



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการราชการ รายปี

2569

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION



www.dip.go.th

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑.	ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒.	ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๔
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๗
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
	๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๒๑
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒๓
๓.	ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๒๔
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs	๒๔
๔.	ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๕
	๔.๑ ภาพรวม	๒๕
	๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๕
	๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๕
	๔.๑.๓ วัตถุประสงค์	๒๕
	๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	๒๕
	๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๕
	๔.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ อุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่เศรษฐกิจยุคใหม่	๒๕
	๔.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อ การประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	๒๗
	๔.๒.๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	๒๘
	๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ	๒๘
	๔.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๙
	๔.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณ	๒๙
๕.	ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๔
	ภาคผนวก ก กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	
	ภาคผนวก ข การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)	
	ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)	
	ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	
	ภาคผนวก ฉ สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้บริบทและการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) นโยบายรัฐบาล นโยบายระดับกระทรวง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับการดำเนินงาน รวมทั้ง มีการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ กระบวนการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก การติดตามและประเมินผล การประเมินความคุ้มค่าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการจัดทำ TOWS Metrix เพื่อจัดทำมาตรการเชิงกลยุทธ์การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยนำข้อมูลจากความคิดเห็น ความต้องการของผู้รับบริการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารและบุคลากรภายในหน่วยงานมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ได้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อการจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนางองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ และเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปสู่องค์กรทันสมัย เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

- ๑) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)
- ๒) การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- ๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่
- ๔) การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๓) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๔) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๕) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๖) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๗) ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๘) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย
- ๔) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิม ให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- ๕) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่
- ๖) ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๗) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบ การของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำ หรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๒) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๒) สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- ๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาการให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๔) กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น (๒) ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา	
(๓) ประเด็นหลัก	(๔) ประเด็นย่อย
๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า	๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป
๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ ๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก	๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ ยุคใหม่	๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๕) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบกิจการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญกับการพัฒนาภาคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สูงขึ้น ประกอบด้วย ๓ ด้านดังนี้

๑. ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และ SME มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ พัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปผลผลิตด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน

๒. ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และงานวิจัย รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในการประกอบการ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ การสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร การสร้างขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยง งานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

๓. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการ อัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้าง ศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจ ให้มีศักยภาพและมี ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และเพิ่มรายได้กับธุรกิจ โดย SMEs และวิสาหกิจจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ให้เติบโต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้บรรลุเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

(๑) เป้าหมาย เป้าหมายที่ ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	
(๒) ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร	
(๓) ประเด็นหลัก	(๔) ประเด็นย่อย
๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ	๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

(๕) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โดยพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ ผสานกับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มี ศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ	
(๒) ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
(๓) ประเด็นหลัก	(๔) ประเด็นย่อย
๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว	๔.๑.๕ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

(๕) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้เกิด การประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการเพิ่มผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) เช่น ลดของเสียใน กระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น และมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวคิด BCG ซึ่งการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะมีส่วนในการช่วยขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม การสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายใต้ขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป้าหมายที่ ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดเล็กคล่องพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ	
(๓) ประเด็นหลัก	(๔) ประเด็นย่อย
๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส	๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้ มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค ๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการ สาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้
๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมี ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยง การพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่	๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุ เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย	๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบท การพัฒนาประเทศ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และมีมืออาชีพ	๔.๕.๑ ภาครัฐมีการบริการกำลังคนที่มีค่านิยม ยึดระบบคุณธรรม
๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ

(๕) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ กลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ซึ่งได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดทำระบบนิเวศน์อุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ และการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังกำหนดโครงการ/กิจกรรมโดยพิจารณาความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส มีมาตรการป้องกันทุจริตและประพฤติมิชอบ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

๒) แผนย่อยแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอด แนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรม ในประเทศไทย
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับ คนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	
เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๒. ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณ ของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม มุ่งเน้นส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ การตลาด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง สร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่ สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น เพื่อให้อันดับความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย อันดับไม่เกิน ๓๐	

๓) แผนย่อยแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๓. การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศฯ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศฯ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไปจนถึงการต่อยอดธุรกิจ โดยมีการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศสู่เครือข่ายอุตสาหกรรม ภายใต้กิจกรรมโต๊ะญี่ปุ่น (DIPROM Japan Desk) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เพื่อให้สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	

๔) แผนย่อยแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการ โดยปรับรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปและเพิ่มศักยภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) แบบครบวงจร โดยการสนับสนุนการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านการให้บริการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่าย SME และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงสร้างและพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมแกร่งให้ผู้ประกอบการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจไม่เกินอันดับที่ ๑๗ และ (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๐	

๒. ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมโดยเฉพาะเกษตรแปรรูป โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งเชื่อมโยงไปยังภาคบริการอื่น เช่น ภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตรที่ต้องการให้ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรแปรรูป

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานในการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลผลิต และคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔	

๓. ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และบริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริม SME กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านบุคลากรและการเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม (S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการส่งเสริมให้

สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น พร้อมส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมสร้างต้นแบบของ SME ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม และบริการ โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิต เพื่อใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) อย่างคุ้มค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งผลดีต่อประเทศอย่างยั่งยืน - การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย อุตสาหกรรมชีวภาพให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๒) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ โดยส่งเสริมการต่อยอดและผลักดันงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบทางการแพทย์สู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ตลอดจนเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี	

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ และสร้างระบบ ของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน ในด้านต่าง ๆ มากขึ้น
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักออกแบบ และสร้างระบบเชื่อมโยง (SI) รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล มาประยุกต์ใช้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การใช้แขนกลหุ่นยนต์อัตโนมัติหยิบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ตลอดจนสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี	

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๒. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิต ยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก	๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ในสาขายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบ ยานยนต์ไฟฟ้า ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก โดยมีสัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๒	

๔. ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโซ่ความเย็น (Cold chain system) ที่คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาธุรกิจการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น โดยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับไม่เกิน ๓๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรของสถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและมีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร รวมไปถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ สามารถพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้อีกทั้งยกระดับการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบโซ่ความเย็น (Cold chain system) ที่คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่มิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการดำเนินธุรกิจลดลง อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดการพัฒนาธุรกิจการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและแข่งขันได้ในระดับสากล ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง โดยมีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ ๑๑	

๕. ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งมีความเข้าใจในศักยภาพของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม และได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ ๔ ภาค เพื่อให้เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีให้เต็มศักยภาพ เชื่อมโยงให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานได้รับประโยชน์จากการพัฒนาความรู้และทักษะแรงงานตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้บรรลุเป้าหมาย การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ	๓) พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ฯ (๒) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ฯ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีให้เต็มศักยภาพ เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาเชื่อมโยงต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา การพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือแรงงานตามความต้องการของตลาด และการต่อยอดงานวิจัยให้ใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์มากขึ้น ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	

๖. ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ชุมชนสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจรอบด้านและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ความคิดสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้กับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี	

๗. ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่กับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ SME เกิดความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิต ไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดของเสีย ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นการช่วยผลักดันให้เกิดการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะส่งผลให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมโลก อยู่ในอันดับที่น้อยกว่า ๔๐ ภายในปี ๒๕๓๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น	๓) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่มุ่งขับเคลื่อนให้ภาคอุตสาหกรรม และวิสาหกิจทุกระดับปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตามแนวทางอุตสาหกรรมยั่งยืน/อุตสาหกรรมสีเขียว โดยมุ่งเน้นสร้างความตระหนัก และพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมยกระดับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยการขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง (อาทิ ฉลากเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลาก Carbon Offset / Carbon Neutral ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน) และขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) และฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (PM 2.5) และจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียว (Green GDP) สูงขึ้น นำไปสู่แนวทางการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืน ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น โดยมีดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม คะแนนไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน	

๘. ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้กับทุกกระบวนการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก กระจายการเข้าถึงบริการ ด้วยช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้ประกอบการและผู้รับบริการ และสร้างเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลสำรวจความพึงพอใจ แบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายใน ภายนอก และภาคีเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร การแจ้งข่าวสารการสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) ลดต้นทุน เพิ่มความเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เช่น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี และมีการใช้ข้อมูล สารสนเทศ และช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการผ่านระบบ i-Industry ระบบบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service) และระบบ i-Single Form Lite เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับบุคลากรภายในองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การบริหารจัดการการเงินการคลัง

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
๑. หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๕) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาถึงความสำคัญของโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และได้จัดทำระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลแผนงบประมาณและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูลผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม รวมทั้งมีการติดตามควบคุมกระบวนการผ่านตัวชี้วัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และโดย Third party เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ และจัดทำผลสัมฤทธิ์ของโครงการในยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการเชื่อมโยงไว้

- การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยหน่วยงานภาครัฐ บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีสัดส่วนเป้าหมายแผนย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ขีดสมรรถนะสูง”
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชนโดยใช้วิธีการ เช่น - การลดขั้นตอน/ระยะเวลาการให้บริการโดยการมอบอำนาจการอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งการ และการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ให้มีความเหมาะสม คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอนการรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลดภาระในการเดินทางสำหรับบุคลากรในส่วนภูมิภาค - การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การพัฒนาระบบ Ecosystem ขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการให้บริการ รวมถึงบูรณาการข้อมูลในการดำเนินงาน จากทุกส่วนฝ่ายเพื่อลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนพัฒนา Big Data เพื่อใช้ในการประมวลผลการดำเนินงาน สำหรับวิเคราะห์และกำหนดแผนการดำเนินงาน อันเป็นการลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และทำให้หน่วยงานสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว โดยมีสัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงาน เพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคล ในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ดังนี้ - การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผน กำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและบทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกี่ยตำแหน่ง ของสำนักงาน ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้ และคุณสมบัติของบุคลากร เพื่อสามารถจัดวางบุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย - การดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่ช่วยเสริมศักยภาพแก่เจ้าหน้าที่ในทุกระดับ อาทิ หลักสูตร การอบรมบุคลากรที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น หลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงาน การจัดทำโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ และทักษะเกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและคตปครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้ง การจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการ ผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น - มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการ เพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูลประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงานผลการประเมิน ระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนา และการส่งเสริมเพื่อความก้าวหน้า พร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย บุคลากรภาครัฐ ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๙๓ คะแนน	

๙. ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ ผู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการ เรื่องร้องเรียนที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถร้องเรียนได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบ รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือลงโทษจะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๘๙ คะแนนต่อปี

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต	๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและ มีการแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทางอีเมล โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบ ของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้งกล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีสัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	

๑๐. ประเด็น ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยทำการ ศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ อาทิ งานวิจัยและพัฒนาวัสดุ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมและวัฒนธรรม และเพื่อให้วิสาหกิจ และ SMEs สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการค้าการลงทุน และต่อยอด ความต้องการของตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทประเด็น ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ให้บรรลุเป้าหมาย มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยมี สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๗

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมายของแผนย่อย	แนวทางการพัฒนา
วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ ที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น	๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ
● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยทำการ ศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ อาทิ งานวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมและวัฒนธรรม และเพื่อให้วิสาหกิจ และ SMEs สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการค้าการลงทุน และต่อยอดความต้องการของตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ ● การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ (Contribution) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ให้บรรลุเป้าหมาย อันดับความสามารถด้านนวัตกรรม ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ภายในปี ๒๕๗๐	

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมาย การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลัก ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด รายได้ประชาชาติต่อหัว ๙,๓๐๐ เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี ๒๕๗๐

๑.๒ เป้าหมายหลัก ๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

ตัวชี้วัด ความแตกต่างของความเหลื่อมล้ำ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ ๑๐ และต่ำสุดร้อยละ ๔๐ (ต่ำกว่า ๕ เท่าภายในปี ๒๕๗๐)

๒. หมายเหตุการพัฒนา

๒.๑) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- เป้าหมาย มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๒.๒) หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- เป้าหมาย การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
- กลยุทธ์ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

๒.๓) หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

- เป้าหมาย ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
- กลยุทธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

๒.๔) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- เป้าหมาย ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
- กลยุทธ์ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๕) หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

๒.๖) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- เป้าหมาย ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
- กลยุทธ์ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- เป้าหมาย ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

๒.๗) หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้นความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- กลยุทธ์ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง
- เป้าหมาย ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๒.๘) หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมาย การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๙) หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- เป้าหมาย ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- เป้าหมาย ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
- กลยุทธ์ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
- กลยุทธ์ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ ของ การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ของสำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA)

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(๑) เป้าหมายที่ (Goal)

- ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืน การครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

- เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี
- เป้าหมายย่อย ๘.๒ บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (labour-intensive)
- เป้าหมายย่อย ๘.๓ ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- เป้าหมาย ๘.A เพิ่มการสนับสนุนในกลไกความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) แก่ประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ซึ่งรวมถึงผ่านกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด
- เป้าหมายย่อย ๙.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื้อถื้อได้อย่างยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์
- เป้าหมายย่อย ๙.๒ ส่งเสริมการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืนและครอบคลุมและภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด
- เป้าหมายย่อย ๑๐.๑ บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๒ บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๔ บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓
- เป้าหมายย่อย ๑๖.๖ พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ

๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ และเติบโตอย่างยั่งยืน

๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

๑) เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปสู่องค์กรทันสมัย เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

๒) ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท

๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

๔.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

๑) เป้าหมาย

๑.๑) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)

๑.๒) การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

๑.๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

๑.๔) การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๒) ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ

๒.๓) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๒.๔) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาถึงการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๕) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๖) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๗) ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒.๘) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

๓.๒) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

๓.๓) ยกกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย

๓.๔) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

๓.๕) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่

๓.๖) ยกกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๓.๗) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

๔.๒) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

๔.๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

๔.๔) โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๔.๕) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น

๔.๖) โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน

๔.๗) โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

๔.๘) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่

๔.๙) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

๔.๑๐) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- ๔.๑๑) โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI
- ๔.๑๒) โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน
- ๔.๑๓) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- ๔.๑๔) โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย
- ๔.๑๕) โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ๔.๑๖) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ๔.๑๗) โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม
- ๔.๑๘) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
- ๔.๑๙) โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล
- ๔.๒๐) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

๔.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

๑) เป้าหมาย การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

๒.๒) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร

๓.๒) สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม

๓.๓) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม

๓.๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์

๓.๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

๔.๒) โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME

๔.๓) โครงการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย

๔.๔) โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ในรูปแบบ Business Simulation Game

