

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 2

ด้วยประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตอาหารและการบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีรสชาติ ตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ได้รับการยอมรับและสนใจจากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะตลาดมุสลิมที่มีประชากรมุสลิมทั่วโลกประมาณ 2,140 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 27 ของประชากรโลกที่มีจำนวนประมาณ 8,000 ล้านคน เป็นอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลอยู่ที่ประมาณ 1.5 - 1.8 แสนล้านเหรียญสหรัฐ และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ในปี 2593 โดยผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทยเป็นที่นิยมของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมและมีใช้มุสลิม จึงทำให้ตลาดมุสลิมโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ด้วยเหตุนี้ตลาดมุสลิมจึงเป็นที่สนใจของผู้ประกอบการผลิตและบริการอย่างมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการภาคการผลิตและบริการควรปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติอิสลามผ่านกระบวนการตรวจการรับรองฮาลาลและการรับรองเครื่องหมายฮาลาล

ในการใช้ชีวิตประจำวัน การกินดื่ม การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค การดำรงชีพอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรม มีสินค้าอุปโภคบริโภคให้เลือกมากมาย เป็นการยากสำหรับมุสลิมที่จะตรวจสอบด้วยตัวเองว่าสินค้าที่วางขายอยู่นั้นฮาลาลหรือไม่ ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้ามุสลิม การออกเครื่องหมายรับรองฮาลาลเพื่อแสดงให้ผู้บริโภคอุปโภคมุสลิมทราบและมั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ต้องการนั้นมีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามที่อนุมัติให้บริโภคได้ การรับรอง ฮาลาลและเครื่องหมายรับรองฮาลาลจึงมีความสำคัญและช่วยให้การซื้อขายดำเนินไปอย่างสะดวกและปลอดภัย โดยมีองค์กรศาสนาที่ได้รับการยอมรับภายในประเทศไทยและนานาชาติ คือ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นผู้ตรวจสอบรับรองฮาลาลและอนุมัติเครื่องหมายรับรองฮาลาล

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทั้งที่เป็นมุสลิมและไม่ใช่มุสลิมตระหนักถึงความปลอดภัยในการอุปโภคบริโภคมากยิ่งขึ้น โดยนิยมที่จะบริโภคอาหาร สินค้าและบริการที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ทำให้ผลิตภัณฑ์และอาหารฮาลาลซึ่งมีกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามหลักอาหารปลอดภัย ถูกสุขอนามัย เน้นความปลอดภัยและประโยชน์ต่อร่างกาย มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนได้มีการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารที่สอดคล้องกับความต้องการ ผลิตภัณฑ์และอาหารตามมาตรฐานฮาลาลจึงเป็นทางเลือกที่จะเพิ่มมูลค่าทั้งด้านคุณภาพและราคา เป็นการช่วยสนับสนุน ส่งเสริม ทั้งผู้ประกอบการและเป็นการดูแลคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มรายได้ในการส่งออกไปพร้อม ๆ กัน



ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 2

สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีหน้าที่ในการตรวจรับรองฮาลาลและออกเครื่องหมายการรับรองฮาลาล เป็นเครื่องหมายเดียวที่รับรอง สินค้าฮาลาลของไทยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของประเทศมุสลิมและประชากรมุสลิมทั่วโลก ซึ่งจะทำให้สินค้าและบริการเกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยตามหลักของศาสนาอิสลาม อาทิ สินค้าฮาลาล ประเภทอาหาร ของกิน ของใช้ เสื้อผ้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์สปา เครื่องสำอาง สมุนไพร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ได้จัดทำแผนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในระดับนานาชาติ โดยกำหนดแผนและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มากำหนดทิศทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านฮาลาลไว้ในยุทธศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต โครงการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ระหว่างปี พ.ศ. 2564 - 2570 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้สามารถพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักศาสนบัญญัติ ให้สามารถผ่านการรับรองการผลิตสินค้าและบริการตามมาตรฐานฮาลาล ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ การพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการฝึกอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลและให้บุคคลทั่วไปมีความรู้เกี่ยวกับฮาลาลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนและการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมฮาลาลของไทยและทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกถึงการรับรู้ของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น โครงการการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล จะทำให้เกิดการพัฒนาของผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล พัฒนาคุณภาพสินค้าฮาลาลไปสู่ตลาดบนที่มีมูลค่าสูง เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมทั้งการยกระดับเครื่องหมายสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วทุกมุมโลก ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 3.1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามหลักการรับรองมาตรฐานฮาลาล
- 3.2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล
- 3.3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากร ในภาคการผลิต การค้า และการบริการ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

