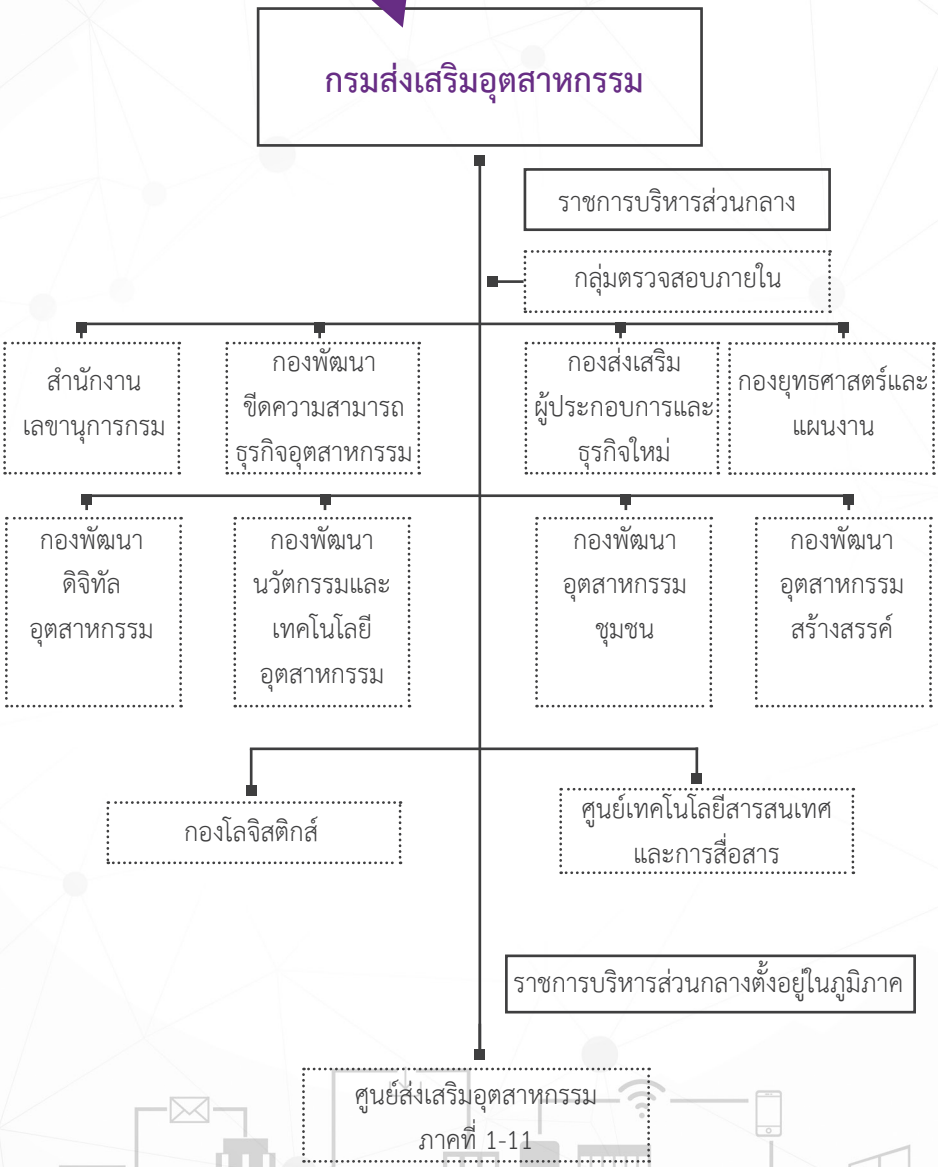
ลูกศรสีธงชาติ

พุ่งจากจุดที่กำเนิดแล้วกระจายออกแทนความหมายว่าการให้บริการและความช่วยเหลือต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งกระจายไปสู่ประชาชนในชาติ ส่วนหัวลูกศรชี้ขึ้นแทนความหมายว่าความช่วยเหลือต่างๆ องค์กรมีเป้าหมายทะยานพุ่งขึ้นสู่ความสำเร็จของคนในชาติโดยส่วนรวม

สรุป

ความหมายโดยรวมของสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หมายถึง การบริการ การสนับสนุน การส่งเสริม และการให้ความช่วยเหลือของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งกระจายไปสู่คนไทยเพื่อให้อุตสาหกรรมของชาติก้าวทะยานสู่ความสำเร็จ

โครงสร้างหน่วยงาน



สารบัญ

วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ 3
ตราสัญลักษณ์ 5
โครงสร้างหน่วยงาน 6
หน่วยงานส่วนกลาง 10
หน่วยงานส่วนภูมิภาค 15

การให้บริการ กสอ. ภายใต้ 5 ภารกิจหลัก

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ

- การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 21
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการใหม่ 22
- กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) 23
- กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด (Next Step NEC) 25
- กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการนำเสนอแผนโครงการธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือ Pitching 26
- กิจกรรม SMEs Academy และระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ 27
- กิจกรรมเชื่อมโยงให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการจัดตั้งกิจการ (Angel Fund) 29
- กิจกรรมจัดเวทีประกวดผู้ประกอบการที่ยั่งยืน 30
- กิจกรรมส่งเสริมการใช้พื้นที่ร่วมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Co-making Space) 31
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล 32
- การสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ 34
- การส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม4.0 36

- การสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
สำหรับภาคอุตสาหกรรม 38
- การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้า
อุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ 40
- Workshop สัญจรขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และ
โซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด 42
- การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEUR) 44

ภารกิจที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ

- การเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย 47
- การปฏิรูปการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ 49
- การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกสู่พลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม 50
- การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ 52
- การผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม 54
- การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล (Genius Academy) 55
- การสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ 56
- การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 58
- การพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และ
โซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม 60
- การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการลดต้นทุน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 62
- ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software)
หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์ 64
- การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเพื่อก้าวสู่
การทำธุรกิจแบบ STARTUP 66
- การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 67
- การส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ 68

ภารกิจที่ 3 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

- การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ก้าวสู่สังคมดิจิทัล 71
- การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 73
- หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) 74
- การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล 76
- การบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน 78
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล 79
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 80
- การเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง 81
- การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 82
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 84

ภารกิจที่ 4 การพัฒนาเครือข่าย

- การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) 86
- การสร้างความร่วมมือและการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs 88
- ธุรกิจเพื่อสังคมและการสร้างเครือข่าย (Social Enterprise) 89
- การพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน 90
- การพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 91

ภารกิจที่ 5 ศูนย์ให้บริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

- ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) 93
- ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC) 94
- ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) 95
- บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย 97

แผนที่ กสอ.ส่วนกลาง 99
แผนที่ กสอ.กล้วยน้ำไทย 100

หน่วยงานส่วนกลาง

(พื้นที่รับผิดชอบ กรุงเทพมหานคร)

สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)

Office of the Secretary

ทำหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะ งานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและบริหารงานบุคคล งานด้านกฎหมาย นิติกรรมและสัญญา ตลอดจนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานต่างๆ ของกรม นอกจากนี้ยังบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

โทรศัพท์ : 0 2202 4414-18

โทรสาร : 0 2354 3299

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม (กข.)

Division of Industrial Business Capability Development

ทำหน้าที่ศึกษา พัฒนาหลักสูตรรูปแบบกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมแบบสากล พร้อมการเสริมสร้างพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและสูงขึ้น

โทรศัพท์ : 0 2202 4523 , 0 2202 4538

โทรสาร : 0 2354 3059

เว็บไซต์ https://dbcd.dip.go.th

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม (กท.)

Division of Digital Industry Development

ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถสร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ

โทรศัพท์ : 0 2367 8145

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กน.)

Division of Innovation and Industrial Technology Development

ทำหน้าที่ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ส่งเสริมนวัตกรรมและสนับสนุนทางวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระบบการผลิตอัตโนมัติและวัสดุอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นแกนกลางร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสนับสนุนการแปลงเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2367 8100 - 1
โทรสาร : 0 2381 1056
เว็บไซต์ https://diit.dip.go.th

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (กช.)

Division of Community Industry Development

ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย ให้มีความเข้มแข็ง โดยการนำภูมิปัญญานวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการวิจัยสภาวะตลาดวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้แก่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ในองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยเพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

โทรศัพท์ : 0 2367 8338 , 0 2367 8350 - 2
โทรสาร : 0 2382 2169
เว็บไซต์ https://dci.dip.go.th

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กส.)

Division of Creative Industry Development

ทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริม และพัฒนาออกแบบอุตสาหกรรม วิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจหรือสมาคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ

โทรศัพท์ : 0 2367 8021
โทรสาร : 0 2390 2315
เว็บไซต์ https://dcr.dip.go.th

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กง.)

Division of Strategy and Planning

ทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดทำแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณประจำปี การพัฒนาระบบบริหารราชการ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานและบริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0 2202 4501 , 0 2202 4495
โทรสาร : 0 2354 3030 , 0 2354 3289
เว็บไซต์ https://dsp.dip.go.th

กองโลจิสติกส์ (กล.)

Division of Logistics

ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์อุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ศึกษาและวิจัย เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม และส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โทรศัพท์ : 0 2202 4453
โทรสาร : 0 2354 3149
เว็บไซต์ https://dol.dip.go.th

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (กม.)

Division of New Entrepreneur and Business Promotion

ทำหน้าที่ศึกษารูปแบบแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีนวัตกรรม ทั้งการพัฒนาบ่มเพาะผู้ประกอบการ และการเสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ กระตุ้นจิตสำนึก สร้างแรงจูงใจและปัจจัยแวดล้อม เพื่อเพิ่มการลงทุนให้กับเศรษฐกิจโดยรวม

โทรศัพท์ : 0 2202 4521 , 0 2202 4489
โทรสาร : 0 2354 3206
เว็บไซต์ https://dnb.dip.go.th

ศูนย์เทคโนโลยีและการสื่อสาร (ศส.)

Information and Communication Technology Center

ทำหน้าที่ออกแบบและดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก วางแผนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางให้บริการปรึกษาแนะนำ การจัดการสารสนเทศด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบริการให้ข้อมูล ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในรูปแบบศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (SSRC)

โทรศัพท์ : 0 2202 4514-20
โทรสาร : 0 2202 4491
www.smessrc.com

กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตส.)

