

## แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม : สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่าย : 11.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 11.1-1 การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

### 1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้มีแนวคิดในการดำเนิน “โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายได้แก่นักสนับสนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนากระบวนการและระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและคนทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องการเป็นพันธมิตรในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และการส่งเสริมและสนับสนุนในการริเริ่มดำเนินธุรกิจและจัดตั้งธุรกิจ โดยการสนับสนุนการคำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ การส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การยกระดับเครื่องมือและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรองรับการปรับตัวของผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง ให้สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือการจัดตั้งธุรกิจ แก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการในรูปแบบ Online และ Offline

2.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน สร้างวินัยทางการเงินของธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน

### 3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

3.1 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 60,000,000 บาท

3.2 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการฝึกอบรมและบริการปรึกษาด้านการเงินมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 5,850,000 บาท

3.3 เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นและรักษาเสถียรภาพการจ้างงานในองค์กร จำนวน 5 คนต่อปี คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 900,000 บาท

จากการดำเนินงานจะคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยรวมไม่ต่ำกว่า 66,750,000 บาท โดยคิดเป็นความคุ้มค่า 7 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (9,500,000 บาท)

### 4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

| รายการ      | ปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                 | ปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณรวม | งบประมาณรวม 9,500,000 บาท <ul style="list-style-type: none"><li>ฝึกอบรม 1,364,200 บาท (14.36%)</li><li>จ้างทั่วไป 7,212,400 บาท (75.92%)</li><li>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 923,400 บาท (9.72%)</li></ul> | งบประมาณรวม 6,835,700 บาท <ul style="list-style-type: none"><li>ฝึกอบรม 741,025 บาท (10.84%)</li><li>จ้างทั่วไป 5,273,400 บาท (77.15%)</li><li>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 821,275 บาท (12.01%)</li></ul> |

| รายการ                     | ปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลผลิต                     | 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ จำนวน 750 คน/65 กิจกรรม<br>2. วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการการเงิน จำนวน 50 คน/15 กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1. วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ จำนวน 450 คน/65 กิจกรรม<br>2. วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการการเงิน จำนวน 50 คน/15 กิจกรรม                                                                                                                  |
| สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย | <b>หน่วยบริหารโครงการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 37.05% ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 5,327,500 บาท (56.08%)</li> </ul> <b>หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 7.39% ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 850,000 บาท (8.95%)</li> </ul> <b>หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 55.57% ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 3,322,500 บาท (34.98%)</li> </ul> | <b>หน่วยบริหารโครงการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 57.41% ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 4,731,700 บาท (69.22%)</li> </ul> <b>หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 42.59% ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 2,104,000 บาท (30.78%)</li> </ul> |
| สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม     | <ul style="list-style-type: none"> <li>หลัก 6,765,000 บาท (71.21%)</li> <li>รอง 1,811,600 บาท (19.07%)</li> <li>สนับสนุน 923,400 บาท (9.72%)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>หลัก 4,901,000 บาท (71.70%)</li> <li>รอง 1,113,425 บาท (16.29%)</li> <li>สนับสนุน 821,275 บาท (12.01%)</li> </ul>                                                                                                                                                    |

#### 5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 กิจกรรมการบริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ให้บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ผ่านระบบ Online หรือ Offline แก่ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือต้องการปรับปรุงพัฒนาต่อยอดธุรกิจและบุคคลทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจและต้องการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจและแหล่งเงินทุน ด้วยวิธีการให้ความรู้ร่วมกับการให้บริการคลินิกปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายให้บริการ SMEs

5.2 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 Man-day เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

5.3 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการด้านการเงิน ฝึกอบรมผู้ประกอบการให้องค์ความรู้ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายทางการเงินในด้านการบริหารจัดการบัญชี การเงินและภาษี การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 3 Man-day

5.4 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการทางการเงิน และขยายการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสำหรับการขอสินเชื่อและเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 3 Man-day

