



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
วันที่ ๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๐๙.๑๖ น.



ส่วนราชการ กง.กสอ. (กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ) โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๔๔

ที่ อก.๐๔๐๗/กพ. ๐๐๗

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การนำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน อสอ. ผ่าน รสอ. (นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์)

๒๗ ม.ค. ๖๙

ตามบันทึก สปอ.กยผ. ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๑๙๘๙ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘
แจ้งแนวทางการนำเข้าข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนด โดยให้ทุกหน่วยงาน
นำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) และรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (M6) พร้อมทั้งส่งอนุมัติ
ข้อมูลโครงการ (M7) เพื่อให้ กยผ.สปอ. รวบรวมและเสนอต่อผู้บริหาร อก. เพื่อทราบ ซึ่ง สศช. กำหนดให้
ทุกหน่วยงานของรัฐต้องนำเข้าข้อมูลและรายงานในระบบฯ ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ รายละเอียดดัง
เรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กง.กสอ. ได้นำเข้าข้อมูลโครงการ (M1 - M5) ในระบบ eMENSCR เรียบร้อยแล้ว
ประกอบด้วย โครงการระดับค่าใช้จ่าย ซึ่งปรากฏตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕ โครงการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ซึ่งเมื่อ อสอ. ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการ
ระดับกรม (M7) อนุมัติการนำเข้าข้อมูลโครงการแล้ว จะได้นำเรียน ปกอ.ผ่าน รปอ.ทสผ. เพื่อพิจารณาอนุมัติ
ข้อมูลโครงการของ กสอ. ในระบบ eMENSCR ตามขั้นตอนที่ สศช. กำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติข้อมูลโครงการระดับค่าใช้จ่าย จำนวน ๒๕ โครงการ ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการระดับกรม (M7)
๒. มอบหมาย กง.กสอ. ดำเนินการในระบบ eMENSCR ต่อไป
๓. ลงนามในบันทึกเรียน ปกอ. ผ่าน รปอ.ทสผ. ที่แนบมาพร้อมนี้ จะขอบคุณยิ่ง

เรียน กง.กสอ.

- อนุมัติตามข้อ ๑.
- หน่วยงานตามข้อ ๒. ดำเนินการต่อไป
- ลงนามแล้ว ตามข้อ ๓.

(Signature)

(นางสาวณัฏฐา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๒๖ ม.ค. ๒๕๖๙

อัสสท (สผท)

(นางสาวอังสนา ไสมาภา)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

เรียน กรม กง.กสอ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(Signature)

(นางสาวพรรณิดา ยาวีลาศ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙

- เรียน *(Signature)*
เพื่อโปรด
- | | |
|--|---|
| ☐ พิจารณา | ☐ แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ |
| ☒ ดำเนินการต่อไป | ☒ ทราบ/ถือปฏิบัติ |
| ☐ เรียน/รวมเรื่อง | ☐ ตรวจสอบ/ศึกษา |
| ☐ อื่นๆ..... | |
- (Signature)*

(Signature)

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน ตามวิถิ OTAGAI (อก 0407-69-0003)
กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สถานะ	รออนุมัติ
-------	-----------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ 3. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย Y2	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน.GDP.ของ.SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
แนวทางการพัฒนา	4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้า และการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก
เป้าหมาย Y1	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ไปจนถึงการต่อยอดธุรกิจ โดยมีการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศสู่เครือข่ายอุตสาหกรรม ภายใต้กิจกรรมโต๊ะญี่ปุ่น (DIPROM Japan Desk) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ	โอกาสทางการตลาด (v3_080303V04)
ปัจจัย	การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ (v3_080303V04F01)

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
โทรศัพท์	0 2430 1490 - 1
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
ตำแหน่ง/ชื่อ	นาย
ชื่อ	วิทวัส
นามสกุล	ใจนนท์
อีเมล (หน่วยงาน)	porche_x@yahoo.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	02 430 6867 ต่อ 1410
โทรสาร	

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีการวางนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวกับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด เกิดการรวมลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างชาติ แต่การเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนของโลกทำให้คู่ค้าต่างชาติเริ่มมองหาหนทางในการลดต้นทุนด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ลดการจ้างงาน เป็นต้น ทำให้เกิดปัญหาในห่วงโซการผลิตและการจ้างงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เห็นว่าควรสร้างกลไกความสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของมิตรภาพ ซึ่งอ้างอิงจากแนวคิดของประเทศญี่ปุ่น เรียกว่า "OTAGAI" (お互い) เป็นคำที่หมายถึง "กันและกัน" ใช้เพื่อเน้นความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกัน ซึ่งแตกต่างจากการค้าขายและดำเนินธุรกิจทั่วไป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจ สร้างวิถี OTAGAI ส่งเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน เพื่อสร้างรากฐานความสัมพันธ์และความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกว่าการเป็นเพียงคู่ค้าระหว่างกัน เน้นการสร้างโอกาสหรือพื้นที่สำหรับการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดี เอื้อต่อการยกระดับความร่วมมือจากเพียงสถานะ “คู่ค้า” (Counterpart) ไปสู่ “พันธมิตรทางธุรกิจ” (Business Alliance) ที่มั่นคงและยั่งยืน เพิ่มความเข้มแข็งให้ห่วงโซ่อุปทานและภาคการผลิตของไทยแบบยั่งยืน รากลึก แม้ในสภาวะที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวน หรือเกิดวิกฤตการเปลี่ยนแปลงฉับพลัน (Disruption) แต่ผู้ประกอบการไทยจะเติบโตและอยู่รอดอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และเกิดการช่วยเหลือ แลกเปลี่ยน หรือถ่ายทอดข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และ SME ไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก 2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะ และขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน 3. เพื่อให้เกิดการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สามารถขยายผลและต่อยอดไปยังผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายได้			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	50	คน
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	30	กิจการ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน ตามวิถี OTAGAI จะส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุผลลัพธ์ตามแผนแม่บทย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (Y1) ผ่านการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยและ SME ให้มีความพร้อมด้านทักษะการเจรจาการค้า การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงลึกบนพื้นฐานของความไว้วางใจและความร่วมมือแบบ OTAGAI จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า และเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน ผลจากการดำเนินโครงการจะทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายพันธมิตร ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของ SME ไทยเพิ่มขึ้น เกิดการขยายตัวของการส่งออกและมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 58,500,000 บาท			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	• ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	• ผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs / วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ

ตุลาคม พ.ศ. 2568

วันที่สิ้นสุดโครงการ

กันยายน พ.ศ. 2569

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	
	ปีงบประมาณ 2569		
	Q 1	Q 2	Q 3
การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่นักเจรจาการค้า	การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่นักเจรจาการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล		
การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล	การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	7,450,600 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	

แหล่งเงิน		
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	7,450,600 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	1,862,600 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,862,600 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,862,600 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,862,800 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	7,450,600 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1.การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่ผู้ประกอบการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 8 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 42 คน 2.การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 30 กิจการ	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่ผู้ประกอบการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล	1.1 การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่ผู้ประกอบการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 8 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 42 คน ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่ผู้ประกอบการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล โดยมุ่งเน้น 1) ด้านการค้าในธุรกิจในยุคดิจิทัล 2) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ 3) ด้านการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการเป็นนักเจรจาการค้ายุคใหม่ 4) ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และ 5) ด้านการสร้างพันธมิตรธุรกิจ (Business Alliances) ด้วยแนวคิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (OTAGAI) เพื่อต่อยอดสู่การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากลกรม	1.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล จำนวน 30 กิจการ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เจริญธุรกิจ และเชื่อมโยงเครือข่ายในต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นคู่ค้าที่มีศักยภาพของไทย อาทิ ญี่ปุ่น หรือ จีน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติที่สนใจ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อมทั้งพูดคุยถึงความต้องการ สภาพตลาด รวมทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจระหว่างกัน ซึ่งจะเป็นโอกาสอันดีที่ได้จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเข้าด้วยกันเพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจแบบเกื้อกูลกัน ทั้งด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน อย่างยั่งยืนตามแนวคิด OTAGAI
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,862,600
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ผลการดำเนินงานในส่วนการออกผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงานรายไตรมาส แต่ในส่วนผลการเบิกจ่ายยังต่ำกว่าแผนรายไตรมาสที่กำหนดไว้เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่าย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการติดตามเร่งรัดการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และผลลัพธ์ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงาน	1.การฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่นักเจรจาการค้าและสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับสากล ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 8 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 42 คน 2.การเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจเพื่อยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 30 กิจการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A
ข้อเสนอแนะ	N/A