

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (อก 0409-69-0002)

กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

สถานะ	รออนุมัติ
-------	-----------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ 1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย Y2	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน.GDP.ของ.SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
แนวทางการพัฒนา	3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ
เป้าหมาย Y1	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (Early Stage) ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	ผู้ประกอบการ (v3_080101V01)
ปัจจัย	จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ (v3_080101V01F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0002)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจัดจ้าง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	22004240044005000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่ง/ชื่อ	นาย
ชื่อ	วรวิทย์
นามสกุล	จิรัฐติเจริญ
อีเมล (หน่วยงาน)	gi4.drworawit@gmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	062-5969-7434

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	เปมิกา
นามสกุล	ปาลวัฒน์
อีเมล (หน่วยงาน)	pemika@diprom.go.th
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	02-430-1654
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและรายย่อย (MSME) ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งในมิติของการสร้างรายได้ รวมทั้งเป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถจัดตั้งธุรกิจซึ่งส่งผลให้อัตราขยายตัวของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่เพิ่มขึ้น นั้นมีสาเหตุหลายประการ เช่น ขาดองค์ความรู้เรื่องการจดทะเบียนและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากรัฐเมื่อมีการเข้าสู่ระบบธุรกิจ, ขาดความรู้และทักษะ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน บัญชี กฎหมาย การตลาด เป็นต้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงปัญหาของการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ จึงจัดทำโครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพ เพื่อเพิ่มแนวคิดและสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย นำไปสู่อัตราการขยายตัวของผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้คำปรึกษาแนะนำ เพิ่มทักษะและความรู้การประกอบธุรกิจโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเชื่อมต่อแหล่งทุน สร้างช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการ สามารถต่อยอดธุรกิจและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการเชื่อมต่อให้ผู้ประกอบการได้ต่อยอดธุรกิจเพื่อการช่วยเหลือสังคมต่อไป			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการพร้อมด้วยทักษะและองค์ความรู้ 2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความพร้อมในการจัดตั้งหรือสามารถจัดตั้งธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพ 3. เพื่อให้เกิดธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	100	กิจการ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	2100	คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	15	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจให้ไปสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงจนกลายเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีดำเนินธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยพัฒนาผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การปลูกฝังแนวคิดเชิงบวกของการทำธุรกิจ การวางแผนและการบริหารจัดการธุรกิจ ตลอดจนยกระดับศักยภาพให้ผู้ประกอบการด้วยการวินิจฉัยปัญหาและวิเคราะห์ธุรกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการกลายเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ ให้อยู่รอด และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจากการดำเนินโครงการดังกล่าว สอดคล้องกับแผนงานระดับชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเป็นส่วนสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ภายใต้ตัวชี้วัดแผนแม่บท สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 283,800,000 บาท			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2569
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569		
	ปีงบประมาณ 2569			
	Q 1	Q 2	Q 3	
การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ	การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Solopreneur Spark)			
สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)		สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)		
สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS)		สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS)		
สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS)		สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS)		
สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS)		สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS)		
นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่		นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่		
สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล		สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล		
ยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีขึ้น NEC Health and Wellness		ยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีขึ้น NEC Health and Wellness		
สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends		สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	34,314,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	