#### 6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

การดำเนินการให้บริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ให้แก่ SME วิสาหกิจชุมชน และ บุคคลทั่วไป ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเงินบัญชี ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการด้านมาตรฐาน และอื่น ๆ รวมถึงให้บริการฝึกอบรมและบริการปรึกษาแนะนำด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการลงทุน หรือขยายกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน 559 คน/ 81 กิจกรรม ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณ 300 ล้านบาท

## รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### 1. ชื่อโครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อ

เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม : สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่าย : 11.1 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 11.1-1 การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

\*\* (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

### 2. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โลกของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 4.0 จะเปลี่ยนไปสู่ชีวิตดิจิทัล (Digital Transformation) เทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง Internet of Things และปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต กิจกรรมบนโลกออนไลน์จะถูกแปรเป็นข้อมูลดิจิทัล ภาพเสมือนจริงจากเทคโนโลยี (Augmented reality : AR) และ (Virtual Reality VR) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ การที่โลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจของตน เพื่อที่จะตามโลกให้ทัน เร่งพัฒนาเรื่องมาตรฐาน คุณภาพสินค้า นวัตกรรม การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ดังนั้นจึงถือเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับภาครัฐในการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้มีแนวคิดในการดำเนิน “โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายได้แก่อนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและคนทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และการส่งเสริมและสนับสนุนในการริเริ่มดำเนินธุรกิจและจัดตั้งธุรกิจ โดยการสนับสนุนการคำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ การส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การยกระดับเครื่องมือและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรองรับการปรับตัวของผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งให้สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)
- 3.1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือการจัดตั้งธุรกิจ แก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการในรูปแบบ Online และ Offline
- 3.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน สร้างวินัยทางการเงิน ของธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน
4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)
- ☒ วิสาหกิจ (กิจการ) ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)  
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)
- ☐ พนักงานของ SMEs (คน) ☐ ทายาท SMEs (คน)
- 4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)
- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว
- ☐ OTOP (รายเดียว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว
- ☒ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)
- 4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)
- ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) ☐ นักออกแบบ (คน)
- ☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) ☐ ผู้ว่างงาน (คน)
- ☒ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) ☒ อื่น ๆ บุคคลทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจ

**คำอธิบายหน่วยนับ**

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOPT หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOPT หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOPT/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- |                                                                              |                 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต                          | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ                    | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต                            | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมหุ่นยนต์                                  | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์                       | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ             | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมดิจิทัล                                   | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข                      | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมแฟชั่น                                    | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร         | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์          | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน                        | ร้อยละ.....     |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ                    | ร้อยละ.....     |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ ...ทุกสาขาอุตสาหกรรม.....    | ร้อยละ..100.... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

| หน่วยนับ    | กิจการ | คน  | กลุ่ม | ผลิตภัณฑ์ | อื่น ๆ<br>(ระบุ) |
|-------------|--------|-----|-------|-----------|------------------|
| รวมทั้งสิ้น | 80     | 800 | -     | -         | -                |