๔.๕) โครงการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทย

รองรับอุตสาหกรรม ๔.๐

๔.๖) เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

๔.๗) โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับ

ผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง

๑) เป้าหมาย การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
ประจำปีงบประมาณร้อยละ ๙๕

๒.๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถ
ดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

๓.๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย

๓.๓) สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๔) กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

๔.๒) กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๓) กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปราม
การทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

๔.๔) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Ecosystem)

๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี โดยได้จัดทำ
ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งหน่วยงานภายใต้สังกัด
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ตลอดจนส่วนภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
สามารถนำแผนดังกล่าวไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับ
แผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๔.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๐๖๘.๖๑๖๐ ล้านบาท (ร่าง พ.ร.บ. ประຈำปັงงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	รวม ๒๑ โครงการ	๖๖๔.๐๓๙๗	๖๖๔.๐๓๙๗				
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๑. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	๑๕๖.๘๒๕๐	๑๕๖.๘๒๕๐				
	๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล	๙.๙๖๗๔	๙.๙๖๗๔				
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการคมนาคม	๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	๔๒.๕๕๙๓	๔๒.๕๕๙๓				
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง	๔. โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๓๓.๓๘๙๖	๓๓.๓๘๙๖				
	๕. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น	๑๐.๑๙๔๐	๑๐.๑๙๔๐				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	๖. โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	๓๔.๓๙๑๐	๓๔.๓๙๑๐				
	๗. โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	๒๒.๐๐๘๓	๒๒.๐๐๘๓				
	๘. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่	๘.๙๖๕๙	๘.๙๖๕๙				
	๙. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๓๖.๐๑๘๕	๓๖.๐๑๘๕				
	๑๐. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๓๔.๓๑๔๐	๓๔.๓๑๔๐				
	๑๑. โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI	๗.๔๕๐๖	๗.๔๕๐๖				
	๑๒. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน	๒๕.๙๕๕๗	๒๕.๙๕๕๗				
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑๓. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระบียงเศรษฐกิจพิเศษ	๒๘.๘๒๕๖	๒๘.๘๒๕๖				
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๑๔. โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย	๔๙.๖๓๘๐	๔๙.๖๓๘๐				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกัน การทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	๑๕. โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๗๙.๕๕๕๗	๗๙.๕๕๕๗				
แผนงานบูรณาการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต	๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ชีวภาพ	๑๐.๗๖๘๓	๑๐.๗๖๘๓				
	๑๗. โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วย วัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม	๑๐.๐๑๐๕	๑๐.๐๑๐๕				
	๑๘. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และบริการทางการแพทย์	๒๕.๗๐๗๖	๒๕.๗๐๗๖				
	๑๙. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล	๓๐.๐๗๖๒	๓๐.๐๗๖๒				
	๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่มาตรฐานสากล	๗.๔๑๘๕	๗.๔๑๘๕				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	รวม ๗ โครงการ	๔๔.๖๗๐๘	๔๔.๖๗๐๘				
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	๑๗.๑๘๒๓	๑๗.๑๘๒๓				
	๒. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME	๘.๓๒๗๘	๘.๓๒๗๘				
	๓. โครงการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	๑.๔๘๗๔	๑.๔๘๗๔				
	๔. โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจในรูปแบบ Business Simulation Game	๙.๓๔๗๓	๙.๓๔๗๓				
	๕. โครงการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐	๗.๘๒๖๐	๗.๘๒๖๐				
	๖. *เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	อยู่ระหว่างพิจารณา	อยู่ระหว่างพิจารณา				
	๗. โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐				

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	รวม ๑ โครงการ ๓ กิจกรรม	๓๕๙.๙๐๕๕	๓๕๙.๙๐๕๕				
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	๐.๙๙๖๑	๐.๙๙๖๑				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๒. กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑.๔๐๖๐	๑.๔๐๖๐				
	๓. กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน	-	-				
	๔. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Ecosystem)	-	-				
แผนงานบุคลากรภาครัฐและดำเนินงาน	งบบุคลากร และงบดำเนินงาน	๓๕๗.๕๐๓๔	๓๕๗.๕๐๓๔				
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๖๘.๖๑๖๐	๑,๐๖๘.๖๑๖๐				

หมายเหตุ *เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย อยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๕ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	- ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ร้อยละ ๔ ของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)	ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	๑. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล	๑๕๖.๘๒๕๐ ๙.๙๖๗๔
	ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	๓. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๓๔.๓๑๔๐
	- ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ - มูลค่าต้นทุนที่ลดลงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)	ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย	๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	๔๒.๕๕๙๓
	ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		๕. โครงการปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ๖. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่ ๗. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๒๒.๐๐๘๓ ๘.๙๖๕๙ ๓๖.๐๑๘๕
		ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่	๘. โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๙. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น ๑๐. โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ๑๑. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน	๓๓.๓๘๙๖ ๑๐.๑๙๔๐ ๓๔.๓๔๑๐ ๒๕.๙๕๕๗

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการ หรือ วิชาธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		๑๒. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยง ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	๒๘.๘๒๕๖
		ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต ส่งเสริม อุตสาหกรรมเดิมให้ปรับตัวสู่ อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริม ความร่วมมือในการถ่ายทอด เทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระหว่างประเทศ	๑๓. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการ ทางการแพทย์	๒๕.๗๐๗๖
			๑๔. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล	๓๐.๐๗๖๒
			๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	๑๐.๗๖๘๓
	๑๖. โครงการยกระดับวิชาธุรกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุ ชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม		๑๐.๐๑๐๕	
	๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล	๗.๔๑๘๕		
ร้อยละ ๘๐ ของวิชาธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา กิจกรรมธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐		๑๘. โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI	๗.๔๕๐๖	
- ร้อยละ ๘๐ ของวิชาธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ยกระดับศักยภาพวิชาธุรกิจชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับ การเปลี่ยนแปลง	๑๙. โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้วิชาธุรกิจรายย่อย	๔๙.๖๓๘๐	
ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและ วิชาธุรกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒๐. โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๗๙.๕๕๕๗	

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	๑. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ๒. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME ๓. โครงการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ๔. โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในรูปแบบ Business Simulation Game ๕. โครงการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐	๑๗.๑๘๒๓ ๘.๓๒๗๘ ๑.๔๘๗๔ ๙.๓๔๗๓ ๗.๘๒๖๐
		สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม		
		สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม		
		ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์	๖. โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง	๐.๕๐๐๐ (งบประมาณของ สกสว.)
	ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	๗. *เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	อยู่ระหว่างพิจารณา
เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปี งบประมาณร้อยละ ๙๕ - ตัวชี้วัด สพร. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการอบรม มีระดับความสำเร็จตามที่กำหนด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน (เฉพาะโครงการทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล)	สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ๒. กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๐.๙๙๖๑ ๓.๒๖๔๐

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาองค์กรให้เป็นภาคีรัฐที่ทันสมัย	๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Ecosystem) (งบลงทุน)	๘.๕๐๐๐
	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต	๔. การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	-
		สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ		
			งบบุคลากร และงบดำเนินงาน	๓๙๑.๘๗๒๙
งบประมาณรวมทั้งสิ้น				๑,๐๖๔.๖๑๖๐

หมายเหตุ *เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย อยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘

ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

กระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การติดตามประเมินผล



สื่อสารผ่าน
online /
offline

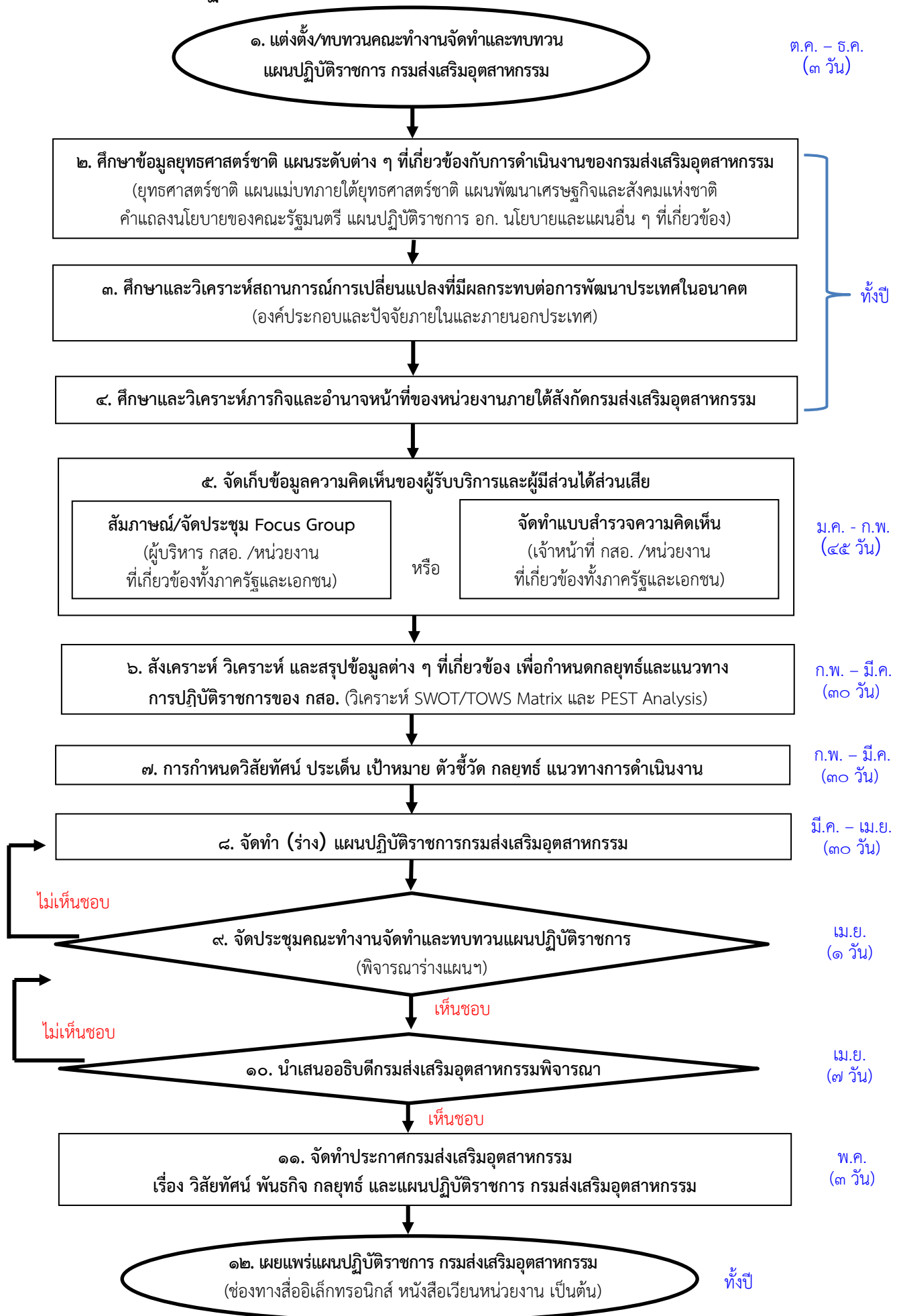
พันธมิตร

ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

ผู้รับบริการ

บุคลากร

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ



๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดให้มีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นระบบสามารถตอบสนองภารกิจและความท้าทายในการพัฒนาผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการ ดังนี้

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย

๑.๑) การศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนงานระดับต่าง ๆ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการศึกษาข้อมูลทั้งในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล เป็นต้น และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อการบรรลุของยุทธศาสตร์ของประเทศ

๑.๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ศึกษาและทบทวนบทบาทหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการติดตาม ประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการส่งเสริม SME เช่น ด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี

๑.๓) การมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้เครือข่ายภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมให้ความคิดเห็นผ่านการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบ Online และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

๒) การกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ศึกษามาสังเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Matrix ผนวกกับข้อมูลความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร เพื่อจัดทำกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นแผนปฏิบัติราชการ โดยการกลั่นกรองและระดมความคิดเห็นจัดผ่านประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

๓) การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ โดยดำเนินการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประมวลผลการดำเนินงานทั้งในมิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร

๔) การสื่อสารและติดตามและประเมินผล สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ โดยการจัดทำ ประกาศประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม และจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และมีการกำหนดตัวชี้วัด ที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ เกิดการรับทราบเป้าหมายและขับเคลื่อนการพัฒนา ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมถ่ายทอดเป้าหมายระดับกรม สู่ระดับกอง ระดับกลุ่ม และระดับบุคคล ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในกรม นอกจากนี้ ได้มีการติดตาม ความคืบหน้าของโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านระบบ ECOSYSTEM ของ กสอ. รวมทั้งจัดทำผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการเพื่อรายงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และนำผลการดำเนินงานไปใช้ ในการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S1 ผู้บริหาร กสอ. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีนโยบายการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง S2 ผู้บริหารและบุคลากร กสอ. มีทัศนคติที่ดี มีธรรมาภิบาล และปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ S3 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ มีความใกล้ชิดเป็นกันเอง S4 กสอ. มีการกระจายอำนาจ มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ S5 กสอ. มีการจัดโครงสร้างองค์กรทำให้สะดวก ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย S6 กสอ. มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่ทั่วภูมิภาค ทำให้สามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม S7 อัตรากำลังคนของ กสอ. มีความสอดคล้อง กับภารกิจหน้าที่ เพียงพอต่อปริมาณงาน และ ตรงตามแผนงานที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม S8 บุคลากรของ กสอ. มีองค์ความรู้และ Multi-skill และมีความเชี่ยวชาญในสายงาน S9 กสอ. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์การให้บริการ ที่หลากหลาย	W1 รูปแบบการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม มีความซ้ำซ้อนกัน W2 กสอ. ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการ สร้าง Loyalty การรับรู้ เข้าถึง และรักษากลุ่มเป้าหมาย ของ กสอ. และการรองรับ อุตสาหกรรมใหม่ W3 รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของ กสอ. ยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย W4 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่รวดเร็ว ทันสมัย ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ W5 กสอ. ไม่มีการนำข้อมูลในระบบ สารสนเทศมาใช้วิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาการ ปฏิบัติงาน W6 กสอ. ไม่มีกระบวนการส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ทักษะ/ความเชี่ยวชาญ ระหว่างสายงานที่เป็นระบบ W7 พื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. บางแห่งอยู่ห่างไกลเกินไป ทำให้ไม่สามารถ ดูแลได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การบริหารจัดการ เครื่องมือและเครื่องจักรที่มีอยู่ในบางหน่วยงาน/ ศูนย์ ITC ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S10 กสอ. มีแผนการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุมทุกระดับ S11 กสอ. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน S12 กสอ. มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรและรูปแบบการสั่งการที่หลากหลาย S13 กสอ. มีแนวทางที่เอื้อให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานหรือเสนอนโยบาย S14 กสอ. มีการบูรณาการการทำงานทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	W8 ความแตกต่างเชิงพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. มีความแตกต่างกัน เช่น ใน ศภ.9 จังหวัดชลบุรี ต้องดูแลกลุ่มจังหวัดที่เป็นพื้นที่ของ EEC เช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง รวมทั้งพื้นที่เป็นเขตอนุรักษ์ เช่น จังหวัดนครนายก ทำให้เกิดปัญหาการลงไปพัฒนาไม่ตรงความต้องการตามพื้นที่นั้น ๆ
โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
O1 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs ทำให้ กสอ. มีความได้เปรียบในการดำเนินงาน รวมถึง SMEs และวิสาหกิจชุมชนมีโอกาสดำเนินธุรกิจมากขึ้น O2 SMEs และวิสาหกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจของตนเองมากขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ กสอ. เข้าถึงและพัฒนาได้สะดวกขึ้น O3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย เช่น เทคโนโลยี AI ,IoT, Big data, e-Commerce , Digital Marketing ช่วยสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกิดการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว O4 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและเทรนด์รักสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ SMEs ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางธุรกิจเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เน้นสุขภาพและความสะดวกสบายมากขึ้น O5 การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้มีความต้องการสินค้าที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น สร้างโอกาสให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าและบริการ O6 การขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ไทยต้องพัฒนาความร่วมมือทางการค้าใหม่ ๆ กับประเทศอื่น ๆ และบริษัทต่างชาติที่ได้รับผลกระทบอาจย้ายฐานการผลิตมาที่ไทย	T1 แต่ละประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายลดการเกิด Climate change มากขึ้น ทำให้เกิดมาตรการใหม่ ๆ ส่งผลให้ SME และวิสาหกิจปรับตัวไม่ทัน T2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Digital Disruption) ส่งผลให้แรงงานภาคอุตสาหกรรมขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน ซึ่งการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรมีต้นทุนสูง T3 ความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนลดลง และสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาในประเทศอย่างเสรี จึงทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง T4 การแข่งขันที่รุนแรงและสินค้าจีนล้นทะลักเข้ามาสู่ไทย ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ T5 กระบวนการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินมีความยุ่งยากซับซ้อน ส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ T6 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐหรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้การกำหนดนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ มีความไม่แน่นอนและผันผวนไปตามการเปลี่ยนแปลง T7 ผู้ประกอบการบางส่วนไม่ต้องการขึ้นทะเบียน SME ส่งผลให้ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาไม่ทั่วถึง