แหล่งเงิน		
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	34,314,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	8,578,500 บาท
	ไตรมาสที่ 2	8,578,500 บาท
	ไตรมาสที่ 3	8,578,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	8,578,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	34,314,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	การสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 2,100 คน 1.1) การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Solopreneur Spark) จำนวน 120 คน 1.2) สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) จำนวน 320 คน 1.3) สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) จำนวน 585 คน 1.4) สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) จำนวน 190 คน 1.5) สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) จำนวน 120 คน 1.6) นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ จำนวน 440 คน 1.7) สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 40 คน 1.8) ยกกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีพร้อม NEC Health and Wellness จำนวน 40 คน 1.9) สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends จำนวน 175 คน 1.10) ยกกระดับผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business จำนวน 40 คน 1.11) ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) จำนวน 30 คน 1.12) บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network จำนวน 30 กิจการ 1.13) การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend) จำนวน 10 กิจการ 1.14)การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) จำนวน 20 กิจการ 1.15) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) จำนวน 10 กิจการ 1.16) การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม จำนวน 30 กิจการ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยี สร้างสรรค์ (Solopreneur Spark)	1.การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยี สร้างสรรค์ (Solopreneur Spark) จำนวน 120 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Solopreneur Spark) โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ ประกอบการรายเดี่ยว โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับ การค้นหาตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) และการตรวจสอบไอเดีย (Idea Validation) ในตลาดโลก การสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ที่น่าเชื่อถือ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และเพิ่มเติม ความรู้เฉพาะทางด้วยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการรายเดี่ยว ตามสาขาการสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเพื่องานออกแบบ (Digital Asset Business) สาขาการสร้างเกมและแอนิเมชันเชิงพาณิชย์ (Game & Animation Business) สาขาการสร้างคอนเทนต์การเรียนรู้และหลักสูตรออนไลน์เชิงพาณิชย์ (Online Education Business) สาขางานฝีมือและสิ่งประดิษฐ์ (Handmade & Craft Business) กลุ่มเป้าหมายจะได้รับองค์ความรู้ในการเริ่มธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดิจิทัล
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)	1.2)สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) จำนวน 320 คน อยู่ ระหว่างดำเนินการสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) โดยมุ่งเน้น การถ่ายทอดองค์ความรู้กิจกรรมที่มีกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer & Creator) โดยจะฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง เพื่อเรียนรู้การทำคอนเทนต์ และอัลกอริทึม (algorithm) ของระบบ แพลต ฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้และการประกอบธุรกิจ รวมถึงการ ใช้เครื่องมือ AI
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS)	1.3) สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) จำนวน 585 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจหรือผู้ที่ สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขาต่าง ๆ เป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดย เนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการมีจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจพร้อมทั้ง องค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจต่าง ๆ ในด้าน ตลาด เงิน คน การผลิต และโดย กิจกรรมนี้จะเน้นการใช้เทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ และสามารถเขียน Business Model Canvas หรือ BMC ได้ พร้อมทั้งยังสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบ การให้เข้าถึงแหล่งทุน และช่องทางตลาด ต่อไป
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS)	1.4)สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) จำนวน 190 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS)โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่ สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขาอากาศยานไร้คนขับ เป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการที่มีทักษะความรู้ในการประกอบ ธุรกิจ พร้อมทั้งทักษะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอากาศยานไร้คนขับ
	กิจกรรมหลักที่ 5	ความก้าวหน้า
	สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS)	1.5)สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) จำนวน 120 คน อยู่ ระหว่างดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS)โดยมุ่ง เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ใน สาขากลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดย เนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการมีทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ พร้อม ทั้งทักษะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า (EV)