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และผลกระทบ

| ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)</b>                                                                                                           |                              |
| <b>ผลผลิตเชิงปริมาณ</b>                                                                                                                              |                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการการเงิน                                          | 50 คน / 15 กิจกรรม           |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา                                                                                             |                              |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา                                                    |                              |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด                                                                  |                              |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล                                                          |                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ                                | 750 คน / 65 กิจกรรม          |
| <b>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                              |                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)                                 | ร้อยละ 80                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                       | ร้อยละ 80                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า                                                                             | ร้อยละ 90                    |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....                                                                                                          | .....                        |
| <b>ผลลัพธ์</b>                                                                                                                                       |                              |
| <input type="checkbox"/> 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 |                              |
| <input type="checkbox"/> 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                                   | ร้อยละ 80                    |
| <input type="checkbox"/> 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                              | ร้อยละ 80                    |
| <input type="checkbox"/> 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                                 | ร้อยละ 80                    |
| <input type="checkbox"/> 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                              | ร้อยละ 80                    |
| <input type="checkbox"/> 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                  | ร้อยละ 80                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้             | ร้อยละ 60                    |
| <input type="checkbox"/> 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ                                                               |                              |
| <input type="checkbox"/> 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ                                                                   | ร้อยละ 15                    |
| <input type="checkbox"/> 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ                                                                      | ร้อยละ 15                    |
| <input type="checkbox"/> 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15                                                                 | ร้อยละ 80                    |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ .....                                                                                                              |                              |
| <b>ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>                                                                                                            | <b>ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ</b> |
| <b>ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)</b>                                                                       |                              |
| 1.กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (วิธีคำนวณดูจากข้อ 8)     | 60,000,000 บาท               |
| 2.กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมและบริการปรึกษาแนะนำด้านการเงินมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (วิธีคำนวณดูจากข้อ 9) | 5,850,000 บาท                |
| 3. เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นและรักษาเสถียรภาพการจ้างงานในองค์กร จำนวน 5 คน                                                                             | 900,000 บาท                  |
| รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                                                                                 | 66,750,000 บาท               |

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม \*โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 66,750,000 บาท (ทางตรง)

8.1.1 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 60,000,000 บาท

- กิจกรรมที่รับบริการปรึกษาแนะนำสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น ลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มยอดขาย/รายได้ เพิ่มช่องทางการตลาด/ลูกค้า คิดเป็นมูลค่า 19,500,000 บาท/ปี (ร้อยละ 60 ของ 65 กิจกรรม = 39 กิจกรรม  $\times$  500,000 บาท/ปี = 19,500,000 บาท)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหรือสนับสนุนการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า 40,500,000 บาท/ปี (ร้อยละ 60 ของ 750 คน = 450 คน  $\times$  90,000 บาท/ปี = 40,500,000 บาท)

8.1.2 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมและบริการปรึกษาแนะนำด้านการเงินมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 5,850,000 บาท

- กิจกรรมที่รับบริการปรึกษาแนะนำสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้ เช่น เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มกำไร คิดเป็นมูลค่า 3,150,000 บาท/ปี (ร้อยละ 60 ของ 15 กิจกรรม = 9 กิจกรรม  $\times$  350,000 บาท/ปี = 3,150,000 บาท)
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหรือสนับสนุนการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า 2,700,000 บาท/ปี (ร้อยละ 60 ของ 50 คน = 30 คน  $\times$  90,000 บาท/ปี = 2,700,000 บาท)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 900,000 บาท (ทางอ้อม)

☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

จำนวน 5 คน

(เงินเดือน 15,000 บาท  $\times$  12 เดือน  $\times$  5 คน = 900,000 บาท)

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกึ่งเท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยรวมไม่ต่ำกว่า 66,750,000 บาท โดยคิดเป็นความคุ้มค่า 7.03 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ (9,500,000 บาท)

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

| ที่ | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด)                                                              | เป้าหมายผลผลิต |     |       |           | งบประมาณ<br>(บาท) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----------|-------------------|
|     |                                                                                                | กิจการ         | คน  | กลุ่ม | ผลิตภัณฑ์ |                   |
| 1   | ภาคกลาง (ส่วนกลาง : ศส. / กม./ ศก.8)                                                           | 44             | 390 |       |           | 6,453,000         |
|     | ศส. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา                                      | 26             | 300 |       |           | 5,327,500         |
|     | สระบุรี สมุทรปราการ                                                                            |                |     |       |           |                   |
|     | กม. จังหวัดกรุงเทพมหานคร                                                                       | 15             | 50  |       |           | 850,000           |
|     | ศก.8 จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร | 3              | 40  |       |           | 275,500           |
| 2   | ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3, ศว.)                                                                     | 13             | 145 |       |           | 1,089,000         |
|     | ศก.1 จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่                          | 4              | 40  |       |           | 318,000           |
|     | ศก.2 จังหวัดพิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์                                           | 3              | 40  |       |           | 275,500           |
|     | ศก.3 จังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง               | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
|     | ศว. จังหวัดลำปาง                                                                               | 3              | 30  |       |           | 238,500           |
| 3   | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)                                                          | 12             | 140 |       |           | 1,028,000         |
|     | ศก.4 จังหวัดอุดรธานี บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู                                            | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
|     | ศก.5 จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร สกลนคร                        | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
|     | ศก.6 จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์                                              | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
|     | ศก.7 จังหวัดอุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ                                              | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
| 4   | ภาคตะวันออก (ศก.9)                                                                             | 3              | 35  |       |           | 257,000           |
|     | ศก.9 จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว                   | 3              | 35  |       |           | 257,000           |

|   |                                                                                        |  |           |            |  |  |                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|------------|--|--|------------------|
| 5 | ภาคใต้ (ศภ.10, 11)                                                                     |  | 8         | 90         |  |  | 673,000          |
|   | ศภ.10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง กระบี่ ตรัง<br>พังงา ภูเก็ต ระนอง |  | 4         | 40         |  |  | 318,000          |
|   | ศภ.11 จังหวัดสงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล                                          |  | 4         | 50         |  |  | 355,000          |
|   | <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                     |  | <b>80</b> | <b>800</b> |  |  | <b>9,500,000</b> |

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 9,500,000 บาท (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## 11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                        | เป้าหมาย/<br>งบประมาณ | หน่วยนับ   | ไตรมาสที่ 1<br>(ต.ค. - ธ.ค.)<br>(ร้อยละ 35) | ไตรมาสที่ 2<br>(ม.ค. - มี.ค.)<br>(ร้อยละ 55) | ไตรมาสที่ 3<br>(เม.ย. - มิ.ย.)<br>(ร้อยละ 82) | ไตรมาสที่ 4<br>(ก.ค. - ก.ย.)<br>(ร้อยละ 100) | รวม                          |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| <b>1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)</b>          |                                                                                                |                       |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
| 1.1                                                                            | การบริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น                                              | เป้าหมาย              | คน         |                                             | 310                                          | 240                                           | 200                                          | 750                          |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 1,145,000                                   | 640,000                                      | 743,000                                       | 472,000                                      | 3,000,000                    |
| 1.2                                                                            | การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ                               | เป้าหมาย              | กิจการ     |                                             | 25                                           | 13                                            | 27                                           | 65                           |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 1,000,500                                   | 546,000                                      | 816,100                                       | 627,400                                      | 2,990,000                    |
| 1.3                                                                            | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการด้านการเงิน                            | เป้าหมาย              | คน         |                                             | 50                                           |                                               |                                              | 50                           |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 163,000                                     | 162,000                                      |                                               |                                              | 325,000                      |
| 1.4                                                                            | การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                | เป้าหมาย              | กิจการ     |                                             | 8                                            | 7                                             |                                              | 15                           |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 120,000                                     | 120,000                                      | 105,000                                       | 105,000                                      | 450,000                      |
|                                                                                | <b>รวมกิจกรรมหลัก</b>                                                                          | <b>เป้าหมาย</b>       |            | -                                           | <b>360 คน/<br/>33 กิจการ</b>                 | <b>240 คน/<br/>20 กิจการ</b>                  | <b>200 คน/<br/>27 กิจการ</b>                 | <b>800 คน/<br/>80 กิจการ</b> |
|                                                                                |                                                                                                | <b>งบประมาณ</b>       |            | <b>2,439,400</b>                            | <b>1,420,100</b>                             | <b>1,722,700</b>                              | <b>1,182,800</b>                             | <b>6,765,000</b>             |
| <b>2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่เกินมากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ)</b> |                                                                                                |                       |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
| 2.1                                                                            | การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการธุรกิจเพื่อบูรณาการการให้บริการ           | เป้าหมาย              |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | -                                           | 500,000                                      | 400,000                                       | -                                            | 900,000                      |
| 2.2                                                                            | พบ-ข้อมูลข่าวสารราชการและบริการสื่อสิ่งพิมพ์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ | เป้าหมาย              |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 131,600                                     | -                                            | 280,000                                       | -                                            | 411,600                      |
| 2.3                                                                            | จัดทำเครื่องมือองค์ความรู้และสื่อสารสนเทศที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ                           | เป้าหมาย              |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
|                                                                                |                                                                                                | งบประมาณ              | บาท        | 500,000                                     | -                                            | -                                             | -                                            | 500,000                      |
|                                                                                | <b>รวมกิจกรรมรอง</b>                                                                           | <b>เป้าหมาย</b>       |            |                                             |                                              |                                               |                                              |                              |
|                                                                                |                                                                                                | <b>งบประมาณ</b>       | <b>บาท</b> | <b>631,600</b>                              | <b>500,000</b>                               | <b>680,000</b>                                | <b>-</b>                                     | <b>1,811,600</b>             |

| ที่                                                                      | กิจกรรม                   | เป้าหมาย/<br>งบประมาณ | หน่วยนับ          | ไตรมาสที่ 1<br>(ต.ค. - ธ.ค.)<br>(ร้อยละ 35) | ไตรมาสที่ 2<br>(ม.ค. - มี.ค.)<br>(ร้อยละ 55) | ไตรมาสที่ 3<br>(เม.ย. - มิ.ย.)<br>(ร้อยละ 82) | ไตรมาสที่ 4<br>(ก.ค. - ก.ย.)<br>ร้อยละ 100 | รวม                          |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|
| <b>3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)</b> |                           |                       |                   |                                             |                                              |                                               |                                            |                              |
| 3.1                                                                      | บริหารโครงการ             | งบประมาณ              | บาท               | 283,400                                     | 254,500                                      | 281,200                                       | 104,300                                    | 923,400                      |
|                                                                          | <b>รวมกิจกรรมสนับสนุน</b> | <b>งบประมาณ</b>       | <b>บาท</b>        | <b>272,500</b>                              | <b>302,400</b>                               | <b>222,600</b>                                | <b>125,900</b>                             | <b>923,400</b>               |
|                                                                          | <b>รวมทั้งสิ้น</b>        | <b>เป้าหมาย</b>       | <b>คน/กิจการ</b>  | <b>-</b>                                    | <b>360 คน/<br/>33 กิจการ</b>                 | <b>240 คน/<br/>20 กิจการ</b>                  | <b>200 คน/<br/>27 กิจการ</b>               | <b>800 คน/<br/>80 กิจการ</b> |
|                                                                          |                           | <b>งบประมาณ</b>       | <b>บาท</b>        | <b>3,343,500</b>                            | <b>2,222,500</b>                             | <b>2,625,300</b>                              | <b>1,308,700</b>                           | <b>9,500,000</b>             |
|                                                                          |                           |                       | <b>ร้อยละสะสม</b> | <b>35.19</b>                                | <b>58.59</b>                                 | <b>86.22</b>                                  | <b>100</b>                                 |                              |

