



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของคณะรัฐมนตรี รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติและพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรให้ใช้ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปสู่องค์กรทันสมัย เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๘๐๐ ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

- ๑) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)
- ๒) การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- ๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่
- ๔) การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๓) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๔) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาจัดการธุรกิจหรือระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๕) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๖) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๗) ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๘) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย
- ๔) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- ๕) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่
- ๖) ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๗) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๒) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๒) สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- ๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

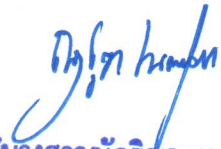
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๔) กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นางสาวณัฏฐิยา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม