

## นโยบายขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย ด้วย DIPROM FLEXi

**F**

### Financial

การเสริมแกร่ง  
ทางการเงิน

- Financial Literacy
- เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม



**L**

### Localization

การสร้างความเข้มแข็ง  
จากภายในประเทศ

- Creativity
- Branding/Hero Brand
- Local Network
- อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ



**E**

### Efficiency

การยกระดับ  
ขีดความสามารถธุรกิจ  
ทุกระดับ

- Made in Thailand/ Standard
- Productivity Improvement
- Global Business Network



**X**

### eXport

การแสวงหาโอกาส  
ธุรกิจใหม่

- E-commerce Platform
- New Market



**i**

### Innovation

การเพิ่มศักยภาพ  
ด้วยเทคโนโลยี  
นวัตกรรม  
และงานวิจัย

- Digital Transformation
- Research & Development



นางสาวณัฐวิญา เนตยสุภา  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

# อธิบดีัญญา เนตยสุภา

เดินหน้าขับเคลื่อน...ส่งเสริมอุตสาหกรรม

## DIPROM FLEXi

### ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน พลวัตทางเศรษฐกิจที่มีความสลับซับซ้อนและแปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลโดยตรงต่อศักยภาพการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในทุกระดับชั้น ส่งมอบพันธกิจสำคัญให้กับดีพร้อม หน่วยงานหลักในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและแข่งขันได้ในโลกยุคใหม่ ร่วมรับฟังวิสัยทัศน์แห่งผู้นำ “ัญญา เนตยสุภา” อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กับพันธกิจขับเคลื่อนนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” เพื่อเสริมแกร่งผู้ประกอบการไทย พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันให้เศรษฐกิจไทยยั่งยืนได้ในระยะยาว



## สารอริบตี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2569 ดีพร้อมได้กำหนดนโยบาย  
การดำเนินงานภายใต้ “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ  
ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”  
โดยมุ่งสร้าง “ความยืดหยุ่น”  
และ “ความคล่องตัว” ให้แก่ผู้ประกอบการ

(นางสาวณัฐญา เนตยสุภา)  
อริบตีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม ได้มุ่งเน้นสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจโลกเทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายด้านความยั่งยืนและการลงทุนในอุตสาหกรรมอนาคต ภายใต้แนวคิด “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่มีแต่ให้” และกลยุทธ์ “4 ให้ 1 ปฏิรูป” เพื่อเสริมทักษะ เครื่องมือ และสร้างโอกาสการเติบโตควบคู่กับการปฏิรูปองค์กรให้พร้อมรองรับกระแสโลกใหม่ ท่ามกลางความผันผวนจากสงครามภาษีสังคมผู้สูงอายุ และผลกระทบสภาพภูมิอากาศ ดีพร้อมจึงเร่ง “ปรับตัวให้ทันสถานการณ์” ด้วย “ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ (Strategic Flexibility)” และ “การปรับตัวเชิงรุก (Proactive Adaptation)” เพื่อให้การยกระดับผู้ประกอบการยังคงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดีพร้อมจึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานภายใต้ “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” โดยมุ่งสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้แก่ผู้ประกอบการผ่าน 5 กลไกหลัก ได้แก่

- F : Financial – เสริมความมั่นคงธุรกิจ
- L : Localization – สร้างความเข้มแข็งภายในประเทศ
- E : Efficiency – เพิ่มศักยภาพแข่งขัน
- X : eXport – ขยายสู่ตลาดโลก และ
- i : innovation – กระตุ้นนวัตกรรมอนาคต

ท้ายที่สุด ดีพร้อมเชื่อว่า DIPROM FLEXi คือ “เครื่องมือเชิงกลยุทธ์” ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทย “ปรับตัว” ต่อความผันผวนของเศรษฐกิจ “ยกระดับ” มาตรฐาน และ “พร้อมรับ” โอกาสและความท้าทายใหม่ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 7,600 ล้านบาท เสริมภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจให้วิสาหกิจไทย แข็งแรง ยืดหยุ่น และยืนหยัดได้ในโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