Internal Audits Unit

ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในองค์กร ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้รับการตรวจสอบ และเป็นที่ปรึกษาด้านระบบการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และด้านการบริหารความเสี่ยง

โทรศัพท์ : 0 2202 4407 - 8

โทรสาร : 0 2354 3302

ห น่วยงานส่วนภูมิภาค

ทำหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทำการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนอุตสาหกรรมในภูมิภาคต่างๆ โดยดำเนินงานตามนโยบาย แนวทาง และมาตรการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ รวมถึงทำหน้าที่กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ (ศภ.1)

Industrial Promotion Center Region 1
(พื้นที่รับผิดชอบ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)
เลขที่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2 , 0 5324 3494
โทรสาร : 0 5324 8315
E-mail : ipc1@dip.go.th เว็บไซต์ https://ipc1.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก (ศภ.2)

Industrial Promotion Center Region 2
(พื้นที่รับผิดชอบ พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
เลขที่ 292 หมู่ 1 ถนนสายเลี่ยงเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 0 5528 2956-9
โทรสาร : 0 5528 3021
E-mail : ipc2@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc2.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร (ศภ.3)

Industrial Promotion Center Region 3

(พื้นที่รับผิดชอบ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)

เลขที่ 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000

โทรศัพท์ : 0 5661 3161-5

โทรสาร : 0 5661 3559

E-mail : ipc3@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc3.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี (ศภ.4)

Industrial Promotion Center Region 4

(พื้นที่รับผิดชอบ บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี)

เลขที่ 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41330

โทรศัพท์ : 0 4220 7232 , 0 4220 7240

โทรสาร : 0 4220 7241

E-mail : ipc4@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc4.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น (ศภ.5)

Industrial Promotion Center Region 5

(พื้นที่รับผิดชอบ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

เลขที่ 86 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 0 4337 9296 - 301

โทรสาร : 0 4337 9302

E-mail : ipc5@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc5.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา (ศภ.6)

Industrial Promotion Center Region 6

(พื้นที่รับผิดชอบ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

เลขที่ 333 ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทรศัพท์ : 0 4441 9622 (อัตโนมัติ 7 คู่สาย)

โทรสาร : 0 4441 9089

E-mail : ipc6@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc6.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี (ศภ.7)

Industrial Promotion Center Region 7

(พื้นที่รับผิดชอบ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร)

เลขที่ 222 หมู่ที่ 24 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ : 0 4531 4135 , 0 4531 4217

โทรสาร : 0 4531 1987

E-mail : ipc7@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc7.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี (ศภ.8)

Industrial Promotion Center Region 8

(พื้นที่รับผิดชอบ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)

เลขที่ 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000

โทรศัพท์ : 0 3544 1031

โทรสาร : 0 3544 1030

E-mail : ipc8@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc8.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี (ศภ.9)

Industrial Promotion Center Region 9

(พื้นที่รับผิดชอบ จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

เลขที่ 67 หมู่ที่ 1 ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : 0 3878 4064-7

โทรสาร : 0 3827 3701

E-mail : ipc9@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc9.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ศภ.10)

Industrial Promotion Center Region 10

(พื้นที่รับผิดชอบ ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง)

เลขที่ 131 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ : 0 7720 0395-8

โทรสาร : 0 7720 0449

E-mail : ipc10@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc10.dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา (ศภ.11)

Industrial Promotion Center Region 11

(พื้นที่รับผิดชอบ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล)

เลขที่ 165 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90112

โทรศัพท์ : 0 7421 1905-8

โทรสาร : 0 7421 1904

E-mail : ipc11@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc11.dip.go.th

กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง
กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคนิคในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิก และให้บริการเคลื่อนที่เพื่อการวินิจฉัยปัญหาเบื้องต้นแก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งทางกายภาพ เคมี ความร้อน และแร่วิทยาด้วยเครื่องมือที่ได้มาตรฐาน การให้บริการด้านวิชาการและเทคนิคการผลิต การศึกษาทดลอง วิจัย และพัฒนาทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบ รวมทั้งการให้บริการเครื่องจักรกลางเพื่อใช้ในการศึกษาและทดลองผลิต การเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า เซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม

เลขที่ 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130
โทรศัพท์ : 0 5428 1884 , 0 5428 2375 – 6
โทรสาร : 0 5428 1885
เว็บไซต์ https://cim.dip.go.th

ภารกิจที่ 1
การพัฒนาผู้ประกอบการ

การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งหวังที่จะสร้างผู้ประกอบการใหม่ ทายาทธุรกิจ หรือกลุ่มผู้สนใจที่จัดทำธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้มีองค์ความรู้ในการวางแผน การจัดการธุรกิจ ทักษะและโอกาสนำเสนอแผนธุรกิจกับแหล่งเงินทุน พร้อมทั้งการปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจให้สามารถแข่งขันในยุคประเทศไทย 4.0 และประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการและการวางแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม พร้อมผลักดันให้สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้มากขึ้น

การดำเนินการ

1. กิจกรรมฝึกอบรมปฏิบัติการเขียนโมเดลธุรกิจ (Business Model) และเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่เพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจ
2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการนำเสนอแผนโครงการธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ทักษะและโอกาสการนำเสนอแผนธุรกิจ
3. กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นธุรกิจผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
4. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการใหม่เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สามารถประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ และต่อยอดให้เกิดธุรกิจใหม่ได้
5. SMEs Academy และระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการใหม่ให้มีโอกาสเรียนรู้การทำธุรกิจได้ทุกที่ ทุกเวลา

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทายาทธุรกิจ ผู้ที่มีแนวคิดความตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กองพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4570-4, 0 2354 3171
เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งหวังที่ให้ผู้ประกอบการใหม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผู้บริโภคยุคปัจจุบัน โดยการปรับเปลี่ยน ประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้เกิดความต่าง ผสมผสานกับอัตลักษณ์เฉพาะตัวธุรกิจ และเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนก้าวไปสู่การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด พร้อมทั้งการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความมั่นคงยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อนำไปสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างต้นแบบสินค้าใหม่ของตนเองโดยคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

การดำเนินการ

1. ถอดรหัสแนวคิดการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์เดิม วิเคราะห์รูปแบบแนวทาง เพื่อสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การถ่ายทอดความรู้เรื่อง “ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการประยุกต์ในการออกแบบพัฒนา หรือ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่” เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่
3. การศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดแนวคิดประกอบการสร้างหรือพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์
4. การบริหารจัดการแนวคิดสู่การสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อกระตุ้นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคในการผลิต การเลือกใช้วัสดุ พร้อมนำเสนอเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย
5. การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ทำการประเมินผล และทดสอบ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1-5 ปี และมีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กองพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4570-4, 0 2354 3171
เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th

กิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation)

กิจกรรม “บ่มเพาะวิสาหกิจ” ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553/จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ให้สามารถอยู่รอดได้ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการใหม่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ ลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจในช่วงแรก ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ากระบวนการบ่มเพาะนั้นจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากการให้บริการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยง (Mentoring) จากผู้มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ให้อยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

1. คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในสาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) และ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ที่มีแนวคิดหรือธุรกิจด้านเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. ทำการประเมินศักยภาพและวินิจฉัยสถานประกอบการของผู้เข้ากิจกรรม โดยวิเคราะห์สภาพที่แท้จริงของการบริหารจัดการในภาพรวม เพื่อกำหนดหัวข้อการพัฒนาสถานประกอบการแต่ละรายที่มีลักษณะปัญหาและศักยภาพการพัฒนาที่แตกต่างกัน
3. เข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละราย และกำหนดแผนงาน วิธีการในการปฏิบัติงานพัฒนาสถานประกอบการร่วมกันระหว่างพี่เลี้ยงและผู้ประกอบการ
4. จัดให้พี่เลี้ยง ที่ปรึกษาเฉพาะเรื่องมาให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการของผู้เข้ารับการบ่มเพาะวิสาหกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการ“เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่”(New Entrepreneurs Creation : NEC) หรือ โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจแล้ว
2. ผู้ที่เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วง 3 ปีแรก หรือทายาทธุรกิจที่ธุรกิจยังไม่มีความเข้มแข็ง

ติดต่อสอบถาม

ส่วนกลาง : กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กองพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4570-4, 0 2354 3171
เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนโมเดลธุรกิจและเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการใหม่ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด (Next Step NEC)

เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความต้องการขยายธุรกิจได้มีโอกาสปรับรูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพิ่มเติมองค์ความรู้ ทักษะทางด้านการตลาดแนวใหม่ สามารถสร้างจุดเด่นของสินค้าและบริการเฉพาะรายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาแผนทางการตลาดที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และเสริมสร้างธุรกิจให้เกิดความเข้มแข็งและขยายธุรกิจได้

วัตถุประสงค์

เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใหม่ๆ ได้รับองค์ความรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจยุคปัจจุบัน

การดำเนินการ

1. คัดเลือกผู้ประกอบการรายใหม่เข้าร่วมกิจกรรม
2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อเพิ่มเติมความรู้ ทักษะ กลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับรูปแบบการตลาดปัจจุบันและแนวโน้มในตลาดอนาคต
3. การนำเสนอเทคนิคการขยายตลาดจากผู้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจระดับแนวหน้าของประเทศ (GURU) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดทางธุรกิจ
4. ปฏิบัติการเขียนแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เขียนกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจตนเองโดยมีพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย
5. ให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจแง่มุมต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการประกอบธุรกิจอย่างมั่นคง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ผ่านการอบรมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ประกอบการอื่นที่ตั้งใจจะปรับกลยุทธ์ทางการตลาด

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กองพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4570-4, 0 2354 3171
เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการนำเสนอแผนโครงการธุรกิจเพื่อเข้าเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือ Pitching

การสร้างโอกาสในการเรียนรู้นำเสนอแผนธุรกิจกับแหล่งเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ เนื่องจากปัจจุบันการนำเสนอโมเดลธุรกิจต่อแหล่งทุนเป็นสิ่งส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีโอกาสนำเสนอรูปแบบการดำเนินธุรกิจความต้องการของตนเองในอนาคตเพื่อมองหาผู้ลงทุนผู้ร่วมทุนหรือผู้ให้การสนับสนุนแบบให้เปล่าได้เข้าถึงและเข้าร่วมสนับสนุนทุนดังกล่าวเพื่อการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้มีทักษะในการนำเสนอแผนธุรกิจให้กับนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