	กิจกรรมหลักที่ 6	ความก้าวหน้า
	นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่	1.6) นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ จำนวน 440 คน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้น ธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้เข้าใจกับวิธีการสร้าง แบรนด์ส่วนตัว สร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจนเพื่อดึงดูดผู้ติดตาม วิธีการเลือก แพลตฟอร์มที่เหมาะสม (Instagram, TikTok, YouTube ฯลฯ) และวิธีการใช้ เครื่องมือและฟีเจอร์ของแต่ละแพลตฟอร์ม การตลาดในเชิงดิจิทัล และการประยุกต์ ใช้ AI ทำคอนเทนต์เพื่อการขายต่าง ๆ กฎหมายและจริยธรรม ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเปิดเผยข้อมูลการสนับสนุน และการเคารพลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวกับต้นทุนในการทำตลาด
	กิจกรรมหลักที่ 7	ความก้าวหน้า
	สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล	1.7)สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนิน การสร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ สำหรับผู้ที่มีอายุ ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ที่สนใจเป็นผู้ประกอบธุรกิจ หรือ ประกอบธุรกิจ อยู่ในช่วงเริ่มต้นดำเนินการโดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดย เนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ประกอบการที่มีทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ พร้อม การจัดตั้งธุรกิจ การเชื่อมโยงกับสถาบันการเงิน และการสร้างเครือข่ายในการ ประกอบธุรกิจ
	กิจกรรมหลักที่ 8	ความก้าวหน้า
	ยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีพร้อม NEC Health and Wellness	1.8) ยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีพร้อม NEC Health and Wellness จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีพร้อม NEC Health and Wellness โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจ เริ่มต้นธุรกิจ ในสาขากลุ่ม Health and Wellness โดยเป็นการฝึกอบรมไม่ม น้อย กว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการที่มีทักษะความรู้ในการ ประกอบธุรกิจ พร้อมการจัดตั้งธุรกิจ การเชื่อมโยงกับสถาบันการเงิน และการสร้าง เครือข่ายในการประกอบธุรกิจ

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569																																		
	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 9</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends</td><td>1.9) สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends จำนวน 175 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อประกอบธุรกิจ แบบ Design Thinking</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 10</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business</td><td>1.10)ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขากลุ่มสัตว์เลี้ยงโดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อการประกอบธุรกิจแบบ Design Thinking</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 11</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC)</td><td>1.11) ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) จำนวน 30 คน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้กลุ่มเป้าหมายเป็นทายาทธุรกิจ โดยเป็นการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ โดยจะเน้นเนื้อหาหลักสูตร ทั้งเรื่องการผลิต การตลาด และเรื่องการบริหารงานภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 12</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network</td><td>1.12) บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการบ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจให้ม้องค์ความรู้และมีการรับต่อยอดธุรกิจจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูกพร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจต่อไปในอนาคตได้ และเมื่อเกิดเป็นเครือข่ายแล้วยังส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือในการประกอบธุรกิจซึ่งกันและกัน แบบ พี่ช่วยน้อง</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 13</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend)</td><td>1.13) การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (SolopreneurAscend) โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง กลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ (Strategy & Business Model) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่ความเป็นเลิศ (Product/Service Excellence) การตลาด แปรนด์ และการสร้างยอดขาย (Brand Marketing & Sales Generation) การดำเนินงานและโครงสร้างทางกฎหมาย (Operations & Legal Structure) การวางแผนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth & Future Planning) เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 14</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures)</td><td>1.14)การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) จำนวน 20 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดและแหล่งเงินทุน พร้อมสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ สร้างความน่าเชื่อถือ และทำให้มีกรณีศึกษา (Used Case) สำหรับการขยายตลาดในอนาคต</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 15</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)</td><td>1.15) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมเกี่ยวกับบริบทของทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นในเรื่องสิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) รวมถึงการขึ้นตอนและเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและบริการสู่สากล</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 