**ถาม :** ในปี 2568 เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ มิติ ซึ่งส่งผลต่อศักยภาพและการเติบโตของผู้ประกอบการไทย ในฐานะผู้ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนผู้ประกอบการ ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้” ท่านได้ดำเนินนโยบายเพื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยอย่างไร และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร

**บัญชา** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมานั้น นับเป็นอีกปีที่มีความท้าทายต่อการทำงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทางเราได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและยั่งยืนสู่ระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามพันธกิจในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้พร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามนโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้”

โดยได้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างเกื้อกูล สนับสนุนการผลิตในประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์



และยกระดับขีดความสามารถทางอุตสาหกรรมด้วย Productivity และ Standard ภายใต้แนวทาง Industry 5.0 เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้เป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดีพร้อมได้ตั้งเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการ รวมจำนวน 32,763 ราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีผลผลิตที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 25,838 ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 6,925 ราย ผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศผ่านการยกระดับทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งสิ้น 8,877 ล้านบาท จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8,500 ล้านบาท

**ถาม :** จากบทเรียนความสำเร็จในปี 2568 ที่ผ่านมา ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้” นำมาสู่การออกแบบกลยุทธ์ในปี 2569 อย่างไร นโยบายที่จะใช้ติดอาวุธให้กับผู้ประกอบการไทยในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

**บัญชา** ต้องเรียนว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สูงกว่าเป้าหมายนั้นสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยเราได้กำหนดกลยุทธ์ “4 ให้ 1 ปฏิรูป”

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ เป็นการขยายผลและยกระดับความสำเร็จจากรากฐานที่มั่นคงของนโยบาย “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ให้” ในปีที่ผ่านมา ดีพร้อมจึงได้กำหนดนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” โดยการปรับกลไกการสนับสนุนให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อพลวัตเศรษฐกิจโลกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยกลไกทั้ง 5 ของ DIPROM FLEXi ซึ่งต่อยอดภารกิจหลักที่ดีพร้อมได้ริเริ่มไว้ในปีที่ผ่านมา ดังนี้

**1. Financial (รากฐานแห่งความมั่นคงของธุรกิจ) :**

เป็นการขยายผลจากการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากดีพร้อม (DIProm Pay) และการให้ความรู้ด้านการระดมทุน (Capital Market) ภายใต้การให้ทักษะใหม่ โดยนโยบาย FLEXi ได้ยกระดับการเสริมแกร่งทางการเงินให้เป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความมั่นคงและเสถียรภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการเป็นหลัก ด้วยการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loans) เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน พร้อมกับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการบัญชีและการเงินอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำรงอยู่และพร้อมรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## 2. Localization (จิตวิญญาณแห่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่) :

เป็นการยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นผ่านการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับการทำ Rebranding สินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อผลักดันสินค้าและบริการจากฐานรากสู่การเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ การมุ่งเน้นเศรษฐกิจเชิงพื้นที่จึงเป็นการขยายผลเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากอย่างยั่งยืนและมั่นคง

## 3. Efficiency (พลังแห่งการแข่งขัน) :

เป็นการนำความพร้อมทางดิจิทัลและข้อมูลที่ได้จากการปฏิรูปองค์กร (DIPROM ECOSYSTEM และ E-Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ จากการมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการเพิ่มผลิตภาพ (TFP) ในปีก่อนหน้า กลไกนี้ได้มุ่งสู่การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานสากล (ISO) และข้อกำหนดด้านความยั่งยืน (Sustainability Compliance) อาทิ หลักการ ESG ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการเปิดประตูให้วิสาหกิจไทยสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) ได้อย่างราบรื่นและยั่งยืน

