

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (อก 0406-69-0001)
กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ 1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจให้มีศักยภาพและมี ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย Y2	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและ ขีดความสามารถที่สูงขึ้นสามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีงเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อม ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน.GDP.ของ.SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
แนวทางการพัฒนา	2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าววางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย Y1	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	ผู้ประกอบการ (v3_080102V01)
ปัจจัย	การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ (v3_080102V01F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	└ ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ └ เป้าหมายระดับหมวดหมู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0002)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	• ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ • เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	• 22004240034005000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	นันท์
นามสกุล	บุญยฉัตร
อีเมล (หน่วยงาน)	nandiprom@gmail.com

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	0 2430 6883 กด 1
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จินตนา
นามสกุล	ปิ่นทองคำ
อีเมล (หน่วยงาน)	jintana.dip@gmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	0 2430 6883 กด 1
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยรัฐบาลไทยบรรจุเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในทางเลือกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อีกด้วย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำ “โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค และการสร้างโอกาสทางการตลาด เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลและยั่งยืน ก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	60	คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Up & Re Creative Skills) ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรให้สามารถประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัล และทรัพย์สินทางปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ดังกล่าวจะเอื้อให้เกิดผู้ประกอบการสร้างสรรค์รายใหม่ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ (Y1) ที่มุ่งเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ และยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ โครงการยังสนับสนุนการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะที่หลากหลายตามศักยภาพของแรงงาน และการเชื่อมโยงเครือข่ายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานสร้างสรรค์ ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจึงมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยสามารถขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 2,880,000 บาท			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / นักออกแบบ / นักศึกษา / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / นักออกแบบ / นักศึกษา / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2569
งบประมาณ	พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569		
		งบประมาณ 2569		
	Q 1	Q 2	Q 3	
การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรม	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills)			

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน					
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	390,000 บาท				
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	<table><tr><td>ที่มาของงบประมาณ</td><td>จำนวนงบประมาณ</td></tr><tr><td>ไม่มีข้อมูล</td><td>0 บาท</td></tr></table>	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ			
ไม่มีข้อมูล	0 บาท				
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท				
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท				
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท				

แหล่งเงิน		
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น		
	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	390,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569		
	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	195,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	195,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	0 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	390,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 60 คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน

ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills)	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) จำนวน 60 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ ดำเนินการการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569					
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ม้องค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้เกิดความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น				
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน					
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง					
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ					
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	<table><tr><th>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</th><th>ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย</th></tr><tr><td>หมุดหมายไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ - เป้าหมายระดับหมุดหมายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม </td><td>กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ม้องค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม</td></tr></table>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย	หมุดหมายไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ - เป้าหมายระดับหมุดหมายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ม้องค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย				
หมุดหมายไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ - เป้าหมายระดับหมุดหมายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้ม้องค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เรซินสายมู (Mu Te Resin) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความเชื่อ ความศรัทธา ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน ด้านการทำตลาดออนไลน์ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่าง ๆ การใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสะท้อนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม				
แผนความมั่นคงแห่งชาติ					
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569					
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	195,000				
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	299,309.91				
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ				
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงานรายไตรมาส				
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569					
ผลการดำเนินงาน	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 60 คน				
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A				
ข้อเสนอแนะ	N/A				