



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
วันที่ ๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๐๙.๑๖ น.



ส่วนราชการ กง.กสอ. (กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ) โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๔๔

ที่ อก.๐๔๐๗/กพ. ๐๐๗

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การนำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน อสอ. ผ่าน รสอ. (นายพลวุธ วงศ์วิวัฒน์)

๒๗ ม.ค. ๖๙

ตามบันทึก สปอ.กยผ. ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๑๙๘๙ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘
แจ้งแนวทางการนำเข้าข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนด โดยให้ทุกหน่วยงาน
นำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) และรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (M6) พร้อมทั้งส่งอนุมัติ
ข้อมูลโครงการ (M7) เพื่อให้ กยผ.สปอ. รวบรวมและเสนอต่อผู้บริหาร อก. เพื่อทราบ ซึ่ง สศช. กำหนดให้
ทุกหน่วยงานของรัฐต้องนำเข้าข้อมูลและรายงานในระบบฯ ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ รายละเอียดดัง
เรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กง.กสอ. ได้นำเข้าข้อมูลโครงการ (M1 - M5) ในระบบ eMENSCR เรียบร้อยแล้ว
ประกอบด้วย โครงการระดับค่าใช้จ่าย ซึ่งปรากฏตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕ โครงการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ซึ่งเมื่อ อสอ. ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการ
ระดับกรม (M7) อนุมัติการนำเข้าข้อมูลโครงการแล้ว จะได้นำเรียน ปกอ.ผ่าน รปอ.ทสผ. เพื่อพิจารณาอนุมัติ
ข้อมูลโครงการของ กสอ. ในระบบ eMENSCR ตามขั้นตอนที่ สศช. กำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติข้อมูลโครงการระดับค่าใช้จ่าย จำนวน ๒๕ โครงการ ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการระดับกรม (M7)
๒. มอบหมาย กง.กสอ. ดำเนินการในระบบ eMENSCR ต่อไป
๓. ลงนามในบันทึกเรียน ปกอ. ผ่าน รปอ.ทสผ. ที่แนบมาพร้อมนี้ จะขอบคุณยิ่ง

เรียน กง.กสอ.

- อนุมัติตามข้อ ๑.

- หน่วยงานตามข้อ ๒. ดำเนินการต่อไป

- ลงนามแล้ว ตามข้อ ๓.

(นางสาวณัฏฐา นนต์สุภา)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๙

อัสผ (สผค)

(นางสาวอังสนา ไสมาภา)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

เรียน กรม กง.กสอ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

W.นิต.

(นางสาวพรรณิดา ยาวีลาศ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙

เรียน ๑๓๓๓/กพ.๒๕๖๙

เพื่อโปรด

- | | |
|--|---|
| ☐ พิจารณา | ☐ แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ |
| ☒ ดำเนินการต่อไป | ☒ ทราบ/ถือปฏิบัติ |
| ☐ เรียน/รวมเรื่อง | ☐ ตรวจสอบ/ศึกษา |
| ☐ อื่นๆ | |

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย (อก 0405-69-0002)

กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

สถานะ	รออนุมัติ
-------	-----------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - ประเด็น 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม - เป้าหมาย 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ผสานกับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมาย Y2	รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ชุมชนสามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจรอบด้านและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ความคิดสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมืองสร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
แนวทางการพัฒนา	4) ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ สร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ตลอดจนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล
เป้าหมาย Y1	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้กับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชนและช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงสินค้าชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	ผลิตภัณฑ์ (v3_160201V02)
ปัจจัย	ตราสินค้า บริการชุมชน ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (v3_160201V02F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0002)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	- สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน - ยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจัดจ้าง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	22004420031005000001