## 12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

| กิจกรรม                                                                                            | งบประมาณรวม<br>(บาท) | งบประมาณ (บาท) |                  |               |            | ต่างประเทศ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|------------------|---------------|------------|------------|
|                                                                                                    |                      | ดำเนินการเอง   |                  | จ้างที่ปรึกษา | จ้างทั่วไป |            |
|                                                                                                    |                      | ฝึกอบรม/สัมมนา | *ค่าใช้จ่ายอื่นๆ |               |            |            |
| 1. กิจกรรมหลัก                                                                                     |                      |                |                  |               |            |            |
| 1.1 การบริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น                                              | 3,000,000            | 900,000        |                  |               | 2,100,000  |            |
| 1.2 การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ                               | 2,990,000            | 120,000        |                  |               | 2,870,000  |            |
| 1.3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการด้านการเงิน                            | 325,000              |                |                  |               | 325,000    |            |
| 1.4 การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                | 450,000              |                |                  |               | 450,000    |            |
| 2. กิจกรรมรอง                                                                                      |                      |                |                  |               |            |            |
| 2.1 การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการธุรกิจเพื่อบูรณาการการให้บริการ           | 900,000              |                |                  |               | 900,000    |            |
| 2.2 พบ.ข้อมูลข่าวสารราชการและบริการสื่อสิ่งพิมพ์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ | 411,600              | 344,200        |                  |               | 67,400     |            |
| 2.3 จัดทำเครื่องมือองค์ความรู้และสื่อสารสนเทศที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ                           | 500,000              |                |                  |               | 500,000    |            |
| 3. กิจกรรมสนับสนุน                                                                                 |                      |                |                  |               |            |            |
| 3.1 บริหารโครงการ                                                                                  | 923,400              |                | 923,400          |               |            |            |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                        | 9,500,000            | 1,364,200      | 923,400          |               | 7,212,400  |            |

### 13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

#### 13.1 กิจกรรมการบริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ อื่นๆ การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น

- (1) บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ผ่านระบบ Online หรือ Offline แก่ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือต้องการปรับปรุงพัฒนาต่อยอดธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจและต้องการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจและแหล่งเงินทุน ด้วยวิธีการให้ความรู้ร่วมกับการให้บริการคลินิกปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายให้บริการ SMEs
- (2) บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ผ่านระบบ Online หรือ Offline สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสำหรับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยวิธีการให้ความรู้ร่วมกับการให้บริการคลินิกปรึกษาแนะนำเบื้องต้น

#### 13.2 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 Man-day/กิจกรรม เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

#### 13.3 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการด้านการเงิน

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ฝึกอบรมผู้ประกอบการ ให้องค์ความรู้ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายทางการเงินในด้านการบริหารจัดการบัญชี การเงินและภาษี การจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 3 วัน

#### 13.4 กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการจัดการทางการเงิน และขยายการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ Business Model สำหรับเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสำหรับการขอสินเชื่อและเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน 3 วัน

#### 13.5 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการธุรกิจเพื่อบูรณาการการให้บริการ (☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะในการให้บริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และทักษะการส่งต่อบริการบูรณาการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ จำนวน 8 - 10 วัน

13.6 กิจกรรม พบ. ข้อมูลข่าวสารราชการและบริการสื่อสิ่งพิมพ์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

ให้องค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้กับเจ้าหน้าที่ กสอ. พร้อมศึกษาดูงาน จัดซื้อหนังสือ วารสาร ข่าว สำหรับเผยแพร่ให้กับผู้รับบริการ ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

13.7 กิจกรรมจัดทำเครื่องมือองค์ความรู้และสื่อสารสนเทศที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ ระบุเรื่อง

จัดทำเครื่องมือเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ และสื่อสารสนเทศที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในทุกระดับและทุกมิติ ทั้งในเรื่องการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และการส่งเสริมและสนับสนุนในการริเริ่มหรือจัดตั้งธุรกิจ

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่

1. กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
2. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กสอ.
3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จ.ลำปาง

- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ .....

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก \*\*

- การดำเนินการให้บริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ให้แก่ SME วิสาหกิจชุมชน และ บุคคลทั่วไป ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเงินบัญชี ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ ด้านมาตรฐาน และอื่น ๆ รวมถึงให้บริการฝึกอบรมและบริการปรึกษาด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการลงทุน หรือขยายกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน 559 คน/ 81 กิจการ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณ 300 ล้านบาท

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายวุฒิชัย ประชาพร

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทร 02-430-6879 ต่อ 1700

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน

1) นายรัชฎ์ เจริญศิริ ตำแหน่ง นวอ.ชพ. โทร 06 3568 1525

2) นางสาวนันทิศา นัยวัฒน์ ตำแหน่ง นวอ.ชก. โทร 09 2249 6595