๓. การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
๑. การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ และงานวิจัยมาช่วยส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดการเติบโตและเชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และสร้างโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในช่องทางตลาดที่หลากหลาย ๒. การปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เช่น กระแสเศรษฐกิจเพื่อสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตลาดใหม่ที่เป็นผลมาจากการขึ้นภาษีต่างประเทศ เป็นต้น ๓. มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs และวิสาหกิจตามนโยบายรัฐบาลอย่างทันท่วงที เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดโอกาสและได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ ๔. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเชิงพื้นที่เพื่อให้เกิดการผลักดันการสนับสนุน ส่งเสริม SME และวิสาหกิจให้มีการขยายตัว ทางธุรกิจ สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดความหลากหลายของสินค้าที่ตอบโจทย์กระแสนิยมในยุคปัจจุบันและอนาคต	๑. วิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของ SME และวิสาหกิจ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย ๒. พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย รวดเร็ว เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึง พัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการเข้าถึงการให้บริการของ กสอ. ๓. ปรับปรุงแผนงาน/โครงการ/กระบวนการให้บริการของ กสอ. ให้เหมาะสมกับพื้นที่สภาพสังคม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา และส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการตามนโยบายของรัฐบาล ๔. ปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (KM) เพื่อเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญให้แก่เจ้าหน้าที่ในแต่ละสายงานอย่างเป็นระบบ เพื่อจะสามารถนำองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญไปใช้ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ๕. ลดการพึ่งพาการส่งออกและส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. กำหนดนโยบาย แนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และลดการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ และจีน ๒. พัฒนาแนวทาง โครงการ และงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ต่อ SMEs และวิสาหกิจให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและสื่อโซเชียลในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ๓. ส่งเสริมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะแรงงาน เพื่อลดผลกระทบจากการถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี และนวัตกรรม	๑. สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการก่อนดำเนินโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการให้บริการ และติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิดเพื่อให้พร้อมรับมือกับความผันผวน ๒. ให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยแยกตามพื้นที่การบริการอย่างชัดเจน เพื่อที่จะสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยตรง ๓. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ในทุกมิติ ๔. พัฒนารูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมในทุกช่องทางเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการบริการของกรม

๔. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (แนวทางเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชนหรือสถาบันเกษตรกร หรือ SME ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพ พัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปผลผลิตด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานสากลให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตตามการรับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน

๒) ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำนำประเทศหลุดพ้น จากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และงานวิจัย รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในการประกอบการ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร และเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

๓) ด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยพัฒนาศักยภาพ SMEs และวิสาหกิจชุมชน บนฐานของทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วยการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ไทยให้ก้าวสู่ซอฟต์แวร์ไทยในระดับสากล รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการของประเทศไทย พร้อมทั้งมุ่ง “สร้างสรรค์ และต่อยอด” ให้เกิดเสน่ห์คุณค่าและเพิ่มมูลค่าสร้างความแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ และทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มทักษะ เทคนิคเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง “คน” ให้มีทักษะในการประกอบอาชีพและการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่การบริหารจัดการให้เป็น ระบบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการยกระดับสินค้า การต่อยอดอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดึงดูดรายได้จากนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยให้มีความเป็นสากล รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย

๔) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโซ่ความเย็น (Cold chain system) ที่คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาธุรกิจการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

๕) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และงานวิจัย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจ ให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจ ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๖) ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยทำการศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัย ด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้ SMEs และวิสาหกิจสามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินธุรกิจ และตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ

จากกระบวนการพัฒนาทั้ง ๖ ด้าน จะเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริม พัฒนา ต่อยอด และเพิ่มศักยภาพให้กับ SMEs และวิสาหกิจให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันอันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็ง และยั่งยืน

๗) ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน โดยพัฒนาและยกระดับ ผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้กับ อัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

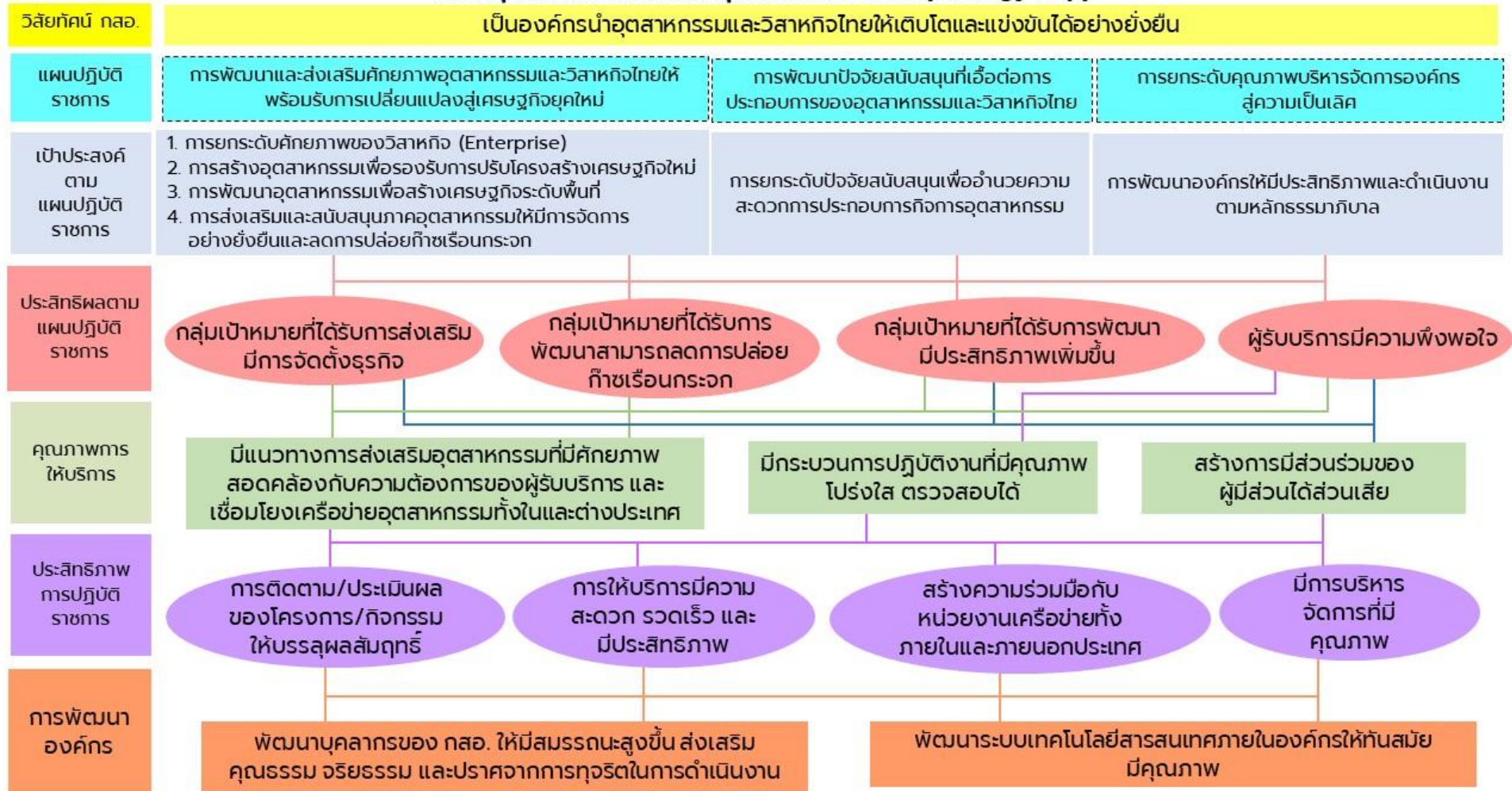
๘) ด้านการส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยเกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาสังคม เศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะมีส่วนในการช่วยขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

๙) ด้านการยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กร โดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการ สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงการจัดทำระบบนิเวศน์ อุตสาหกรรมเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการ ซึ่งจะทำให้ การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดความสะดวกรวดเร็ว มีศักยภาพสูงขึ้น ตลอดจนมีการปรับปรุง โครงสร้างองค์กร/ปรับปรุงกระบวนการให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และพัฒนา บุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแล ที่เสริมสร้างความโปร่งใสและมาตรการป้องกันทุจริต ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

ภาคผนวก ข

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2569 (Strategy Map)



แผนภาพการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการและเป้าหมายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๙				
เป็นองค์รนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน				
วิสัยทัศน์				
วัตถุประสงค์	อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ และเติบโตอย่างยั่งยืน			
เป้าหมายรวม	อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ทรัพย์สินทางปัญญา DIFROM สูงขึ้นทุกปี เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน			
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท			
พันธกิจ	๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ ๔. พัฒนานวัตกรรมและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง			
แผนปฏิบัติราชการ	เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	
เป้าหมาย	๑. การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise) ๒. การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ ๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่ ๔. การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม	การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าทดแทนการนำเข้าหรือสินค้าทดแทนการนำเข้าที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. ร้อยละ ๔ ของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา *ตัวชี้วัด สกน.กพร. ๓. ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจ้างงาน ๔. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ๕. มูลค่าต้นทุนที่ลดลงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท *ตัวชี้วัด สกน.กพร. ๖. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๗. ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๘. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๙. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๑๐. ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้ ๒. ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	๑. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ๔. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการอบรม มีระดับความสำเร็จตามที่กำหนด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน *ตัวชี้วัด สพร.	
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ๒. ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย ๓. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ๔. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ๕. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่ ๖. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๗. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๑. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน ๒. สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร ๓. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม ๔. สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม ๕. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์	๑. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร ๒. พัฒนานวัตกรรมให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย ๓. กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ๔. สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	

การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard) ปี ๒๕๖๙

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๑. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ ๑๕	๑.๑ สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	๑) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	กม.กสอ.
	๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐	๒.๑ ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒) โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	กข.กสอ.
	๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	- ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ร้อยละ ๔ ของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๔	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	๓) โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร - โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล	กอ.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ				
		ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๘๐	๓.๒ ยกระดับอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์	๔) โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	กล.กสอ.				
		มูลค่าต้นทุนที่ลดลงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมาย (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)	ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท							
		ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐาน มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐	การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย	๓.๓ ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่	๕) โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	กข.กสอ.			
						๖) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	กท.กสอ.			
						๗) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	- การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น	กส.กสอ. กข.กสอ. กอ.กสอ.
						๘) โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร	กอ.กสอ.			
		ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐			๙) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	กก.กสอ.			

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐	๓.๔ ส่งเสริม พัฒนา อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๐) โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน	กง.กสอ.
		ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐	เดิมให้ปรับสู่ อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยี อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	๑๑) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	กน.กสอ.
					๑๒) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	กน.กสอ.
					๑๓) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ - การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ - การยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพ และวัสดุอุตสาหกรรม	กน.กสอ. ศว.กสอ.
					๑๔) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	กน.กสอ.
		- ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐	๓.๕ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๑๕) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	กข.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	๔. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ผู้รับบริการมีความความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๔.๑ พัฒนาการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน
คุณภาพบริการ	๕. มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	ร้อยละ ๙๐	๕.๑ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	สส.กสอ.
		ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	ร้อยละ ๖๐	๕.๒ สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม	๑๓) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ศส.กสอ.
				๕.๓ สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	- การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	กข.กสอ.
				๕.๔ สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม	๑๔) โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	ศส.กสอ.
					- การบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย	กข.กสอ.
					- การศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจในรูปแบบ Business Simulation Game	กข.กสอ.
					- การสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐	กข.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
				๕๕ ศึกษาวิจัยพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์	๑๙) โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการเซรามิกชั้นสูง	ศว.กสอ. (งบประมาณของ สกสว.)
	๖. การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กสอ.	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๖.๑ สร้างและพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กิจกรรมสำรวจระดมความเห็นจากผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กง.กสอ. / ทุกหน่วยงาน
	๗. มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และการรายงานผลการตรวจสอบได้ครบถ้วน	ร้อยละ ๑๐๐	๗.๑ การตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน	กิจกรรมตรวจสอบภายในโครงการ/กิจกรรมของ กสอ.	ตสน.กสอ.
ประสิทธิภาพ	๘. การติดตาม/ประเมินผลของโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	๘.๑ พัฒนารูปแบบการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และประเมินความคุ้มค่าของโครงการ	กง.กสอ.
	๙. การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของ กสอ. สามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	๙.๑ พัฒนางองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร Ecosystem (งบลงทุน)	ศส.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙	กลยุทธ์/แนวทาง	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	๑๐. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ	มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	๑๐.๑ สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของ กสอ. - กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	สล.กสอ. ทุกหน่วยงาน
	๑๑. มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	หน่วยงานสามารถพัฒนาองค์กรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คะแนน	๑๑.๑ พัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐	กง.กสอ.
การพัฒนาองค์กร	๑๒. พัฒนาบุคลากรของ กสอ. ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ ๙๕	๑๒.๑ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้	กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สล.กสอ.
		บุคลากรที่ได้รับความรู้จากการอบรม มีระดับความสำเร็จตามที่กำหนด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน (ตัวชี้วัด สพร.)	ร้อยละ ๘๕	ทักษะและสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	๒๐) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	ศส.กสอ.
	๑๓. ส่งเสริมให้บุคลากรของ กสอ. มีคุณธรรมและจริยธรรม ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กสอ.	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	๑๓.๑ กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต	การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	สล.กสอ.