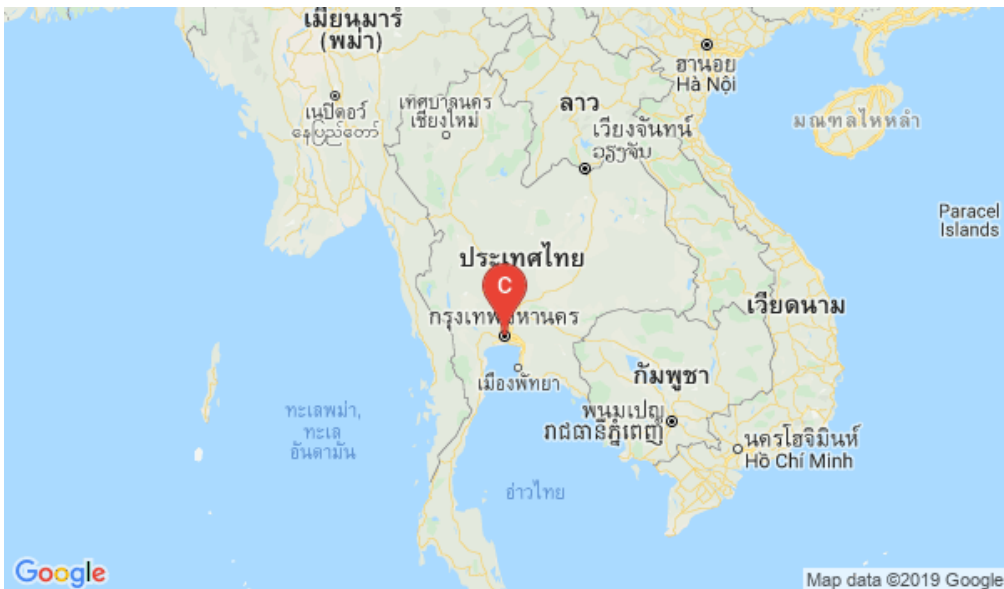
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	หนึ่งหทัย
นามสกุล	ธรรมพิทักษ์
อีเมล (หน่วยงาน)	nuenghathai@diprom.go.th
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
โทรศัพท์	0 2430 6882
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	รัตนารณ
นามสกุล	พึงบุญไพศาล
อีเมล (หน่วยงาน)	rattanaporn@diprom.go.th
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	06 5731 7702
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP กว่า 99,000 ราย ครอบคลุมทั่วประเทศมีผลิตภัณฑ์กว่า 225,000 รายการ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในพื้นที่ แม้จะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2.8 แสนล้านบาทต่อปี แต่รายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากตลาดในประเทศ ขณะที่การส่งออกยังมีสัดส่วนต่ำ สะท้อนให้เห็นถึงข้อจำกัดด้านคุณภาพ มาตรฐาน การออกแบบ และอัตลักษณ์สินค้า ที่ยังไม่ตอบโจทย์ตลาดพรีเมียมหรือตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มที่ สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความจำเป็นที่ต้อง ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความโดดเด่น ทันสมัย และแข่งขันได้ โดยนำแนวคิด เทคโนโลยี นวัตกรรม และ Soft Power ของไทย เข้ามาช่วยเสริม เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) และสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่าง ขณะเดียวกันพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่อง ความยั่งยืน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเรื่องเล่าของสินค้า (Storytelling) มากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณค่าทั้งทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (DIPROM MIND ALL RISING COMMUNITY) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิต OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับความต้องการตลาด ผ่านกระบวนการพัฒนาเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน การพัฒนา Packaging / Branding / Storytelling ตลอดจนการวางกลยุทธ์การตลาดทั้ง ออนไลน์และออนไลน์ ซึ่งการดำเนินโครงการนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ยกกระดับสู่สินค้าพรีเมียม สร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ และเสริมความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจฐานราก อันเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนาระบบการผลิต ด้านการพัฒนาการตลาด และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	1000	คน
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	250	ผลิตภัณฑ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	80	ร้อยละ
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ซึ่งมุ่งเน้นการต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ รวมถึงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการเล่าเรื่องสินค้า (Storytelling) จะช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดพรีเมียมและตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Y1) นอกจากนี้ การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการเชื่อมโยงกลไกการตลาดอย่างเป็นระบบ จะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจและการจัดการหนี้สินของผู้ประกอบการรายย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มประชากรรายได้ต่ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานราก อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมั่นคง ครอบคลุม และยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 337,500,000 บาท
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) / นักศึกษา / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา / ผู้ว่างงาน / ผู้ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype)
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / ผู้ประกอบอาชีพอิสระ (Freelancer) / ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) / นักศึกษา / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา / ผู้ว่างงาน / ผู้ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype)
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2569
งบประมาณ	พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม				
กิจกรรม	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569	
	ปีงบประมาณ 2569			
	Q 1	Q 2	Q 3	
ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์	ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์			
ต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่	ต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่			

