



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
วันที่ ๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๐๙.๑๖ น.



ส่วนราชการ กง.กสอ. (กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ) โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๔๔

ที่ อก.๐๔๐๗/กผ. ๐๐๗

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การนำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน อสอ. ผ่าน รสอ. (นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์)

๒๗ ม.ค. ๖๙

ตามบันทึก สปอ.กยผ. ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๑๙๘๙ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘
แจ้งแนวทางการนำเข้าข้อมูลในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนด โดยให้ทุกหน่วยงาน
นำเข้ารายละเอียดโครงการ (M1 - M5) และรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (M6) พร้อมทั้งส่งอนุมัติ
ข้อมูลโครงการ (M7) เพื่อให้ กยผ.สปอ. รวบรวมและเสนอต่อผู้บริหาร อก. เพื่อทราบ ซึ่ง สศช. กำหนดให้
ทุกหน่วยงานของรัฐต้องนำเข้าข้อมูลและรายงานในระบบฯ ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ รายละเอียดดัง
เรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กง.กสอ. ได้นำเข้าข้อมูลโครงการ (M1 - M5) ในระบบ eMENSCR เรียบร้อยแล้ว
ประกอบด้วย โครงการระดับค่าใช้จ่าย ซึ่งปรากฏตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕ โครงการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ซึ่งเมื่อ อสอ. ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการ
ระดับกรม (M7) อนุมัติการนำเข้าข้อมูลโครงการแล้ว จะได้นำเรียน ปกอ.ผ่าน รปอ.ทสผ. เพื่อพิจารณาอนุมัติ
ข้อมูลโครงการของ กสอ. ในระบบ eMENSCR ตามขั้นตอนที่ สศช. กำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติข้อมูลโครงการระดับค่าใช้จ่าย จำนวน ๒๕ โครงการ ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการระดับกรม (M7)
๒. มอบหมาย กง.กสอ. ดำเนินการในระบบ eMENSCR ต่อไป
๓. ลงนามในบันทึกเรียน ปกอ. ผ่าน รปอ.ทสผ. ที่แนบมาพร้อมนี้ จะขอบคุณยิ่ง

เรียน กง.กสอ.

- อนุมัติตามข้อ ๑.
- หน่วยงานตามข้อ ๒. ดำเนินการต่อไป
- ลงนามแล้ว ตามข้อ ๓.

(Signature)

(นางสาวณัฏฐา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๒๖ ม.ค. ๒๕๖๙

อ.สท (ส.มท)

(นางสาวอังสนา ไสมาภา)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

เรียน กย. กง.กสอ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(Signature)

(นางสาวพรรณิดา ยาวีลาศ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๒๗ ม.ค. ๒๕๖๙

- เรียน ๑๙๙๙/๙๙๙๙
- เพื่อโปรด
- | | |
|--|---|
| ☐ พิจารณา | ☐ แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ |
| ☒ ดำเนินการต่อไป | ☒ ทราบ/ถือปฏิบัติ |
| ☐ เรียน/รวมเรื่อง | ☐ ตรวจสอบ/พิจารณา |
| ☐ อื่นๆ | |
- (Signature)*

(Signature)

โครงการ/การดำเนินการ: (69) โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน (อก 0405-69-0001)
กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