## 4. eXport (ประตูสู่ตลาดโลก) :

เป็นการขยายผลเชิงรุกจากการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (OTAGAI) ที่สร้างไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดย DIPROM FLEXi เน้นการเปลี่ยนการเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่การเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง ด้วยการบุกเบิกตลาดใหม่และการเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการทำการตลาดออนไลน์อย่างเชี่ยวชาญ การปรับรูปแบบธุรกิจไปสู่ Direct to Consumer (D2C) จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดการพึ่งพาตัวกลางและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกด้วยต้นทุนที่เหมาะสม อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการส่งออกอย่างยั่งยืน

## 5. innovation (แสงสว่างแห่งอนาคต) :

ถือเป็นหัวใจของการก้าวกระโดด ซึ่งเป็นพัฒนาการตามธรรมชาติ จากความสำเร็จในการส่งเสริมการใช้เครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Industry 5.0) ในปีก่อนหน้า กลไกนี้ได้ยกระดับความมุ่งหมายจากการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้สู่การ สร้างสรรค์ นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยการเชื่อมโยงงานวิจัยและองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัยชั้นนำเข้าสู่กระบวนการใช้งานจริงในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) สำหรับ SMEs และ สตาร์ทอัพโดยเฉพาะ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ด้วยปัจจัยการผลิตรวมที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

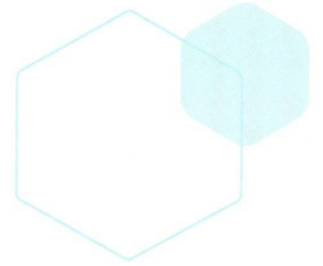
**ถาม :** ทำไมถึงมองว่านโยบาย DIPROM FLEXi จึงมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนศักยภาพและการเติบโตของผู้ประกอบการไทยในเวลานี้

**นักวิจัย** จะเห็นได้ว่า ณ ปัจจุบันวิสาหกิจไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มาตรการกีดกันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลให้การดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการจำเป็นต้องมี “ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์” (Strategic Flexibility) และ “การปรับตัวเชิงรุก” (Proactive Adaptation) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้การกำกับของ ดร.ธนกร วังบุญคงชนะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดนโยบาย “ฝ่า-ฟัน-ตั้ง-ต้น” ที่มีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นกลไกหลักในการสร้างงาน สร้างรายได้ และเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ คือ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล และพลังงานสะอาด ท่ามกลางความท้าทายจากสงครามการค้า มาตรการภาษีตอบโต้ และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อสังคมและธุรกิจ นำมาซึ่งแนวคิดในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจไทยให้เดินหน้าเติบโตสามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลกใหม่ใบเดิมอย่างมั่นคง

ดีพร้อมจึงได้วางนโยบายการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเศรษฐกิจของโลกยุคปัจจุบัน ด้วยความเชื่อที่ว่าผู้ประกอบการไทยมีดีและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง และนโยบาย “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งมีแนวคิดหลัก คือ การสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างฉับไว ยกระดับขีดความสามารถด้วยนวัตกรรม และสร้างโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้

นโยบาย DIPROM FLEXi จึงมิใช่เพียงชุดของนโยบายส่งเสริมทั่วไป แต่เป็น “เครื่องมือเชิงกลยุทธ์” ที่ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถ “ปรับตัว” เข้ากับความผันผวนทางเศรษฐกิจ “ยกระดับ” คุณภาพและมาตรฐาน และ “พร้อมรับ” มือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



“  
**DIPROM FLEXi**  
**ดีพร้อมปรับ**  
**ยกระดับ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง**  
มีแนวคิดหลัก คือ  
การสร้าง “ความยืดหยุ่น” (Flexibility)  
และ “ความคล่องตัว” (Agility)  
ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถ  
ปรับกลยุทธ์ได้อย่างฉับไว  
ยกระดับขีดความสามารถด้วยนวัตกรรม  
และสร้างโอกาสใหม่ในเวทีโลกได้

”



## มีเป้าหมาย พัฒนาวิสาหกิจไทยกว่า

 **11,500** คน

 **3,400** กิจการ

 **30** กลุ่ม

 **900** ผลิตภัณฑ์

คาดว่าจะสร้างมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจได้กว่า  
**7,600** ล้านบาท

ซึ่งการดำเนินงานตามแนวทางนี้จะเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ (Economic Immunity) ให้แก่ภาควิสาหกิจไทย ทำให้สามารถเป็นผู้เล่นที่เข้มแข็งและยืดหยุ่นในระบบเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง

**ถาม :** เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ท่านได้เตรียมโครงการหรือกิจกรรมใดที่จะเกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้บ้าง มีความน่าสนใจอย่างไร

### นโยบาย

สำหรับโครงการหรือกิจกรรมสำคัญที่จะจัดทำขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเฉพาะด้าน (Specialized Capabilities) ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้อย่างตรงจุด เพื่อเร่งรัดการเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มรวมกว่า 7,600 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่กล่าวไปแล้วนั้น เราจะดำเนินการตามกลไกสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

**F Financial** โดยดีพร้อมมีการเสริมแกร่งทางการเงินให้ธุรกิจผ่านการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย (DIPROM PAY) ซึ่งในปี พ.ศ. 2569 ดีพร้อมได้ตั้งเป้าหมายขยายวงเงินสินเชื่อเพิ่มสูงขึ้น

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน เสริมสภาพคล่อง สามารถพัฒนาธุรกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และเสริมสร้างศักยภาพให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้กระแสความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

**L Localization** การสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ด้วยการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ยกกระดับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ รวมถึง Rebranding ด้วยอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในภูมิภาคต่างๆ อาทิ การดำเนินโครงการ “สร้างการหมุนเวียนเปลี่ยนวงจรข้าว ก้าวสู่ความยั่งยืน” ในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับพืชเศรษฐกิจอย่างข้าว ด้วยการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าตลอดวงจรชีวิต ลดการสูญเสีย สร้างแรงจูงใจลดการเผา และขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมในโครงการสร้างเศรษฐกิจกลุ่มสนุกด้วยอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวมูลค่าสูง และโครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปโคเนื้ออีกกลุ่มจังหวัดสนุก ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ตั้งแต่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ไปจนถึงการเปิดตลาดเชื่อมโยงสู่ระดับสากล เพื่อสร้างมูลค่ายกระดับคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน สำหรับพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน มีการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในโครงการยกระดับศูนย์กลางการท่องเที่ยวศักยภาพสูงภาคใต้ (ฝั่งอันดามัน) สู่สากล ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านบริการสุขภาพ และการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างงานและสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ นอกจากนี้ ในทุกภูมิภาคยังมีการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาประยุกต์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด และได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อรองรับการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

**E Efficiency** การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจทุกระดับ โดยการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ยกกระดับการประกอบการตามมาตรฐาน และกตติกาการค้าสากล ส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศ



(Made in Thailand) ตลอดจนสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ ได้แก่ การจัดทำมาตรฐานการรับรองการผลิตที่ดีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Good Manufacturing of Thailand for SMEs : GMT SMEs) หรือเครื่องหมาย THAI DIPROM ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานรับรองการผลิตที่ดีเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย รวมไปถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SMEs เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้ จึงจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทั้งระบบ พร้อมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้เข้มแข็งเพื่อช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมหลักและรองรับนิคม SMEs ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งทุน

**X eXport** การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ทดตลาดใหม่ ส่งเสริมศักยภาพตลาดออนไลน์ ปรับธุรกิจเป็น Direct to Consumer โดยจะสร้างโอกาสทางธุรกิจในประเทศด้วยการดำเนินการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้ค้า