การดำเนินการ

1. กิจกรรมฝึกอบรมปฏิบัติการเขียนโมเดลธุรกิจ (Business Model) ในรูปแบบ (Business Model Canvas หรือ BMC) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการนำเสนอแผนโครงการธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยมีการจัดทำเวที Pitching ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต่อนักลงทุน Venture Capital ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
4. กิจกรรมศึกษาดูงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการใหม่ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยในปี 2561 เน้นสาขาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 สาขา อาทิ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ กองพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4570 - 4, 0 2354 3171
โทรสาร 0 2354 3425
เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ http://nec.dip.go.th
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กิจกรรม SMEs Academy และระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเริ่มต้นธุรกิจ และได้รับการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ตรงในการดำเนินธุรกิจ โดยการสร้างสังคมการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของ SMEs ให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อย่างเป็นระบบของผู้ประกอบการรุ่นใหม่วิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เป็นระบบทันสมัย และมีมาตรฐานการยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมองค์ความรู้เพื่อช่วยให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจ
3. เพิ่มโอกาสการให้บริการความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างทั่วถึงโดยอาศัยเทคโนโลยีสร้างเป็นรูปแบบการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

1. ออกแบบและพัฒนาบทเรียน ในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์
2. ออกแบบและจัดทำคลังความรู้ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทำธุรกิจ
3. จัดทำแบบทดสอบประเมินความรู้ตนเอง เพื่อวัดระดับความเป็นผู้ประกอบการและทดสอบความรู้การเข้าเรียน
4. จัดทำช่องทางเชื่อมโยงเครือข่ายองค์ความรู้จากหน่วยงานต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

ผู้สนใจและมีแนวคิดจะจัดตั้งธุรกิจเป็นของตนเอง และต้องการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านระบบเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มเป้าหมายรอง

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ต้องการเสริมความรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการผ่านระบบเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์
2. ผู้สนใจทั่วไป ต้องการศึกษาเรียนรู้ด้านความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านระบบเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 202 4578
โทรสาร 02 354 3116
เว็บไซต์ http://dip-sme-academy.com

กิจกรรมเชื่อมโยงให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการจัดตั้งกิจการ (Angel Fund)

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จะสนับสนุนต่อยอดไอเดียในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งในการเปิดโอกาสสำหรับเจ้าของไอเดีย หรือเจ้าของต้นแบบสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้ และมีความมุ่งมั่นตั้งใจจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมเป็น “พี่เลี้ยง” ให้ความรู้เติมเต็มจากไอเดียสู่การวางแผนธุรกิจ และสร้างประสบการณ์การนำเสนอแนวคิด (Pitching) โดยตรงต่อเจ้าของแหล่งเงินทุน เพื่อให้การสนับสนุนเงินทุนจัดตั้งธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนผู้ที่เริ่มต้นธุรกิจที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ มีแผนแนวคิดธุรกิจ เพื่อขอการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจโดยตรงต่อเจ้าของแหล่งเงินทุนได้

การดำเนินงาน

1. รับสมัคร/คัดเลือกผู้มีแนวคิดธุรกิจ
2. ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกเข้าร่วมฝึกอบรมกิจกรรม “Business Camp” เพื่อเสริมองค์ความรู้ความเป็นผู้ประกอบการ (Startup Mindset) และจัดทำแผนธุรกิจในการนำเสนอแนวคิด (Pitching) เพื่อขอการสนับสนุนเงินทุนในจัดตั้งธุรกิจ
3. นำเสนอแผนงานกับแหล่งเงินทุน (Pitching Day) โดยผู้ผ่านการคัดเลือกต้องมีการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีแนวคิดโมเดลธุรกิจ และมีความพร้อมจัดตั้งธุรกิจของตนเอง

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 202 4579
โทรสาร 02 354 3116

กิจกรรมจัดเวทีประกวดผู้ประกอบการที่ยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประสบการณ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวนมากกว่า 30 หน่วยงาน โดยมุ่งเน้นจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีความพร้อมจะก้าวสู่การเป็น “ผู้ประกอบการใหม่” ให้ได้รับความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างแท้จริงและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จึงจัดเวทีประกวดผู้ประกอบการที่ยั่งยืน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรฝึกอบรมโครงการ เป็นหนึ่งในกิจกรรมสนับสนุนภายใต้การดำเนินงานโครงการ “สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์” ที่ประสบความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นเกียรติประวัติ รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้อย่างก้าวหน้าและอยู่ได้อย่างยั่งยืน สามารถเป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ที่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจและผู้สนใจดำเนินธุรกิจ

การดำเนินงาน

1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
2. จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการประกวด และตรวจประเมินสถานประกอบการ
3. ประกาศผลรางวัลประกวดผู้ประกอบการที่ยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรการถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (ไม่เกิน 3 ปี)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 202 4578
โทรสาร 02 354 3116

กิจกรรมส่งเสริมการใช้พื้นที่ร่วมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Co-making Space)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นความจำเป็นในการสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจใหม่ โดยส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ร่วมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Co-making Space) เพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงกลุ่มนักประดิษฐ์ นักวิจัยและนักพัฒนา นักออกแบบที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ ได้รับการปรับแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมที่สามารถต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นให้ต้องการของตลาดได้

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนและสร้างพื้นที่เป็นแหล่งร่วมการพัฒนา กระตุ้นส่งเสริมความรู้และแนวคิดใหม่ในการเริ่มต้นธุรกิจให้กับผู้เริ่มต้นธุรกิจ

การดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มนักประดิษฐ์ ชมรมเมกเกอร์หรือกลุ่มต่างๆที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่
2. ออกแบบและจัดทำกิจกรรมต่อยอดในการสร้างผลงานต้นแบบ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สาธารณะ
3. ออกแบบและวางแผนแนวทางในการจัดทดสอบตลาดและจับคู่เจรจาธุรกิจกับแหล่งเงินทุน
4. จัดแสดงผลงานเปิดตัวผลงานต้นแบบออกสู่สาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ กลุ่มนักประดิษฐ์ นักวิจัยและพัฒนาที่มีผลิตภัณฑ์หรือมีแนวคิดในการสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 202 4552
โทรสาร 02 354 3116

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ด้านดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นเครื่องมือและช่องทางการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการตลาดดิจิทัลที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่มยอดขาย ยกระดับผู้ประกอบการเป็น Smart SMEs และ Global SMEs ดังนั้น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการตลาด การผลิต และการบริหารจัดการ จึงจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการพัฒนาศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภค และยกระดับผู้ประกอบการไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ผลิตให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศที่จะมุ่งไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขยายตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ให้เกิดนวัตกรรมในสินค้าและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ สู่ Smart SMEs และ Global SMEs

การดำเนินงาน

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมเรียนรู้และสามารถปฏิบัติได้ โดยใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรม 1 วัน ใน 5 หลักสูตร ดังนี้

1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ปั้นยอดขายอย่างมืออาชีพ”
2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การสร้างมูลค่าเพิ่ม Facebook page พิชิตเงินล้าน”
3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การสร้างธุรกิจเติบโต ด้วย Digital Literacy
4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การสร้างศักยภาพ SMEs สู่ Digital 4.0 ด้วยระบบ SCADA เพื่อต่อยอด Low Cost Automation”
5. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การบริหารจัดการการขายออนไลน์ แบบ Real time ยกระดับ สู่ Digital 4.0”

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เจ้าของธุรกิจ ทายาท หุ้นส่วนธุรกิจ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02 367 8185
โทรสาร 02 381 3875

การสร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรม มืออาชีพ

การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน จะช่วยให้ทุกหน่วยธุรกิจในซัพพลายเชนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในทุกระดับ โดยการ “สร้างนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรมมืออาชีพ” มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งมีการพัฒนาบุคลากรโดยการเข้าร่วมฝึกอบรมและกิจกรรมทดสอบความรู้ผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้สามารถยกระดับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล
2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกิดความตระหนักและเพิ่มพูนความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics

การดำเนินงาน

1. วิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่
   1) หลักสูตร “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ” (Fundamental of Logistics and Supply Chain Management)
   2) หลักสูตร“การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง” (Advanced Logistics and Supply Chain Management)
2. สรรหาและคัดเลือกบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบงานของ กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. ฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีการอบรมไม่น้อยกว่า 3 วันต่อ 1 หลักสูตร
4. จัดกิจกรรมทดสอบความรู้ผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics
5. รายงานผลการดำเนินโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร กองโลจิสติกส์
ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
เว็บไซต์ www.logistics.go.th

การส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเอาโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเพื่อมุ่งสู่ความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

ปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ และรัฐบาลพยายามผลักดันให้มีการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมนำโปรแกรมระบบงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในงานโลจิสติกส์หลัก 3 ด้านคือ ด้านบริหารจัดการ (Admin), ด้านสินค้าคงคลัง (Inventory) และด้านการขนส่ง (Transport) มาช่วยในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากลมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0 ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองสามารถนำเอา โปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
2. เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cost)

การดำเนินงาน

การให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริมให้มีการนำโปรแกรมระบบในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มาช่วยในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการ มีการให้คำปรึกษา เชิงลึกในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้ปรับปรุงการจัดการภายในให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างเต็มศักยภาพ จำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มโปรแกรมด้านบริหารจัดการ (Admin)
2. กลุ่มโปรแกรมด้านสินค้าคงคลัง (Inventory)
3. กลุ่มโปรแกรมด้านการขนส่ง (Transport)

กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร, กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์, กลุ่มปิโตรเคมีและพลาสติก, กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง และกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) จำนวนไม่น้อยกว่า 36 กิจการ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
เว็บไซต์ www.dip.go.th, www.logistics.go.th

การสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับภาคอุตสาหกรรม

ประเทศไทยตั้งเป้าหมายในการลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ของประเทศให้เหลือร้อยละ 12 ภายในปี 2564 สถานประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่โดยเฉพาะ SMEs ยังขาดองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จำเป็นต้องอาศัยที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นเครือข่ายให้ภาครัฐในการให้บริการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาพัฒนาปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับทั่วไปและระดับเฉพาะทางในการให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาที่ปรึกษาระดับต่างๆ ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมได้และเพื่อพัฒนาเป็นที่ปรึกษาระดับเชี่ยวชาญต่อไป