สถานะ	รออนุมัติ
-------	-----------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง หลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ 1. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ งานวิจัย และซอฟต์แวร์ของประเทศไทย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาระบบนิเวศและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย Y2	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และผลักดันการใช้อัตลักษณ์และซอฟต์แวร์ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่.8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน.GDP.ของ.SME ต่อ GDP รวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
แนวทางการพัฒนา	2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าววางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย Y1	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึง สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	ผู้ประกอบการ (v3_080102V01)
ปัจจัย	การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ (v3_080102V01F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	└ หมายความว่าไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ └ เป้าหมายระดับหมวดหมู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.อก 0407-69-0002)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	• ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง และจัดจ้าง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	• 22004240034005000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่งชื่อ	นางสาว
ชื่อ	หนึ่งทัย
นามสกุล	ธรรมพิทักษ์
อีเมล (หน่วยงาน)	nuenghathai@diprom.go.th
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
โทรศัพท์	0 2430 6882
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	รัตนารณ์
นามสกุล	พึงบุญไพศาล
อีเมล (หน่วยงาน)	rattanaporn@diprom.go.th
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	0 2430 6882
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ในด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีแนวทางการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ คือการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ และการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชน ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐาน การครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้แบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 กลุ่มเริ่มก้าว เป็นกลุ่มที่ต้องพัฒนา ยังไม่มีทิศทางในการทำธุรกิจ โดยสนับสนุนให้มีโอกาสสร้างเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะวิธีการดำเนินธุรกิจให้สามารถค้นหาอัตลักษณ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของตลาด ระดับที่ 2 กลุ่มเสริมความเข้มแข็ง เป็นกลุ่มที่มีธุรกิจชัดเจน เห็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยการสร้างมาตรฐานธุรกิจ มีกลยุทธ์การตลาดให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง และระดับที่ 3 ส่งเสริมกลุ่มต่อยอดสู่ความยั่งยืน เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง ศักยภาพสูง โดยมุ่งสนับสนุนปัจจัยเอื้อที่ช่วยให้ธุรกิจยั่งยืน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เน้นการเชื่อมโยงเครือข่าย และให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบาย BCG Economy			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารการตลาด การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้างมาตรฐาน เพิ่มผลผลิตภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม พร้อมเกิดการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อยกระดับให้การบริหารธุรกิจเกิดความยั่งยืน โดยการประยุกต์ให้เทคโนโลยีพร้อมทั้งการนำอัตลักษณ์ของชุมชน สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงเป็นไปตามความต้องการของตลาด			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	800	คน
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	15	กิจการ
	วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	15	กลุ่ม
	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	180	ผลิตภัณฑ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการฐานรากและวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ การเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนการต่อยอดอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาทักษะการผลิต การพัฒนานักธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ (Y1) นอกจากนี้ การพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับตามแนวคิดการพัฒนา 3 ระดับ (เริ่มก้าว-เสริมความเข้มแข็ง-ต่อยอดสู่ความยั่งยืน) จะช่วยวางรากฐานจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG และ การใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าวจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับชุมชน กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาค และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อันเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมั่นคง ครอบคลุม และยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 233,280,000 บาท
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป/ ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา / ผู้ว่างงาน /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) / ผู้ประกอบการนิติบุคคลที่จดทะเบียน OTOP / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นวิสาหกิจชุมชน) / OTOP (ที่จดทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน) / กลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมชุมชน / ผู้ที่ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype) / ผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์พร้อมจัดจำหน่าย (Finished Goods)
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	ผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน / นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป/ ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา / ผู้ว่างงาน /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) / ผู้ประกอบการนิติบุคคลที่จดทะเบียน OTOP / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นวิสาหกิจชุมชน) / OTOP (ที่จดทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน) / กลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมชุมชน / ผู้ที่ต้องการต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype) / ผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์พร้อมจัดจำหน่าย (Finished Goods)
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2568
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2569
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2569

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569		
	ปีงบประมาณ 2569			
	Q 1	Q 2	Q 3	
พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง)	พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง)			
พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation)	พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation)			
พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีพร้อม	พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีพร้อม			
ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์	ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์			
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการ	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต			
ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น)	ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น)			
ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล)	ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล)			
ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade)	ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade)			

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	34,391,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	34,391,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2569 ถึงปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ 2569	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	8,597,700 บาท
	ไตรมาสที่ 2	8,597,700 บาท
	ไตรมาสที่ 3	8,597,700 บาท
	ไตรมาสที่ 4	8,597,900 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	34,391,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2569	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1.พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ดำเนินการแล้วเสร็จ 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 550 คน 2.พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ดำเนินการแล้วเสร็จ 20 คน และ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 130 คน 3.พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีพร้อม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 กลุ่ม 4.ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 5.การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 5 กิจการ 6. ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ 7. ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 8. ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2569	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569

กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง)	1.1พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ดำเนินการแล้วเสร็จ 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 550 คน ดำเนินการพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) โดยการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่ต่างๆ พร้อมความต้องการเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจด้วยการปมเพาะวิธีการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารการตลาด การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ให้สามารถค้นหาอัตลักษณ์สู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด หรือสามารถทำให้พื้นที่นั้นๆ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหลักสูตรต่างๆ ตามความต้องการของพื้นที่ รวบรวมผลการดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำข้อมูลต่างๆ สู่การนำไปต่อยอดในการพัฒนาต่อไป โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation)	1.2พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ดำเนินการแล้วเสร็จ 20 คน และ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 130 คน ดำเนินการยกระดับผู้ประกอบการด้วยทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Business Camp) โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาด้านการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การประยุกต์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพในทุกมิติสำหรับผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ เช่น ทศนคติและการเปลี่ยนผ่าน การวางแผนกลยุทธ์ (Business Model Canvas) และบัญชีการเงิน การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านบุคลากร และด้านการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์เป็นแนวทางการปฏิบัติ (Roadmap) และต่อยอดสู่แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และกระบวนการดำเนินธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีขึ้น	1.3 พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีขึ้น จำนวน 15 กลุ่ม อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชน พร้อมกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงวิสาหกิจในชุมชน (Roadmap) การยกระดับทักษะ และความรู้ของบุคลากรในวิสาหกิจชุมชนในทุกมิติ และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำตามรูปแบบการเชื่อมโยงวิสาหกิจในชุมชน (Roadmap) และความรู้สู่การปฏิบัติจริงในดำเนินธุรกิจ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับโรงงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเชื่อมโยงเทคโนโลยีโดยสนับสนุนให้ชุมชนใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการพัฒนาช่องทางการตลาด เป็นต้น
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์	1.4 ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มุ่งเน้น การพัฒนาทักษะ ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายโอกาสทางการตลาด ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนากระบวนการผลิตอุตสาหกรรมด้วยมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อยกระดับคุณค่างานหัตถกรรมชุมชนสู่งานหัตถอุตสาหกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มและเปิดตลาดใหม่ระดับบนสู่สากล ด้วยมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยอดมูลค่าสินค้าหัตถอุตสาหกรรม รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ผสมผสานนวัตกรรมและอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม สร้างความมั่นใจต่อผู้ซื้อ โดยการใช้อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผู้บริโภค ผู้ซื้อระดับสากล และผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดระดับพรีเมียม ในพื้นที่ Craft Space
	กิจกรรมหลักที่ 5	ความก้าวหน้า
	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต	1.5 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต จำนวน 5 กิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต โดยมุ่งเน้นการผลักดันให้ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมชุมชนปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้มีผลิภาพเพิ่มขึ้น คุณภาพการผลิตสม่ำเสมอ เพิ่มกำลังการผลิตได้ เกิดการปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้ในโลกธุรกิจปัจจุบัน
	กิจกรรมหลักที่ 6	ความก้าวหน้า
	ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น)	1.6 ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น) จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น) โดยให้คำแนะนำการใช้ AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ นำมาต่อยอดและพัฒนาธุรกิจ ทั้งในด้านการบริหารจัดการและการตลาดได้ เช่น การส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการตลาด การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทำ Personalized Marketing การสร้างและนำเสนอแคมเปญต่างๆ การจัดวางสินค้าในร้านให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดลูกค้า(Product Display) โดยศึกษาวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์และความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเน้นการตลาด Onsite สำหรับร้านค้าชุมชน เป็นการตลาดในพื้นที่จริง ที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้า ผ่านการทำความเข้าใจลักษณะเฉพาะและความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค เช่น การจัดวางเซลล์ การจัดร้านให้น่าเดิน หรือการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อขยายผลการตลาดให้นักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569		
	กิจกรรมหลักที่ 7	ความก้าวหน้า
	ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล)	1.7 ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล) จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล) โดยให้คำแนะนำการใช้ AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ นำมาต่อยอดและพัฒนาธุรกิจ ทั้งในด้านการบริหารจัดการและการตลาดได้ เช่น การส่งเสริมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการตลาด การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทำ Personalized Marketing การสร้างและนำเสนอแคมเปญต่างๆ เน้นเพิ่มศักยภาพการตลาด Online ทำกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับธุรกิจ เพื่อสร้างช่องทางใหม่ให้กับสินค้าในการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เป็นเครื่องมือในการขยายธุรกิจที่หลากหลาย วิเคราะห์คู่แข่งและสถานการณ์ทางการตลาดเพื่อสนับสนุนธุรกิจขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	กิจกรรมหลักที่ 8	ความก้าวหน้า
	ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade)	1.8 ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) โดยมุ่งเน้นการนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาผสานกับองค์ความรู้ของช่างหัตถศิลป์ เพื่อเป็นกรอบในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ผ่านแนวคิด “Collab Craft” ร่วมกับแบรนด์ร่วมสมัย พร้อมทั้งเสริมสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดการค้าเ็นงานประกอบด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนกับแบรนด์ร่วมสมัย (Collab Craft)” ควบคู่การดำเนินงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับกรอบความคิด การระดมความคิดเชิงสร้างสรรค์ และการวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภคและปัจจัยตลาด (Cultural & Trend Mapping) รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เดิม และการสร้างเรื่องเล่าแบรนด์เพื่อเพิ่มคุณค่านอกจากนี้ ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม ณ สถานประกอบการหรือพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การออกแบบ และการสื่อสารแบรนด์อย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ทั้งการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผ้าเครื่องแต่งกาย ของใช้ และของตกแต่ง รวมถึงการแนะนำการนำเสนอและจัดแสดงผลงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ซื้อและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชุมชนและวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาด สามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรชุมชนพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ให้แก่ประชาชนผู้เข้าร่วมได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จนสามารถสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด และเอื้อต่อการกระจายรายได้ในชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะด้านการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การผลิต และการตลาดดิจิทัล สามารถจัดทำ Roadmap และ Action Plan เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และการยกระดับโครงสร้างและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่าย การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาด ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระดับชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและกระบวนการอุตสาหกรรมชุมชนยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการสามารถพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเปิดโอกาสสู่ตลาดระดับพรีเมียมและตลาดสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและกำลังการผลิต รองรับการผลิตต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการยกระดับผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ร้านค้าท้องถิ่น/อุตสาหกรรมชุมชน) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการตลาด ผ่านการใช้ AI ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า การทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล และการตลาดในพื้นที่จริง (Onsite Marketing) ช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ดิจิทัล) ผู้ประกอบการสามารถใช้ AI วิเคราะห์ตลาด วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาโดยผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับการออกแบบร่วมสมัยผ่านแนวคิด “Collab Craft” เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่ชัดเจน เพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด ทั้งนี้การดำเนินงานสามารถยกระดับศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนในทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ และการขยายโอกาสทางการตลาด อันนำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว และสามารถสะท้อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชุมชนและวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาด สามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรชุมชนพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ให้แก่ประชาชนผู้เข้าร่วมได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จนสามารถสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด และเอื้อต่อการกระจายรายได้ในชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะด้านการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การผลิต และการตลาดดิจิทัล สามารถจัดทำ Roadmap และ Action Plan เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และการยกระดับโครงสร้างและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่าย การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาด ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระดับชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและกระบวนการอุตสาหกรรมชุมชนยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการสามารถพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเปิดโอกาสสู่ตลาดระดับพรีเมียมและตลาดสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและกำลังการผลิต รองรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการยกระดับผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ร้านค้าท้องถิ่น/อุตสาหกรรมชุมชน) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการตลาด ผ่านการใช้ AI ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า การทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล และการตลาดในพื้นที่จริง (Onsite Marketing) ช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ดิจิทัล) ผู้ประกอบการสามารถใช้ AI วิเคราะห์ตลาด วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาโดยผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับการออกแบบร่วมสมัยผ่านแนวคิด “Collab Craft” เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่ชัดเจน เพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด ทั้งนี้การดำเนินงานสามารถยกระดับศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนในทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ และการขยายโอกาสทางการตลาด อันนำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว และสามารถสะท้อนให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชุมชนและวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาด สามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรชุมชนพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ให้แก่ประชาชนผู้เข้าร่วมได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จนสามารถสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด และเอื้อต่อการกระจายรายได้ในชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะด้านการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การผลิต และการตลาดดิจิทัล สามารถจัดทำ Roadmap และ Action Plan เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และการยกระดับโครงสร้างและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่าย การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาด ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระดับชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและกระบวนการอุตสาหกรรมชุมชนยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการสามารถพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเปิดโอกาสสู่ตลาดระดับพรีเมียมและตลาดสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและกำลังการผลิต รองรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการยกระดับผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ร้านค้าท้องถิ่น/อุตสาหกรรมชุมชน) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการตลาด ผ่านการใช้ AI ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า การทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล และการตลาดในพื้นที่จริง (Onsite Marketing) ช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ดิจิทัล) ผู้ประกอบการสามารถใช้ AI วิเคราะห์ตลาด วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาโดยผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับการออกแบบร่วมสมัยผ่านแนวคิด “Collab Craft” เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่ชัดเจน เพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด ทั้งนี้การดำเนินงานสามารถยกระดับศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนในทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ และการขยายโอกาสทางการตลาด อันนำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว และสามารถสะท้อนให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย
	หมายเหตุไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ - เป้าหมายระดับหมายเหตุวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชุมชนและวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาทักษะบุคลากร การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การยกระดับมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายและการตลาด สามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญได้ดังนี้ การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรชุมชนพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ให้แก่ประชาชนผู้เข้าร่วมได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น จนสามารถสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด และเอื้อต่อการกระจายรายได้ในชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะด้านการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การผลิต และการตลาดดิจิทัล สามารถจัดทำ Roadmap และ Action Plan เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และการยกระดับโครงสร้างและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การเชื่อมโยงเครือข่าย การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาด ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและความยั่งยืนในระดับชุมชน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและกระบวนการอุตสาหกรรมชุมชนยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการสามารถพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานหัตถอุตสาหกรรมสากล เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้า สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และเปิดโอกาสสู่ตลาดระดับพรีเมียมและตลาดสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิต ผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และกำลังการผลิต รองรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการยกระดับผลิตภัณฑ์และการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ร้านค้าท้องถิ่น/อุตสาหกรรมชุมชน) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการตลาด ผ่านการใช้ AI ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า การทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล และการตลาดในพื้นที่จริง (Onsite Marketing) ช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค และยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (ดิจิทัล) ผู้ประกอบการสามารถใช้ AI วิเคราะห์ตลาด วางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ และเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาโดยผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับการออกแบบร่วมสมัยผ่านแนวคิด “Collab Craft” เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่และการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ที่ชัดเจน เพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด ทั้งนี้การดำเนินงานสามารถยกระดับศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนในทุกมิติ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ และการขยายโอกาสทางการตลาด อันนำไปสู่การสร้างรายได้ ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนในระยะยาว และสามารถสะท้อนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้พร้อมทั้งปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2569		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	8,597,700	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,347,859.75	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ผลการดำเนินงานในส่วนการออกผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงานรายไตรมาส แต่ในส่วนผลการเบิกจ่ายยังต่ำกว่าแผนรายไตรมาสที่กำหนดไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่าย ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการติดตามเร่งรัดการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และผลลัพธ์ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2569		
ผลการดำเนินงาน	1.พัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (พื้นที่สูง) ดำเนินการแล้วเสร็จ 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 550 คน 2.พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ (Next Generation) ดำเนินการแล้วเสร็จ 20 คน และ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 130 คน 3.พัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีพร้อม อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 กลุ่ม 4.ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนด้วยมาตรฐานการผลิต/ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 10 กิจการ 5.การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติเพื่อยกระดับกระบวนการผลิตรองรับการปรับตัวสู่อนาคต อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 5 กิจการ 6. ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ 7. ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (อุตสาหกรรมชุมชน ดิจิทัล) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 8. ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรม (Upgrade) อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	N/A	
ข้อเสนอแนะ	N/A	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