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ

๑. กิจกรรมการผลิต คือ การประกอบการการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจกรรมผลิตสินค้ารวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือน

๒. กิจกรรมค้า คือ การประกอบการการให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยกันเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

๓. กิจกรรมให้บริการ คือ การประกอบการครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องมือของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔. วิสาหกิจ คือ การประกอบการทุกขนาด ทั้งกิจกรรมผลิต กิจกรรมค้า และกิจกรรมการให้บริการ ทุกลักษณะของเจ้าของธุรกิจ คือ การประกอบการโดยบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ (Single Proprietorship) ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership) (ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) บริษัทจำกัด (Corporation) สหกรณ์(Co-operative) ครอบคลุมทุกขนาดของการประกอบการ ตั้งแต่วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจรายใหญ่

๕. วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบการมาแล้วไม่เกิน ๓ ปี ที่มีศักยภาพและมีสินค้าหรือบริการแล้ว

๖. วิสาหกิจชุมชน คือ กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยบุคคลดังกล่าวต้องไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

หมายเหตุ : นิติบุคคล หมายถึง บุคคลโดยสมมติที่กฎหมายรับรองฐานะให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา กล่าวคือสามารถเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นเจ้าหนี้ลูกหนี้ได้ ทั้งนี้ การที่จะเป็นนิติบุคคลได้ต้องดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายนั้น ๆ กำหนด เช่น กลุ่มเกษตรกร (ที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย) สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น

๗. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) คือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้

(ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓)

ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม			
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
การผลิต	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๕๐	เกิน ๑๐๐ - ๕๐๐	เกิน ๕๐ - ๒๐๐
บริการ/ ค้าส่ง/ หรือค้าปลีก	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๓๐	เกิน ๕๐ - ๓๐๐	เกิน ๓๐ - ๑๐๐

หมายเหตุ

- จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมทั้งระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
- ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
- วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

๘. Startup คือ กิจการที่มีโมเดลธุรกิจในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยธุรกิจนั้นมีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ

๙. ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) คือ บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่เพื่อสร้างสินค้าและบริการ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อหาผลกำไรและการเติบโตจากโอกาสและความต้องการของตลาดในการประกอบการ รวมทั้งรวบรวมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับลงทุนในกิจการหรือเปิดกิจการใหม่

๑๐. อุตสาหกรรม คือ การประกอบธุรกิจต่างๆ ที่ต้องอาศัยเงินลงทุน วัตถุดิบ เครื่องจักร และแรงงานมาผสมผสานเพื่อผลิตสินค้าและบริการสำหรับซื้อขายกันในตลาด

๑๑. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต คือ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ภายใต้แนวคิดที่ว่า ประเทศไทยสามารถผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S - Curve) ใน ๒ รูปแบบ คือ

๑) อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

๒) อุตสาหกรรมอนาคต (New S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

๑๑. BCG Model คือ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑๒. ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) คือ กิจกรรมอย่างเต็มรูปแบบที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจมีส่วนร่วมในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระบวนการก่อนการผลิตและหลังการผลิต โดยเป็นรูปแบบการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทั้งการผลิต การค้าสินค้า (โดยเฉพาะสินค้าชั้นกลาง) การกระจายสินค้า การขายและบริการ

๑๓. ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) คือ ระบบที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนาแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการทำงาน

๑๔. การให้บริการผู้ประกอบการ คือ การวินิจฉัยปัญหาการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำ แก่สถานประกอบการ การบริการข้อมูลธุรกิจ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการช่วยเหลือ/สนับสนุน/ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๕. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) คือ บุคคลผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับวิสาหกิจ

๑๖. หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service: BDS) คือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่ให้บริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๗. สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ. คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม ที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักของข้าราชการพลเรือนไทย ประกอบด้วย ๕ สมรรถนะ คือ ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ๒) บริการที่ดี (Service Mind) ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม (Integrity) ๕) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

๑๘. ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ตามความหมายจาก Joseph S. Nye, Jr. เจ้าของแนวคิด Soft Power คือ กระบวนการหรือกลไกสร้างอำนาจต่อรองในระดับนานาชาติของประเทศ ผ่านการดึงดูดทางวัฒนธรรมด้วยสื่อ การท่องเที่ยว หรือนโยบายรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแทรกซึมชุดความคิดและภาพลักษณ์ (National Branding) ที่ประเทศนั้นต้องการให้ทั่วโลกจดจำ ซึ่งต้องผ่านการวางยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในระยะยาว

คำอธิบายตัวชี้วัด

๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท

- **นิยาม :** ๑) มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง คือ มูลค่าที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรม ประกอบด้วย มูลค่าการลงทุนการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ มูลค่าต้นทุนที่ลดลง มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น มูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น (มูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น เช่น มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ มูลค่าการจ้างงาน มูลค่าการลงทุนในเครื่องจักร เป็นต้น)

๒) มูลค่าเศรษฐกิจทางอ้อม คือ มูลค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- **สูตรคำนวณ :** มูลค่าทางเศรษฐกิจ = ผลรวมของมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงและทางอ้อมที่เกิดขึ้นหลังจากเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ กสอ. โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ ๑) ระบบเศรษฐกิจอยู่ในสภาวะปกติ ๒) วัดผลรวมของมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังจากเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรม ผ่านไปอย่างน้อย ๓ - ๖ เดือน เนื่องจากผู้รับบริการต้องใช้ระยะเวลาในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และ ๓) งบประมาณที่ กสอ. ได้รับจัดสรรเพียงพอต่อการดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒. ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- **นิยาม :** อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น และมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- **สูตรคำนวณ**
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๑) สูตรการคำนวณ : *จำนวนประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ต่อกิจการ)

(ร้อยละของการลดของเสีย+ร้อยละของการลดต้นทุน+ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)

จำนวนกระบวนการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}} \times 100$$

* หมายเหตุ : การคำนวณจำนวนประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย จะขึ้นอยู่กับกระบวนการพัฒนาในแต่ละโครงการ/กิจกรรม โดยจะพัฒนาเพียงกระบวนการเดียวหรือมากกว่าก็ได้ และนำมาหาค่าเฉลี่ยตามจำนวนกระบวนการตามที่ได้รับการพัฒนา

มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \left(\frac{\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \right) \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๓. ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- **นิยาม :** สินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพเพิ่มขึ้น เช่น มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- **สูตรคำนวณ**

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์) สามารถคิดได้ ๒ วิธี คือ

$$\text{๑.๑} \quad \frac{(\text{ราคาขายต่อชิ้นหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายต่อชิ้นก่อนการพัฒนา})}{\text{ราคาขายต่อชิ้นก่อนการพัฒนา}} \times 100$$

$$\text{๑.๒} \quad \frac{(\text{กำไรต่อชิ้นหลังการพัฒนา} - \text{กำไรต่อชิ้นก่อนการพัฒนา})}{\text{กำไรต่อชิ้นก่อนการพัฒนา}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด (N)}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๔. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

- **นิยาม :** วิสาหกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง หมายถึง ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง โดยมีองค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย ต้นทุนค่าแรง ค่าวัตถุดิบ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และขนส่งที่มาจากกระบวนการทั้งหมด

- **สูตรคำนวณ**

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕}}{\text{จำนวนวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๕. ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ

- นิยาม : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจหลังเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจมีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ) หรือมีการลงทุนและจ้างงานเพิ่มขึ้น (เงินลงทุนในธุรกิจตามที่กำหนด)

- สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ (๑+๒+๓+๓+๓)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (N)}} \times ๑๐๐$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๖. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- นิยาม : ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- สูตรคำนวณ

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \frac{(\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา})}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \times ๑๐๐$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (N)}} \times ๑๐๐$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๗. ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรือ งานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

- นิยาม : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ หมายถึง SME หรือวิสาหกิจที่ได้รับคำปรึกษาจากศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) ที่ปรึกษา (SP) ภายใต้การพัฒนาฐานข้อมูล งานวิจัย และระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ช่วยสนับสนุน SME และวิสาหกิจ

- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรือการวิจัยไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้}}{\text{จำนวนผู้รับบริการทั้งหมด}} \right]$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๘. ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- นิยาม : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น

- สูตรคำนวณ

๑) สูตรการคำนวณ : รายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

(ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น+ร้อยละของการลดของเสีย+ร้อยละของการลดต้นทุน+ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)

$$= \frac{\text{รายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย}}{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจหรือกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจหรือจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๙. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- นิยาม : ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- สูตรคำนวณ

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \frac{\text{(ราคาขายหลังการพัฒนา - ราคาขายก่อนการพัฒนา)}}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (N)}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๑๐. ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- **นิยาม :** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสถานประกอบการในภาคการผลิตที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตสีเขียวเพิ่มขึ้น เช่น ๑. ลดของเสียในกระบวนการ ๒. ต้นทุนลดลง ๓. เพิ่มประสิทธิภาพ ๔. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับแนวคิด BCG

- **สูตรคำนวณ**

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิตสีเขียว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(ร้อยละของการลดของเสีย/ลดพลังงาน+ร้อยละของการลดต้นทุน +ร้อยละของการเพิ่มประสิทธิภาพ +ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

$$= \frac{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตสีเขียวเพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนกระบวนการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}}$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนสถานประกอบการที่มีผลผลิตสีเขียวเพิ่มขึ้นที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนสถานประกอบการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๑๑. ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

- **นิยาม :** สถานประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง สถานประกอบการหรือวิสาหกิจเมื่อได้รับการพัฒนาแล้วมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่ายอดขาย เป็นต้น

- **สูตรคำนวณ**

๑) สูตรการคำนวณ : จำนวนผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

(ร้อยละของการลดของเสีย+ร้อยละของการลดต้นทุน+ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)

$$= \frac{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}}{\text{จำนวนกระบวนการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}}$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๑๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการอบรม มีระดับความสำเร็จตามที่กำหนด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน *ตัวชี้วัด สพร.

- นิยาม : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีระดับความสำเร็จตามแผนที่กำหนด}}{\text{จำนวนบุคลากรเป้าหมายทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนา}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก รายงานการเข้าฝึกอบรม
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑๓. ร้อยละ ๔ ของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)

- นิยาม : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึงผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เช่น มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- สูตรคำนวณ

๑) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \frac{(\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา})}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ : ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรแปรรูป (1+2+3+n)}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด (N)}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

๑๔. มูลค่าต้นทุนที่ลดลงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ล้านบาท (ตัวชี้วัด สนง.กพร.)

นิยาม : สถานประกอบการเป้าหมาย หมายถึง ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่เข้ารับบริการของหน่วยงานตามสาขาอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโลจิสติกส์ด้านต่าง ๆ

ต้นทุนโลจิสติกส์ หมายถึง ต้นทุนในการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ของสถานประกอบการเป้าหมาย ประกอบด้วย ต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ต้นทุนการขนส่งสินค้า และต้นทุนการบริหารจัดการ

ต้นทุนโซ่อุปทาน หมายถึง ต้นทุนในการบริหารกิจกรรมหลักในโซ่อุปทาน ประกอบด้วย ต้นทุนค่าแรง ค่าวัตถุดิบ ค่าบริหารจัดการ และค่าขนส่ง ที่มาจากระบบการทั้งหมดที่มีต่อการสร้างความพอใจให้กับลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การจัดจำหน่าย (Distribution) และการขนส่ง (Transportation) ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้จะจัดระบบให้ประสานกันอย่างคล่องตัว

- สูตรคำนวณ :
ต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายก่อนเข้าร่วมโครงการ – ต้นทุนฯ หลังเข้าร่วมโครงการ
- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๑๕. ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

- **นิยาม :** วงเงินตามแผน หมายถึง วงเงินการปล่อยสินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยตามแผนที่กำหนดโดยคณะกรรมการเงินทุนฯ
- **สูตรคำนวณ**
$$\left[\frac{\text{วงเงินที่ได้รับอนุมัติเงินกู้}}{\text{วงเงินตามแผนเงินทุนฯ}} \right] \times 100$$
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก กลุ่มเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

๑๖. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- **นิยาม :** การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการงานใดกระบวนการงานหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์หรือระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Ecosystem)
- **สูตรคำนวณ**
$$\left[\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งหมด}} \right] \times 100$$
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑๗. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕

- **นิยาม :** แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากรของกรมในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐ ระเบียบและกฎหมายที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลากร
- **สูตรคำนวณ**
$$\left[\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}} \right] \times 100$$
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจาก รายงานการเข้าฝึกอบรม
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก สำนักงานเลขาธิการกรม

๑๘. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

- **นิยาม :** การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA) เป็นเครื่องมือที่จะบ่งชี้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานรับทราบถึงระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และนำไปวางแผนปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนระบบการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ส่งผลให้การทุจริตประพฤติมิชอบ มีจำนวนลดลง และหมดสิ้นไป
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** จัดเก็บโดยวิธีสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ และจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** ดำเนินการโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

๑๙. ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม ๕๐,๐๐๐ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

- **นิยาม :** ๑) เป็นการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตามพันธกรณีความตกลงปารีส ที่ร้อยละ ๒๐ - ๒๕ จากกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๒) วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสีย ในกระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น และมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับแนวคิด BCG

- **สูตรคำนวณ :** คำนวณเป็นปริมาณล้านตัน CO₂ เทียบเท่าจากฐานข้อมูลหรือการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการด้านการใช้พลังงานทดแทนหรือลดการใช้พลังงาน ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (GI) และอื่น ๆ
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

๒๐. ความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

- **นิยาม :** ๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำ ไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้

๒) ผู้รับบริการ หมายถึง ประชาชนผู้มารับบริการ หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มารับบริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- **สูตรคำนวณ :** ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

$$\left[\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}}{\text{ระดับคะแนนเต็มตามเกณฑ์ที่กำหนด}} \right] \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสารการรายงานการให้บริการจากผู้รับบริการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๒๙๗ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีคำสั่งที่ ๙๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๕. เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะกรรมการ |
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ | คณะกรรมการ |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะกรรมการ |

๒๕. ผู้อำนวยการ...

