

“อธิบดีฉันทน์วิญญู”

เดินหน้า
นโยบาย

4 ใจ
1 ปริญญา

ปี “ดีพร้อมคอมมูนิตี้ ที่นี้มีแต่ใจ”
เสริมแกร่ง SMEs ไทย

ปัจจุบันวิสาหกิจไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น ดิจิทัลดิสรรัปชั่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์, การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและสหรัฐฯ หรือแม้แต่ผลกระทบจากนโยบายทริมบี 2.0 รวมถึงประเด็นภายในประเทศไทยที่ภาคอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญ เช่น สินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด สังคมสูงวัย เกิดการขาดแคลนแรงงานทักษะคนไทย หรือขาดการพัฒนา R&D ซึ่งการจะก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ เหล่านี้ วิสาหกิจไทยจำเป็นต้องอาศัยการขับเคลื่อนเชิงรุกและการส่งเสริมสนับสนุนของภาครัฐให้สามารถเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้

จากการแก้ปัญหาภาค สู่การมุ่งแก้ปัญหา ระดับมหภาค

ด้วยความท้าทายรอบด้านนี้เอง หากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ยังยึดวิถีการทำงานแบบในอดีตที่มุ่งเน้นตอบสนองประเด็นปัญหาจุลภาคของภาคอุตสาหกรรมในระดับรายธุรกิจหรือบุคคล เพื่อให้วิสาหกิจไทยอยู่รอดและมีรายได้ เท่านั้นคงไม่เพียงพอแม้ด้วยงบประมาณดำเนินงานประจำปีที่ดีพร้อมได้รับจัดสรรราว 1,200 ล้านบาท ในทุก ๆ ปี จะสามารถช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจไทย ผ่านกลไกของดีพร้อมได้ประมาณ 40,000 ราย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 7,000 ล้านบาท

แต่ทว่ายังไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจไทยที่มีกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ และยังไม่สามารถตอบสนองต่อการผลักดันผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของภาคอุตสาหกรรมให้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ได้ ดังนั้น ทิศทางนโยบายของดีพร้อมในปี 2568 จึงได้มีการปฏิรูปการดำเนินงานใหม่

นางสาวณัฐธิญา เนตยสุภา อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรืออธิบดีดีพร้อม เปิดเผยว่า แนวทางการทำงานของดีพร้อมจะปรับการมองภาพการพัฒนาให้กว้างขึ้น เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาเชิงมหภาคของภาคอุตสาหกรรมในระดับอุตสาหกรรมหรือประเทศ ทั้งในเรื่องแนวโน้มและทิศทางของเศรษฐกิจโลกกับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ การดึงดูดการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ รวมไปถึงภารกิจช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่ให้อยู่รอด เติบโต และเติบโตสู่สากล พร้อมยกระดับเศรษฐกิจไทยไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว ในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม

โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้มอบนโยบายสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลก พร้อมช่วยเหลือส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย (SMEs) ในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยตามนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” โดยมีเรื่องสำคัญที่จะเร่งดำเนินการคือ การตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อธุรกิจขนาดเล็กหรือนิคมฯ SMEs เพื่อส่งเสริม SMEs ไทยในการพัฒนา

เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย โดยจัดพื้นที่และสนับสนุนเทคโนโลยีที่มีอยู่ในนิคมฯ ให้แก่ธุรกิจ SMEs ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้าง Supply Chain หรือห่วงโซ่อุปทานให้เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมนั้น ๆ และสามารถบริหารจัดการการมลพิษภายในนิคมได้อย่างเบ็ดเสร็จ

ขณะเดียวกันการดำเนินการดังกล่าวยังสอดคล้องกับนโยบาย “อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ” ที่ “เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน” ของนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างห่วงโซ่ใหม่ (New Value Chain) และ “เซพ SMEs” เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันอีกด้วย



ปี 2568

“มุ่งแก้ปัญหามหภาค (Macro) ระดับอุตสาหกรรม/ประเทศ”

-  จับทิศทางเศรษฐกิจโลกกับการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมเดิมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่
-  ยกระดับสู่เศรษฐกิจสีเขียว
-  ดึงดูดการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ
-  แก้ปัญหาเชิงบูรณาการในการเชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อพัฒนาซัพพลายเชน
-  ช่วยเหลือให้วิสาหกิจไทยปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

“ดีพร้อมคอมมูนิตี” การนำวิสาหกิจไทยเข้ามาระบบบริหารจัดการของดีพร้อม โดยดีพร้อมจะส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการบ่มเพาะด้วยกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนจากดีพร้อม



ถอดแนวคิด

“ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้”

อธิบดีดีพร้อมได้กล่าวอีกว่า เพื่อให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยเดินหน้าเติบโตได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีใหม่ของโลกใหม่ใบเดิมอย่างมั่นคง ดีพร้อมจึงมีแนวคิดในการสร้าง “ดีพร้อมคอมมูนิตี” (DIPROM Community) เป็นการนำวิสาหกิจไทยเข้ามาสู่ระบบบริหารจัดการของดีพร้อม โดยจะส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการบ่มเพาะด้วย 6 กลไกการส่งเสริมและสนับสนุนจากดีพร้อม ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytic)
- 2) เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Technology, Digital, Innovation, Creative)
- 3) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Funding)
- 4) การเชื่อมสิทธิประโยชน์ (Privilege)
- 5) การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร (Networking)
- 6) การผลักดันธุรกิจสู่สากล (Connect to the world)

ทั้งนี้ เพื่อให้วิสาหกิจไทยในระบบการพัฒนาสามารถ “สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างเครือข่าย” อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจไทยให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างมั่นคงในอนาคต รวมไปถึงเกิดเป็นห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ภายในดีพร้อมคอมมูนิตี สามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันในรูปแบบวิสาหกิจขนาดใหญ่



ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้
ถือเป็นการปฏิรูปดีพร้อม
ให้ก้าวสู่องค์กรที่ทันสมัย
พร้อมเพิกษาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทย
ไปจนถึงพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่
ในพื้นที่ และส่งเสริมให้
อุตสาหกรรมดีอยู่คู่ชุมชน



ดูแลวิสาหกิจขนาดเล็กได้ (Big Brother) เป็นฮีโร่ที่ดีพร้อมสร้างเพื่อให้วิสาหกิจไทยเดินหน้าไปด้วยกัน และเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมนิคมฯ SMEs จึงนำมาสู่นโยบายประจำปี 2568 “ดีพร้อมคอมมูนิตี ที่นี้มีแต่ให้” ด้วยการปฏิรูปดีพร้อม สู่องค์กรทันสมัย เพิกษาฮีโร่ผู้นำธุรกิจไทยพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดีอยู่คู่ชุมชน ภายใต้ กลยุทธ์ 4 ให้ 1 ปฏิรูป ดังนี้

กลยุทธ์ให้ที่ 1 : ให้ทักษะใหม่

เป็นการเพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับทักษะที่มีอยู่เดิม (Upskill) และสร้างทักษะขึ้นมาใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Reskill) รวมถึงสร้างทักษะใหม่ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ (New Skill) โดยการ พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีมาตรฐานรับรองทักษะ ผ่านการเพิ่มทักษะเพื่อการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ทั้งในด้านการเริ่มต้นประกอบธุรกิจใหม่ การยกระดับ องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล และการบริหารจัดการ ธุรกิจ รวมไปถึงการสร้างทักษะอาชีพในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ หรือ ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย (Soft Power) ซึ่งเป็น 1 ในนโยบายหลักที่สำคัญของรัฐบาล เพื่อสร้าง “นักรบ ซอฟต์แวร์พาวเวอร์” ด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ต่อยอดภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมยกระดับทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและสังคม

ดีพร้อมจะเป็นหน่วยร่วมในการขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าว ร่วมกับภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายเพื่อให้ผู้ผ่านการ พัฒนาทักษะใหม่มีรายได้สูงขึ้นและสามารถก้าวข้ามหลุด จากกับดักรายได้ปานกลางได้

นอกจากนี้ ดีพร้อมยังเป็นหน่วยร่วมในการพัฒนา หลักสูตรในศูนย์บ่มเพาะ 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ หรือ One Family One Soft Power (OFOS) ที่รัฐบาล จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาส่งเสริม และบ่มเพาะ ศักยภาพคนไทย ผ่านกระบวนการพัฒนา เพื่อยกระดับ องค์ความรู้และศักยภาพจากระดับพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศ และเป็นแรงงานสร้างสรรค์ทักษะสูง ตลอดจนการรับรอง ศักยภาพสร้างสรรค์ผ่านการร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ





กลยุทธ์ที่ 2 : ให้เครื่องมือที่ทันสมัย

ในการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพ สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการติดอาวุธที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) Standard การได้รับมาตรฐานและการรับรอง
- 2) Productivity การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3) Research การศึกษาค้นคว้าวิจัย
- 4) Innovation การสร้างนวัตกรรม
- 5) Network การสร้างและขยายเครือข่ายการสนับสนุน

ให้วิสาหกิจไทยได้ก้าวเดินได้อย่างแข็งแกร่ง พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม 5.0 โดยการใช้เทคโนโลยี AI และการผลิตสมัยใหม่ ซึ่งมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง และมีความยืดหยุ่น

นอกจากนี้ ดีพร้อมยังมีการให้บริการเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจากศูนย์บริการของดีพร้อมทั่วประเทศ ทั้งในส่วนศูนย์ให้บริการวิชาการ ศูนย์ให้บริการเครื่องมือต่าง ๆ และศูนย์จัดแสดงสินค้า อาทิ ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (BSC) ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai-IDC) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือ (DIPROM MICE CENTER) เป็นต้น

ทั้งนี้ ภายใต้กลยุทธ์การให้เครื่องมือที่ทันสมัย ยังเล็งเห็นถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงปรับเปลี่ยนวิธีการทำเกษตรกรรมของเมืองไทยสู่เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร เพื่อสร้างให้เกิดเกษตรเชิงธุรกิจและการต่อยอดหรือเชื่อมโยงสู่การแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์ที่ 3 : ให้โอกาสโตไกล

ช่วยเหลือวิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับสากล ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ให้เข้าถึงโอกาสต่าง ๆ รวมทั้งการบูรณาการทุกภาคส่วน ช่วยเหลือวิสาหกิจได้อย่างตรงกับปัญหาหรือตรงตามความต้องการของวิสาหกิจ

ดีพร้อมจึงให้ความสำคัญในเรื่องการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น ทั้งในเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยให้วิสาหกิจไทยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามศักยภาพของผู้ประกอบการและธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อการส่งเสริมรายอุตสาหกรรม อาทิ การสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล และสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการหมุนเวียนของกิจการและต่อยอดธุรกิจผ่านสินเชื่อพิเศษ ดีพร้อมเปย์ (DIPROM Pay) ภายใต้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พร้อมขยายสู่กองทุนปฏิรูปอุตสาหกรรม เพื่อรวมกองทุนทั้งหมดและจัดตั้งเป็นกองทุนที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนและพัฒนาการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ รวมถึงการเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจ หรือเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็น Supply Chain ที่เข้มแข็ง รวมไปถึงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเสริมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ



กลยุทธ์ที่ 4 : **ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน**

ดีพร้อมได้มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจนำแนวคิด BCG มาปรับใช้ในธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industry 5.0) และการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบ ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่อันนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้งต่อไป สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในเรื่องการสร้าง ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และสอดคล้องกับแนวทาง “สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้กำหนดนโยบาย เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ

BCG Economy ต้น DIPROM Community ได้อย่างยั่งยืน

Bio Economy : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย ในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์แต่ละพื้นที่

Circular Economy : มุ่งเน้นการหมุนเวียนของทรัพยากรหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ลดของเสีย ก้าวสู่ Zero Waste

Green Economy : พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Productivity และเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง (ECO Label)



ธุรกิจให้สามารถ “เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน (Balanced and Sustainable Growth)” โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายเพื่อความ เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม

1 ปฏิรูป : **ปฏิรูปดีพร้อม**

ในส่วนของปฏิรูปดีพร้อม คือ มุ่งพัฒนาองค์กรให้ดีพร้อม เพื่อเตรียมรับมือกับบริบทและกระแสการเปลี่ยนแปลง ของโลกยุคใหม่ ภายใต้ความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น สอดรับกับเรื่อง “การปรับตัวของภาครัฐ” โดยปี 2568 ดีพร้อม มีแนวคิด ในการปฏิรูปองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากรของดีพร้อม โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคสมัยเข้ามาปรับใช้ ได้แก่

1 การพัฒนาองค์กร อาทิ การพัฒนาศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคให้เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูล ทางวิชาการให้กับหน่วยงานในภูมิภาค รวมถึงการยกระดับ ระบบการให้บริการของดีพร้อมให้ก้าวทันยุคของการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับนโยบาย “การปรับเปลี่ยนภาครัฐ เป็นรัฐบาลดิจิทัล” ด้วยระบบ DIPROM ECOSYSTEM ที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม I-Industry และของหน่วยงาน ภายนอก รวมถึงการผลักดันการจัดตั้งกองพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม (กอ.กสอ.) และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ศว.กสอ.) และการทบทวนแผน พัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจระดับภูมิภาค เป็นต้น

2 การพัฒนาบุคลากร มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะที่สำคัญให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้การปฏิบัติงาน ระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจน การไปฝึกปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในมิติที่หลากหลาย ทั้งด้านวิชาการและการให้บริการวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมุ่งไปที่การสร้างสภาพแวดล้อม และระบบการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงาน การให้บริการ และพัฒนางาน เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของ บุคลากรดีพร้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพึงพอใจในการทำงาน มีจิตสำนึก และปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม รวมทั้ง ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เติบโตและก้าวหน้า ในอาชีพการงาน

ถึงตรงนี้อธิบดียิ่งขึ้น เชื่อมั่นว่า ภายใต้กลยุทธ์ 4 ให้ และ 1 ปฏิรูป ที่จะเร่งขับเคลื่อนในปี 2568 นี้ จะเป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่ออกไปส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกด้านได้อย่างตรงจุดตามนโยบายของนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งตั้งเป้าผลักดัน GDP ประเทศให้เติบโตอีก 1% หรือเพิ่มขึ้นกว่า 180,000 ล้านบาท ผ่านการลงทุนภาคอุตสาหกรรมโดยไม่ใช้งบประมาณของรัฐ และดีพร้อมยังมีซัพพลายเชนที่พร้อมสนับสนุนให้เกิดการผลิตในประเทศ ผ่านการใช้จ่ายในโครงการลงทุนเครื่องจักรภาครัฐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

สร้างขีดความสามารถ Productivity และ Standard ภายใต้ Industry 5.0 พร้อมเชื่อมโยงกลไกการตลาด อีกทั้งยังเน้นแพลตฟอร์ม “Made by Thais” เพื่อลดการพึ่งพาลินค่านำเข้า ซึ่งจะทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจากการบริโภค

จากนโยบายทั้งหมดนี้ เชื่อว่าจะเป็นรากฐานสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นใจได้ว่า การกระตุ้น GDP เพิ่มขึ้นอีก 1% นั้นสามารถทำได้แน่นอน



งบประมาณดีพร้อม

5,000

ล้านบาท

คาดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า

50,000

ล้านบาท