16</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม</td><td>1.16) การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมด้านการตลาด (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงธุรกิจกับแหล่งทุน VC/CVC</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 9	ความก้าวหน้า	สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends	1.9) สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends จำนวน 175 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อประกอบธุรกิจ แบบ Design Thinking	กิจกรรมหลักที่ 10	ความก้าวหน้า	ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business	1.10)ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขากลุ่มสัตว์เลี้ยงโดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อการประกอบธุรกิจแบบ Design Thinking	กิจกรรมหลักที่ 11	ความก้าวหน้า	ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC)	1.11) ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) จำนวน 30 คน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้กลุ่มเป้าหมายเป็นทายาทธุรกิจ โดยเป็นการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ โดยจะเน้นเนื้อหาหลักสูตร ทั้งเรื่องการผลิต การตลาด และเรื่องการบริหารงานภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว	กิจกรรมหลักที่ 12	ความก้าวหน้า	บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network	1.12) บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการบ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจให้ม้องค์ความรู้และมีการรับต่อยอดธุรกิจจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูกพร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจต่อไปในอนาคตได้ และเมื่อเกิดเป็นเครือข่ายแล้วยังส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือในการประกอบธุรกิจซึ่งกันและกัน แบบ พี่ช่วยน้อง	กิจกรรมหลักที่ 13	ความก้าวหน้า	การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend)	1.13) การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (SolopreneurAscend) โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง กลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ (Strategy & Business Model) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่ความเป็นเลิศ (Product/Service Excellence) การตลาด แปรนด์ และการสร้างยอดขาย (Brand Marketing & Sales Generation) การดำเนินงานและโครงสร้างทางกฎหมาย (Operations & Legal Structure) การวางแผนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth & Future Planning) เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	กิจกรรมหลักที่ 14	ความก้าวหน้า	การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures)	1.14)การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) จำนวน 20 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดและแหล่งเงินทุน พร้อมสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ สร้างความน่าเชื่อถือ และทำให้มีกรณีศึกษา (Used Case) สำหรับการขยายตลาดในอนาคต	กิจกรรมหลักที่ 15	ความก้าวหน้า	ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)	1.15) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมเกี่ยวกับบริบทของทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นในเรื่องสิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) รวมถึงการขึ้นตอนและเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและบริการสู่สากล	กิจกรรมหลักที่ 16	ความก้าวหน้า	การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม	1.16) การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมด้านการตลาด (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงธุรกิจกับแหล่งทุน VC/CVC	
กิจกรรมหลักที่ 9	ความก้าวหน้า																																	
สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends	1.9) สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends จำนวน 175 คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อประกอบธุรกิจ แบบ Design Thinking																																	
กิจกรรมหลักที่ 10	ความก้าวหน้า																																	
ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business	1.10)ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business จำนวน 40 คน อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขากลุ่มสัตว์เลี้ยงโดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เพื่อให้ได้แนวคิดการประกอบธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้หลักการคิดเพื่อการประกอบธุรกิจแบบ Design Thinking																																	
กิจกรรมหลักที่ 11	ความก้าวหน้า																																	
ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC)	1.11) ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) จำนวน 30 คน อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้กลุ่มเป้าหมายเป็นทายาทธุรกิจ โดยเป็นการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ โดยจะเน้นเนื้อหาหลักสูตร ทั้งเรื่องการผลิต การตลาด และเรื่องการบริหารงานภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว																																	
กิจกรรมหลักที่ 12	ความก้าวหน้า																																	
บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network	1.12) บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการบ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจให้ม้องค์ความรู้และมีการรับต่อยอดธุรกิจจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูกพร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจต่อไปในอนาคตได้ และเมื่อเกิดเป็นเครือข่ายแล้วยังส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือในการประกอบธุรกิจซึ่งกันและกัน แบบ พี่ช่วยน้อง																																	
