

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน (อก 0424-69-0004)

กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

สถานะ	รออนุมัติ
-------	-----------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ 1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์พาเวอร์ของประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย Y2	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีงเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์พาเวอร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน.GDP.ของ.SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
แนวทางการพัฒนา	2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย Y1	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	ผู้ประกอบการ (v3_080102V01)

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ปัจจัย	การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ (v3_080102V01F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0002)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	- สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน - ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจัดจ้าง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	22004690050005000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่ง	นาย
ชื่อ	ดุสิต

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
นามสกุล	อนันตรักษ์
อีเมล (หน่วยงาน)	dusit180871@gmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	065-513-9929
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นาย
ชื่อ	บุรณะศักดิ์
นามสกุล	มาดหมาย
อีเมล (หน่วยงาน)	buranasakm@gmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	083 614 9917
โทรสาร	

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	นโยบาย Soft Power อาหาร เป็นหนึ่งใน 11 สาขาอุตสาหกรรม Soft Power ของประเทศที่มีศักยภาพและความโดดเด่นสูง โดยกลุ่มสินค้าอาหารที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ คือ กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานและอาหารพร้อมปรุง (Ready to eat and Ready to cook) และกลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) แต่มีจุดอ่อนที่สำคัญ คือ ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง การรักษาคุณภาพ และอายุการจัดเก็บ รวมถึงรสชาติที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารให้มีผลิตภาพเพิ่มสูงขึ้น สอดรับกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดในระดับสากล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโครงการการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการขับเคลื่อนของ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านอาหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยการส่งเสริมยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยี และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การวางแผนและการคำนวณต้นทุนการขนส่ง เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล 2. เพื่อขยายโอกาสเครือข่ายทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยเชื่อมโยงไปสู่ตลาดโลก			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	70	กิจการ
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	80	ผลิตภัณฑ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ (Y1) โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานสากล การบริหารจัดการต้นทุนและโลจิสติกส์เพื่อการส่งออก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านศูนย์นวัตกรรมอาหารทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลิตภาพ ลดต้นทุน ยกระดับคุณภาพสินค้า และขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล ส่งผลให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความสามารถในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการอัจฉริยะ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารในฐานะ Soft Power สำคัญของประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 627,052,380 บาท			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	• วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ที่ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype)			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / ผู้ที่ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype)
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2569
งบประมาณ	พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	
	ปีงบประมาณ 2569		
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม		
กิจกรรมการส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	กิจกรรมการส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม		
กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก	กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก		
กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม		
กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเขียวไทยเชิงสร้างสรรค์	กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเขียวไทยเชิงสร้างสรรค์		

5. งบประมาณ					
แหล่งเงิน					
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	25,955,700 บาท				
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	<table><tr><td>ที่มาของงบประมาณ</td><td>จำนวนงบประมาณ</td></tr><tr><td>ไม่มีข้อมูล</td><td>0 บาท</td></tr></table>	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ				
ไม่มีข้อมูล	0 บาท				
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท				
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท				
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท				

แหล่งเงิน		
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	25,955,700 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	6,489,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	6,489,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	6,489,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	6,488,700 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	25,955,700 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์ 2.การส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 40 กิจการ 3.การเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 4.การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 5. การพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	1.1 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ด้านการยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้า ให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของตลาดปัจจุบันได้
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	1.2 กิจกรรมการส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 40 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการ และให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการของสถานประกอบการ ให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) สภาพปัญหาเบื้องต้น แนวทางการพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขปัญหาของการพัฒนาระบบมาตรฐานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการมาตรฐาน การอบรมสัมมนาองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง ให้คำปรึกษาเชิงลึกพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง เทคนิคการตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) เตรียมความพร้อมของเอกสารและบุคลากร เพื่อขึ้นทะเบียนขอการรับรองมาตรฐาน (Standard Certification Registration) และตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) เพื่อความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก	1.3 กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก จำนวน 10 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการ และคำปรึกษาเชิงลึกด้านการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่ง รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารในการส่งออก เพื่อการขนส่งสินค้าในอุตสาหกรรมอาหารสินค้าซอฟต์แวร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออกที่มีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 man-day รวมทั้งการศึกษาดูงานสถานประกอบการเกี่ยวข้องกับการการขนส่งสินค้าเพื่อการส่งออกของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	1.4 กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 10 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับกระบวนการบริหารจัดการ และการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 man-day รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การวางแผนผลิต การควบคุมคุณภาพ การบำรุงรักษาเครื่องจักร ไปจนถึงการจัดการวัตถุดิบและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
	กิจกรรมหลักที่ 5	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์	1.5 กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 10 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการพัฒนาสร้างสรรค์ของขนมขบเคี้ยวเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ขนมขบเคี้ยวด้วย content หรือ Influencer และสื่อโฆษณา มุ่งเน้นการสร้างการสร้างกระแสนิยมการบริโภคขนมขบเคี้ยวแบรนด์ไทย ให้กับอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน และดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการปรับตัวตามแนวโน้มและความต้องการของตลาด โดยใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เน้นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีความเป็นสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมีความหลากหลายของรสชาติและวัตถุดิบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตที่สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทย การสร้างcontent การตลาดเพื่อขยายโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ผลการดำเนินงานในส่วนการออกผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงานรายไตรมาส แต่ในส่วนผลการเบิกจ่ายยังต่ำกว่าแผนรายไตรมาสที่กำหนดไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่าย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการติดตามเร่งรัดการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และผลลัพธ์ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงาน	1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์ 2.การส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลไปพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 40 กิจการ 3.การเสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าขอฟัดพาวเวอร์สาขาอาหารเพื่อการส่งออก อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 4.การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 5. การพัฒนาอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวไทยเชิงสร้างสรรค์ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A
ข้อเสนอแนะ	N/A

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