โดยตรง การเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านงานแสดงสินค้า ตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนารูปแบบธุรกิจไปสู่ Direct to Consumer เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง อีกทั้งยังสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรม (Supply Chain) ระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพื่อสร้างความร่วมมือและเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการแสวงหาโอกาสต่างประเทศ โดยการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ผ่านการร่วมลงนามและแลกเปลี่ยนความตกลงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ให้เกิดการช่วยเหลือ แลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดข้อมูลในการพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการ เกิดการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสามารถขยายผลและต่อยอดไปยังผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายได้เพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยจะดำเนินการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่นักเจรจาการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล และเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากลต่อไป

**I**nnovation ยกระดับศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ โดยดีพร้อมได้ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ ในการเชื่อมโยงวัตถุดิบและยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าอุตสาหกรรมด้วยระบบติดตาม และตรวจสอบย้อนกลับ โดยการพัฒนาระบบ Track and Traceability สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลวัตถุดิบและสินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูปจนถึงผู้บริโภค สำหรับการบริหารจัดการ การส่งคืนสินค้าและกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบ Digital Supply Chain Platform สำหรับเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ สามารถใช้ข้อมูลชุดเดียวกัน เพื่อวางแผนกำลังการผลิต โดยใช้ AI/Analytics พยากรณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ เหล่านี้คือสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยจะได้พบในปี 2569 นี้

**ถาม :** ดูเหมือนว่านโยบาย DIPROM FLEXi จะมาถูกที่ ถูกเวลาในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้แข็งแกร่งได้ในโลกยุคปัจจุบัน ส่วนในระยะยาวนั้น ดีพร้อมมีแนวทางในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อไปอย่างไร ยังมีความท้าทายอะไรที่ต้องรับมืออีกบ้าง

**นภวิญา** ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้าง เชิงสถาบัน และพลวัตทางเศรษฐกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อศักยภาพการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในทุกกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และสตาร์ทอัพ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และเป็น "เสาหลักของระบบเศรษฐกิจไทย"

โดยข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของ SMEs ในไตรมาสที่ 2/2568 มีมูลค่ารวม 1,578,504 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.5 ของ GDP รวมของประเทศ แม้จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.8

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 พบว่า เติบโตเพียงร้อยละ 0.4 ซึ่งสะท้อนถึงสัญญาณการชะลอตัวที่หนักอึ้ง ขณะเดียวกันรายงาน Global Economic Prospects, June 2025 ของ World Bank คาดการณ์อัตราการเติบโตของ GDP ในกลุ่มประเทศอาเซียนปี ค.ศ. 2025 คาดว่า



**GDP ของไทยจะเติบโตได้เพียง ร้อยละ 1.8**

**ต่ำกว่า เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย  
กัมพูชา มาเลเซีย และลาว**

จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอาเซียน ถือเป็นสัญญาณลดลงของ "ขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว" (Long-term Competitiveness Erosion)

ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไทยจาก "ฐานการผลิตแบบดั้งเดิม" ที่เน้นแรงงานราคาถูกและต้นทุนต่ำไปสู่ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยมูลค่า" (Value-based Economy) ที่เน้นการสร้างคุณภาพ (Quality) นวัตกรรม (Innovation) และความยั่งยืน (Sustainability) เป็นแกนกลางของการเติบโต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของ "สังคมผู้สูงอายุ" และ "การลดลงของผลิตภาพแรงงาน" (Labor Productivity Decline) รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นความท้าทายเชิงโครงสร้าง และปัจจัยเชิงสถาบันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอย่างชัดเจน ดีพร้อมในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาและยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า



## “ ดีพร้อม

ในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนา  
และยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทย  
จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า  
“เป็นองค์กรที่นำอุตสาหกรรม  
และวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้  
อย่างยั่งยืน” ”

“เป็นองค์กรที่นำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโต  
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” ซึ่งการจะบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว  
จำเป็นต้องอาศัยการปฏิรูปเชิงโครงสร้างควบคู่กับ  
การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อให้  
สามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงภายใต้ความผันผวนของ  
เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ  
โดยแนวทางการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโต  
อย่างมั่นคงในระยะยาวนั้นมี 3 แนวทางหลักที่ต้องเร่ง  
ผลักดัน ดังนี้