การดำเนินงาน

1. ใช้สื่อมีเดียสมัยใหม่ในการสร้างการรับรู้ คัดเลือกที่ปรึกษาเข้าอบรมและคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ
2. ฝึกอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับทั่วไป SCLC จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วย ภาคทฤษฎี 60 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 60 ชั่วโมง
3. ฝึกอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับเฉพาะทางสาขา PIM และ WDM จำนวน 2 หลักสูตร ประกอบด้วย ภาคทฤษฎี 60 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 60 ชั่วโมง
4. จัดทำแนวทางมาตรฐานการสร้างที่ปรึกษาฯ ระดับต่างๆ พร้อมทั้งติดตามผลและจัดทำรายนาม (Directory) ของที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
5. สัมมนาสรุปผลการดำเนินโครงการ ผลการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการและมอบใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ที่ผ่านการประเมินผล

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรที่ประสงค์จะพัฒนาเป็นที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร กองโลจิสติกส์ ชั้น 4
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
เว็บไซต์ www.logistics.go.th

การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งที่มีภารกิจในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ดำเนิน “โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ” เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรม S-curve และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก ด้วยการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในมิติด้านต้นทุน เวลา และความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้กับสถานประกอบการนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง
2. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการเป้าหมายด้วยการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาและความน่าเชื่อถือ

การดำเนินงาน

1. คณะที่ปรึกษาทำการวินิจฉัยและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกและโซ่อุปทานของสถานประกอบการเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับสถานประกอบการและให้คำปรึกษา
2. ให้คำปรึกษาในการพัฒนา/ปรับปรุง/แนะนำรูปแบบ (Pilot Model) โดยสถานประกอบการแต่ละกิจการต้องจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์ขององค์กร อย่างน้อย 1 โครงการ/รูปแบบโดยมีตัวชี้วัดคือต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการลดลงหรือประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง จำนวน 35 กิจการ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
เว็บไซต์ www.dip.go.th, www.logistics.go.th

Workshop สัญจรขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการจัดการโลจิสติกส์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาฝึกอบรมบุคลากรทั้งด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร เนื่องจากมีผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยมากกว่า 3 ล้านราย และผู้ประกอบการจำนวนมากขาดแหล่งความรู้ บุคลากร เงินทุนและแนวทางในการปรับปรุงธุรกิจรวมทั้งผู้ประกอบการยังไม่เข้าใจและไม่มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ดีส่งผลให้ขาดความพร้อมในการพัฒนาสถานประกอบการจึงเห็นควรพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยการจัดสัมมนาฝึกอบรม Workshop ปฏิบัติการเชิงลึก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถานประกอบการและสร้างองค์ความรู้ดังกล่าวในจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาคของประเทศ ให้ผู้ประกอบการ SMEs มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตสามารถพัฒนาเสริมสร้างทักษะการจัดเก็บข้อมูลและวางแผนธุรกิจ มีการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์ภายในองค์กรลดลงได้
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านกำลังคนหรือบุคลากรภายในองค์กรให้มีความสามารถและมีความชำนาญในการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร

การดำเนินงาน

1. จัดทำแผนงาน เตรียมความพร้อมทีมงาน ศึกษาลักษณะธุรกิจ SMEs ในแต่ละจังหวัด รวมทั้งวิธีการดำเนินงานตลอดโครงการ (Gantt Chart)
2. จัดทำหลักสูตร Workshop สัญจรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Digital Transformation) รวมถึงแนวทาง Industry 4.0 ที่จะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต
3. เผยแพร่หลักสูตรต่างๆ ตามช่องทางที่สามารถ สื่อถึงผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายโดยง่ายและรวดเร็ว

4. ดำเนินการจัดทำ Workshop สัญจร ในจังหวัดเป้าหมาย 6 กลุ่มจังหวัด
5. ประเมินผลลัพธ์และผลสำเร็จของผู้ประกอบการในภาพรวม วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล Action Plan วิเคราะห์ลักษณะปัญหาและแนวทางจัดการโลจิสติกส์แต่ละอุตสาหกรรมและรายจังหวัด พร้อมทั้งคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ที่ประหยัดได้ (Logistics Cost Savings)
6. จัดกิจกรรมสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs 5 ภูมิภาค (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออก และภาคใต้)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร กองโลจิสติกส์
ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
เว็บไซต์ www.dip.go.th, www.logistics.go.th

การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (NEW OTOP ENTREPRENEUR)

การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ให้มีองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนาศักยภาพที่จะสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นพลังในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (OTOP Startup) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ (Basic Business) ที่ถูกต้อง มีระบบสอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจใหม่ และมีทิศทางการพัฒนา ยกระดับความเป็นธุรกิจอย่างมืออาชีพ รวมทั้งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่

การดำเนินงาน

1. รับสมัครเข้าร่วมโครงการ และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการกระบวนการผลิต เทคโนโลยี และจัดทำแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเบื้องต้น
2. การศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์จริงเพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
3. คัดเลือกแผนการเริ่มต้นธุรกิจ และให้คำปรึกษาแนะนำการทำแผนเริ่มต้นธุรกิจ (Coaching)
4. การประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
2. ผู้ประกอบธุรกิจวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการประกอบธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 2 ปี

3. อายุระหว่าง 20 - 40 ปี/หรือผู้มีศักยภาพที่ผ่านการพิจารณาจากเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ
4. ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 2
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระราม4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8391, 0 2367 8359
โทรสาร 0 2382 2169
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1–11

ภารกิจที่ 2
การพัฒนาธุรกิจ

การเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างครบวงจร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมฮาลาล อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การเพิ่มผลิตภาพการทำกลุ่มเครือข่ายเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมเป้าหมายและโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตส่งเสริมและสนับสนุนให้การประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมการผลิตสามารถพัฒนาผลิตภาพให้สูงขึ้นยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน (MDICP) นำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผลิตภาพ และประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสามารถยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันได้
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพ การเพิ่มผลิตภาพ และประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การดำเนินการ

1. อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
   - กิจกรรมการพัฒนาผลิตภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
   - กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม
   - กิจกรรมการบริการและส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสู่การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
2. อุตสาหกรรมฮาลาล
   - กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล

3. อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
   - กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพหรือเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานสากล
   - กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์
   - กิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
   - กิจกรรมการพัฒนา SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Industry 4.0
4. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
   - กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
5. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)
   - กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ
6. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย
7. พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมฮาลาล (ที่ไม่ใช่อาหาร) และอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ
2. บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม.
โทรศัพท์ 02 202 4534
โทรสาร 02 354 0380
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

การปฏิรูปการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ

การเพิ่มผลิตภาพของกระบวนการผลิต ส่งผลให้สินค้าหรือบริการนั้นมีมูลค่าที่สูงขึ้น เช่น การลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีหลายชนิด แต่ถ้าเราใช้เครื่องมือที่มีจนกระทั่งเกิดคุณค่าน้อยจากวิธีการเหล่านี้แล้ว การปฏิรูปสู่ระบบอัตโนมัติคือทางออกที่จะเปิดประตูสู่การเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติก็เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการจัดการเหล่านี้ ซึ่งเราเลือกที่จะนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการปรับเปลี่ยนสู่การเพิ่มผลิตภาพที่หลายมิติในคราวเดียวกัน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้มีผลการดำเนินธุรกิจดีขึ้นและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถานประกอบการมีการนำระบบ Robotics และ Automation ไปใช้จริงเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยใช้ระบบอัตโนมัติ ที่จะทำให้มีผลการดำเนินธุรกิจดีขึ้นและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

การดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก 2 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมสร้างแม่แบบการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ
2. กิจกรรมส่งเสริมสถานประกอบการสู่ 1 โรงงาน 1 หุ่นยนต์อุตสาหกรรม (One Factory One Robot)

กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการในอุตสาหกรรมที่สามารถส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติได้อย่างเหมาะสม

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02-367-8151
โทรสาร 02-381-1053

การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกสู่พลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกสู่พลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้งสายโซ่อุปทาน นอกจากนั้นอุตสาหกรรมดังกล่าวยังสอดรับกับกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 ด้วยอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 10 กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมพลาสติก (S-Curve) ไปสู่อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ (New S-curve) ตามนโยบายภาครัฐ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านการผลิต/การออกแบบ หรือ ทักษะด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม
2. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการในการนำความรู้ด้านงานวิจัยหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภาพทางด้านพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกวิศวกรรม

การดำเนินงาน

1. ปรึกษาแนะนำเชิงลึก วิสาหกิจได้รับการพัฒนาโดยเพิ่มผลิตภาพการผลิตด้วยการพัฒนาทักษะกระบวนการผลิต
2. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพนำร่อง (Prototype)
3. พัฒนาบุคลากรในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเพื่อรองรับการทำงานในอุตสาหกรรม
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนัก กระตุ้นตลาดการใช้พลาสติกชีวภาพ
5. การทดลองหาค่า Parameter ที่เหมาะสมในกระบวนการผลิตโดยใช้วัตถุดิบทางไบโอพลาสติก

กลุ่มเป้าหมาย

อุตสาหกรรมพลาสติก/พลาสติกชีวภาพ/พลาสติกวิศวกรรม หรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8120
โทรสาร 0 2381 5516
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศยกระดับระบบบริหารงานคุณภาพของวิสาหกิจให้ได้ตามมาตรฐาน จนเป็นที่ยอมรับของสากล ซึ่งการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้งานเพื่อพัฒนาความสามารถด้านการออกแบบ โดยเฉพาะการใช้โปรแกรมออกแบบ 3 มิติ การใช้เครื่องมือใหม่ๆการจำลองกระบวนการผลิต (Simulation) จะช่วยให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยไปสู่การผลิตยานยนต์แห่งอนาคต ซึ่งเน้นคุณสมบัติหลัก 3 ด้าน คือ “ประหยัด สะอาด และปลอดภัย”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ บุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทนที่เกี่ยวข้องด้านมาตรฐานการผลิตและด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูง
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีชั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

การดำเนินงาน

1. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิต อาทิ IATF 16949: 2016 และด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูง
2. พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ผ่านการให้บริการฝึกอบรม
3. เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีชั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ บุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8118
โทรสาร 0 2381 5516
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8-9

การผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

การพัฒนาและผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม มุ่งสู่นวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) จะทำให้เกิดการยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสนับสนุนของประเทศ อีกทั้งยังสร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ จึงได้จัดทำกิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมมุ่งสู่นวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) เพื่อผลักดันธุรกิจดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิต รองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
2. สร้างความตระหนักในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีด้านต่างๆ ในระบบดิจิทัล โดยเฉพาะ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ที่สามารถนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้
3. พัฒนาบุคลากรในด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบต่อยอด ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

การดำเนินงาน

1. ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ เช่น CE-Mark, IEC, มอก.ฯลฯ
2. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อมุ่งสู่เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
3. พัฒนาบุคลากร ด้านการออกแบบ เทคโนโลยี มาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. การเชื่อมโยงและจับคู่ธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หรือที่เกี่ยวข้อง
2. บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ติดต่อ สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8114
โทรสาร 0 2381 5516
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 5, 6, 8, 9

การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล (Genius Academy)

การสร้างและพัฒนาธุรกิจในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เติบโตและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล โดยการยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงการบริการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างความเข้มแข็งและโอกาสแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ส่งผลให้ตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าขยายตัวมากขึ้น สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนและเกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศชาติอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการชุมชนเกิดแนวคิดในการพัฒนาตนเองที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล

การดำเนินงาน

1. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดสัมมนาในด้านการทำการตลาดสากล
2. อบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำตลาดสากล
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยวางแผนการดำเนินการเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล
4. จัดกิจกรรมการทดสอบตลาดในประเทศ /ต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ 2 สาขาเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. สาขา Life Style ครอบคลุม ผ้าและเครื่องแต่งกาย อัญมณีและเครื่องประดับ สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก
2. สาขา Food and Beverage ครอบคลุม อาหาร และเครื่องดื่ม

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 4
อาคารกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2367 8373
โทรสาร 0 2382 2169
เว็บไซต์ https://dci.dip.go.th

สร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวนั้น นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับของตลาด และให้เกิดการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบที่ต่างออกไปจากเดิมซึ่ง “กิจกรรมการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์” มีขึ้นเพื่อช่วยสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบสินค้าให้แก่นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถออกแบบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน และสิ่งสำคัญที่สุดของกิจกรรมนี้คือ การสร้างนักออกแบบให้เป็นมืออาชีพสนองตอบระบบการผลิตในภาคอุตสาหกรรม S-CURVE อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผลงานที่มีศักยภาพได้รับการผลิต และแสดงออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพ ยกระดับทักษะ องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ และบุคลากรในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้ก้าวสู่การเป็นนักออกแบบมืออาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และส่งเสริมพัฒนาแบรนด์ไทยไปสู่ตลาดสากล

การดำเนินงาน

1. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนักออกแบบผลิตภัณฑ์สู่สากลในรูปแบบ Academy โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Workshop Design Business/จัดกิจกรรมออกบูธนิทรรศการ
2. กิจกรรมสร้างนักออกแบบ Co-Design เพื่อพัฒนาแบรนด์สู่สากล โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Workshop กิจกรรมพัฒนาสินค้า เพื่อให้เกิดคอลเลคชั่นใหม่ / จับคู่นักออกแบบหรือแบรนด์แฟชั่นรุ่นใหม่กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียง และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
3. กิจกรรมสร้างนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่น (FDC) โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
4. กิจกรรมสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยรวบรวมแรงบันดาลใจต่างๆในการคิดงาน รวมทั้งไอเดียและคอนเซ็ปต์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาแนะนำแนวคิดการออกแบบ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร และมีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือก

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และอุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) /นักออกแบบทั่วไป (อิสระ, รับจ้าง) /เจ้าของกิจการ (จดทะเบียนการค้า) / นักศึกษากำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี และเพิ่งจบการศึกษาด้านการออกแบบหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชั้น 5 อาคารกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02 367 8227

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์

การสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ให้ปรับเปลี่ยนการทำธุรกิจจากการดำเนินงานแบบผู้รับจ้างผลิตให้กับลูกค้า (OEM) ไปสู่การนำเสนองานการออกแบบของตัวเองให้กับลูกค้า (ODM) ซึ่งอาจมีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ตลอดจนการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาต่อยอดไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถพัฒนาสร้างแบรนด์ตนเองให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (OBM) ผ่านกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมอนาคต(S-Curve)ให้มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นหรือมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, รองเท้าและเครื่องหนัง ,อัญมณีและเครื่องประดับ และ/หรืออุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและของตกแต่งบ้าน) ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างโอกาสทางการตลาด ผลักดันให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล และเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าแฟชั่นของอาเซียนในอนาคต

การดำเนินงาน

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยให้คำปรึกษาแนะนำปรับปรุงกระบวนการผลิตและออกแบบให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดแบรนด์ในรูปแบบ Co-Design Working โดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่ตลาดโลกด้วยแนวคิด Co-Innovation Platform และการผลิตแบบ Mass Customization

3. กิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาผ้าไทยสู่สากลโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้มีความร่วมสมัย สามารถเผยแพร่ผลงานในงานแสดงสินค้าระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และอุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve)

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
อาคารกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 5 ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2367 8279, 0 2367 8094
โทรสาร 0 2390 0688

การพัฒนาฐานข้อมูลเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้สถานประกอบการมีข้อมูลผลการประเมินไปวิเคราะห์และปรับปรุงการบริหารจัดการของสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ในการยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ดีของภาคอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นที่ยอมรับร่วมกันในประเทศ และสามารถรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในเศรษฐกิจยุค 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน และเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์สำหรับใช้เป็นเครื่องมือหรือเกณฑ์เทียบวัดผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการประกอบการขององค์กร
2. เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักในการส่งเสริมการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ประสิทธิภาพด้านซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมและศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ ของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมที่ควรจัดทำเป็นฐานข้อมูลของประเทศ
2. สำรวจและเก็บข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (ILPI) ตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน (SCPI) และเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard)
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล ปรับปรุงระบบประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรมของกองโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับลักษณะและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน และจัดทำระดับสมรรถนะด้านโลจิสติกส์ (Logistics Competency Interval) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์เทียบวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ https://dol.dip.go.th

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เนื่องด้วยบริบทการเปิดเสรีทางการค้า และการกระจายกิจกรรมการผลิตของภาคอุตสาหกรรมออกไปสู่โซ่อุปทานระดับโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันทั้งทางด้านราคาและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า หนึ่งในแนวทางสำคัญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ คือ “การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน” โดยการให้คำปรึกษาเชิงลึกและฝึกอบรม ณ สถานประกอบการ เพื่อให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสามารถนำความรู้และเครื่องมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการภายในสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลาและความน่าเชื่อถือที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กรและส่วนเชื่อมต่อกับโซ่อุปทานของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

การดำเนินงาน

1. วินิจฉัยศักยภาพด้านโลจิสติกส์ในสถานประกอบการเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์
2. ประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (ILPI) และประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Scorecard) ทั้งก่อนและหลังการปรับปรุงเพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการและถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำความรู้และเครื่องมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้อย่างยั่งยืน

4. จัดทำวิธีการจัดการที่ดีที่สุด (Best Practice) รวมทั้งบทเรียนจากประสบการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม (Lessons Learned)

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม S-Curve กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและส่งผลต่อ GDP ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง: กองโลจิสติกส์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ https://dol.dip.go.th
ส่วนภูมิภาค: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ด้วยโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในงานด้านโลจิสติกส์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโครงการเพื่อช่วยพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถพัฒนานำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ทั้งที่เป็นด้านโปรแกรมประยุกต์ (Software Application) หรือด้านอุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) มาเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ ลดการใช้แรงงาน มีขั้นตอนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตและสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยการให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานประกอบการ เพื่อให้ความรู้การใช้งานโปรแกรมหรือติดตั้งอุปกรณ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ และยังมีการรวบรวมแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เป็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงให้สามารถดำเนินกิจการได้ดียิ่งขึ้น สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในระดับสากล อีกทั้งยังเป็นการเตรียมตัวให้พร้อมในการก้าวสู่อุตสาหกรรมยุค 4.0 และยุคดิจิทัลไทยแลนด์ในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม SMEs สามารถปรับปรุงและพัฒนาตัวเอง โดยการนำโปรแกรมประยุกต์ (Software) หรืออุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ในกระบวนงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้
2. เพื่อส่งเสริมช่วยเหลือสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ (Logistics Cost)

การดำเนินงาน

การให้คำปรึกษาแนะนำ ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ทั้งในส่วนที่เป็นด้านโปรแกรมประยุกต์ (Software Application) และด้านอุปกรณ์เครื่องมือ (Hardware) ให้สามารถใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้งานโปรแกรมหรือติดตั้งอุปกรณ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอุตสาหกรรม SMEs ในกลุ่มเป้าหมาย 7 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มปิโตรเคมีและพลาสติก กลุ่มสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง และกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต จำนวน 28 กิจการ

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
เว็บไซต์ https://dol.dip.go.th

การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP

การพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ STARTUP เป็นอีกบริการของศูนย์ ITC ที่จะร่วมผลักดันสร้างนักธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยทำการสนับสนุนและบ่มเพาะ นักเรียน นักศึกษา และวิสาหกิจนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME STARTUP ให้มีแนวคิดในการสร้างธุรกิจในรูปแบบของ STARTUP หรือ Core Idea ด้วยกระบวนการ Workshop แล้วนำมาบ่มเพาะจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ที่พร้อมนำเสนอต่อผู้นำด้านอุตสาหกรรมหรือนักลงทุนจนสำเร็จโดยผ่านกลไกของศูนย์ITCได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

สร้างนักธุรกิจใหม่ (Tech Startup) ที่มีศักยภาพและสามารถนำเสนอ (Pitching) กับผู้นำด้านอุตสาหกรรมหรือนักลงทุนจนสำเร็จ

การดำเนินงาน

1. การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการสู่ธุรกิจ (Tech Startup)
2. การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Tech Startup)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจในการปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 100 คน
2. วิสาหกิจที่สนใจในการปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 20 กิจการ