กิจกรรมหลักที่ 13	ความก้าวหน้า																																	
การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend)	1.13) การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (SolopreneurAscend) โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง กลยุทธ์และโมเดลธุรกิจ (Strategy & Business Model) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่ความเป็นเลิศ (Product/Service Excellence) การตลาด แปรนด์ และการสร้างยอดขาย (Brand Marketing & Sales Generation) การดำเนินงานและโครงสร้างทางกฎหมาย (Operations & Legal Structure) การวางแผนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth & Future Planning) เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ																																	
กิจกรรมหลักที่ 14	ความก้าวหน้า																																	
การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures)	1.14)การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) จำนวน 20 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดและแหล่งเงินทุน พร้อมสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ สร้างความน่าเชื่อถือ และทำให้มีกรณีศึกษา (Used Case) สำหรับการขยายตลาดในอนาคต																																	
กิจกรรมหลักที่ 15	ความก้าวหน้า																																	
ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)	1.15) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) จำนวน 10 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard)โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจภาพรวมเกี่ยวกับบริบทของทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นในเรื่องสิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) รวมถึงการขึ้นตอนและเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ให้กับสินค้าและบริการสู่สากล																																	
กิจกรรมหลักที่ 16	ความก้าวหน้า																																	
การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม	1.16) การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยสนับสนุนให้เกิดการทดสอบนวัตกรรมด้านการตลาด (Proof of Concept: PoC) ร่วมกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยงธุรกิจกับแหล่งทุน VC/CVC																																	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก																																		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะ ความรู้ และจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และเมกะเทรนด์ของโลกธุรกิจ โดยสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การสร้างผู้ประกอบการและนักการตลาดยุคใหม่พัฒนาผู้ประกอบการรายเดียวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ (Solopreneur Spark) ผู้เข้าร่วมสามารถเริ่มต้นธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เข้าใจการค้นหาลาดเฉพาะ การตรวจสอบไอเดีย การสร้างแบรนด์บุคคล และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมต่อยอดธุรกิจในสาขาดิจิทัลครีเอทีฟ เกม แอนิเมชัน คอร์สออนไลน์ และงานฝีมือ สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ผู้เข้าร่วมมีทักษะการสร้างคอนเทนต์เชิงธุรกิจ เข้าใจอัลกอริทึมแพลตฟอร์มออนไลน์ และสามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือในการเพิ่มการเข้าถึงตลาดและสร้างรายได้พัฒนานักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล เลือกใช้แพลตฟอร์มได้เหมาะสม ใช้ AI เพื่อการขาย เข้าใจด้านกฎหมายและจริยธรรมทางการตลาด และบริหารต้นทุนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) ผู้เข้าร่วมมีองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครบทุกมิติ สามารถจัดทำ Business Model Canvas และประยุกต์ใช้ AI กับธุรกิจ รวมถึงเข้าถึงแหล่งทุนและตลาด สร้างผู้ประกอบการกลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยีโดรน สามารถต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์สร้างผู้ประกอบการกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความพร้อมด้านทักษะธุรกิจและเทคโนโลยี EV รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ยกระดับธุรกิจสุขภาพและเวลเนส (NEC Health and Wellness) ผู้ประกอบการมีความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจ การเชื่อมโยงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมสุขภาพยกระดับผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง (NEC Pet Business) ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาแนวคิดธุรกิจด้วย Design Thinking เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดสัตว์เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มและการสืบทอดธุรกิจสร้างผู้ประกอบการสูงวัยสู่ธุรกิจดิจิทัล ผู้สูงวัยสามารถเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันการเงินได้พัฒนาทายาทธุรกิจสู่ความสำเร็จ (FTEC) ทายาทธุรกิจมีทักษะการบริหาร การตลาด และการจัดการภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว บ่มเพาะเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DIPROM Young SMEs Network) เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจที่สามารถต่อยอดธุรกิจและช่วยเหลือกันในรูปแบบที่ช่วยน้องการยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ การขยายธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งทุนยกระดับผู้ประกอบการรายเดียวสู่มืออาชีพ (Solopreneur Ascend) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด โครงสร้างกฎหมาย และแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund) ผู้ประกอบการสามารถทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (PoC) สร้างความน่าเชื่อถือและเตรียมพร้อมขยายตลาดในอนาคตยกระดับสตาร์ทอัพสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การขอสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันในตลาดสากล การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถทดสอบนวัตกรรมการตลาดร่วมกับ Influencer และเชื่อมโยงสู่แหล่งทุน VC/CVC ทั้งนี้การดำเนินงานการดำเนินงานสามารถสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะด้านธุรกิจ ดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูง ครอบคลุมตั้งแต่ผู้เริ่มต้น ผู้ประกอบการรายเดียว ทายาทธุรกิจ สตาร์ทอัพ ไปจนถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ส่งผลให้เกิดการเริ่มต้นและต่อยอดธุรกิจใหม่ การขยายตลาด การเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง รองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสามารถสะท้อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะ ความรู้ และจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และเมกะเทรนด์ของโลกธุรกิจ โดยสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การสร้างผู้ประกอบการและนักการตลาดยุคใหม่พัฒนาผู้ประกอบการรายเดียวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ (Solopreneur Spark) ผู้เข้าร่วมสามารถเริ่มต้นธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เข้าใจการค้นหาลาดเฉพาะ การตรวจสอบไอเดีย การสร้างแบรนด์บุคคล และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมต่อยอดธุรกิจในสาขาดิจิทัลครีเอทีฟ เกม แอนิเมชัน คอร์สออนไลน์ และงานฝีมือ สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ผู้เข้าร่วมมีทักษะการสร้างคอนเทนต์เชิงธุรกิจ เข้าใจอัลกอริทึมแพลตฟอร์มออนไลน์ และสามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือในการเพิ่มการเข้าถึงตลาดและสร้างรายได้พัฒนานักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล เลือกใช้แพลตฟอร์มได้เหมาะสม ใช้ AI เพื่อการขาย เข้าใจด้านกฎหมายและจริยธรรมทางการตลาด และบริหารต้นทุนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) ผู้เข้าร่วมมีองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครบทุกมิติ สามารถจัดทำ Business Model Canvas และประยุกต์ใช้ AI กับธุรกิจ รวมถึงเข้าถึงแหล่งทุนและตลาด สร้างผู้ประกอบการกลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยีโดรน สามารถต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์สร้างผู้ประกอบการกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความพร้อมด้านทักษะธุรกิจและเทคโนโลยี EV รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ยกระดับธุรกิจสุขภาพและเวลเนส (NEC Health and Wellness) ผู้ประกอบการมีความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจ การเชื่อมโยงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมสุขภาพยกระดับผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง (NEC Pet Business) ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาแนวคิดธุรกิจด้วย Design Thinking เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดสัตว์เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มและการสืบทอดธุรกิจสร้างผู้ประกอบการสูงวัยสู่ธุรกิจดิจิทัล ผู้สูงวัยสามารถเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันการเงินได้พัฒนาทายาทธุรกิจสู่ความสำเร็จ (FTEC) ทายาทธุรกิจมีทักษะการบริหาร การตลาด และการจัดการภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว บ่มเพาะเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DIPROM Young SMEs Network) เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจที่สามารถต่อยอดธุรกิจและช่วยเหลือกันในรูปแบบที่ช่วยน้องการยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ การขยายธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งทุนยกระดับผู้ประกอบการรายเดียวสู่มืออาชีพ (Solopreneur Ascend) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด โครงสร้างกฎหมาย และแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund) ผู้ประกอบการสามารถทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (PoC) สร้างความน่าเชื่อถือ และเตรียมพร้อมขยายตลาดในอนาคตยกระดับสตาร์ทอัพสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การขอสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันในตลาดสากล การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถทดสอบนวัตกรรมการตลาดร่วมกับ Influencer และเชื่อมโยงสู่แหล่งทุน VC/CVC ทั้งนี้การดำเนินงานการดำเนินงานสามารถสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะด้านธุรกิจ ดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูง ครอบคลุมตั้งแต่ผู้เริ่มต้น ผู้ประกอบการรายเดียว ทายาทธุรกิจ สตาร์ทอัพ ไปจนถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ส่งผลให้เกิดการเริ่มต้นและต่อยอดธุรกิจใหม่ การขยายตลาด การเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง รองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสามารถสะท้อนให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มิบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะ ความรู้ และจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี และเมกะเทรนด์ของโลกธุรกิจ โดยสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การสร้างผู้ประกอบการและนักการตลาดยุคใหม่พัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซ (Solopreneur Spark) ผู้เข้าร่วมสามารถเริ่มต้นธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เข้าใจการค้นหาดตลาดเฉพาะ การตรวจสอบไอเดีย การสร้างแบรนด์บุคคล และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมต่อยอดธุรกิจในสาขาดิจิทัลครีเอทีฟ เกม แอนิเมชัน คอร์สออนไลน์ และงานฝีมือ สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ผู้เข้าร่วมมีทักษะการสร้างคอนเทนต์เชิงธุรกิจ เข้าใจอัลกอริทึมแพลตฟอร์มออนไลน์ และสามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือในการเพิ่มการเข้าถึงตลาดและสร้างรายได้พัฒนานักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล เลือกใช้แพลตฟอร์มได้เหมาะสม ใช้ AI เพื่อการขาย เข้าใจด้านกฎหมายและจริยธรรมทางการตลาด และบริหารต้นทุนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) ผู้เข้าร่วมมีองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจครบทุกมิติ สามารถจัดทำ Business Model Canvas และประยุกต์ใช้ AI กับธุรกิจ รวมถึงเข้าถึงแหล่งทุนและตลาด สร้างผู้ประกอบการกลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยีโดรน สามารถต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์สร้างผู้ประกอบการกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) ผู้เข้าร่วมมีความพร้อมด้านทักษะธุรกิจและเทคโนโลยี EV รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ยกระดับธุรกิจสุขภาพและเวลเนส (NEC Health and Wellness) ผู้ประกอบการมีความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจ การเชื่อมโยงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมสุขภาพยกระดับผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง (NEC Pet Business) ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาแนวคิดธุรกิจด้วย Design Thinking เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดสัตว์เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มและการสืบทอดธุรกิจสร้างผู้ประกอบการสูงวัยสู่ธุรกิจดิจิทัล ผู้สูงวัยสามารถเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงเครือข่ายและสถาบันการเงินได้พัฒนาทายาทธุรกิจสู่ความสำเร็จ (FTEC) ทายาทธุรกิจมีทักษะการบริหาร การตลาด และการจัดการภายใต้แรงกดดันจากธุรกิจครอบครัว บ่มเพาะเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (DIPROM Young SMEs Network) เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจที่สามารถต่อยอดธุรกิจและช่วยเหลือกันในรูปแบบพี่ช่วยน้องการยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ การขยายธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่งทุนยกระดับผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่มืออาชีพ (Solopreneur Ascend) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด โครงสร้างกฎหมาย และแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนการต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund) ผู้ประกอบการสามารถทดสอบนวัตกรรมในตลาดจริง (PoC) สร้างความน่าเชื่อถือ และเตรียมพร้อมขยายตลาดในอนาคตยกระดับสตาร์ทอัพสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การขอสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันในตลาดสากล การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม วิสาหกิจเพื่อสังคมสามารถทดสอบนวัตกรรมการตลาดร่วมกับ Influencer และเชื่อมโยงสู่แหล่งทุน VC/CVC ทั้งนี้การดำเนินงานการดำเนินงานสามารถสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะด้านธุรกิจ ดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูง ครอบคลุมตั้งแต่ผู้เริ่มต้น ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ทายาทธุรกิจ สตาร์ทอัพ ไปจนถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ส่งผลให้เกิดการเริ่มต้นและต่อยอดธุรกิจใหม่ การขยายตลาด การเข้าถึงแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง รองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสามารถสะท้อนให้เกิดการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	8,578,500
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,000,206.46
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงาน	ารสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 2,100 คน 1.1) การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Solopreneur Spark) จำนวน 120 คน 1.2) สร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) จำนวน 320 คน 1.3) สร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (NEC AI PLUS) จำนวน 585 คน 1.4) สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มอากาศยานไร้คนขับ (DRONE PLUS) จำนวน 190 คน 1.5) สร้างผู้ประกอบการใหม่กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV PLUS) จำนวน 120 คน 1.6) นักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ จำนวน 440 คน 1.7) สร้างผู้ประกอบการสูงวัย สู่ธุรกิจยุคดิจิทัล จำนวน 40 คน 1.8) ยกระดับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดีพร้อม NEC Health and Wellness จำนวน 40 คน 1.9) สร้างผู้ประกอบการใหม่สำหรับธุรกิจยุคใหม่ DIPROM NEC Megatrends จำนวน 175 คน 1.10) ยกระดับสู่ผู้นำธุรกิจสัตว์เลี้ยง NEC Pet Business จำนวน 40 คน 1.11) ทางลัดความสำเร็จผู้ประกอบการยุคใหม่ (Fast Track Entrepreneur Creation : FTEC) จำนวน 30 คน 1.12) บ่มเพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network จำนวน 30 กิจการ 1.13) การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายเดี่ยวสู่ความเป็นมืออาชีพ (Solopreneur Ascend) จำนวน 10 กิจการ 1.14)การต่อยอดนวัตกรรมสู่การเติบโต (Angel Fund: Scaling Commercial Ventures) จำนวน 20 กิจการ 1.15) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นสู่มาตรฐานสากล (Startup Scale Standard) จำนวน 10 กิจการ 1.16) การทดสอบตลาดสำหรับผู้ประกอบการพันธุ์ดีพร้อม จำนวน 30 กิจการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A
ข้อเสนอแนะ	N/A

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