### 1. การปฏิรูปโครงสร้างด้วยนวัตกรรมและการเพิ่ม ผลิตภาพ (Productivity & Innovation Reform)

โดยหัวใจของการเติบโตอย่างมีคุณภาพ คือ การเปลี่ยนผ่าน  
จากอุตสาหกรรมที่พึ่งพาแรงงานมนุษย์ไปสู่อุตสาหกรรมที่  
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดีพร้อมจึงมีบทบาท  
สำคัญในการเร่งให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น  
ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และปัญญาประดิษฐ์  
ทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และยกระดับผลิตภาพ  
แรงงานให้สูงขึ้น โดยการสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรม  
(Innovation Ecosystem) โดยความร่วมมือจากหน่วยงาน  
ต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้  
ความรู้และเทคโนโลยีนำไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจริงได้อย่าง  
เป็นรูปธรรม

### 2. การสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (Resilient Supply Chain & Financial Stability)

โดยการเพิ่มความ  
สามารถในการแข่งขัน พร้อมสร้างรากฐานการพัฒนา  
อุตสาหกรรมครบวงจร ตั้งแต่การผลิต มาตรฐาน เทคโนโลยี  
การตลาด และการเงินที่มั่นคงให้กับผู้ประกอบการ โดย  
การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน การพัฒนาทักษะด้านบัญชี  
ภาษี และการบริหารจัดการทางการเงินที่เป็นระบบ รวมถึง  
การเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินพันธมิตรเพื่อให้เข้าถึงสินเชื่อ  
ดอกเบี้ยต่ำควบคู่กับการส่งเสริม “เศรษฐกิจเชิงพื้นที่”  
(Localization Economy) ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม  
ตามศักยภาพของแต่ละภูมิภาค และการใช้ทรัพยากร  
ในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในชุมชน



### 3. การขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนและการเข้าถึง ตลาดโลก (Sustainability & Global Market Access)

โดยการผลักดันอุตสาหกรรมไทยสู่ “เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ”  
(Low-carbon Economy) ตามเทรนด์ของโลกในปัจจุบัน  
ซึ่งดีพร้อมได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยคาร์บอน  
ใช้พลังงานหมุนเวียน และลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด เพื่อให้  
สามารถปฏิบัติตามมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป  
และยกระดับภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก  
ไปพร้อมกัน

จะเห็นได้ว่าทั้ง 3 แนวทางนี้ หากหลอมรวมกับยุทธศาสตร์  
หลักภายใต้แนวคิด “DIPROM FLEXi : ดีพร้อมปรับ ยกระดับ  
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งเน้นเสริมสร้าง “ความยืดหยุ่น”  
(Flexibility) และ “ความคล่องตัว” (Agility) ให้กับวิสาหกิจไทย  
ก็เชื่อมั่นว่าจะสามารถทำให้อุตสาหกรรมของเรายังคงเติบโต  
อย่างมั่นคง ท่ามกลางพลวัตทางเศรษฐกิจที่ไม่หยุดนิ่งนี้ได้  
เพื่อนำพาอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย  
คุณค่าและความยั่งยืน” ได้อย่างแท้จริง

และนี่คือปฐมบทของนโยบาย DIPROM FLEXi กลไก  
สำคัญที่จะช่วยปรับปรุงกลยุทธ์เชิงรุก โดยเปลี่ยนจาก  
การ “ให้” ผ่านการสนับสนุนพื้นฐาน สู่การ “ปรับ” และ “ยกระดับ”  
ด้วยการเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความเข้มแข็ง และ  
ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล เพื่อให้วิสาหกิจไทย  
สามารถเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนได้ในทุกสภาวะ  
เศรษฐกิจนั่นเอง