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๒๘. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของคณะรัฐมนตรี รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติและพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรให้ใช้ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนาศักยภาพและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปสู่องค์กรทันสมัย เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

- ๑) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)
- ๒) การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- ๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่
- ๔) การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๓) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๔) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาจัดการธุรกิจหรือระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๕) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๖) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๗) ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๘) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย
- ๔) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- ๕) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่
- ๖) ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๗) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๒) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๒) สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- ๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

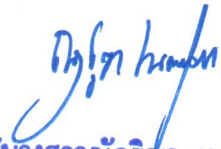
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๔) กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นางสาวณัฏฐิยา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ภาคผนวก ฉ

สรุปความเชื่อมโยงโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน												4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคฯ	5 สิ่งแวดล้อม	6 การปรับสมดุลฯ การบริหารจัดการภาครัฐ	2 ความสามารถในการแข่งขัน	
ประเด็นแผนแม่บท	3 เกษตร	4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7 โลจิสติกส์	8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่					9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ	16 ฐานราก	18 เติบโตยั่งยืน	20 บริการภาครัฐ	21 การต่อต้านการทุจริตฯ	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	
แผนแม่บทย่อย	เกษตรแปรรูป	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ครบวงจร	ดิจิทัลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์	พัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างระบบโลจิสติกส์	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		สร้างฯ เข้าถึงตลาด	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่	พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	สภาพแวดล้อมฯ เศรษฐกิจฐานราก	สร้างฯ เศรษฐกิจสีเขียว	การพัฒนาบริการประชาชน	การป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	อัตราการขยายตัวฯ เกษตรแปรรูปฯ ร้อยละ 4	อัตราการขยายตัวฯ ชีวภาพ ร้อยละ 5	อัตราการขยายตัวฯ เครื่องมือแพทย์ ร้อยละ 7	อัตราการขยายตัวฯ ดิจิทัล ร้อยละ 10	สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 22	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ ไทยต่อ GDP น้อยกว่า ร้อยละ 11	การขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ร้อยละ 15	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30		สัดส่วนการส่งออกฯ ของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อันดับไม่เกิน 17	อัตราขยายตัวฯ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	อัตราการขยายตัวฯ รายได้วิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4	ดัชนีฯ สิ่งแวดล้อม 55 คะแนน	สัดส่วนการดำเนินงานรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ คะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน	ความสามารถด้านนวัตกรรม อันดับไม่เกิน 40 ภายในปี 2570
แผนฯ 13	M1 เกษตรและเกษตรแปรรูปฯ	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียน	M4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	M6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	M3 ฐานผลิตยานยนต์	M5 ประตูฯ โลจิสติกส์	M7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้					M8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียน	M13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพฯ	M7 วิสาหกิจฯ			
เป้าหมาย SDGs	SDG08 ส่งเสริมเศรษฐกิจ	SDG09 สร้างโครงสร้างพื้นฐานฯ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมอุตสาหกรรม				SDG09 โครงสร้างพื้นฐานฯ	SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานสำหรับทุกคน					SDG10 ลดความไม่เสมอภาคฯ	SDG12 สร้างฯ ยั่งยืน	SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมฯ	SDG08 ส่งเสริมเศรษฐกิจฯ			
แผนปฏิบัติการ ราชการ กสอ.	1 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่												2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนฯ	1 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยฯ		3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	2 ปัจจัยสนับสนุนฯ	
แผนงาน	ยุทธฯ เกษตร	บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				ยุทธฯ คมนาคม	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้				ยุทธฯ การขับเคลื่อน	ยุทธฯ สนับสนุนฯ ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธฯ เศรษฐกิจพิเศษ	ยุทธฯ ฐานราก	ยุทธฯ ยั่งยืน	บูรฯ รัฐบาลดิจิทัล	ยุทธฯ สนับสนุน	
โครงการ	โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถเครื่องมือแพทย์ของไทย	โครงการส่งเสริมฯ ดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินงานธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)	โครงการปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร	โครงการสนับสนุนฯ ยุทธศาสตร์ฯ และพัฒนาปัจจัยเอื้ออื่นๆ	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กย.)	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาครัฐเพื่อการแข่งขัน	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาครัฐเพื่อการแข่งขัน	โครงการพัฒนาบุคลากร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม - ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (กส.)	โครงการพัฒนาบุคลากร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม - ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (กส.)
คำชี้แจง	1) ยุกระดับ (กอ.) 2) อาสา (กอ.)	1) พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม (กน.) 2) ยุกระดับฯ วัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม (ศว.)	พัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (กน.)	พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล (กน.)	พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล(กน.)	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กส.)	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีฯ (กส.) 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฯ (กย.) 3) ยุกระดับฯ (กย.)	สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีฯ (กส.) 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฯ (กย.) 3) ยุกระดับฯ (กย.)	1) ปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง 2) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ (กย.)	1) สร้างและพัฒนาอุตสาหกรรม (กส.) 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีฯ (กย.) 3) ยุกระดับฯ (กย.)	สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน ตามวิถี OTAGAI (กย.)	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและเครื่องใช้ไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน (กอ.)	1) สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (กส.) 2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SME (กน.)	1) บริหารจัดการข้อมูล (กส.) 2) ศึกษาแนวทางฯ ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ (กย.) 3) สนับสนุนระบบนิเวศฯ รองรับอุตสาหกรรม 4.0 (กน.)	การยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย (กย.)	การยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย (กย.)	Ecosystem (กส.) (ยุทธฯสนับสนุน)	โครงการพัฒนาฯ สำหรับบุคลากร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม - ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (กส.)

(งบประมาณของ กสอ.)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



- ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ตัวชี้วัด : 3.3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ประเด็นหลัก : 4.1
เกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นหลัก : 4.4 โครงสร้างพื้นฐาน
เชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นย่อย :
4.1.4 เกษตร
แปรรูป

โครงการ
ส่งเสริม
เกษตร
อุตสาหกรรม
ครบวงจร
(กอ.)

ประเด็นย่อย :
4.2.1
อุตสาหกรรม
ชีวภาพ

โครงการ
พัฒนา
ศักยภาพ
อุตสาหกรรม
ชีวภาพ
(กน./ศว.)

ประเด็นย่อย :
4.2.2 อุตสาหกรรม
และบริการ
การแพทย์ครบวงจร

โครงการ
เพิ่มขีด
ความสามารถ
ในการแข่งขัน
และการสร้าง
ความเชื่อมโยง
ด้านการตลาด
ให้ผลิตภัณฑ์
และเครื่องมือ
แพทย์ของไทย
(กน.)

ประเด็นย่อย 4.2.3
อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล
ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

โครงการส่งเสริมการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลข้อมูล และ
ปัญญาประดิษฐ์
(กน.)

โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับบิโ
ทไฟเพื่อลดการนำเข้าและ
รองรับผู้ประกอบการเซรามิก
ชั้นสูง (ศว.)

ประเด็นย่อย :
4.2.4 อุตสาหกรรม
และบริการขนส่ง
และโลจิสติกส์

โครงการพัฒนา
ศักยภาพ
อุตสาหกรรมยานยนต์
สมัยใหม่ (กน.)

โครงการเสริมสร้าง
ความสามารถการ
ดำเนินธุรกิจฯ
โลจิสติกส์ที่มี
ประสิทธิภาพอย่าง
ยั่งยืน (กล.)

ประเด็นย่อย :
4.4.2 สร้างและ
พัฒนาเขต
เศรษฐกิจพิเศษ

โครงการพัฒนา
อุตสาหกรรม
เศรษฐกิจ
เชื่อมโยงระเบียง
เศรษฐกิจพิเศษ
(กง.)

ประเด็นย่อย : 4.5.1
สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

โครงการส่งเสริม
ซอฟต์แวร์
สาขาอาหาร
(กอ.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและ
วิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กข.)

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ยุคใหม่ (กม.)

โครงการปรับธุรกิจ
ให้รองรับการ
เปลี่ยนแปลง (กข.)

โครงการ
เพิ่มขีด
สามารถ
ในการ
แข่งขันของ
วิสาหกิจ
ไทยด้วย
ดิจิทัล (กท.)

ประเด็นย่อย : 4.5.3
สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

โครงการพัฒนา
ความร่วมมือ
ร่วมใจสร้างวิถี
OTAGAI คู่
เครือข่าย
อุตสาหกรรม
ยั่งยืน (กง)

ประเด็นย่อย :
4.5.5 ปรับบทบาท
และโอกาสการ
เข้าถึงบริการ
ภาครัฐ

โครงการ
สนับสนุนฯ และ
พัฒนาปัจจัยเอื้อ
เพื่อสร้างขีด
ความสามารถใน
การแข่งขัน
(คส./กข.)

โครงการพัฒนา
ระบบนิเวศใน
การส่งเสริม
อุตสาหกรรม
(คส./กง/กน.)

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา
การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐ
ระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)

ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด : 3.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นหลัก : 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นย่อย : 4.1.5 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG
(กข.)

ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย : 2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และ
ผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน
ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย : 2.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย : 2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย
ทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด : 3.2 ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัด : 3.3 ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

ประเด็นหลัก : 4.1 ภาครัฐที่ยึด
ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนอง
ความต้องการ และให้บริการอย่าง
สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นหลัก : 4.2 ภาครัฐบริหารงานแบบ
บูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย
และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ
ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ประเด็นหลัก : 4.4 ภาครัฐมีความ
ทันสมัย

ประเด็นหลัก : 4.5 บุคลากรภาครัฐเป็น
คนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม
จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง
มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นหลัก : 4.6 ภาครัฐมี
ความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริต
และประพฤติมิชอบ

ประเด็นย่อย : 4.1.1
การให้บริการ
สาธารณะของภาครัฐ
ได้มาตรฐานสากล
และเป็นระดับแนว
หน้าของภูมิภาค

ประเด็นย่อย : 4.1.2
ภาครัฐมีความ
เชื่อมโยงในการ
ให้บริการสาธารณะ
ต่าง ๆ ผ่านการนำ
เทคโนโลยีดิจิทัลมา
ประยุกต์ใช้

ประเด็นย่อย : 4.2.3
ระบบติดตาม
ประเมินผลที่สะท้อน
การบรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ
ในทุกระดับ

ประเด็นย่อย : 4.4.1
องค์กรภาครัฐมีความ
ยืดหยุ่นเหมาะสมกับ
บริบทการพัฒนา
ประเทศ

ประเด็นย่อย : 4.4.2
พัฒนาและปรับระบบ
วิธีการปฏิบัติราชการให้
ทันสมัย

ประเด็นย่อย : 4.5.1
ภาครัฐมีการบริการ
กำลังคนที่มีค่องตัว
ยึดระบบคุณธรรม

ประเด็นย่อย : 4.6.2
บุคลากรภาครัฐยึดมั่น
ในหลักคุณธรรม
จริยธรรมและความ
ซื่อสัตย์สุจริต

ประเด็นย่อย : 4.6.4
การบริหารจัดการการ
ป้องกันและปราบปราม
การทุจริตอย่างเป็น
ระบบแบบบูรณาการ

โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม
(Ecosystem) (ศส.)

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล
สำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการ
ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)

กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม
พัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม (สส.)

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปราม
การทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA (สส.)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นที่ 3 การเกษตร
- ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเด็นที่ 5 ท่องเที่ยว
- ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายแผนแม่บท : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย : 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

แนวทาง : 3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นฯ

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

องค์ประกอบ: V01ผู้ประกอบการ
ปัจจัย: V01F01จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)

เป้าหมาย : 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

แนวทาง : 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ

ตัวชี้วัด: อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30

องค์ประกอบ: V01ผู้ประกอบการ
ปัจจัย: V01F02การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย : 3 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

แนวทาง : 4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกลงทุนในต่างประเทศฯ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศฯ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

องค์ประกอบ: V04 โอกาสทางการตลาด
ปัจจัย: V02F03กรอบการเจรจาความร่วมมือระหว่างประเทศ

โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน (กง.)

แผนแม่บทย่อย : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

แนวทาง : 2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ

ตัวชี้วัด : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจฯ อันดับไม่เกิน 17/20

องค์ประกอบ: V02ระบบการส่งเสริม
ปัจจัย: V02F01ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส./กข.)

โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศส./กง./กน.)



ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บท : 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง : 3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่าฯ

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

องค์ประกอบ : V02การผลิต

ปัจจัย : V02F01สมรรถนะผู้ประกอบการ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน./ศว.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพฯ

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

องค์ประกอบ : V03การผลิตและการบริการ

ปัจจัย : V03F04อุตสาหกรรมต่อเนื่องของอุตสาหกรรมทางการแพทย์

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย : 1 อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง : 1) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

องค์ประกอบ : V02ยกระดับขีดความสามารถของกิจการ

ปัจจัย : V02F01สมรรถนะผู้ประกอบการดิจิทัล

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

แนวทาง : 1) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

องค์ประกอบ : V02การผลิต

ปัจจัย : V02F02อุตสาหกรรมต่อเนื่องของยานยนต์สมัยใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

เป้าหมายแผนแม่บท : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับไม่เกิน 38)

แผนแม่บทย่อย : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 1 ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

แนวทาง: 8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทาน
ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และบริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
น้อยกว่าร้อยละ 11

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มี
ประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

องค์ประกอบ :

V01 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และ
ห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัย :

V01F01 ประสิทธิภาพของกระบวนการ
ผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้าของ
ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม

องค์ประกอบ :

V02 การผลิตและการบริการ

ปัจจัย :

V02F01 อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
ที่สอดคล้องกับศักยภาพ/โอกาสและความ
ต้องการของพื้นที่

ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมายแผนแม่บท : การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

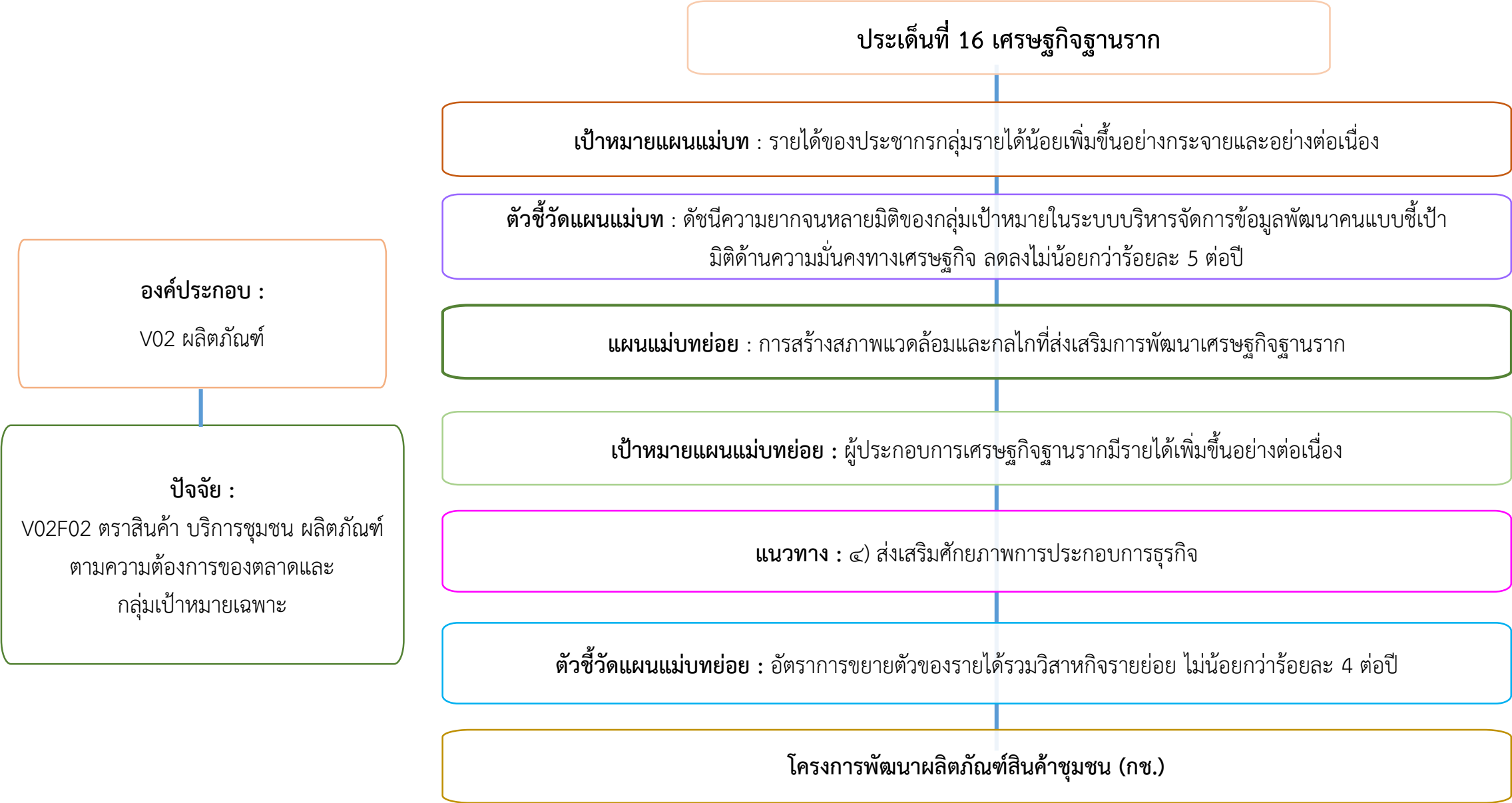
แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

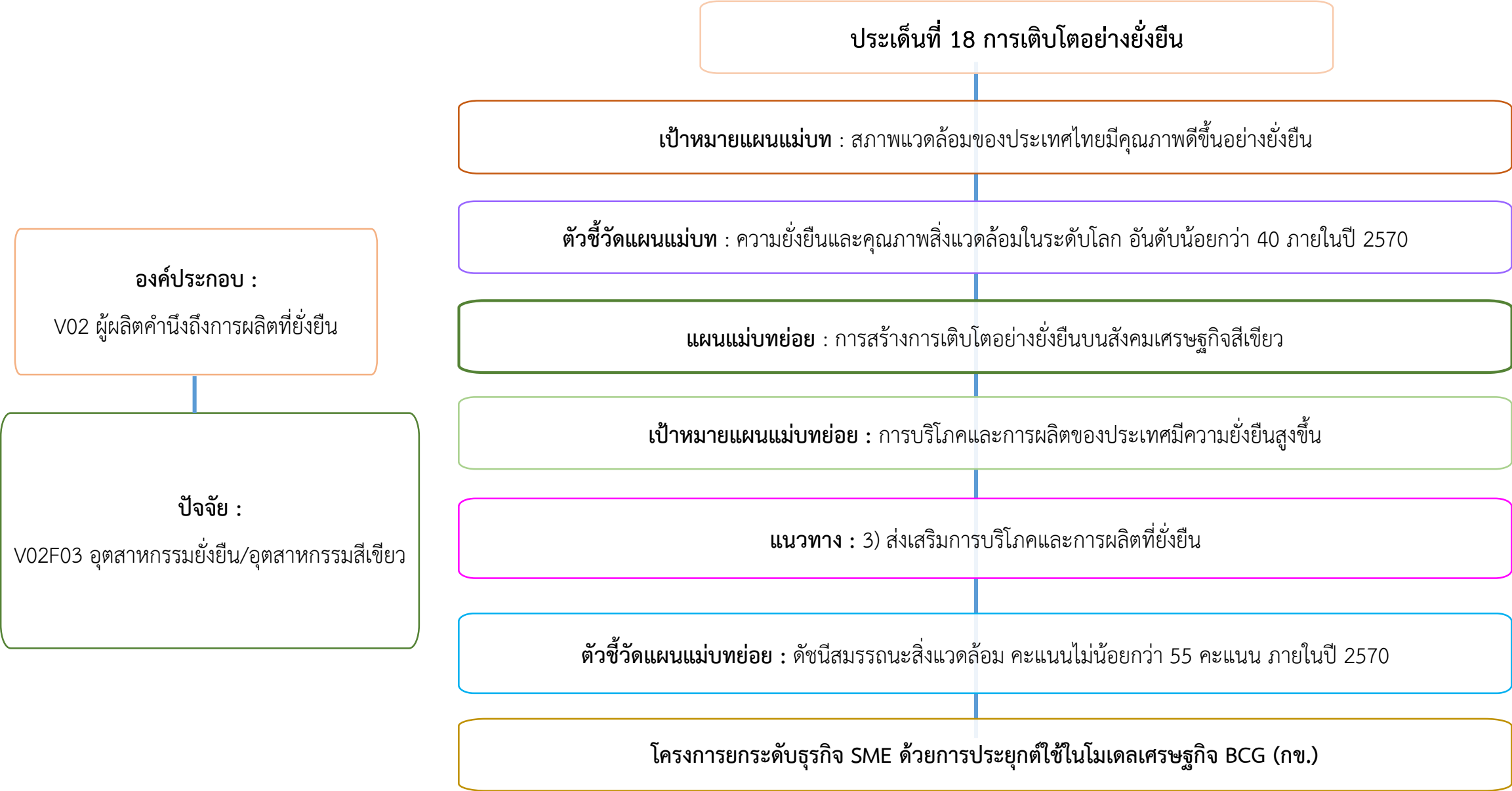
- แนวทาง: 3) พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ
- (1) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ฯ
 - (2) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ฯ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)





ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายแผนแม่บท : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายแผนแม่บท : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความพึงพอใจในการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อันดับไม่เกิน 43 / ไม่น้อยกว่า 57 คะแนน
2) คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย 89 คะแนน

แผนแม่บทย่อย : 3.1 พัฒนาบริการประชาชน

แผนแม่บทย่อย : 3.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง

แผนแม่บทย่อย : 3.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 3.5 การสร้างและพัฒนาศูนย์กลางภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 3.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมฯ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

แนวทาง : 1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน

แนวทาง : 3) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
5) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ

แนวทาง : 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

แนวทาง : 3) พัฒนาศูนย์กลางภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนเป้าหมายฯ บรรลุเป้าหมายฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนหน่วยงานที่มีเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส คะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

องค์ประกอบ : V03การผลักดันงานบริการภาครัฐฯ
ปัจจัย : V03F01นโยบายที่เอื้อต่อการผลักดันงานฯ

องค์ประกอบ : V02การขับเคลื่อน
ปัจจัย : V02F03ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ

องค์ประกอบ : V038ความตอบสนองต่อประชาชน
ปัจจัย : V03F01ประสิทธิภาพของระบบการให้บริการภาครัฐ

องค์ประกอบ : V02ผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารฯ
ปัจจัย : V02F01สมรรถนะการบริหารทรัพยากรฯ

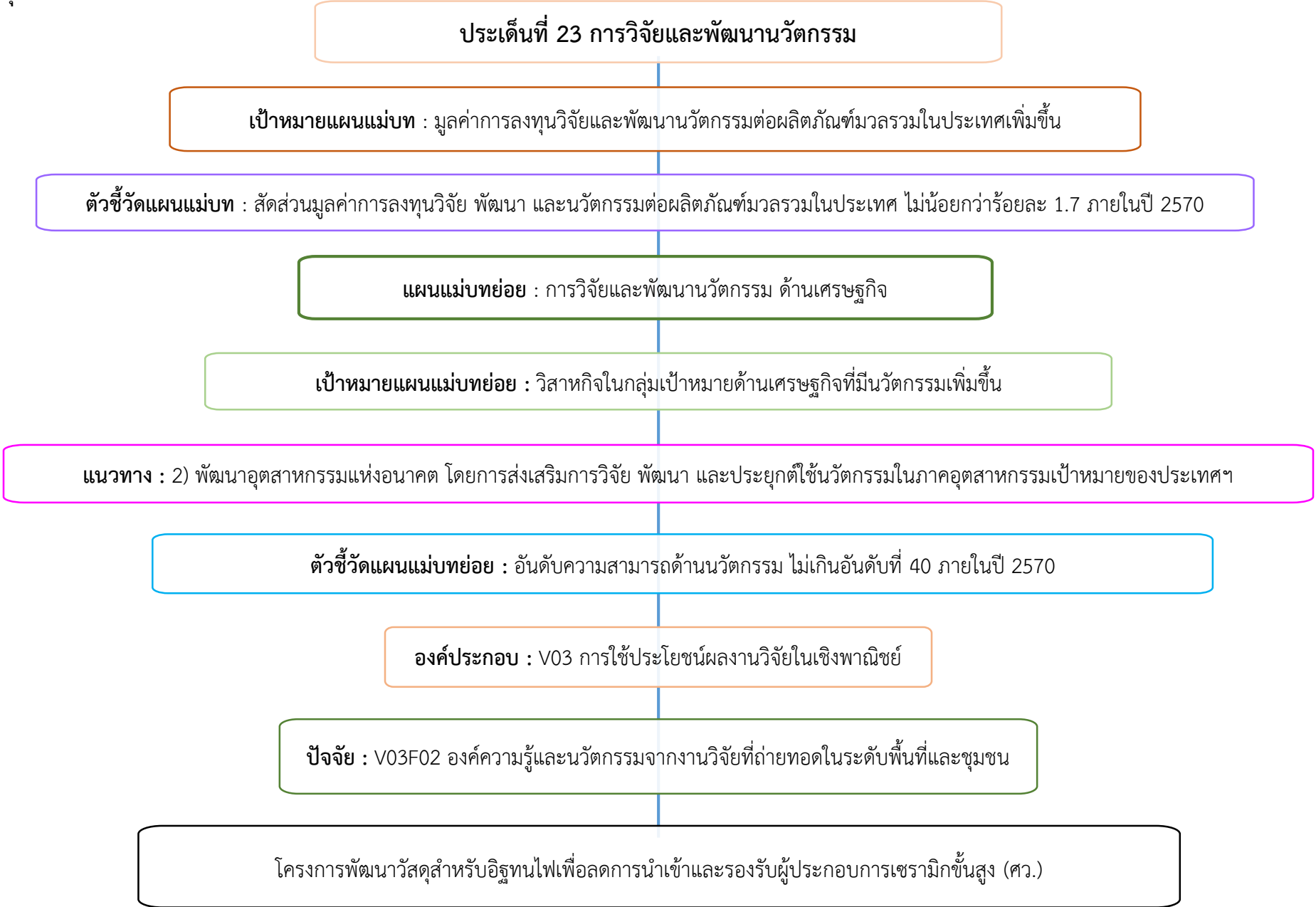
องค์ประกอบ : V02ธรรมาภิบาลของภาครัฐ
ปัจจัย : V02F02คุณธรรมและความโปร่งใส

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)

ECOSYSTEM (ศส.)

กิจกรรมพัฒนาศูนย์กลาง/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม (สส./กองฯ/ศภ.)

ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สส.)



13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

ศูนย์กลางดิจิทัลและ
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



- **หมุดหมาย : 1** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย : 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- **หมุดหมาย : 3** ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- **หมุดหมาย : 4** ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย : 5** ไทยเป็นประสิทธิภาพการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- **หมุดหมาย : 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- **หมุดหมาย : 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- **หมุดหมาย : 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **หมุดหมาย : 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- **หมุดหมาย : 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายหลัก : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

หมายเหตุ : 1 ไทยเป็นประเทศ
ชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ
เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย : 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้า
เกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัด : 1.1 GDP สาขาเกษตร
เติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

กลยุทธ์ : 2. การส่งเสริมการ
ผลิตและการขยายตัวตลาดของ
สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์
เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อย : 2.1 ส่งเสริมให้มี
การพัฒนาและทำธุรกิจ
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
มูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทาง
การตลาดในอนาคต

โครงการส่งเสริมเกษตร
อุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

หมายเหตุ : 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์
ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมาย : 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้า
ประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและ
ส่งออก

ตัวชี้วัด : 1.3 ปริมาณรถยนต์ที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงเป็น
ยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า
40,000 คัน ภายในปี 2570

กลยุทธ์ที่ 4 การยกระดับขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์
ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ย่อย : 4.1 ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็น
ลำดับขั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัว
และไม่กระทบเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลา
เปลี่ยนผ่าน

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม
ยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

หมายเหตุ : 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง
การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมาย : 1 ไทยมีศักยภาพในการ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและ
บริการสุขภาพ

ตัวชี้วัด : 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้า
และบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวล
รวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7

กลยุทธ์ : 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้
อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ย่อย 3.3 ส่งเสริมการลงทุน
และการนำผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
และสุขภาพออกสู่ตลาด

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้าน
การตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือ
แพทย์ของไทย (กน.)

