



ด่วน

บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ กง.กสอ. (กลุ่มติดตามและประเมินผล) โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๒๔

ที่ อก ๐๔๐๗/ กส. ๒๓๒๓

วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การนำเข้าข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน อสอ.

ตามบันทึก สปอ.กยผ. ด่วน ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๑๐๗ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ สปอ. แจ้งให้หน่วยงานนำเข้าข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนระดับที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) โดย กยผ.สปอ. ขอความอนุเคราะห์หน่วยงาน ดำเนินการนำเข้ารายงานฯ และส่งมาให้ กยผ.สปอ. อนุมัติในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อจะได้รวบรวมและจัดทำเป็นภาพรวม ออก. รายละเอียดดังเรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กง.กสอ. ได้จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องกับ กสอ. ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กง.กสอ. จะจัดส่งข้อมูลให้ กยผ.สปอ. เมื่อ อสอ. ให้ความเห็นชอบแล้ว รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามในบันทึกเรียน ปกอ. ผ่าน รปอ.หสผ. ที่เสนอมาพร้อมนี้ จะขอบคุณยิ่ง

เรียน กง.กสอ.

ลงนามแล้ว

(นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๙ ธ.ค. ๒๕๖

ศาสตราจารย์

(นางสาวอังสนา ไสมาภา)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

เรียน กท. กว. กสอ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

Winton.
(นางสาวพรรณิตา ยาวีลาศ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๘

รายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1.บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคที่เศรษฐกิจและสังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นทิศทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย และส่งเสริมการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ดำเนินการบนพื้นฐานของการศึกษา วิเคราะห์ และเชื่อมโยงข้อมูลจากบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยยึดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นโยบายรัฐบาล และนโยบายระดับกระทรวง ตลอดจนทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต ในการวิเคราะห์ข้อมูลภายในองค์กร ได้ใช้เครื่องมือ McKinsey 7S เพื่อประเมินบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงผลการติดตามและประเมินความคุ้มค่าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขณะที่การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกใช้ PEST Analysis เพื่อศึกษาปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการส่งเสริม SME

นอกจากนี้ แผนยังให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วม โดยรวบรวมความคิดเห็นจากผู้รับบริการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภายในองค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและความต้องการที่แท้จริง จากการวิเคราะห์ดังกล่าว แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ได้เน้นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

มุ่งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประเทศและผลักดันสู่การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีระดับภูมิภาค

2. การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทน การรีไซเคิล และการลดมลพิษ เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในอนาคต

3. การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ผ่านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างเข้มแข็ง

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเป็นกรอบสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก สร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละ 15 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ
- 2) ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

- 1) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- 4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ
- 2) ร้อยละ 60 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- 3) ร้อยละ 10 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- 4) ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- 2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- 3) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- 4) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 2) ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- 1) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 2) พัฒนางองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- 3) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2568)

2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของทั้งแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายรวมและค่าเป้าหมายรวมของแผน

2.1.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของทั้งแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายรวมและค่าเป้าหมายรวม

ของแผน

(1) เป้าหมายรวม อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอดมีภูมิคุ้มกัน ในการประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรมและพร้อมก้าวเข้าสู่ เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

(2) ตัวชี้วัด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการ พัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

(3) ค่าเป้าหมายรวมไม่น้อยกว่า 8,500 ล้านบาท

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปีต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปี ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ จำนวน 8,877 ล้านบาท	● บรรลุเป้าหมาย สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100% (สีเขียว) ○ ระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 76 - 99% ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) ○ ระดับยังมีความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 51 - 75% ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) ○ ระดับวิกฤติในการบรรลุเป้าหมาย ต่ำกว่า 50% ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ผ่านมาบทบาทสำคัญในการยกระดับศักยภาพของ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืนสู่ระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาเชิงระบบ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้แข็งแกร่งขึ้น แบ่งเป็น 3 ด้านหลักดังนี้:

1) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่าพัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และ SME ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพส่งเสริมการแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมรวมทั้งสนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐานและการ รับรองฮาลาล

2) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตมุ่งพัฒนาตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 และ 10 อุตสาหกรรม New Growth Engine เช่นการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในสถานประกอบการ การ พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการตลาด สนับสนุนการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

3) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ส่งเสริมการสร้าง “ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ” (Smart Entrepreneur) สนับสนุนการเริ่มต้นและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ส่งเสริมการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในพื้นที่ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจสนับสนุน SME และวิสาหกิจชุมชนให้เข้าถึงบริการภาครัฐ ได้มากขึ้น

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานในปีสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ถึง ให้แก่ประเทศทั้งทางตรง และทางอ้อมรวมทั้งสิ้น จำนวน 8,877 ล้านบาท จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8,500 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 104.4 ของเป้าหมายถือเป็นความสำเร็จที่เกินความคาดหมายและแสดงให้เห็นถึงความสามารถ ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลและการ ดำเนินงานในปีงบประมาณนี้จึงถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

2.1.2 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการของแผนย่อยต่อเป้าหมายรวมและค่าเป้าหมายรวมของแผนฯ

เป้าหมายรวม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการตัวชี้วัด

1) จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ค่าเป้าหมายรวม 8,500 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ เรื่อง 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ค่าเป้าหมายแผนย่อย

ร้อยละ 15 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้ง หรือขยายธุรกิจ

ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืนต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีที่กำหนดไว้*	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ 8,877 ล้านบาท	☒ บรรลุเป้าหมาย สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100% (สีเขียว) ☐ ระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 76 - 99% ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง) ☐ ระดับยังมีความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 51 - 75% ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม) ☐ ระดับวิกฤติในการบรรลุเป้าหมาย ต่ำกว่า 50% ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ การพัฒนาวิสาหกิจให้เติบโตตามศักยภาพของพื้นที่ การส่งเสริมการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาผู้ประกอบการรวม จำนวน 32,763 ราย ผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งสิ้น จำนวน 8,877 ล้านบาท จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 8,500 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 104.4 ของเป้าหมาย สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วยผลการดำเนินงานที่สำคัญ จำนวน 5 ด้าน ดังนี้

1. ให้ทักษะใหม่ (Upskill / Reskill / New Skill) ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความสามารถให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถปรับตัวและพัฒนาเป็นอาชีพหรือธุรกิจใหม่ได้อย่างยั่งยืน ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมในยุคเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

2. ให้เครื่องมือที่ทันสมัย (Modern Tools for Industry 5.0) สนับสนุนเครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย พร้อมขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 5.0 ส่งผลให้ผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) ของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

3. ให้โอกาสโตไกล (Expand Opportunities – Otagai Collaboration) ผลักดันความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “Otagai” เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Supply Chain) เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต และขยายตลาดสินค้า “Made by Thais” สู่ระดับสากล

4. ให้ธุรกิจไทยที่ดีคู่ชุมชน (Sustainable and Green Industry) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและสร้างความยั่งยืนร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสังคม

5. ปฏิรูป DIPROM (DIPROM Transformation) ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน และยกระดับบุคลากรของกรมฯ สู่การเป็น “องค์กรขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยุคใหม่ (Next Generation Industrial Development Agency)” โดยใช้ระบบดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูล (Data-driven Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการดำเนินงาน

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนด ทั้งด้านปริมาณผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนและมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น สะท้อนถึงศักยภาพในการเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว

โครงการ/การดำเนินงาน ที่มีส่วนในการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้

1. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และให้องค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร จำนวน 1,168 คน ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่การแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 70 โครงการ 14 กลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,030 โครงการ 6 กลุ่ม

2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐาน ฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล จำนวน 100 คน และกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความพร้อมและพัฒนาระบบการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 โครงการ

3. โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ดำเนินการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SME ยุคใหม่ โดยถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ประจำถิ่น รวมทั้งการออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว และการส่งเสริมการขาย จำนวน 100 คน และดำเนินการส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่าย

ผู้ประกอบการ SME นักร้องแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 340 กิจกรรม

4. โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการผลิตของสถานประกอบการผ่านด้วยการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ามาช่วย กลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 60 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์ ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 12 แห่ง ทั่วทุกภูมิภาค

5. โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน

ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับธุรกิจได้ จำนวน 957 คน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง และยั่งยืนตามแนวนโยบาย BCG Economy จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากลมีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัวแล้ว จำนวน 30 กลุ่ม

6. โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับ SME โดยให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมสร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมาย พัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) จำนวน 240 คน และพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิต และการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 615 คน และพัฒนาตามแนวทางอีกจำนวน 145 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ โดยการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาพการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจ และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 กิจกรรม

7. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator)

ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล จำนวน 200 คน รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการนำ Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพิ่มผลผลิตการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SME และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำซอฟต์แวร์มาช่วยดำเนินธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนให้ SME ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาว จำนวน 700 กิจการ

8. โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนแนวคิดจากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยแบ่งตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ จำนวน 2,343 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจการ

9. โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผนวกกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 843 คน และพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 90 กิจการ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่พัฒนาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 7 กลุ่ม

10. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการให้บริการวินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น เพื่อแก้ไขปัญหาช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ แบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ พัฒนาความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/ การจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ พลิกฟื้นธุรกิจ และเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SME ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SME ผ่านระบบ Online หรือ Offline รวมทั้งสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 1,147 คน 10 กลุ่ม 80 กิจการ

11. โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 750 คน และพัฒนาเพื่อให้ SME สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (recycle หรือ upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 150 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SME เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคการบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

12. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

ดำเนินการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากร โดยคำนึงถึงความสำคัญของการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า การบริการ นำมาสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ตลอดจนสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพให้กับประเทศไทย จำนวน 202 คน และพัฒนาส่งเสริมการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง หรือชีวเภสัชภัณฑ์เคมีชีวภาพ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

13. โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม

ดำเนินการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง โดยกระบวนการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นเพื่อนำเอาความหลากหลายทางชีวภาพ (วัสดุพื้นถิ่น) มาพัฒนาผสมผสานให้เกิดเป็นวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นในรูปแบบใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้นเพื่อลดการพึ่งพาวัสดุจากภายนอก ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นและทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดนิทรรศการ และแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทดสอบการยอมรับ จำนวน 7 กิจการ 7 ผลิตภัณฑ์

14. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

ดำเนินการพัฒนาความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึงสร้างการรับรู้และขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย ส่งเสริมการจดทะเบียนหรือมาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ยกระดับพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแพทย์เพื่อสุขภาพ จำนวน 300 คน และพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์

ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน 35 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกันและติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย โดยการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

15. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ด้าน System Integrator (SI) ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้พลังงาน ด้านการพัฒนาระบบการโลจิสติกส์ ด้านบริหารจัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น จำนวน 330 คน และส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น การใช้แขนกล robot หybrid จับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดันให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการให้มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player จำนวน 90 กิจกรรม นอกจากนี้ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม

16. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ และเชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันรองรับการเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก ผ่านการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 204 คน และพัฒนาสถานประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจกรรม

17. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ พัฒนาและส่งเสริมทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ รวมถึงองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 350 กิจกรรม

18. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ปรับเปลี่ยน Mindset เสริมสร้างพื้นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างกรอบแนวคิดในส่วนของ Growth Mindset และ Outward Mindset โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาด ปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ การเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลักดันสินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีตัวตนที่โดดเด่นและแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ขยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador ของชุมชนโดยใช้คนในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) เชื่อมโยงสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์

19. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Alliance)

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกลุ่มเป้าหมาย 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจแฟชั่น (Fashion Startup) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายไทย (Apparel) อัญมณีและเครื่องประดับไทย (Jewelry) หัตถอุตสาหกรรมไทย (Craft) และผลิตภัณฑ์ความงาม (Beauty) โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีสำหรับตลาดยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการส่งออกสินค้าแฟชั่นสู่ระดับสากล จำนวน 400 คน

20. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)

ดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน นักออกแบบ ในสาขาแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ สาขาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มเติมทักษะที่จำเป็น โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop/Camp) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์ไทย ส่งการเป็นสินค้าทุนวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเชื่อมโยงธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าทดสอบตลาด การจับคู่ธุรกิจ การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับแพลตฟอร์มตลาดต่างประเทศ จำนวน 100 กิจการ

21. โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots, Resilient Futures)

ดำเนินการพัฒนาหัตถกรรมสิ่งทอไทยระหว่างนักออกแบบไทยและนักออกแบบต่างประเทศ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น ได้แก่ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ SME ชุมชนหัตถกรรม ศึกษาและกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในอนาคต การปรับตัว (Resilience) ในสถานการณ์โลกปัจจุบัน และการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ที่สามารถเกิดโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็ง ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้งานฝีมือหรือทุนทางวัฒนธรรมในอดีตสู่สินค้าไทยในระดับสากล การพัฒนาองค์ความรู้แฟชั่นสากล การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอชุมชนสู่สากล ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอให้สร้างมูลค่าเพิ่ม มีอัต