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	49,638,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	49,638,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	12,409,500 บาท
	ไตรมาสที่ 2	12,409,500 บาท
	ไตรมาสที่ 3	12,409,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	12,409,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	49,638,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1.ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 150 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 850 คน 2.ต่อยอดธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จะดำเนินการติดตามผลลัพธ์หลังรับบริการแล้ว 3 เดือน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์	1.1 ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 150 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 850 คน ดำเนินการต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการ ศึกษาวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของทรัพยากรในพื้นที่ และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง จัดทำหลักสูตรประกอบการฝึกอบรม และจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการผลิตที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ ด้วยการเสริมสร้างทักษะฝีมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการชุมชน การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่ม ให้กับราษฎรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking & Creative Innovation เน้นกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อทำความเข้าใจลูกค้า/ตลาด และสร้างสรรค์แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นระยะเวลา โดยเนื้อหาของหลักสูตรมีความครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ เช่น การปรับ Mindset ผู้ประกอบการ แนวโน้ม Trend Fashion & Textile การสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบสินค้าแฟชั่น นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมสิ่งทอ คุณภาพและมาตรฐานและการทดสอบในอุตสาหกรรมสิ่งทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่นที่มีความสร้างสรรค์ และการสร้างแบรนด์ การตลาด การทำ content การตลาดออนไลน์ เป็นต้น
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	ต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่	1.2 ต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม และการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ได้แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่ถูกรับปรุง (Product Improvement) โดยใช้นวัตกรรม/ความคิดสร้างสรรค์ เช่น ปรับสูตร หรือปรับปรุงขั้นตอนการใช้งานให้ตอบโจทย์ตลาดมากขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาด และ Business Matching และศึกษาดูงานสถานประกอบการ/หน่วยงานต้นแบบ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินกิจกรรมการต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ มีส่วนช่วยยกระดับศักยภาพประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผ่านการศึกษวิเคราะห์ทรัพยากรและบริบทพื้นที่ และการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการชุมชน การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ช่วยเสริมสร้างทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสการสร้างงานและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ราษฎรในพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้าน Design Thinking และ Creative Innovation รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล มีส่วนช่วยปรับเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกัน กิจกรรมต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการปรับสูตร ฟังก์ชันการใช้งาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาด การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบ มีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสะท้อนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินกิจกรรมการต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ มีส่วนช่วยยกระดับศักยภาพประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผ่านการศึกษวิเคราะห์ทรัพยากรและบริบทพื้นที่ และการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการชุมชน การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ช่วยเสริมสร้างทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสการสร้างงานและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ราษฎรในพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้าน Design Thinking และ Creative Innovation รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล มีส่วนช่วยปรับเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกัน กิจกรรมต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการปรับสูตร ฟังก์ชันการใช้งาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาด การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบ มีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสะท้อนให้เกิดรายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินกิจกรรมการต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ และการต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์มีส่วนช่วยยกระดับศักยภาพประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผ่านการศึกษาวิเคราะห์ทรัพยากรและบริบทพื้นที่ และการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการชุมชน การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ช่วยเสริมสร้างทักษะอาชีพ เพิ่มโอกาสการสร้างงานและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ราษฎรในพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้าน Design Thinking และ Creative Innovation รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล มีส่วนช่วยปรับเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกัน กิจกรรมต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการปรับสูตร ฟังก์ชันการใช้งาน และรูปแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาด การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบ มีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสะท้อนให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	12,409,500
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,996,268.19
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ผลการดำเนินงานในส่วนการออกผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงานรายไตรมาส แต่ในส่วนผลการเบิกจ่ายยังต่ำกว่าแผนรายไตรมาสที่กำหนดไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่าย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการติดตามเร่งรัดการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และผลลัพธ์ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงาน	1.ต่อยอดผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 150 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 850 คน 2.ต่อยอดธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 250 ผลิตภัณฑ์
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A
ข้อเสนอแนะ	N/A

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับไปหน้าแสดงรายชื่อโครงการ