หมายเหตุ : 5 ไทยเป็นประตูการค้า
การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่
สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมาย : 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของ
ภูมิภาค

ตัวชี้วัด : 2.1 (1) มูลค่าการลงทุนรวม
ในประเทศขยายตัว เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี

กลยุทธ์ : 3 ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับ
โครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทย
แลนด์ 4.0

กลยุทธ์ย่อย : 3.1 เร่งรัด
การปรับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี
สมัยใหม่มากขึ้น

โครงการเสริมสร้างความสามารถการ
ดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

หมายเหตุ : 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย : 1 เศรษฐกิจดิจิทัล
ภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของ
อุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP
ประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายใน
2570

กลยุทธ์ : 1 การขับเคลื่อนสังคมและ
เศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย : 1.2 ส่งเสริมและพัฒนา
ผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดิจิทัล

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และ
ปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เป้าหมายหลัก : 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายหลัก : 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

ตัวชี้วัด : รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

ตัวชี้วัด : ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40 (ต่ำกว่า 5 เท่าภายในปี 2570)

หมวดหมู่ : 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย : *1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัด : *1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จดทะเบียนพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

กลยุทธ์ : 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ : 1.2 เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)
- โครงการสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (คส./กช.)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)
- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กช.)
- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (คส./กช./กน.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์อุตสาหกรรม (กอ.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กช.)

เป้าหมาย : 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัด : 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

กลยุทธ์ : 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ : 4.1 เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ

โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวีดีโอ TAGAI สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน (กช.)

เป้าหมาย : 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัด : 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

กลยุทธ์ : 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย : 4.1 เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ

โครงการพัฒนาวิสตสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง (ศว.)

หมวดหมู่ : 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย : 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570

กลยุทธ์ : 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ย่อย : 1.1 เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาสินค้า บริการและตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กช.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน./ศว.)

หมวดหมู่ : 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

กลยุทธ์ : 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ย่อย : 3.2 พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ เพียงพอและปรับตัวได้ทันฯ

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กช.)

เป้าหมาย : 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัด : 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

กลยุทธ์ : 1 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อย : 1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กช.)

หมวดหมู่ : 13 ไทยมีภาครัฐที่มีทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทยประชาชน

เป้าหมาย : 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
เป้าหมาย : 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัด : 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
ตัวชี้วัด : 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์ 1 คุณภาพการให้บริการ
กลยุทธ์ 2 ปรับเปลี่ยน เชื่อมโยง
กลยุทธ์ 3 รัฐบาลดิจิทัล
กลยุทธ์ 4 ระบบบริหารภาครัฐ

กลยุทธ์ย่อย: 1.2 กระบวนการ
กลยุทธ์ย่อย 2.2 ความโปร่งใส
กลยุทธ์ย่อย 3.2 ภาครัฐดิจิทัล
กลยุทธ์ย่อย 4.1 ทรัพยากรบุคคล

- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/ส่งเสริมคุณธรรม (สส./กองฯ/ศก.ฯ)
- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สส.)
- ECOSYSTEM (งบลงทุน) (คส.)

เป้าหมาย : 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว

ตัวชี้วัด : 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นฯ

กลยุทธ์ย่อย: 4.1 ปรับระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความรู้ความสามารถพัฒนาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร ภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คส.)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายย่อย 8.1 (SDG0801) การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ

เป้าหมายย่อย 8.1 (SDG0801A) เพิ่มการสนับสนุนในกลไกความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) แก่ประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายย่อย 8.2 (SDG0802) ผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 8.3 (SDG0803) ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1 (SDG0901) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายย่อย 9.2 (SDG0902) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 10.1 (SDG1001) บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)

เป้าหมายย่อย 12.2 (SDG1202) การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายย่อย 12.4 (SDG1204) จัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายย่อย 16.6 (SDG1606) พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กข.)

โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน (กข.)

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง (ศว.)

- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)
- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานฯ ปัจจัยเอื้อ (คส./กข.)
- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (คส./กข./กน.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน./ศว.)

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

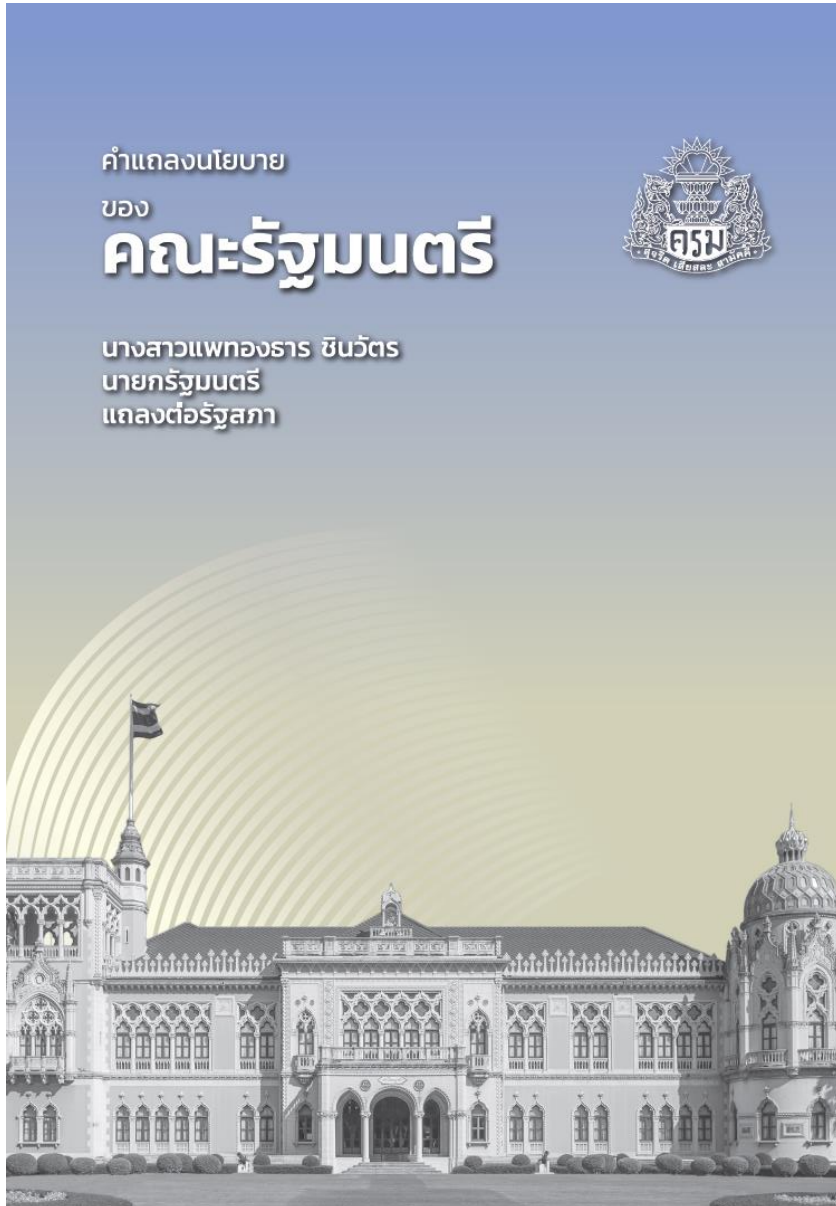
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คส.)

- ECOSYSTEM (งบลงทุน) (คส.)
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร / ส่งเสริมคุณธรรม (สล./กองฯ/ศก.ฯ)
- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สล.)

นโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร และนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม



- นโยบายเร่งด่วน

นโยบายที่ 6 ยกกระตือรือร้นการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย

- นโยบายระยะกลางและยาว

1. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

1.1 ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs)

1.2 ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

2. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)

2.2 ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

2.3 มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม

3.2 เดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่

4. เร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย

4.2 ยกกระตือรือร้นทักษะและพลวัตศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

5. สร้างความยั่งยืน ของทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.1 ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติ

6. พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ

6.1 รัฐบาลจะปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

6.2 รัฐบาลจะยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น

7. การต่างประเทศ

7.2 ส่งเสริมการค้า การลงทุน ความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร

นโยบายเร่งด่วน

นโยบายที่ 6
ยกระดับการ
ทำเกษตรแบบ
ดั้งเดิมให้เป็น
เกษตรทันสมัย

6.1 นำเทคโนโลยี
ด้านการเกษตร
รวมทั้งโอกาส
ตลาดฯ และฮาลาล

6.3 เร่งเพิ่มมูลค่า
สินค้าเกษตรฯ
รวมทั้งยกระดับ
รายได้ของเกษตรกร

โครงการ
ส่งเสริม
เกษตร
อุตสาหกรรม
ครบวงจร
(กอ.)

นโยบายระยะกลางและยาว

1. การสร้างโอกาสต่อ ยอดจาก
อุตสาหกรรมเดิม

1.1 การ
เปลี่ยนผ่าน
อุตสาหกรรม
ยานยนต์ฯ

1.2 ส่งเสริมฯ Soft
Power ของ
ประเทศ

1.1.1 ดึงดูดนัก
ลงทุนฯ ตั้งฐาน
การผลิต
1.1.3 ยกระดับ
ทักษะ

1.2.1 สนับสนุนฯ
ภูมิปัญญาและทุน
ทางวัฒนธรรม
1.2.2 ยกระดับ
OTOP และ
มาตรฐาน

โครงการ
พัฒนา
ศักยภาพ
อุตสาหกรรม
ยานยนต์
สมัยใหม่ (กน.)

โครงการส่งเสริม
ซอฟต์แวร์
สาขาอาหาร (กอ.)

โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์สินค้า
ชุมชน (กช.)

5. สร้างความ
ยั่งยืน ของ
ทรัพยากร
ธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

5.3.1 สานต่อ
นโยบายความ
เป็นกลางทาง
คาร์บอน
(Carbon
Neutrality)

โครงการยกระดับธุรกิจ
SME ด้วยการประยุกต์
ใช้โมเดลเศรษฐกิจ
BCG (กช.)

โครงการ
พัฒนา
ศักยภาพ
อุตสาหกรรม
ชีวภาพ
(กน./ศว.)

4. เร่งส่งเสริม
ผลักดันให้เกิด
การพัฒนาคน
ไทยทุกช่วงวัย

4.2.3 เสริมทักษะ
Reskill &
Upskill ให้ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2.1.5 ปรับ
กระบวนการ
ผลิตและภาค
ธุรกิจบริการ
ให้เป็นมิตร
กับ
สิ่งแวดล้อม

2.2.1 ต่อ
ยอดพัฒนา
เศรษฐกิจ
ดิจิทัล
(Digital
Economy)

2.3.2 ส่งเสริมการ
ผลิตและ
การใช้งาน
อุปกรณ์ทาง
การแพทย์
ภายใน
ประเทศ

2.3.4 สนับสนุน
Health
Tech และ
Bio
technology

โครงการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย
ด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการสร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)

โครงการยกระดับธุรกิจ
อุตสาหกรรมและวิสาหกิจ
ชุมชน (กส./กอ./กช.)

โครงการปรับปรุงให้
รองรับการเปลี่ยนแปลง
(กช.)

โครงการสนับสนุน
การดำเนินงานตามแผน
ยุทธศาสตร์และพัฒนา
ปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีด
ความสามารถในการ
แข่งขัน (คส./กช.)

โครงการส่งเสริมการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
(กน.)

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม
เศรษฐกิจเชื่อมโยงระบียง
เศรษฐกิจพิเศษ (กช.)

3. พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อขยาย
โอกาส

3.1.1 ยกระดับ
พัฒนา
ความสามารถ
ทาง
นวัตกรรม
และงานวิจัย

3.2.2 ส่งเสริม
ลดต้นทุน
ระบบ
โลจิสติกส์
และ Cold
Chain

โครงการพัฒนา
วัสดุสำหรับอิฐทน
ไฟเพื่อลดการ
นำเข้าและรองรับ
ผู้ประกอบการ
เชรามิกขั้นสูง
(ศว.)

โครงการเพิ่มขีด
ความสามารถใน
การแข่งขันและ
การสร้าง
ความ
เชื่อมโยงด้าน
การตลาดให้
ผลิตภัณฑ์และ
เครื่องมือแพทย์
ของไทย (กน.)

โครงการ
เสริมสร้าง
ความสามารถ
การดำเนินธุรกิจให้กับ
ผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมด้วย
การบริหารจัดการ
โลจิสติกส์ที่มี
ประสิทธิภาพ
อย่างยั่งยืน (กล.)

6. พลิกฟื้นความ
เชื่อมั่นของทั้งคน
ไทยและต่างชาติ

6.2.2 ใช้งบประมาณมี
ประสิทธิภาพ โปร่งใส
เป็นที่ยอมรับ

6.3.5 เน้นใช้
เทคโนโลยีเพิ่ม
ประสิทธิภาพภาครัฐ
โปร่งใส ตรวจสอบได้

6.4.1 ปรับบทบาท
ภาครัฐ ส่งเสริม
สนับสนุนเพื่อให้
ประชาชนได้รับ
บริการที่สะดวก
รวดเร็ว

โครงการพัฒนาระบบนิเวศ
ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม
(คส./กช./กน.)

- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล
สำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการ
ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (คส.)
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/
ส่งเสริมคุณธรรม
(สส./กตท./คก.ฯ)
- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ(สส.)

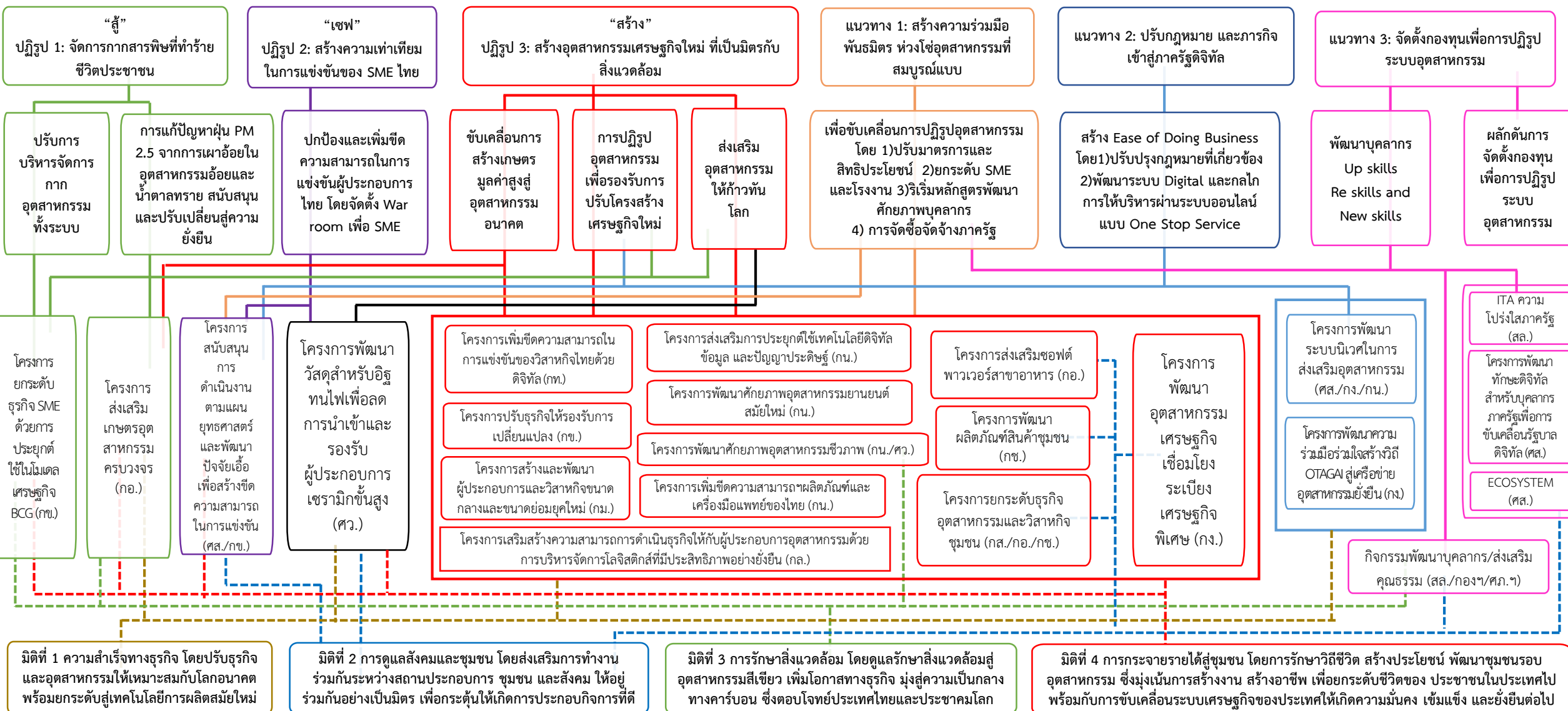
7. การ
ต่างประเทศ

7.2.1 ส่งเสริม
การค้า
การลงทุน
ความร่วมมือ
ในการพัฒนา
เศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาความ
ร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี
OTAGA
สู่เครือข่ายอุตสาหกรรม
ยั่งยืน (กช.)

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์

การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ “ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส”



“MIND” โดยใช้ “หัว”และ “ใจ” ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ



กรอบการดำเนินงาน

ภายใต้แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- เรื่องที่ 1 สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
- เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
- เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เรื่องที่ 1 สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,800 ล้านบาท

เป้าหมาย : 1.1 การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน./ศว.)
- โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจพิเศษ (กช.)
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

เป้าหมาย : 1.2 การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise) และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)
- โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน (กช.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กข.)

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

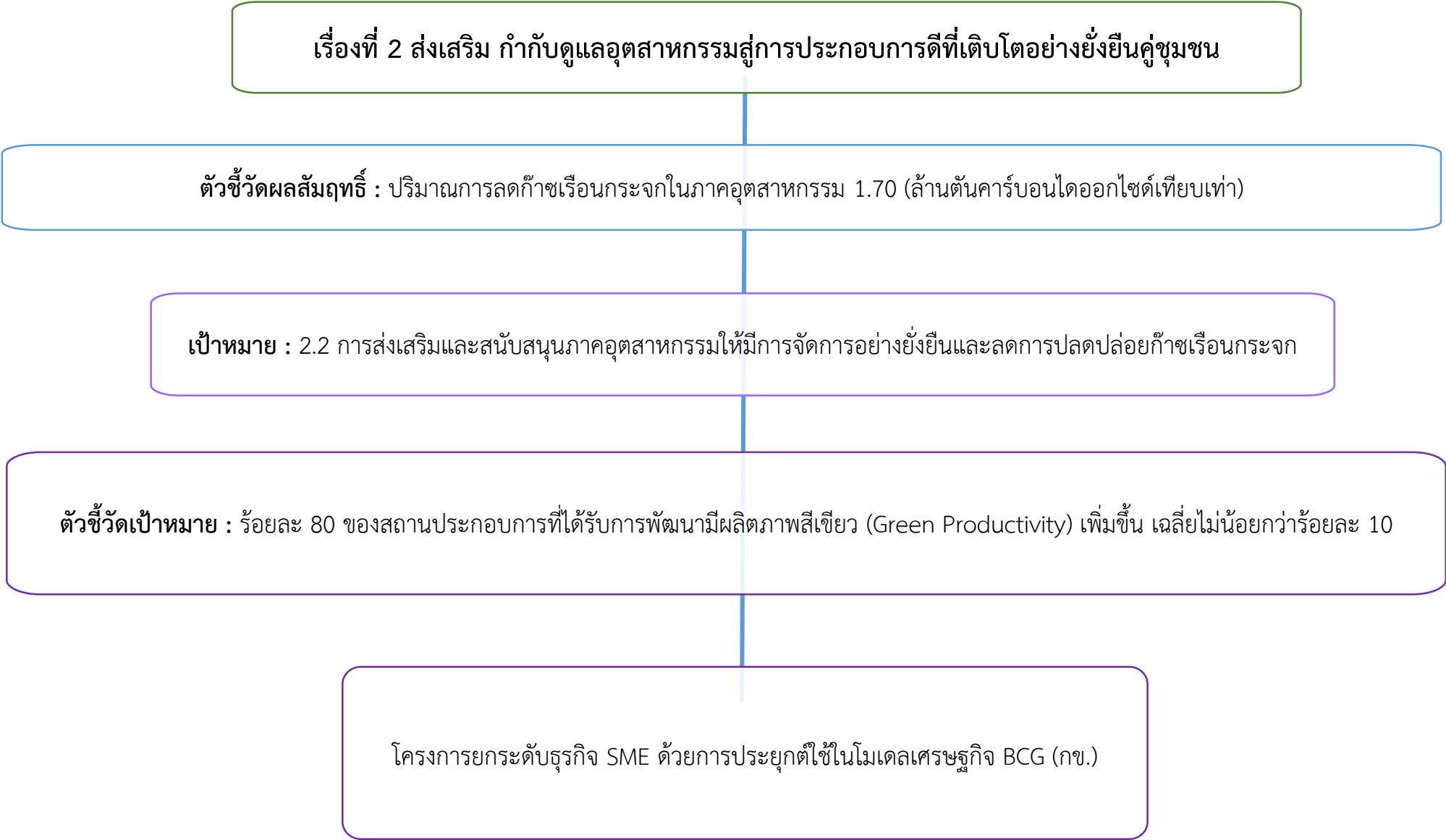
โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)

โครงการเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

เป้าหมาย : 1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)



เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,800 ล้านบาท

เป้าหมาย : 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนและการอำนวยความสะดวก
การประกอบกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการ สามารถนำ
ข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพในธุรกิจได้

โครงการสนับสนุนการ
ดำเนินงานตามแผน
ยุทธศาสตร์และพัฒนา
ปัจจัยเอื้อเพื่อสร้าง
ขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
(ศส./กข.)

โครงการพัฒนา
ระบบนิเวศ
ในการส่งเสริม
อุตสาหกรรม
(ศส./กก./กน.)

โครงการพัฒนาวัสดุ
สำหรับอิฐทนไฟเพื่อ
ลดการนำเข้าและ
รองรับผู้ประกอบการ
เซรามิกขั้นสูง (ศว.)
(งบประมาณ สกสว.)

เป้าหมาย : 3.2 การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลัก
ธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : จำนวนกระบวนการ
ทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
(Digitalization) จำนวน 7 กระบวนการ

โครงการพัฒนาทักษะ
ดิจิทัลสำหรับบุคลากร
ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อน
รัฐบาลดิจิทัล (ศส.)

กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/
ส่งเสริมคุณธรรม
(สส./กองฯ/ศภ.)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ทุกหน่วยงานของกระทรวง
อุตสาหกรรมมีผลการประเมินคุณธรรม
และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

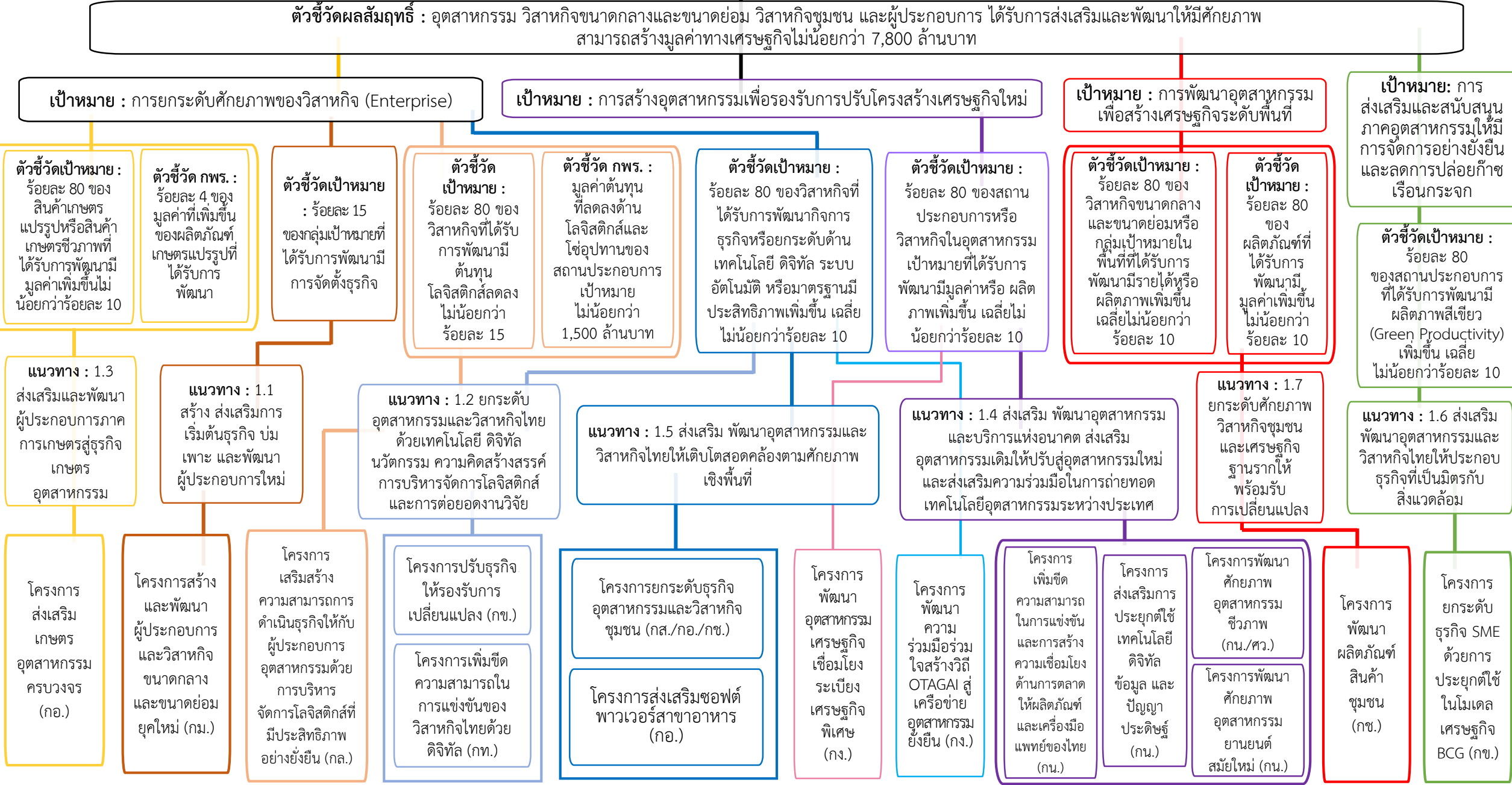
ITA ความโปร่งใสภาครัฐ
(สส.)



แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

- เรื่องที่ 1 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- เรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7,800 ล้านบาท

เป้าหมาย : การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทาง : 2.1 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย (สล.)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย : ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

แนวทาง : 2.2 สร้าง ส่งเสริมพัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร

แนวทาง : 2.3 สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม

แนวทาง : 2.4 สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม

แนวทาง : 2.5 ศึกษาวิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส./กข.)

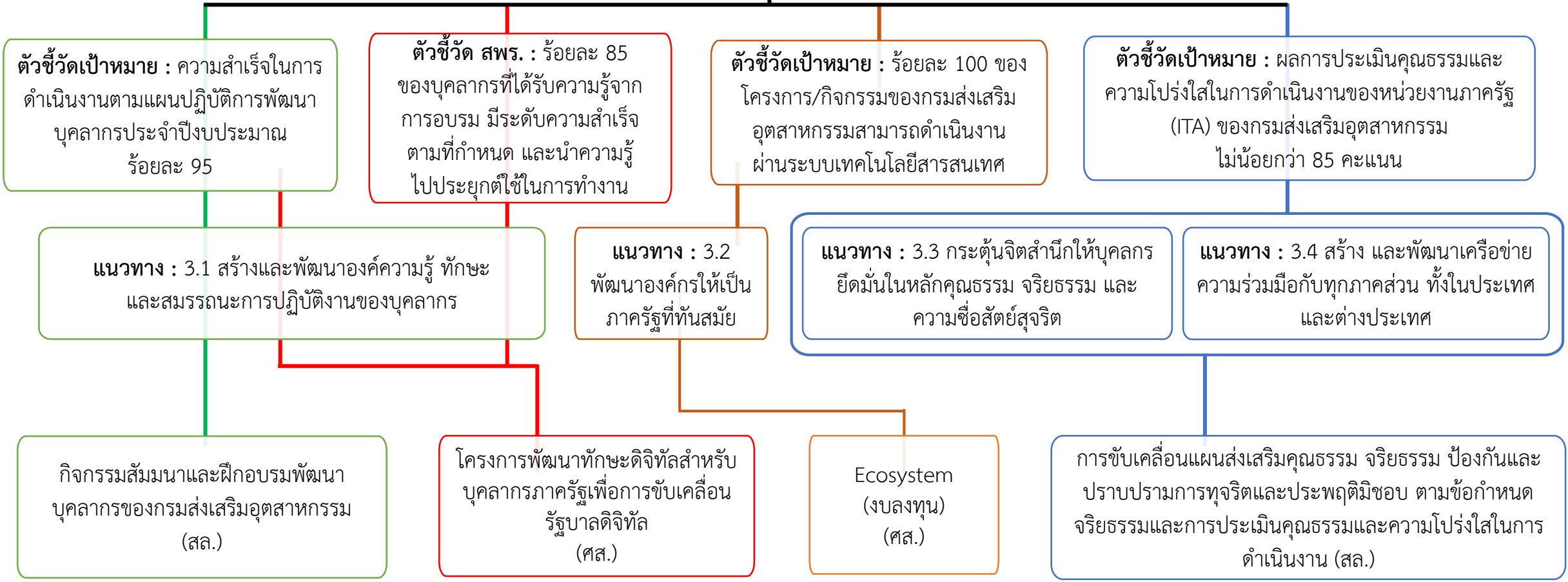
โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศส./กง./กน.)

โครงการพัฒนาวัสดุสำหรับอิฐทนไฟเพื่อลดการนำเข้าและรองรับผู้ประกอบการเซรามิกขั้นสูง (ศว.) (งบประมาณ สกสว.)

เรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7,800 ล้านบาท

เป้าหมาย : การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล



DIPROM

Department of Industrial Promotion



www.dip.go.th



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2430 6860