ลักษณะประจำท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค Next Normal (Craft Product Design) และมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลสำเร็จ (Showcase) แสดงผลงาน นิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้โครงการฯ/กิจกรรม จำนวน 100 คน

22. โครงการยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย

ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรเซฟอาหารไทยมืออาชีพ (Master Thai Chef Program) โดยดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้บรรลุวัตถุประสงค์ 1 หมู่บ้าน 1 เซฟอาหารไทย ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ ด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ฝึกปฏิบัติการจริงที่มีมาตรฐาน ประกอบกับกระบวนการศึกษาค้นคว้าผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 10,075 คน และดำเนินการ จำนวน 6,925 คน จะต้องฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Online) อาทิลัทธิสูตร อัตลักษณ์และภูมิปัญญาอาหารไทย ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับอาหารไทยและอาหารไทย 4 ภาค ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและการจัดการสำหรับงานครัวไทย การตลาด สำหรับธุรกิจอาหารภาษาอังกฤษสำหรับงานครัวไทย และการฝึกปฏิบัติ ณ สถานที่ (Onsite) อาทิลัทธิสูตรงาน เตรียมพื้นฐาน เตรียมสำหรับอาหารไทย เตรียมผัก งานเตรียมพื้นฐาน เตรียมสำหรับอาหารไทยประเภท ผัด เครื่องจิ้ม ต้มแกง เพื่อนำมาสู่การทดสอบความรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต ต่อไป

23. โครงการพัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้กับร้านอาหารชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อม ในการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร เช่น มาตรฐาน SAN มาตรฐาน SAN Plus "สถานที่ จำหน่ายอาหาร"มาตรฐาน Clean Food Good Taste "อาหารสะอาด รสชาติอร่อย" ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น จำนวน 100 กลุ่ม และ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาบุคลากรใน ร้านอาหารชุมชน ให้เกิดเป็นร้านอาหารเซฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทยแบบมืออาชีพ โดยการเพิ่มทักษะและ องค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การคำนวณต้นทุน แนวทางการบริหารจัดการของเสีย แนวทางการ บริหารจัดการงานครัว แนวทางการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและวัตถุดิบมาตรฐานความปลอดภัยและ สุขลักษณะที่ดี การตลาด การสร้างแบรนด์และการสร้างเรื่องราว(Storytelling) เทคนิคการประกอบอาหาร และสร้างสรรค์เมนูใหม่เพื่อนักท่องเที่ยว (เมนูอาหารถิ่น Amazing Thai Taste) จำนวน 400 คน รวมถึง สร้างการรับรู้พัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชน อาหารถิ่นอาหารไทย การรับรู้การพัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชน อาหารถิ่นอาหารไทย ผ่าน Food Blogger Cooking Blogger influencer วิวเมนูอาหาร ร้านอาหาร คลิป วิดีโอสรุปภาพรวม การดำเนินกิจกรรมพร้อม Success Case จัดทำป้ายโฆษณา Standee และจัดทำรูปเล่ม สรุปผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม พร้อมจัดทำคู่มือมาตรฐาน การปฏิบัติงานสำหรับเซฟชุมชน

24. โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน โดยดำเนินการ วินิจฉัยสถานประกอบการและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหาร ชุมชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าให้แก่อาหารชุมชน และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นตามอัตลักษณ์ประจำถิ่น ที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับองค์ความรู้ผู้ประกอบการด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารในแต่ละภูมิภาค จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ และ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน/พัฒนาปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบ มาตรฐานที่จะขอการรับรอง รวมถึงติดตามผลการดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ให้สถานประกอบการได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาดตามแผนงาน และสรุปผลการดำเนินงานให้ เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 40 กลุ่ม รวมถึง

การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing (Empowering Community Restaurant) ด้านการวิเคราะห์การตลาดของธุรกิจออนไลน์/การทำตลาดผ่าน Platform Online/เทคโนโลยีที่ช่วยสร้างประสบการณ์ลูกค้า/ให้ความรู้เกี่ยวกับ Business Model/ความรู้ด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาหาร/เทคโนโลยีที่ช่วยในการบริหารจัดการ โดยดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศักยภาพ รวมถึงติดตามผลดำเนินการพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการตามแผนงานและสรุปผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้กำหนดไว้ จำนวน 30 กิจกรรม

25. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาระบบมาตรฐานสากลสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านมาตรฐานระดับสากล/พัฒนาปรับปรุงและแก้ไขให้เป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง ตามแผนการพัฒนาาระบบมาตรฐาน และสรุปผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งวินิจฉัยสถานประกอบการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่ง รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก ตามแผนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพสถานประกอบการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และสรุปผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 10 กิจกรรม และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร วินิจฉัยสถานประกอบการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ตามแผนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และสรุปผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 10 กิจกรรม พร้อมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดเป็น viral ช่วยเพิ่มจำนวนสินค้าที่จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวและสามารถส่งออก สู่ตลาดสากล ตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ และสรุปผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่ได้กำหนดไว้ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 10 กิจกรรม

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบ การ
ของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบ
วงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

ค่าเป้าหมายแผนย่อย

- รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ
- ร้อยละ 60 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้
ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ร้อยละ 10 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบ การ ของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีที่กำหนดไว้*

ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์

- มีรูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและ
วิสาหกิจไทย ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ
- ร้อยละ 68.93 สามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะ
นำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ร้อยละ 10 เกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 96.97 ได้รับการอนุมัติเงินกู้

☒ บรรลุเป้าหมาย สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100% (สีเขียว)

☐ ระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 76 - 99% ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง)

☐ ระดับยังมีความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 51 - 75% ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม)

☐ ระดับวิกฤติในการบรรลุเป้าหมาย ต่ำกว่า 50% ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริม
ภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างมีศักยภาพและยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของ
รัฐบาล โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการใหม่ การยกระดับวิสาหกิจให้เข้มแข็ง การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ
และการสนับสนุนให้เข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในทุกมิติ
การพัฒนา ซึ่งการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและ
พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและตอบโจทย์สถานการณ์เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยบูรณาการ
องค์ความรู้ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การ
บริหารจัดการ และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย พร้อมทั้งพัฒนาปัจจัยสนับสนุน
การเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร ดำเนินการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่
เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนาเทคโนโลยี เครื่องมือ เครื่องจักร การบริหารจัดการ
มาตรฐาน การสร้างบุคลากรที่มีทักษะ (Upskill / Reskill / New Skill) และการยกระดับสภาพแวดล้อมทาง
ธุรกิจให้เอื้อต่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทยเสริมสร้างเครือข่าย
ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “Otagai”
เพื่อสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งเปิดโอกาสในการขยาย
ตลาดสินค้าสู่ระดับสากล พร้อมทั้งสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน สนับสนุนให้
ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และธุรกิจเริ่มต้น
สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ
และต่อยอดการพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของค่าเป้าหมายรวม การดำเนินงานตามแผนย่อย
เพื่อยกระดับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สามารถบรรลุผลสำเร็จ
ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนารูปแบบการส่งเสริมที่สำคัญ ได้แก่

1.1 รูปแบบการให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึก เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาแบบรายบุคคล (Individual-based Consulting) ครอบคลุมผู้รับบริการ

1.2 รูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP และ BDSP) เพื่อขยายการเข้าถึงบริการและสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B ทั้งสองรูปแบบเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ สอดคล้องตามเป้าหมายที่กำหนด

2. ร้อยละ 68.93 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ จากการให้บริการวินิจฉัยและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ พบว่าผู้รับบริการส่วนใหญ่สามารถนำองค์ความรู้ เครื่องมือดิจิทัล และคำปรึกษาที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การปรับปรุงการตลาด หรือการฟื้นฟูกิจการ สะท้อนถึงการบรรลุเป้าหมายด้านคุณภาพของการให้บริการ ตามที่กำหนดไว้ในร้อยละ 60

3. ร้อยละ 10 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น การส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย B2B และการสร้างเครือข่าย SP/BDSP ส่งผลให้ผู้ประกอบการเกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการจับคู่ธุรกิจ การขยายตลาด และการเพิ่มยอดจำหน่าย โดยโครงการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 298.5210 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเกินกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่กำหนดไว้

4. ร้อยละ 96.97 ของวงเงินตามแผนได้รับการอนุมัติเงินกู้ โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยได้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ 118 ราย วงเงินรวม 40.737 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการได้อย่างครอบคลุมทั้งนี้ การสนับสนุนดังกล่าวทำให้สามารถ รักษาการจ้างงานได้ 241 คน และสร้างงานใหม่ 189 คน ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนและภูมิภาค

ทั้งนี้ การดำเนินงานทั้ง 2 โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บรรลุผลสำเร็จทั้งด้าน ปริมาณ คุณภาพ และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนที่ช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมไทย สามารถขับเคลื่อนไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแนวคิด “DIPROM for Thais - อุตสาหกรรมไทย เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

๑) แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ค่าเป้าหมายแผนย่อย

- ร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติราชการรายปีที่กำหนดไว้*

ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ -

- ร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนา บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า 92.65 คะแนน

- บรรลุเป้าหมาย สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย 100% (สีเขียว)
- ระดับใกล้เคียงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 76 - 99% ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง)
- ระดับยังมีความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมาย อยู่ในช่วง 51 - 75% ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม)
- ระดับวิกฤติในการบรรลุเป้าหมาย ต่ำกว่า 50% ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในเรื่องการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง สามารถบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนด ดังนี้

1. ตัวชี้วัด : ร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร ภายใต้แนวทางที่ 1 “การสร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากรตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรอย่างครบถ้วน โดยมีผู้ได้รับการพัฒนา จำนวน 305 ราย ครอบคลุมหลักสูตรสำคัญ 6 หลักสูตร ได้แก่

1. ความรู้พื้นฐานเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรม (GP)
2. การจัดการทั่วไปและการให้คำปรึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (GMCE)
3. การปฐมนิเทศข้าราชการและพนักงานราชการใหม่
4. การเขียนโครงการอย่างมืออาชีพ
5. เทคนิคการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุม
6. การพัฒนาสมรรถนะผู้นำให้ก้าวทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลง (Management & Leadership)

ผลการดำเนินงานสามารถบรรลุค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร โดยส่งผลให้บุคลากรมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นและรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ตัวชี้วัด : ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมสามารถดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแนวทางที่ 2 “การพัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พัฒนาระบบและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานในยุคใหม่โดยมีการดำเนิน “โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem)” เป็นกลไกสำคัญในการให้บริการผู้ประกอบการแบบดิจิทัล ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น

- ศูนย์ SSRC ให้บริการคำปรึกษาออนไลน์
- ระบบสนับสนุนการเข้าถึงตลาด แหล่งเงินทุน และพันธมิตรธุรกิจ
- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมแบบครบวงจร

ผลการดำเนินงานทำให้ ร้อยละ 100 ของโครงการและกิจกรรม ภายในกรมฯ สามารถดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์ เป็นไปตามเป้าหมายด้านการยกระดับการทำงานของภาครัฐสู่ความทันสมัยและโปร่งใส

3. ตัวชี้วัด : คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ตามแนวทางที่ 3 “การเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินงานสำคัญหลายด้านเพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล ได้แก่

1. ประกาศนโยบาย No Gift Policy ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ พร้อมเผยแพร่ให้บุคลากรและผู้รับบริการรับทราบ

2. เสริมสร้างคุณธรรมและวินัยบุคลากร ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศ การทดสอบคุณธรรม และการรายงานผลการรับทรัพย์สินตามข้อกำหนด

3. การเผยแพร่และทบทวนองค์ความรู้ด้านต่อต้านการทุจริต โดยทุกหน่วยงานจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่อและทดสอบบุคลากร พบว่าผ่านการทดสอบรวม 1,121 ราย (ร้อยละ 96.88)

4. การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยจัดทำและเผยแพร่แผนบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกด้าน

5. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดำเนินงานสำเร็จครบทุกกิจกรรม ร้อยละ 100 ในรอบที่ 2

6. ผลคะแนน ITA ปีงบประมาณ 2568 อยู่ที่ 92.65 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 109 ของค่าเป้าหมายที่กำหนด

7. การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะเพื่อความโปร่งใส โดยเฉพาะการให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับกระบวนการกักขังและการป้องกันการทุจริต

ผลการดำเนินงานทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถบรรลุเป้าหมายคะแนน ITA ได้สูงกว่ากำหนดอย่างเด่นชัด สะท้อนถึงความเชื่อมั่นด้านธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของหน่วยงาน

สรุปผลการบรรลุค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร
- ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมสามารถดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คะแนน ITA อยู่ที่ 92.65 คะแนน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 85 คะแนน

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการยกระดับองค์กรสู่ความเป็นภาครัฐสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