

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล 3.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 10,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 10,000,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามหลักการรับรองมาตรฐานฮาลาล

2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการ ได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 80 กิจการ/100 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล จำนวน 100 คน ส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความสามารถ และความพร้อม เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 97.50 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 282,631,200 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม 3.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 123,200,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 123,199,905.30 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องทุ่นแรง และเทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดจนห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

2. เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,100 กิจการ/ 650 คน/ 20 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม แปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรม โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และบัญชี และด้านการตลาด จำนวน 1,168 คน และยกระดับศักยภาพธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,030 กิจการ 6 กลุ่ม ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่การแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 70 กิจการ 14 กลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 81.53 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,967,796,800 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 34,333,200.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 34,333,198.34 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1 เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่าง ๆ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจในการสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมายผลผลิต : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 340 กิจการ 100 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษา ที่ เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับภูมิลำเนา ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้าจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ สร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว การส่งเสริมการขาย จำนวน 100 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้แก่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 340 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 81.18 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 367,583,400 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน 4.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 9,050,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 9,050,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1 พัฒนาและส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูป หรือเทคโนโลยีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในสถานประกอบการหรือธุรกิจให้สูงขึ้น

2 พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างโอกาสสู่เชิงพาณิชย์

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 60 กิจการ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 60 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไก ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 60 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 12 แห่งทั่วประเทศ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 86.67 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 78,282,100 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ยุกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน 4.3

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 33,610,500.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 33,607,901.26 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเป็นผู้ประกอบการ ให้สามารถต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญา นวัตกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

2. เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติ ด้านมาตรฐานการผลิต พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 800 คน / 30 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 180 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้าง และใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจ ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสามารถยกระดับได้ จำนวน 957 คน และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพสูงและมูลค่าสูง และยั่งยืนตามแนวนโยบาย BCG Economy จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยง ผู้ประกอบการ SME หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 30 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 82.38 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 127,757,400 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง 5.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 21,482,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 21,447,469.47 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1 เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 80 กิจการ / 1,000 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมาย รวมถึงพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) จำนวน 240 คน รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 760 คน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจและยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 333,080,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล 6.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 36,989,400.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 36,881,099.36 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 700 กิจการ / 200 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล จำนวน 200 คน รวมทั้งดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำ Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตการผลิต ให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำซอฟต์แวร์มาช่วยดำเนินธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนให้ SMEs ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาว จำนวน 700 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 87.86 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 363,801,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ 7.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 35,435,800.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 35,435,766.46 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการพร้อมทั้งมีทักษะและความรู้ และเร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 100 กิจการ / 2,300 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีเงินเดือน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมจะแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้ และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม จำนวน 2,343 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ ร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 15.13

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 203,200,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : เสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 8.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 27,476,700.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 27,476,629.54 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

2. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 90 กิจการ / 800 คน / 7 กลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 90 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผสานกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา ทักษะวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพ และความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 843 คน และพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 90 กิจการ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ พัฒนาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 7 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 274,509,500 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งอาชีพอาหารไทย 9.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 348,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 348,000,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะ ให้แก่บุคลากรและประชาชนสู่การเป็นเชฟอาหารไทย

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 17,000 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะคนไทยให้เป็นแรงงานทักษะสูง ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะด้านอาหารไทย ผ่านหลักสูตรเชฟอาหารไทยมืออาชีพ (Master Thai Chef Program) สร้างงานสร้างอาชีพใหม่ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อทดสอบความรู้การเป็นเชฟมืออาชีพ แล้วเสร็จ 17,000 คน

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย 9.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 53,290,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 53,245,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่คนในชุมชนและประชาชนที่สนใจในการเป็นเชฟชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการทำธุรกิจอาหารถิ่นอาหารไทย เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการร้านอาหารเชฟชุมชนแบบมืออาชีพ

3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้มีศักยภาพด้าน Soft Power สู่การเป็น 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power ในอนาคต