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8413
โทรสาร 0 2391 8925

การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน ให้มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของผู้ผลิตในชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการแข่งขันจากกลไกตลาดสีเขียวทั้งในและต่างประเทศ โดยการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้านกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการของเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) และหลักการ “3R” คือ (Reduce) การลดมลพิษตั้งแต่ต้นกำเนิด (Reuse) การคัดกรองของเสียเพื่อพิจารณานำกลับมาใช้ซ้ำ และ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่ ท้ายที่สุดจึงนำไปบำบัดทิ้งทำลายอย่างถูกต้องต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้และมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่กระบวนการแสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการรับรองตนเองตามมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. เตรียมระบบการรับรองการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ประกอบการ OTOP ที่เหมาะสมกับ OTOP โดยเฉพาะ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์สินค้าทำให้เกิดผลทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการ

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. กิจกรรมศึกษาและจัดทำระบบการรับรองการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมชุมชน/ OTOP (Green OTOP)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP ในทุกประเภทอุตสาหกรรมที่มี ระดับ 3 ดาวขึ้นไป
2. ผู้ประกอบการที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในสาขาท่องเที่ยวระดับคุณภาพ หรือผู้ประกอบการที่มีความสนใจที่จะพัฒนาการผลิตและมีกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8330
โทรสาร 0 2367 8329

การส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์และพัฒนารูปแบบ

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการเติมเต็มวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับสินค้าไทย และสร้างโอกาสในการเติบโตสูง การส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ด้วยนวัตกรรมมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสากล ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ เตรียมความพร้อมในการเพิ่มผลิตภาพของสถานประกอบการผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ให้สามารถพัฒนาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับภูมิภาคเอเชียต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรในสถานประกอบการ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภาพการผลิตและการบริหารจัดการอุตสาหกรรม ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ เข้าสู่ Industry 4.0
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)
4. เพื่อพัฒนายกระดับบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล ด้วยการประกวดและพัฒนาเชิงพาณิชย์

การดำเนินงาน

1. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการ ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่
   1.1 หลักสูตร บรรจุภัณฑ์ต้องรู้ อบรมสัมมนาระยะสั้น หลักสูตร 3 วัน
   1.2 หลักสูตร การออกแบบและพัฒนาต้นแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร 6 วัน ไม่ต่อเนื่อง
2. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภาพการผลิตและการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0
3. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)
4. กิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 (Thai Star Packaging Awards 2018)

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งบรรจุภัณฑ์ อาหาร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเพื่อสุขภาพและเวชภัณฑ์ /นักออกแบบ /วิสาหกิจชุมชน (บางส่วน) /นักศึกษา (เฉพาะกิจกรรมการประกวดฯ) ผู้เริ่มต้นธุรกิจและผู้สนใจ

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
อาคารกลุ่มงานส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 และ
กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม

ภารกิจที่ 3
การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ก้าวสู่สังคมดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคตมีความจำเป็นอย่างยิ่งดังนั้นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในทุกระดับเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนแต่เนื่องจากผู้ประกอบการ OTOP ของไทยยังขาดโอกาสในการพัฒนา เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนโดยการนำเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวภูมิปัญญาของผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคในลักษณะ Content Marketing การใช้เทคโนโลยีจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจเพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนก้าวสู่ยุคดิจิทัลที่สร้างโอกาสทางการตลาดอย่างดียิ่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสร้างช่องทางการตลาดใน Social network ด้วยการจัดทำเรื่องราวภูมิปัญญาและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยน่าสนใจ สร้างความแตกต่าง ในลักษณะ Content Marketing
2. เพื่อสร้างช่องทางการตลาด online ในลักษณะ e-commerce ที่เชื่อมต่อ (Linked) กับ Website ที่มีชื่อเสียงในตลาดปัจจุบัน

การดำเนินงาน

1. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการพัฒนาเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ในการใช้งาน Plat Form ที่เป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 310 คน
2. คัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าอบรมหลักสูตรการพัฒนาเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เข้าอบรมหลักสูตรการพัฒนาแบบเข้มข้น เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างเรื่องราวของสินค้า และบริการ ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง และมีศักยภาพในการเรียนรู้การใช้สื่อออนไลน์

3. การประกวดแข่งขันการนำเสนอผลงานที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาใน Social Network จำนวน 1 ครั้ง โดยกำหนดหลักเกณฑ์ กติกาที่เป็นสากล ยุติธรรม โปร่งใส พร้อมมีรางวัลที่สร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 จากผู้ที่เข้าอบรมการพัฒนาแบบเข้มข้น
5. คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีการพัฒนาดีเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ ทั้งในระบบ Online และ Offline อย่างเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ที่มีเป้าหมายในการทำการตลาดออนไลน์
2. เป็นผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ก้าวสู่สังคมดิจิทัล ในปี 2559-2560 จำนวนไม่เกินร้อยละ 50

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 367 8331
โทรสาร 02 382 2169

การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถสร้างกระบวนการพัฒนาเกิดผลเป็นรูปธรรมพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำเสน่ห์ของวัฒนธรรมพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่โดดเด่น มีอัตลักษณ์เป็นตัวเองเข้ามาสอดแทรกในตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้ ทำให้เกิดความสมดุลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากจนถึงระดับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของสังคมไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและเกิดมูลค่าเพิ่ม
2. เพื่อยกระดับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด
3. สร้างโอกาสทางการตลาดและรายได้ให้แก่ชุมชน

การดำเนินงาน

การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์และมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 367 8389 ,02 367 8381

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนด้วยการใช้อัตลักษณ์ชุมชนซึ่งเป็นความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศมาพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และระบบการบริหารจัดการชุมชนให้มีมาตรฐานโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเครื่องทุ่นแรงหรือความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับและเตรียมความพร้อมชุมชนให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0

โดยต่อยอดการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ระยะที่สอง จำนวน 11 ชุมชน เป้าหมาย ในพื้นที่ 11 จังหวัด ซึ่งเป็นชุมชนได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ในการประกวดโมเดลธุรกิจชุมชนจากกิจกรรมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ซึ่งเป็นกิจกรรมเตรียมความพร้อมชุมชนในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระยะถัดไป โดยระยะที่หนึ่ง เริ่มดำเนินการครั้งแรกจำนวน 9 ชุมชนนำร่อง ในพื้นที่ 9 จังหวัด รวมจำนวนการพัฒนาหมู่บ้านพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ระยะที่ 1 และ 2 ในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 19 หมู่บ้าน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา และใช้กลไกประชารัฐในพื้นที่
2. เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถนำอัตลักษณ์ชุมชนมาประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ผนวกกับเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจฐานรากสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงาน

1. ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 19 ชุมชน
2. กิจกรรมแสดงผลงานและทดสอบตลาด จำนวน 1 ครั้ง
3. สัมมนาสร้างความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ฝึกอบรมที่ปรึกษาระดับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนนำร่องหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(CIV)ในปีงบประมาณ 2559 จำนวน 9 ชุมชน ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ น่าน สุโขทัย (ชุมชนบ้านนาต้นจั่น) อุดรธานี นครปฐม นนทบุรี ระยอง กระบี่ สงขลา
2. ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 11 ชุมชน ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ในการประกวดโมเดลธุรกิจชุมชน จากกิจกรรมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ประกอบด้วยจังหวัดสุโขทัย (ชุมชนบ้านเมืองเก่า) พิษณุโลก มุกดาหาร สกลนคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง ชุมพร พังงา สตูล สระบุรี
3. ผู้ประกอบการชุมชนในข้อ 1 และ 2 ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 2
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8355
โทรสาร 0 2367 8320
เว็บไซต์ http://www.thaiciv.com
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล

การเสริมสร้างการผลิตและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล มีวัตถุประสงค์เพื่อความต่อเนื่องของการพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถรักษาคุณภาพการผลิต และมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอและเกิดการยกระดับอย่างเข้มข้นตลอดจนเพิ่มระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและตัวบุคลากรด้วยกระบวนการพัฒนาทักษะความรู้ต่างๆ ในเชิงปฏิบัติการและเสริมสร้างเพื่อเกิดแนวทางต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านการตลาด การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การต่อยอดทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาทักษะฝีมือช่างต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดศักยภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนตระหนักถึงกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งสร้างกระบวนการควบคุมการผลิตและมาตรฐานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดในวงกว้าง

การดำเนินงาน

1. สำรวจข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อ วินิจฉัย/วิเคราะห์ปัญหาวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อทำการประเมินศักยภาพด้านการผลิต ณ สถานประกอบการ
2. ให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกตามลักษณะ ไม่น้อยกว่า 3 Man-day หรือ 18 Man-hours ดังนี้

2.1 สำหรับวิสาหกิจที่ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- แนะนำด้านต้นทุนการผลิตของกิจการ ผังกระบวนการผลิตและการจัดทำ 5 ส
- แนะนำและดำเนินการด้านลดการสูญเปล่ากระบวนการผลิต
- การปรับปรุงและพัฒนาการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- การควบคุมคุณภาพการผลิต(Quality Control) ให้มีประสิทธิภาพ

2.2 สำหรับวิสาหกิจที่ไม่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- แนะนำด้านต้นทุนการผลิตของกิจการ และผังกระบวนการผลิต
- แนะนำและดำเนินการด้านลดการสูญเปล่ากระบวนการผลิต
- การปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่น ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาและมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 2
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระราม4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8329, 0 2367 8330
โทรสาร 0 2382 2169
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11

การบริหารจัดการตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน

ในยุคปัจจุบันระบบสารสนเทศและการสื่อสารได้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งาน Software ในการช่วยจัดเก็บเอกสาร เพื่อง่ายต่อการนำเอกสารมาใช้ใน Personal Computer Laptop และอื่นๆ อีกทั้งยังส่งต่อหรือเผยแพร่เอกสารดังกล่าวผ่านเครือข่าย Internet ได้ง่าย เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน/OTOP ใช้เป็นแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบสามารถบริหารจัดการเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการชุมชน
2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้มีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)

การดำเนินงาน

1. บรรยายอภิปรายสรุปเนื้อหา
2. สร้างประสบการณ์ทางธุรกิจ
3. วิเคราะห์ สรุปผล เพื่อนำไปเป็นบทเรียน
4. ฝึกปฏิบัติการจัดเก็บข้อมูล ด้านบริหารจัดการผ่านโปรแกรม Microsoft Office

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชนที่ผ่านการอบรมหลักสูตร CIMED ทั่วประเทศ ที่สนใจกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและสามารถใช้โปรแกรม Microsoft Word ได้

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 2
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระราม4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8378
โทรสาร 0 2367 8320
เว็บไซต์ www.dip.go.th

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล

การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เติบโตและสามารถแข่งขันได้ การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม และการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีความยั่งยืน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ OTOP ให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค โดยใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด ยกระดับจากท้องถิ่นไปสู่ระดับประเทศและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค
2. ส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
3. สร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล

การดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์โดยการนำอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการชุมชน ที่มีศักยภาพทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ และมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 367 8389, 02 367 8381

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างครบวงจร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงเห็นควรสร้างความเข้าใจให้แก่ภาคการผลิตให้เล็งเห็นความสำคัญในการนำความรู้ด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง สามารถออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ภาคการผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญ สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ส่งผลให้ก้าวสู่การเป็นอุตสาหกรรม 4.0 ได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการออกแบบ เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการถึงความสำคัญของการ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อส่งเสริม ผลักดันให้มีการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆมาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีมูลค่าเชิงพาณิชย์มากขึ้น

การดำเนินงาน

1. จัดฝึกอบรม/สัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมโดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve)

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 367 8279
โทรสาร 02 390 0688
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 และกลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุ อุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

การเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

จากความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกประกอบกับแนวโน้มผลผลิตยางพาราของโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคายางพาราของประเทศไทย รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบเพื่อกำหนดแนวทางบรรเทาความเดือดร้อนจากปัญหาราคายางพาราตกต่ำเร่งเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศให้มากขึ้นกว่าการส่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นพื้นฐาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้คำปรึกษาแนะนำการเพิ่มคุณภาพการผลิตแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

การดำเนินงาน

1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 8 Man-day ต่อกิจการ
2. ดำเนินกิจกรรมทดสอบความต้องการของตลาดในกรณีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จะนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่กรุงเทพ ปริมณฑล และภาคตะวันออก

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4524

การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตภายใต้โครงการเนื่องอันมาจากพระราชดำริ เพื่อสนองพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์ไทยรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ อย่างต่อเนื่องโดยให้การสนับสนุนด้านวิชาการจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิตให้แก่ราษฎรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ทำให้เกิดการพัฒนาที่สามารถพึ่งพาตนเองและนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐานและคุณภาพ เป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎร โดยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน

การดำเนินงาน

1. ฝึกอบรมทักษะการผลิต ผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (พระนครศรีอยุธยา) จำนวน 31 หลักสูตร อาทิ อาหารแปรรูป จักสานเครื่องเรือนหวาย จักสานเส้นใยพืช ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัวโขน บ้านทรงไทย เป่าแก้ว วาดภาพสีน้ำมัน ภาพลายไทย ช่างยนต์ ช่างโลหะ เป็นต้น
2. ฝึกอบรมทักษะการผลิต ผลิตภัณฑ์ตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ ภูมิภาคต่างๆ อาทิ การทอผ้าพื้นเมือง การแปรรูปผลิภัณฑ์จากผ้า การจักสานเส้นใยพืช เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกรผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
2. ราษฎรกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 367 8387 ,02 367 8382 ,02 367 8313
โทรสาร 02 382 2178
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11

การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

สืบเนื่องจากภาวะความไม่สงบในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) ซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาคธุรกิจเอกชนไม่มีความมั่นใจในการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่ ส่งผลให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนในด้านของการว่างงานและรายได้ที่ไม่พอเพียงต่อการดำรงชีพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อขจัดปัญหาความยากจน โดยเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน สร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้กับประชาชน อีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขจัดปัญหาความยากจน โดยการสร้างงานที่ยั่งยืนและกระตุ้นเศรษฐกิจระดับครัวเรือนให้กับราษฎรในพื้นที่โครงการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

การดำเนินงาน

1. ฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
2. การบริการรักษาความปลอดภัยพื้นที่โรงงาน
3. การรณรงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความตระหนักในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน
4. การบำรุงรักษา/ซ่อมแซมเครื่องจักร ระบบประปาและไฟฟ้า
5. การสร้างความร่วมมือของชุมชนและเสริมสร้างความสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย

เน้นกลุ่มเป้าหมายในสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอ/เครื่องนุ่งห่ม ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า 65 ราย

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ 0 7421 1905-8
โทรสาร 0 7421 1904
Email: ipc11@dip.go.th

ภารกิจที่ 4
การพัฒนาเครือข่าย

การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 86 กลุ่มอุตสาหกรรมในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพและนวัตกรรมให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งเพื่อเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs

ปัจจุบัน ได้มีการดำเนินการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมจำนวน 28 กลุ่ม ทั่วประเทศ มีการดำเนินกิจกรรมการสร้างเครือข่ายของกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งและหาแนวทางร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
2. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพิ่มผลิตภาพ และสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การดำเนินงาน

1. ทบทวนแผนกลยุทธ์และปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมและดำเนินการตามแผน
2. พัฒนาและสร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง
3. สร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพโดยรวมของคลัสเตอร์ รวมทั้งสร้างโอกาสด้านการตลาดด้วยนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการและรูปแบบต่าง ๆ
4. เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งขยายฐานการค้าสู่ภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ รวมทั้งเพื่อเป็นการรองรับอุตสาหกรรมในอนาคตและมุ่งไปสู่อุตสาหกรรม 4.0

กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายจำนวน 14 กลุ่ม/280 กิจการ ดังนี้

(1) อัญมณีและเครื่องประดับ จ.จันทบุรี
(2) หัตถศิลป์สยาม กรุงเทพและปริมณฑล
(3) ผ้าทอ (ECO) จ.ลำพูน
(4) เกษตรแปรรูป (มะขาม) จ.เพชรบูรณ์
(5) ข้าวอินทรีย์ จ.พิจิตร
(6) ข้าวอินทรย์ จ.ร้อยเอ็ด
(7) ของฝากของที่ระลึก จ.หนองคาย
(8) อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จ. อุบลราชธานี
(9) อาหารแปรรูป (อาหารทะเลแปรรูป) จ.สมุทรสาคร
(10) แปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยาง จ.ระยอง
(11) น้ำมันปาล์ม จ.สุราษฎร์ธานี
(12) เกษตรแปรรูป (TAF) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
(13) เครื่องสำอางไทย กรุงเทพฯ และปริมณฑล
(14) สิ่งทอ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 202 4575 ,02 202 4581
โทรสาร 02 354 3151
เว็บไซต์ www.thaicluster.com

การสร้างความร่วมมือและการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs

การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม SMEs จำเป็นจะต้องมีการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยการนำเครื่องมือที่สำคัญคือ SCOR Model (Supply Chain Operation Reference Model) มาใช้ในการพัฒนาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผน และการบริหารกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหา การแปรรูป การส่งมอบ และกิจกรรมโลจิสติกส์ทุกๆ กิจกรรม ให้เกิดการประสานงานกัน (Coordination) และเชื่อมโยงกัน (Collaboration) ระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ผลิตสินค้า ผู้กระจายสินค้าและผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันโดยการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ในโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างและเชื่อมโยงโซ่อุปทานจากผู้ประกอบการขนาดใหญ่สู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

การดำเนินงาน

1. สำรวจข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อพิจารณาจุดเด่นในการเป็นผู้นำการเชื่อมโยง (Channel Master)
2. เก็บข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการพร้อมวิเคราะห์หาความต้องการของสถานประกอบการในกลุ่ม เพื่อกำหนดวิธีการในการปรับปรุงพัฒนา โดยใช้เครื่องมือ SCOR Model (Supply Chain Operation Reference Model)
3. ให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้านในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ
4. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือในกลุ่มโซ่อุปทานเพื่อหาข้อสรุป แผนงาน พร้อมตัวชี้วัดของโซ่อุปทาน ให้เกิดการประสานงาน (Coordination) และเชื่อมโยง (Collaboration) ระหว่างหน่วยงานตลอดโซ่อุปทาน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และกลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขา เช่น เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป และบรรจุภัณฑ์

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กองโลจิสติกส์ ชั้น 4 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพ 10400
เว็บไซต์ https://dol.dip.go.th ,www.logistics.go.th

ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

แนวคิดการทำ “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) หรือการเป็น “ผู้ประกอบการเพื่อสังคม” (Social Entrepreneur) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมของภาคธุรกิจขึ้น การส่งเสริมกระบวนการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความชัดเจน กระตุ้นให้แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคมจนสามารถนำไปปรับใช้ในวงกว้างยิ่งขึ้นเป็น New Business Generation ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมกระบวนการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมให้มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความชัดเจน กระตุ้นให้แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคมจนสามารถนำไปปรับใช้ในวงกว้างยิ่งขึ้นในทุกระดับ ทั้งผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายเดิม

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการธุรกิจให้เป็นระบบมาตรฐาน ทำการประเมิน/วินิจฉัยสถานภาพวิสาหกิจที่ต้องการรับความช่วยเหลือ และค้นหาความต้องการการพัฒนา ภาพรวมของชุมชน
2. จัดอบรมเรื่องการพัฒนาสถานประกอบการพื้นฐาน
3. การจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาวิสาหกิจ/ชุมชน
4. การจับคู่พันธมิตรเพื่อร่วมดำเนินการตามแผนพัฒนาที่มีความเหมาะสมเพิ่มเติมตามความต้องการของวิสาหกิจ
5. การ coaching การดำเนินการตามแผนพัฒนาวิสาหกิจและชุมชน
6. การประเมินผลการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจและชุมชุน พร้อมทั้งจัดทำสื่อเผยแพร่ best Practice ธุรกิจเพื่อสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการพัฒนาธุรกิจให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคม

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2202 4599 โทรสาร 0 2354 3250

การพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

การสร้างเครือข่ายพัฒนาเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน จะช่วยให้ผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาดระหว่างกัน ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดการเชื่อมโยงเกื้อหนุนกันในการดำเนินธุรกิจ เปลี่ยนแนวคิดจากการเป็นคู่แข่งมาเป็นหุ้นส่วนทางการค้าเดินหน้าไปด้วยกันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเห็นความสำคัญในการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่าย เกิดโอกาสในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทาง การจำหน่าย และยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

เสนอแนวคิดการพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จัดทำแผนการดำเนินงานและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดการเครือข่ายโดยการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือประชุมสมาชิกกลุ่ม เป็นประจำไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง เพื่อส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่างและจัดกิจกรรมด้านการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ 2560 หรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่สนใจสร้างพันธมิตรทางธุรกิจตามแนวทางการรวมกลุ่ม “กลุ่มหัตถกรรมประยุกต์” ปีที่ 3 จำนวน 40 ราย

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 367 8390
โทรสาร 02 382 2169

การพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

การพัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่ม Cluster OTOP Thai DD มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ OTOP เห็นความสำคัญในการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่าย เกิดโอกาสในการแข่งขันและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องมือหนึ่งที่เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และยกระดับขีดความสามารถให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาต่อยอดการบริหารจัดการเครือข่าย ส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพของผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) ศึกษาดูงานหน่วยงานตัวอย่าง และจัดกิจกรรมด้านการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ 2560 หรือผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจสร้างพันธมิตรทางธุรกิจตามแนวทางการรวมกลุ่ม “กลุ่ม Thai DD” ปีที่ 2 จำนวน จำนวน 30 ราย

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02 367 8390
โทรสาร 02 382 2169

ภารกิจที่ 5

ศูนย์ให้บริการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (Industry Transformation Center) หรือ ศูนย์ ITC มีกลไกในการบริการบ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็น SME Transformer แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเอางานวิจัย แนวคิด มาผ่านกระบวนการออกแบบใหม่ให้เหมาะสมกับการผลิต การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรม การทดสอบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และให้การสนับสนุนสินเชื่อหรือร่วมทุนจากธนาคารเครือข่ายภาครัฐเพื่อให้วิสาหกิจเปลี่ยนแปลงไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมีหน่วยงาน ITC เป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร และการบริการทั้งหมด

วัตถุประสงค์

1. สร้าง SME Transformer ที่สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้
2. ประยุกต์ใช้กลไกของศูนย์ ITC และพัฒนาให้สามารถส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมใหม่ได้จริง

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. การพัฒนาและปรับเปลี่ยนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Transformation)
3. การจัดทำข้อมูลและกลไกการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม (Innovation Bridge)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจในการปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 150 คน
2. วิสาหกิจที่สนใจในการปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 30 กิจการ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2367 8413
โทรสาร 0 2391 8925
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 และ กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC)

การมุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะนำประโยชน์ของการพัฒนาออกแบบ พัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ คุณลักษณะประโยชน์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ซึ่งการสร้างบรรยากาศกระตุ้นแรงบันดาลใจ มีส่วนช่วยส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (ECO System) ที่ดีต่อการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ และนักออกแบบในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้สามารถคิดค้นหรือพัฒนา หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านการตอบสนองผู้บริโภค การใช้ประโยชน์จากวัสดุหรือวัตถุดิบที่แตกต่างจากเดิมที่เคยใช้อยู่โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีพื้นที่สำหรับงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการนักออกแบบและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Co Design) พัฒนาผลิตภัณฑ์ในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม (ECO System) ในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น
3. สร้างปัจจัยเอื้อต่อการทำงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-Working Space) หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

การดำเนินงาน

1. อบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สัมมนาแนวโน้มแฟชั่นเทรนด์ 2018-2019 /จัดกิจกรรมกระตุ้นแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. จัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย

นักออกแบบ/ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว/นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

ติดต่อ สอบถามเพิ่มเติม

กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
อาคารกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ชั้น 5 ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 023678295

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี
(SME Support & Rescue Center : SSRC)

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี มีหน้าที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งด้านการเงินและการพัฒนา เชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่ส่งเสริมและพัฒนา SMEs พร้อมส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้ และสามารถได้รับบริการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหาที่ถูกจุดอย่างทันท่วงที ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมกับ SMEs ซึ่งจะทำให้ SMEs โดยทั่วไปและกลุ่มประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจแต่มีศักยภาพในการฟื้นฟูให้กลับมาสู่สถานะปกติ มีความพร้อมในการแข่งขัน ทำให้เกิดการรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไป
2. เพื่อเชื่อมโยงการบริการ SMEs กับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs
3. เพื่อให้มีหน่วยบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอมาตรการในการช่วยเหลือ

การดำเนินงาน

1. ให้การส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทั้งด้านการพัฒนาและด้านการเงินพร้อมวิเคราะห์กลั่นกรองคำขอรับบริการเพื่อการส่งต่อบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกองทุนต่างๆ
2. สนับสนุนและบริการข้อมูลต่างๆ
3. ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการโดยจัดผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำและเชื่อมโยงบริการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านธุรกิจในรูปแบบต่างๆทั้งเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์
5. สร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
6. ประชาสัมพันธ์โครงการ / ผลิตภัณฑ์และมาตรการส่งเสริมสนับสนุน SMEs

กลุ่มเป้าหมาย

1. SMEs กลุ่มที่ประสบปัญหาที่มีศักยภาพและโอกาสในการพลิกฟื้นธุรกิจ (Turn Around)
2. SMEs ทั่วประเทศ

ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี
(SME Support & Rescue Center) : SSRCf
อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 1358 ต่อ 106-108, 02-202-3265, 02-202-3765
ส่วนภูมิภาค : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 -11 และ กลุ่มพัฒนาเซรามิกและวัสดุอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

บริการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

บริการให้ความช่วยเหลือราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยพ.ศ.2525ให้แก่ราษฎรกลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมหรืออุตสาหกรรมรายย่อยให้มีเงินทุนสำหรับขยายการผลิตหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ผู้มีสิทธิขอกู้เงิน : ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

1. วงเงินกู้รายละไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
2. วงเงินกู้รายละเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
3. วงเงินกู้รายละเกิน 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 200,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 6 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
4. วงเงินกู้รายละเกิน 200,000 บาท แต่ไม่เกิน ,1000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 8 ปี ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้
5. วงเงินกู้รายละเกิน 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 2,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 10 ปี ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

หลักประกัน : บุคคลค้ำประกัน ให้ค้ำประกันเงินกู้ได้เพียงรายเดียวเท่านั้น

1. วงเงินกู้ไม่เกิน 50,000 บาท ให้ใช้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีเงินเดือนคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ซึ่งมีเงินเดือนหรือรายได้ประจำไม่น้อยกว่า เดือนละ 20,000 บาท และมีเงินคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ไม่น้อยกว่า 1 คน ค้ำประกันเงินกู้

2. วงเงินกู้เกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ให้ใช้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ ซึ่งมีเงินเดือนหรือรายได้ประจำไม่น้อยกว่าเดือนละ 20,000 บาท และมีเงินคงเหลือสุทธิไม่น้อยกว่า 5,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

หลักทรัพย์ค้ำประกัน

1. ที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีโฉนดที่ดิน หรือ น.ส.3 ก. ซึ่งเป็นของตนเองหรือของบุคคลอื่นที่ยินยอม ให้ไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน และหลักประกันดังกล่าวต้องปลอดจำนองและภาระติดพันใด ๆ
2. หนังสือค้ำประกันของธนาคาร
3. หลักประกันเสริมที่คณะกรรมการยอมรับเป็นหลักประกันในวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อกำหนดสำหรับผู้มีความประสงค์ขอกู้เงิน

1. มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 10 ล้านบาท
2. สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีสัดส่วนการร่วมลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

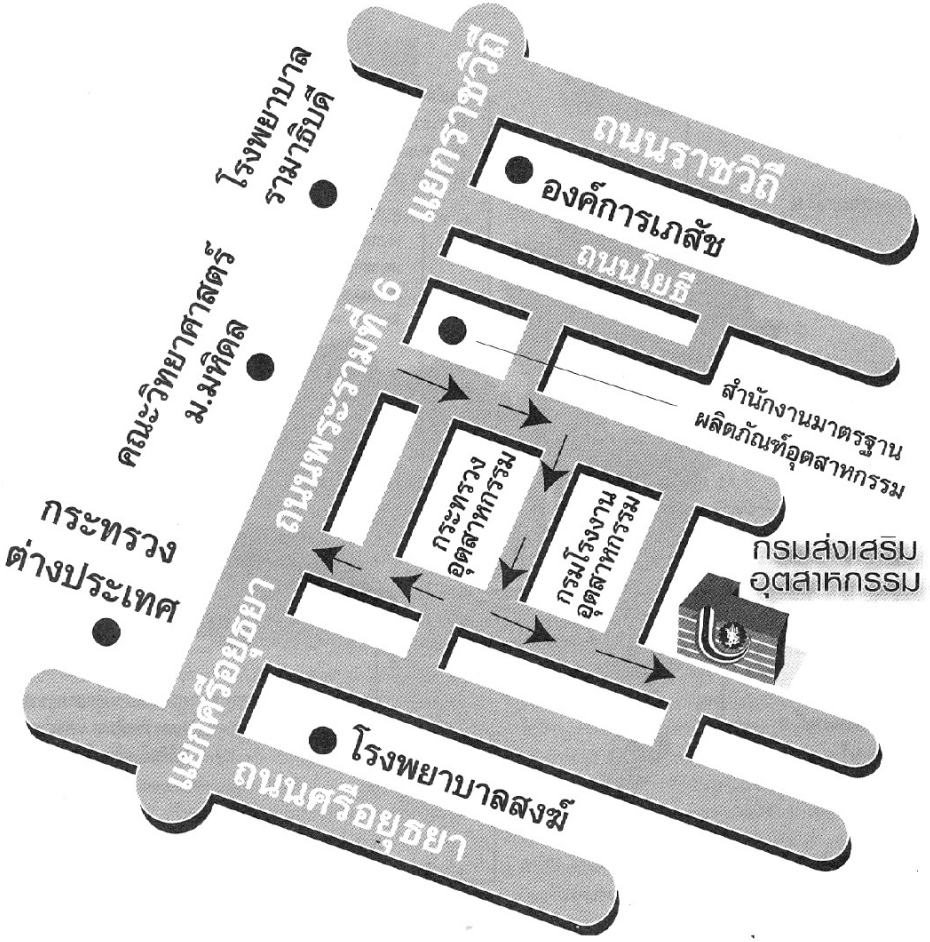
ติดต่อ

สอบถามเพิ่มเติม

ส่วนบริหารเงินทุน ชั้น 4 สำนักงานเลขานุการกรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 0 2202 4409 , 0 2202 4502
โทรสาร : 0 2354 3433
E-mail : credit@dip.go.th หรือ http://credit.dip.go.th

แผนที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



แผนที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไทย

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400

