

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม : สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่าย : การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 11.1-2 การพัฒนาระบบการส่งเสริม SME

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการสร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามนโยบาย “การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส 3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ภายใต้ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ ให้กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ สามารถยืนหยัด รับมือ และปรับตัวพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ทั้งจากความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนมาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการส่งออกของผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแสวงหาโอกาสและผลประโยชน์จากความท้าทายต่าง ๆ ไปจนถึงการสร้างเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติ ยกกระดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุน มุ่งสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งภารกิจดังกล่าวนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพียงหน่วยงานเดียวไม่สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการตามภารกิจเหล่านั้นได้ทั้งหมด ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้บริการที่สร้างมูลค่าและมีคุณภาพมากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือ และขยายเครือข่ายความร่วมมือ โดยเร่งเดินหน้าสร้างความร่วมมือและบูรณาการกับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ กระชับความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม สามารถให้บริการแก่ SMEs ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และเครือข่ายหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือจัดตั้งธุรกิจ ให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับ คิดเป็นมูลค่า 48,000,000 บาท (ทางตรง) ดังนี้

- ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ 18,000,000 บาท (ร้อยละ 60 ของ 100 คน = 60 คน x 300,000 บาท/ปี)
- เครือข่าย/กลุ่ม ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ 30,000,000 บาท/ปี = (ร้อยละ 60 ของ 5 กลุ่ม = 6 กลุ่ม x 10 ราย x 500,000 บาท/ปี)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม ...5,100,000..... บาท ● ฝึกอบรม ...2,195,000..... บาท (43.04%) ● จ้างทั่วไป975,000..... บาท (19.12%) ● ค่าใช้จ่ายอื่นๆ...1,930,000..... บาท (37.84%)	งบประมาณรวม ...6,550,000..... บาท ● ฝึกอบรม ..4,170,000..... บาท (63.66%) ● จ้างทั่วไป1,050,000..... บาท (16.03%) ● ค่าใช้จ่ายอื่นๆ...1,330,000..... บาท (20.31%)
ผลผลิต	100 คน / 10 กลุ่ม	200 คน / 10 กลุ่ม
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ ● เป้าหมาย 40% ของเป้าหมายรวม ● งบประมาณ 2,075,000 บาท (40.69%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) ● เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม	หน่วยบริหารโครงการ ● เป้าหมาย 42.86% ของเป้าหมายรวม ● งบประมาณ 3,063,000 บาท (46.76%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) ● เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
	- งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 60% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 3,025,000 บาท (59.31%)	- งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 57.14% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 3,487,000 บาท (53.24%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 3,570,000 บาท (70%) - รอง 1,020,000 บาท (20%) - สนับสนุน 510,000 บาท (10%)	- หลัก 4,585,000 บาท (70%) - รอง 1,310,000 บาท (20%) - สนับสนุน 655,000 บาท (10%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

กิจกรรมการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามกรอบหลักสูตรมาตรฐานการพัฒนาศักยภาพ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเป็นไปตามกระแสการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วย นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมีรูปแบบการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ (OJT) จำนวน 8 – 11 วัน หรือมากกว่า เช่น หลักสูตรด้านมาตรฐานอาหาร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ระบบ Lean ภาคการผลิต, การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกษตรอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น จากสมุนไพร จากข้าวหอมมะลิ, การวินิจฉัยสถานประกอบการ, การวางแผนและปรับปรุงกิจด้วยเครื่องมือต่าง ๆ, การบริหารด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มาตรฐานสิ่งแวดล้อม, BCG, การพัฒนาสู่ความยั่งยืน เป็นต้น

กิจกรรมการยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (RISMEP)

การสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย หน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 5 – 8 เดือน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ได้แก่ การสร้างเครือข่าย SP และเชื่อมโยงการให้บริการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการให้บริการผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปในสถานประกอบการด้วยวิธีการจ้างฯ (หากมี) ฯลฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ เครือข่ายสามารถเชื่อมโยงส่งต่อบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ระหว่างกันได้ ไม่น้อยกว่าเครือข่ายละ 10 ราย โดยร้อยละ 50 ต้องได้รับการบริการจากเครือข่ายไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน/บริการ

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

การดำเนินโครงการพัฒนาระบบส่งเสริม SME สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในปี 2567 ณ เดือนตุลาคม 2567 ได้มากกว่า 257 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปให้บริการแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการให้บริการจากเครือข่ายฯ ที่เกิดจากการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม : สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่าย : การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 11.1-2 การพัฒนาระบบการส่งเสริม SME

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นฯ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน คือ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ภายใต้แนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งใน และระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการสร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มและประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามนโยบาย “การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันทสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส 3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ภายใต้ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ ให้กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ สามารถยืนหยัด รับมือ และปรับตัวพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ทั้งจากความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนมาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการส่งออกของผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแสวงหาโอกาสและผลประโยชน์จากความท้าทายต่าง ๆ ไปจนถึงการสร้างเชื่อมั่นให้นักลงทุนต่างชาติ ยกระดับด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุน มุ่งสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งภารกิจดังกล่าวนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพียงหน่วยงานเดียวไม่สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการตามภารกิจเหล่านั้นได้ทั้งหมด ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้บริการที่สร้างมูลค่าและมีคุณภาพมากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือและขยายเครือข่ายความร่วมมือ โดยเร่งเดินหน้าสร้างความร่วมมือและบูรณาการกับองค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในและต่างประเทศ กระชับความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม สามารถให้บริการแก่ SMEs ได้อย่างครอบคลุม และทั่วถึง

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1 เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และเครือข่ายหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ที่เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือจัดตั้งธุรกิจ ให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

- | | |
|---|---|
| ☐ วิสาหกิจ (กิจการ)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต) | ☐ ผู้ประกอบการ SMEs (คน) |
| ☐ พนักงานของ SMEs (คน) | ☐ ทายาท SMEs (คน) |

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- | | |
|--|--|
| ☒ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) | ☐ นักออกแบบ (คน) |
| ☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) | ☐ ผู้ว่างงาน (คน) |
| ☒ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|--|-------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |

- ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ.....
☒ อื่น ๆ ระบุ ทุกสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ..100...

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น		100	10		

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☐ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☒ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	100 คน 10 กลุ่ม
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☐ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☐ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจในด้านต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน (ร้อยละ 60 ของ 100 คน = 60 คน x 300,000 บาท/ปี = 18,000,000 บาท/ปี) + (ร้อยละ 60 ของ 10 กลุ่ม = 6 กลุ่ม x 10 ราย x 500,000 บาท/ปี = 30,000,000 บาท/ปี)	48,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	48,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า.....48,000,000 บาท.....บาท (ทางตรง)

- ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจในด้านต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 18,000,000 บาท (ร้อยละ 60 ของ 100 คน = 60 คน $\times$ 300,000 บาท/ปี)
- เครือข่าย/กลุ่ม ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SMEs มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจในด้านต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 30,000,000 บาท/ปี = (ร้อยละ 60 ของ 5 กลุ่ม = 6 กลุ่ม $\times$ 10 ราย $\times$ 500,000 บาท/ปี)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....-.....บาท (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน.....คน
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน.....บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน.....บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

.....9.4 เท่า.....
.....

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรม	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง : กข., ศก.8 กสอ.)		40	1		2,262,000
	- กข. จังหวัดกรุงเทพมหานคร		40			2,075,000
	- ศก.8 จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดราชบุรี			1		187,000
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 กสอ. ศว.กสอ.)		20	2		759,000
	- ศก.1 จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย			1		209,000
	- ศก.2 จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุตรดิตถ์		10	1		368,500
	- ศก.3 จังหวัดนครสวรรค์		10			181,500
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)		20	4		1,133,000
	- ศก.4 จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย			1		187,000
	- ศก.5 จังหวัดขอนแก่น			1		209,000
	- ศก.6 จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์		10	1		368,500
	- ศก.7 จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ		10	1		368,500
4	ภาคตะวันออก (ศก.9)		10	1		368,500
	- ศก.9 จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง		10	1		368,500
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11)		10	2		577,500
	- ศก.10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี			1		209,000
	- ศก.11 จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล		10	1		368,500
รวมทั้งสิ้น			100	10		5,100,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ5,100,000..... บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	การฝึกอบรมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) (กข. และ ศก. 2,3,6,7,9 และ ศก.11 กสอ.)	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	- 894,525	20 711,300	80 204,175	- -	100 คน 1,810,000
1.2	การยกระดับกลไกสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจด้วยเครือข่าย หน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (RISMEP) (ศก.1-2 และศก. 4-11 กสอ.)	เป้าหมาย งบประมาณ	กลุ่ม บาท	- 501,000	- 182,000	- 605,550	10 471,450	10 กลุ่ม 1,760,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย งบประมาณ	คน/กลุ่ม บาท	- 1,395,525	20 คน 893,300	80 คน 809,725	10 กลุ่ม 471,450	100 คน/10 กลุ่ม 3,570,000
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายส่วนกลางและ ภูมิภาค (กข.กสอ.)	เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท	- -	- -	2 290,000	1 260,000	3 ครั้ง 550,000
2.2	การสร้างกลไกตลาดผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (กข.กสอ.) 1. การประเมินสมรรถนะที่ปรึกษาอุตสาหกรรม 2. การประเมินสมรรถนะเฉพาะทางด้าน Digital Transformation	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจกรรม บาท	- 220,000	2 50,000	- 140,000	- 60,000	2 กิจกรรม 470,000
รวมกิจกรรมรอง		เป้าหมาย งบประมาณ	- บาท	- 220,000	2 กิจกรรม 50,000	2 ครั้ง 430,000	1 ครั้ง 320,000	2 กิจกรรม/3 ครั้ง 1,020,000


หน้า 7 จาก 11

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ (กข และ ศภ.1-11 กสอ.)	งบประมาณ	บาท	169,600	76,575	169,945	93,880	510,000
	รวมกิจกรรมสนับสนุน	งบประมาณ	บาท	169,600	76,575	169,945	93,880	510,000
	รวมทั้งสิ้น	เป้าหมาย	จำนวน เป้าหมาย	-	20 คน/ 2 กิจกรรม	80 คน/2 ครั้ง	10 กลุ่ม/1 ครั้ง	100 คน/ 10 กลุ่ม/ 2 กิจกรรม/3 ครั้ง
		งบประมาณ	บาท	1,785,125	1,019,875	1,409,670	885,330	5,100,000
		ร้อยละ	ร้อยละ	35.00	55.00	82.64	100.00	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 การฝึกอบรมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (Service Provider) (กข. และ ศภ. 2,3,6,7,9 และ ศภ.11 กสอ.)	1,810,000	1,645,000	-	-	165,000
1.2 การยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจด้วยเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม (RISMEP) (ศภ.1-2 และ ศภ. 4-11 กสอ.)	1,760,000	-	1,420,000	-	340,000
2. กิจกรรมรอง					
2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง เครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กข.กสอ.)	550,000	550,000	-	-	-
2.2 การสร้างกลไกตลาดผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (กข.กสอ.) 1. การประเมินสมรรถร่วมที่ปรึกษา อุตสาหกรรม 2. การประเมินสมรรถนะเฉพาะทางด้าน Digital Transformation	470,000	-	-	-	470,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 บริหารโครงการ (กข. และ ศภ.1-11 กสอ.)	510,000	-	510,000	-	-
รวมทั้งสิ้น	5,100,000	2,195,000	1,930,000	-	975,000

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามกรอบหลักสูตรมาตรฐานการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเป็นไปตามกระแสการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วย นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยมีรูปแบบการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ (OJT) จำนวน 8 – 11 วัน หรือมากกว่า เช่น หลักสูตรด้านมาตรฐานอาหาร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ระบบ Lean, ภาควิชาการผลิต, การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกษตรอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น จากสมุนไพรจากข้าวหอมมะลิ, การวินิจฉัยสถานประกอบการ, การวางแผนและปรับปรุงกิจด้วยเครื่องมือต่าง ๆ, การบริหารด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มาตรฐานสิ่งแวดล้อม, BCG, การพัฒนาสู่ความยั่งยืน เป็นต้น

13.2 กิจกรรมการยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (RISMEP)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ระบุประเภทกลุ่ม/เครือข่าย

สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย หน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 5 – 8 เดือน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ได้แก่ การสร้างเครือข่าย SP และเชื่อมโยงการให้บริการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการให้บริการผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญเข้าไปในสถานประกอบการด้วยวิธีการจ้างฯ (หากมี) และการเตรียมความพร้อมเครือข่าย ให้รองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เป็น Smart SMEs ด้วย IoT และ Digitalization (ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และจังหวัดสุราษฎร์ธานี) ภายใต้ความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก JICAฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ เครือข่ายสามารถเชื่อมโยงส่งต่อบริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ระหว่างกันได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าเครือข่ายละ 10 ราย โดยร้อยละ 30 ต้องได้รับบริการจากเครือข่ายไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน/บริการ

13.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงาน (Business Development Service Provider : BDSP) และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) โดยมีรูปแบบการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ (OJT) จำนวน 3 – 5 วัน หรือมากกว่า รวมถึงการดำเนินกิจกรรมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย

13.4 กิจกรรมการสร้างกลไกตลาดผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ ระบุเรื่อง

การดำเนินกิจกรรมสร้างกลไกตลาดผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่ปรึกษาของ กสอ. ส่งผลให้เกิดการขยายตัวในการใช้บริการจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมการประเมินสมรรถนะร่วมที่ปรึกษาอุตสาหกรรม และการประเมินสมรรถนะเฉพาะทางด้าน Digital Transformation

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กสอ.
- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ หน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย สภาอุตสาหกรรม สมาพันธ์ SME สภาหอการค้า สมาคม Biz.Club ศูนย์บ่มเพาะ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ฯลฯ เป็นต้น

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

การดำเนินโครงการพัฒนาระบบส่งเสริม SME สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในปี 2567 ณ เดือน ตุลาคม 2567 ได้มากกว่า 257 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปให้บริการแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการให้บริการจากเครือข่ายฯ ที่เกิดจากการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย ตำแหน่ง ผอ.กข.กสอ.

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน

1) นายชวกร โอภาสานนท์ ตำแหน่ง นวอ.ชพ. โทร 086-309-5039

2) นางสาวอัจฉิมา ดาราฉาย ตำแหน่ง นวอ.ชก. โทร 086-907-4886