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 400 คน / 100 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้การสร้างอาชีพและรายได้ในท้องถิ่น ด้วยการต่อยอดวัฒนธรรมอาหารไทยอาหารถิ่น สำหรับดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาบุคลากร ในชุมชนในการทำธุรกิจร้านอาหารแบบมืออาชีพ เช่น การร้อยเรียงเรื่องอาหารจากชุมชนสู่สากล เทคนิคการประกอบอาหารและการนำวัตถุดิบชุมชนมาประยุกต์เป็นเมนูใหม่ การจัดทำสูตรร้านอาหารสำหรับชุมชนและเมนูสำหรับนักท่องเที่ยว จากวัตถุดิบในชุมชนนำมาประกอบอาหาร เป็นต้น จำนวน 400 คน และดำเนินการต่อยอดวัตถุดิบในชุมชน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เช่น การคำนวณต้นทุน แนวทางการบริหารจัดการของเสีย แนวทางการบริหารจัดการงานครัว แนวทางการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและวัตถุดิบเบื้องต้นพร้อมสุขลักษณะ เป็นต้น จำนวน 100 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน 9.3

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 37,440,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 37,432,999.43 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าให้แก่อาหารชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 30 กิจการ / 40 กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 50 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรพื้นถิ่น ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่อยู่ในแต่ละภูมิภาค โดยเป็นการต่อยอดการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในภูมิภาคอย่างครบวงจร ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด Digital Marketing และการวางแผนในรูปแบบ Business Model จำนวน 30 กิจการ 40 กลุ่ม 50 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทย
ตลาดโลกอย่างยั่งยืน 9.4

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 57,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 56,996,149.51 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม มาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์
ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2. เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยเชื่อมโยงไปสู่ตลาดโลก

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 50 กิจการ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้อง ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี มาตรฐาน ความคิด
สร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขยายโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและ
เครื่องดื่มไทยให้เชื่อมโยงสู่ตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการ
ขนส่งเพื่อการส่งออก เพื่อให้ขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมส่งออกและ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยได้อย่างมั่นคง จำนวน 50
กิจการ 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการ
พัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 86.92 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 416,163,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่น 10.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 48,500,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 48,486,304.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจและสามารถปรับตัวให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตได้

2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) และบุคลากรผู้สอนในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้ได้มาตรฐานและคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้บุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 400 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เช่น ดีไซน์เนอร์ แบรนดแฟชั่น โรงงานผู้ผลิต โรงงานทอผ้า นักศึกษาจบใหม่ ชุมชนหัตถกรรม นักพัฒนาธุรกิจแฟชั่นท้องถิ่น นักวิจัยสิ่งทอ เป็นต้น ให้มีความรู้ รวมถึง Up & Re-Skill ทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพด้านแฟชั่น เพื่อให้เกิดการต่อยอดการประกอบธุรกิจ และสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบ On-site และ E-Learning เพื่อสร้างมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้บุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากลจำนวน 400 คน

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 281,827,700 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล 10.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 56,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 56,000,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และสามารถนำอัตลักษณ์ที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่มีมูลค่าเพิ่ม

2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นที่มีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมของไทยให้มีความเป็นสากลทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแฟชั่นในปัจจุบัน

3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 100 กิจการ

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสู่การเป็นแบรนด์ระดับสากล การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นที่มีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมของไทยให้มีความทันสมัยและเป็นสากล รวมทั้งขยายโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity) จำนวน 100 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 523,249,700 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ 10.3

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 10,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 10,000,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล

2. เพื่อสร้างเครือข่ายนักออกแบบที่มีความเข้าใจในคุณค่าและเพิ่มศักยภาพระบบนิเวศแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอไทยในระดับสากล

3. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 100 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเพิ่มองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots, Resilient Futures) เป็นการเชื่อมโยง จัดการองค์ความรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้งานหัตถกรรมผ้าสิ่งทอชุมชนระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืนและสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ให้กับบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรม โดยพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล สร้างเครือข่ายนักออกแบบ และเพิ่มศักยภาพระบบนิเวศแฟชั่นและหัตถกรรม สิ่งทอไทย ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล จำนวน 100 คน

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 63,000,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. **โครงการ :** การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ 11.1

2. **งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :** 17,847,400.00 บาท

3. **ผลการใช้จ่ายงบประมาณ :** 17,847,360.96 บาท

4. **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ :** 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. **พื้นที่ดำเนินการ :** ทั่วประเทศ

6. **วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ**

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือการจัดตั้งธุรกิจ แก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการในรูปแบบ Online และ Offline

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน สร้างวินัยทางการเงินของธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน

7. **เป้าหมายผลผลิต :** วิชาทีกและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 80 กิจการ / 1,100 คน / 10 กลุ่ม

8. **ผลการดำเนินงาน**

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ แบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ ให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษา แนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ ความรู้ ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร จำนวน 1,147 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SME มีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline จำนวน 80 กิจการ รวมทั้งดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่าง เป็นรูปธรรม จำนวน 10 กลุ่ม

9. **เป้าหมายผลลัพธ์ :** ร้อยละ 60 ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME สามารถ ให้บริการผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. **ผลลัพธ์**

1. ร้อยละ 65.30 ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME สามารถให้บริการ ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 175,479,600 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย 12.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 50,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 49,999,998.91 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ การบริหารจัดการ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยงกับ Soft Power

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 1,000 คน และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 250 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ปรับเปลี่ยน Mindset ปูพื้นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างกรอบแนวคิดในส่วนของ Growth Mindset และ Outward Mindset โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลักดันสินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักษาสีสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีตัวตนโดดเด่นและแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ขยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคนชุมชน ให้แบรนด์ของชุมชนตลอดจนส่งเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์(Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) เชื่อมโยงเครือข่ายสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 85.20 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 58,648,100 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 13.1
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 52,400,000.00 บาท
3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 52,398,736.93 บาท
4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ
6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ
 1. เพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG
 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน
 3. เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน พร้อมเชื่อมโยงสู่การขอฉลากสินค้าเกี่ยวข้องกับมาตรฐานก๊าซเรือนกระจก
7. เป้าหมายผลผลิต : วิชาหลักและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 150 กิจการ / 750 คน และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 100 ผลิตภัณฑ์
8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 750 คน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ (recycle) การนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 150 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบมาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80.80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 579,649,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ 14.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 11,800,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 11,790,968.73 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาหรือยกระดับเครื่องจักรหรือกระบวนการผลิตของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. เพื่อพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 10 กิจการ / 200 คน และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 10 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยคำนึงถึงความสำคัญของการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า การบริการ นำมาสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ตลอดจนสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพให้กับประเทศไทย จำนวน 202 คน และนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง หรือชีวเภสัชภัณฑ์ เคมีชีวภาพ เป็นต้น จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 81.42 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 71,187,600 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม 14.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 3,500,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 3,500,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถสถานประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุอุตสาหกรรมและวัสดุชีวภาพ

2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถตอบสนองความต้องการ

ของตลาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 7 กิจการ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 10 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการ พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการนำเทคโนโลยี/ความรู้มาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นเพื่อนำเอาความหลากหลายทางชีวภาพ (วัสดุพื้นถิ่น) มาพัฒนาผสมผสานให้เกิดเป็นวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นในรูปแบบใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้น เพื่อลดการพึ่งพาวัสดุจากภายนอก ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นและทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดนิทรรศการ และแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทดสอบการยอมรับ จำนวน 7 กิจการ 7 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 39,160,100 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ 15.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 25,987,100.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 25,987,098.42 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภาพของสถานประกอบการผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทยให้มีศักยภาพและมาตรฐาน

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยจากการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม

3. เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้บุคลากรให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และสร้างการรับรู้การขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 35 กิจการ / 300 คน และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 15 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึงสร้างการรับรู้และขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย ส่งเสริมการจัดทะเบียนหรือมาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ยกกระดับพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแพทย์เพื่อสุขภาพ จำนวน 300 คน และพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับ จำนวน 35 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกันและติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพสู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย โดยการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 88 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 231,954,300 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล 16.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 30,981,100.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 30,981,099.95 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อยกระดับภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างเหมาะสม

3. เพื่อสร้างการรวมกลุ่ม (Cluster) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 90 กิจกรรม / 320 คน / 2 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ด้าน System Integrator (SI) ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้พลังงาน ด้านการพัฒนาระบบการโลจิสติกส์ ด้านบริหารจัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ จำนวน 330 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น การใช้แขนกล robot หยิบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดันให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ ให้มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player แล้วเสร็จ จำนวน 90 กิจกรรม นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 83.33 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 206,903,600 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ 17.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 6,925,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 6,925,000.00 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ เตรียมความพร้อมให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รองรับการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 15 กิจการ / 200 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ และเชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันรองรับการเป็นหนึ่งในฐานะการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก ผ่านการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพแบบครบวงจรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 204 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาสถานประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 86.67 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 37,357,400 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ : เสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 18.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 53,656,800.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 53,654,462.83 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1. เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังและต้นทุนการบริหารจัดการ
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 350 กิจการ

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 350 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1. ร้อยละ 81.14 ของ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15
2. สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 2,193,198,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -