

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ค่าใช้จ่าย : 13.1 ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ค่าใช้จ่ายย่อย : 13.1-1 ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้ามกับดักระยะกลางได้ ปานกลาง จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศที่ประกอบด้วย ความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม รัฐบาลจึงมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้มี รายได้สูงขึ้นเพื่อให้พ้นจากกับดักระยะกลางได้ปานกลางโดยเร็วภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน โดยมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) คือ การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพมา ช่วยพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือ การ หมุนเวียน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด จนนำไปสู่การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) คือ การพัฒนาที่ควบคู่กับการรักษาสีเขียวอย่างสมดุล โดยให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จึงจัดทำโครงการ ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาจากทรัพยากรทาง ธรรมชาติที่มีอยู่เดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านกระบวนการผลิต และในการนำไปใช้ ซึ่งจะเน้นเป้าหมายรูปแบบการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ที่สามารรถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างก้าวกระโดด และช่วยต่อยอด อุตสาหกรรมเดิม เพิ่มรายได้ของประชากรได้มากขึ้นด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยต่างๆ รวมถึง การสร้างเครือข่ายในการพัฒนา SME ในด้าน BCG ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไก สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

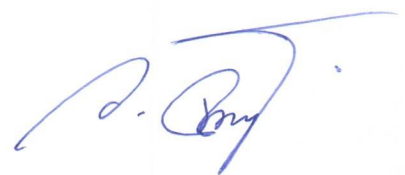
2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน
3. เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง เศรษฐกิจสีเขียวเพื่อยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน พร้อมเชื่อมโยงสู่การขอลาภสินค้าเกี่ยวข้องกับมาตรฐาน ก๊าซเรือนกระจก

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

1. ผลกระทบต่อผู้ประกอบการและที่ปรึกษาในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นจากของเสียลดลง หรือ ต้นทุน ลดลง หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 37,500,000 บาท (750 คน x 50,000 บาท/คน/ปี)
2. ผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจาก ต้นทุนลดลง หรือ ของเสีย ลดลง หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 300,000,000 บาท (150 กิจการ x 2,000,000 บาท/ กิจการ/ปี)
3. ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 200,000,000 บาท (100 ผลิตภัณฑ์ x 2,000,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/ปี)

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 537,500,000 บาท คิดเป็น 12.15 เท่า ของงบประมาณ ที่ได้รับ (44,250,000 บาท)



4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 44,250,000 บาท - ฝึกอบรม 3,900,000 บาท (8.81 %) - จ้างทั่วไป 39,100,000 บาท (88.36 %) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,250,000 บาท (2.83 %)	งบประมาณรวม 89,059,800 บาท - ฝึกอบรม 1,037,360 บาท (1.16 %) - จ้างทั่วไป 84,362,640 บาท (94.73 %) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,659,800 บาท (4.11%)
ผลผลิต	- ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 จำนวน 750 คน - วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 150 กิจการ 100 ผลิตภัณฑ์	- ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 จำนวน 1,500 คน - วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 5 กลุ่ม 300 กิจการ 200 ผลิตภัณฑ์
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 210 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 14,550,000 บาท (32.88 %) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย 35 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 5,220,000 บาท (11.80 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 755 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 24,480,000 บาท (55.32 %)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 744 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 25,994,800 บาท (29.19 %) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย 137 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 23,200,000 บาท (26.05 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 1,124 ราย ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 39,865,000 บาท (44.76 %)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 40,900,000 บาท (92.43 %) - รอง 2,100,000 บาท (4.75 %) - สนับสนุน 1,250,000 บาท (2.82 %)	- หลัก 80,950,000 บาท (90.89 %) - รอง 4,450,000 บาท (5.00 %) - สนับสนุน 3,659,800 บาท (4.11 %)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

การดำเนินการภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบไปด้วย 8 กิจกรรมหลัก คือ

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal City – Herbal Product)
2. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food Super Product)
3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio-Based Product)
4. กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)
5. กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design Product - Upcycle Product)
6. กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)
7. กิจกรรมการยกระดับสินค้าและบริการสู่สากลด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Label)
8. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 1,500 คน 300 กิจการ 200 ผลิตภัณฑ์ มีผลลัพธ์/ความคุ้มค่า ประกอบด้วย

- 1) SMEs 300 กิจการ ที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือของเสียลดลง หรือ มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 900 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่า 61,000 tCO₂e
- 2) บุคลากรภาคอุตสาหกรรม มีองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG เพิ่มขึ้น จำนวน 1,500 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 80
- 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 400 ล้านบาท

หมายเหตุ : 1 โครงการไม่เกิน 2 แผ่น

รายละเอียดคำขอโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ค่าใช้จ่าย : 13.1 ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ค่าใช้จ่ายย่อย : 13.1-1 ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศที่ประกอบด้วยความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม แต่ด้วยประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการของประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรได้อย่างเต็มศักยภาพ และประเทศไทยได้แสดงเจตนาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 - 25 ภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP) รัฐบาลจึงมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไทยให้มีรายได้สูงขึ้นเพื่อให้พ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว ภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือที่เรียกว่า “BCG Model” คือ การพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดปริมาณขยะและนำกลับมาใช้ใหม่ และลดมลพิษที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

BCG Model เป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแนวใหม่ที่ภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญ เพราะมีเป้าหมายเดียวกัน คือ การอนุรักษ์และปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Conservation) รวมถึงการลดปัญหาจากสภาวะโลกร้อน (Global Warming) ที่กำลังเป็นตัวบั่นทอนทรัพยากรของโลก โดยมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) คือ การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพมาช่วยพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือ การหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด จนนำไปสู่การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) คือ การพัฒนาที่ควบคู่กับการรักษาสีเขียวอย่างสมดุล โดยให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืนสู่สากล โดยจัดทำโครงการ “ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียว พร้อมเชื่อมโยงสู่การขอมาตรฐานหรือฉลากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ฉลากเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากพลังงาน เป็นต้น รวมถึงบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป (Sustainable Development Goals: SDGs)

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

1. เพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาน้องความรู้ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน
3. เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน พร้อมเชื่อมโยงสู่การขอลาภสินค้าเกี่ยวข้องกับมาตรฐานก๊าซเรือนกระจก

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจกรรม/คน)

- | | |
|---|--|
| ☒ SMEs (กิจการ)
<small>(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นภาคการผลิต)</small> | ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน) |
| ☒ พนักงานของ SMEs (คน) | ☒ ทายาท SMEs (คน) |

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- | | |
|---|---|
| ☒ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) | ☐ นักออกแบบ (คน) |
| ☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) | ☐ ผู้ว่างงาน (คน) |
| ☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) | ☒ อื่น ๆ (ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์) |

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|--|-------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |

- ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ร้อยละ.....
- ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ ร้อยละ.....
- ☒ อื่น ๆ ระบุ ทุกสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 100..

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	150	750	-	100	

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	750 คน 150 กิจการ
☒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	100 ผลิตภัณฑ์
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ผลลัพธ์ทางอ้อม	
☒ 1. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
1) ผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเมืองมีความรู้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อเพิ่มผลิตภาพจากของเสียลดลง หรือ ต้นทุนลดลง หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น (750 คน x 50,000 บาท/คน/ปี)	37,500,000 บาท
2) ผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจาก ต้นทุนลดลง หรือ ของเสียลดลง หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น (150 กิจการ x 2,000,000 บาท/กิจการ/ปี)	300,000,000 บาท
3) ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น (100 ผลิตภัณฑ์ x 2,000,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/ปี)	200,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	537,500,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า...537,500,000... บาท (ทางตรง)

1. ผลกระทบต่อผู้ประกอบการและที่ปรึกษาในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นจากของเสียลดลง หรือ ต้นทุนลดลง หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 37,500,000 บาท (750 คน x 50,000 บาท/คน/ปี)
2. ผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือ ของเสียลดลง หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 300,000,000 บาท (150 กิจการ x 2,000,000 บาท/กิจการ/ปี)
3. ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หรือรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็น 200,000,000 บาท (100 ผลิตภัณฑ์ x 2,000,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/ปี)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน..... คน
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ คิดเป็น 12.15 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง					
	- กข. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ	50	150	-	10	14,550,000
	- กน. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ	15	-	-	-	1,560,000
	- กฉ.ทั่วประเทศ	10	-	-	-	2,040,000
	- กม. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ	4	-	-	-	816,000
	- กส. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ	-	-	-	6	804,000
	- ศภ.8 จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	7	50	-	3	1,600,000
2	ภาคเหนือ (ศภ.1, 2, 3, ศว.)					
	- ศภ.1 จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่	8	50	-	11	2,876,000
	- ศภ.2 จังหวัดตาก พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์	4	50	-	9	2,092,000
	- ศภ.3 จังหวัดชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี	5	50	-	8	2,062,000
	- ศว.ทั่วประเทศ	10	50	-	-	1,310,000
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศภ.4, 5, 6, 7)					
	- ศภ.4 จังหวัดบึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี	8	50	-	7	2,340,000
3	- ศภ.5 จังหวัดนครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด	5	50	-	8	2,062,000
	- ศภ.6 จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์	6	50	-	7	2,132,000
	- ศภ.7 จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี	5	50	-	7	1,928,000

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
4	ภาคตะวันออก (ศก.9) - ศก.9 จังหวัดชลบุรี ชลบุรี ทรายดำ ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว	5	50		7	1,928,000
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11) - ศก.10 จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง - ศก.11 จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล	3 5 150	50 50 750		9 8 100	2,088,000 2,062,000 44,250,000
รวมทั้งสิ้น						

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 44,250,000 บาท (สี่สิบสี่แสนสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

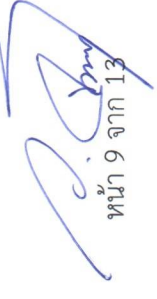
11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากหลากหลายทางชีวภาพ								
(1)	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal City – Herbal Product)	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์			30		30
		งบประมาณ	บาท	1,865,000	780,000	1,255,000		3,900,000
(2)	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food Super Product)	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์			30		30
		งบประมาณ	บาท	1,865,000	780,000	1,255,000		3,900,000
(3)	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio-Based Product)	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์			10		10
		งบประมาณ	บาท	455,000	260,000	585,000		1,300,000
1.2 กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน								
(1)	กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)	เป้าหมาย	กิจการ			13	47	60
		งบประมาณ	บาท	455,000	260,000	3,170,000	2,115,000	6,000,000
(2)	กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design Product - Upcycle Product)	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์			30		30
		งบประมาณ	บาท	1,865,000	780,000	1,255,000	0	3,900,000
1.3 กิจกรรมการยกระดับ SMEs ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวสู่สากล								
(1)	กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)	เป้าหมาย	กิจการ			65		65
		งบประมาณ	บาท	5,550,000	4,600,000	2,850,000	0	13,000,000
(2)	กิจกรรมการยกระดับสินค้าและบริการสู่สากลด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Label)	เป้าหมาย	กิจการ			5	20	25
		งบประมาณ	บาท	350,000	200,000	2,650,000	1,800,000	5,000,000

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม	
(3)	กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย	คน		750			750	
		งบประมาณ	บาท	2,645,000	1,255,000	0	0	3,900,000	
			รวมกิจกรรมหลัก	ผลิตภัณฑ์			100		100
				กิจการ			83	67	150
			คน		750			750	
		งบประมาณ	บาท	15,050,000	8,915,000	13,020,000	3,915,000	40,900,000	
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ)									
2.1	การแสดงศักยภาพและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG	เป้าหมาย							
		งบประมาณ	บาท	0	0	525,000	1,575,000	2,100,000	
		เป้าหมาย							
		งบประมาณ	บาท	0	0	525,000	1,575,000	2,100,000	
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)									
3.1	บริหารโครงการ			308,700	176,400	599,300	165,600	1,250,000	
		งบประมาณ	บาท	308,700	176,400	599,300	165,600	1,250,000	
		เป้าหมาย							
		รวมทั้งสิ้น	บาท	15,358,700	9,091,400	14,144,300	5,655,600	44,250,000	
			ร้อยละสะสม	35	55	87	100		

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal City – Herbal Product)	3,900,000				3,900,000
1.2 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food Super Product)	3,900,000				3,900,000
1.3 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio-Based Product)	1,300,000				1,300,000
1.4 กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)	6,000,000				6,000,000
1.5 กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design Product - Upcycle Product)	3,900,000				3,900,000
1.6 กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)	13,000,000				13,000,000
1.7 กิจกรรมการยกระดับสินค้าและบริการสู่สากลด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Label)	5,000,000				5,000,000
1.8 กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน	3,900,000	3,900,000			
2. กิจกรรมรอง					
2.1 การแสดงศักยภาพและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG	2,100,000				2,100,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 บริหารโครงการ	1,250,000		1,250,000		
รวมทั้งสิ้น	44,250,000	3,900,000	1,250,000		39,100,000


หน้า 9 จาก 13

13. ลักษณะการดำเนินงาน

13.1 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal City – Herbal Product)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กิจการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 M/D ต่อผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงามให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของตลาดปัจจุบัน เน้นการแปรรูปชั้นกลาง-ชั้นสูง คือ การสังเคราะห์สาร หรือนำสารสำคัญจากสมุนไพรหรือที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทยในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรแต่ละพื้นที่ ตัวอย่างสมุนไพรที่มีศักยภาพสูงในประเทศ อาทิ ขมิ้นชัน ฟ้ายะลวยโจร มะขามป้อม ใพล ชิง กระชาย ว่านหางจระเข้ กวาวเครือขาว เป็นต้น

13.2 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food-Super Product)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กิจการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 M/D ต่อผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ดให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของตลาดปัจจุบัน มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทยในการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ซูเปอร์ฟู้ดแต่ละพื้นที่ ยกตัวอย่างเช่น ภาคเหนือ มีผักเชียงดา ผักเสี้ยว งาขี้ม่อน อะโวคาโด และโกโก้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผ้า ผักแขยง ผักแพ้ว ขณะที่ภาคกลางและภาคตะวันออก มีตับเต่า ผักน้ำ ชะมวง และภาคใต้ มีผักเหลียง สะตอ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ น้ำผึ้งชาญณรงค์ เป็นต้น

13.3 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Bio-Based Product)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กิจการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 M/D ต่อผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม/สินค้าอุปโภค (Non-food) ที่มีส่วนประกอบทั้งหมดหรือบางส่วนได้มาจากชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์ หรือวัสดุทางการเกษตร) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการต่อยอดผลงานวิจัย เพื่อดึงสารสำคัญจากธรรมชาติ มาใช้ทดแทนส่วนประกอบเดิมประเภทสารเคมีสังเคราะห์ เช่น การปรับเปลี่ยนตัวทำละลายในผลิตภัณฑ์ สีทาบ้านจากทินเนอร์เป็นน้ำมันปาล์ม เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ใช้งานและการผลิต เป็นต้น

13.4 กิจกรรม กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

1) การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (กน. /ศก.) โดยกำหนดระยะเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 8 M/D ต่อกิจการ โดยมุ่งเน้นให้ธุรกิจมีการออกแบบกระบวนการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการหมุนเวียนทรัพยากรหรือวัสดุ

กลับมาใช้ใหม่ จนนำไปสู่การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) ตัวอย่างเช่น มีการดึงพลังงานความร้อนเหลือทิ้ง/รั่วไหล กลับมาใช้ในการอุ่นน้ำ อุ่นน้ำมัน หรืออุ่นเครื่องมือเพื่อใช้ในกระบวนการอื่นต่อไป เป็นต้น

2) การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวภาพ (ศว.) หรือ Biomass Pellets ซึ่งเป็นการหมุนเวียนวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลับมาใช้ใหม่ โดยกำหนดระยะเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 8 M/D ต่อกิจการ ซึ่งดำเนินการใน 2 ลักษณะ (อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด) ได้แก่

2.1) การพัฒนากระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลจากวัสดุชีวภาพ (Supply side) อาทิ เศษไม้หรือปึกไม้จากไม้ยางพารา ไม้เนื้อแข็งหรือไม้เบญจพรรณ กะลาปาล์ม แกนข้าวโพด ใบหรือชานอ้อย แกลบ พืชหรือวัสดุที่เหลือใช้จากการเกษตรหรือการผลิตในท้องถิ่น โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การลดการใช้ทรัพยากร การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือผลิตภัณฑ์

2.2) การพัฒนากระบวนการผลิตพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล (Demand side) กำหนดแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงและน้ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพ การเผาไหม้ และการลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตพลังงานความร้อน

13.5 กิจกรรม กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design Product - Upcycle Product)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/กิจการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 M/D ต่อผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร หรือแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการออกแบบและเริ่มต้นกระบวนการผลิตสินค้า โดยการนำหลัก 4R 1U มาใช้ ได้แก่ (1) Reduce – การลดการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยไม่ทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ลดลง (2) Reuse – การออกแบบที่คำนึงถึงการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ (3) Recycle – การเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ในการออกแบบ (4) Repair – การออกแบบให้ง่ายต่อการซ่อมบำรุง และ (5) Upcycle – การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้หรือของเสีย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม มีคุณภาพดีขึ้น และมีมูลค่าสูงขึ้น

13.6 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 15 M/D ต่อกิจการ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon footprint of organization) ทั้งก่อน-หลังดำเนินการ พร้อมทั้งหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) และนำแนวทางสู่การปฏิบัติจริง (Implementation) ให้เกิดผลลัพธ์ของการลด CO₂ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- สำรองการดำเนินงานภายในสถานประกอบการพร้อมหาแหล่งกำเนิด CO₂
- จัดทำคู่มือการเก็บข้อมูลและประเมิน Carbon Footprint
- วิเคราะห์หาจุด Hotspot พร้อมกำหนดแนวทางการลด CO₂ อาทิ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (IoT, AI) การบริหารจัดการการใช้พลังงาน การดักจับและกักเก็บคาร์บอน และการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- นำแนวทางสู่การปฏิบัติจริงให้เกิดผลลัพธ์ของการลด CO₂
- ประเมิน Carbon Footprint ที่ลดลงหลังการดำเนินการ
- สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการขอการรับรองฉลากและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

13.7 กิจกรรม กิจกรรมการยกระดับสินค้าและบริการสู่สากลด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Label)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรีกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการเตรียมความพร้อมในการขอรับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานก๊าซเรือนกระจก อาทิ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลาก Carbon Offset / โดยกระบวนการดำเนินงานจะประกอบไปด้วย การกำหนดขอบเขตการประเมิน (CFO CFP CFR CE-CFP) การประเมินความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล การประเมิน Carbon Footprint การจัดทำรายงานผลการประเมิน Carbon Footprint ตามระบบมาตรฐาน และการทวนสอบเบื้องต้น (Pre-verification) โดยกำหนดระยะเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 M/D ต่อกิจการ

13.8 กิจกรรม กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

อบรมให้องค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้กับโมเดลเศรษฐกิจ BCG อาทิ ความสำคัญของ BCG Model และทิศทางการต่อยอดธุรกิจยุคใหม่สู่สังคมคาร์บอนต่ำ การประเมินวัฏจักรชีวิตและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และการขอรับรองฉลากคาร์บอนและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและกิจกรรมชดเชยคาร์บอน การเชื่อมโยงสู่การขอสินเชื่อและสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจรักษ์โลก เป็นต้น โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 2 วัน

13.9 กิจกรรม การแสดงศักยภาพและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

การแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG พร้อมเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีแนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย ดำเนินการจัดกิจกรรม OPEN HOUSE และเข้าร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานในงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อาทิ งาน SX Sustainability Expo พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG ในรูปแบบการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การแถลงผลสำเร็จของโครงการ หรือการจัดประกวด ผ่านเวทีและช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งนำไปสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ต่อยอดนวัตกรรม และสร้างโอกาสในการจับคู่ธุรกิจหรือลงทุนร่วมกันต่อไป

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใน กสอ.

- 1) กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 3) กองโลจิสติกส์
- 4) กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- 5) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 6) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11
- 7) ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- หน่วยงานภายนอก

- 1) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
- 2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 3) มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)
- 4) กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 6) ธนาคารที่สนับสนุนสินเชื่อเพื่อธุรกิจรักโลก อาทิ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน เป็นต้น

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 1,500 คน 300 กิจกรรม 200 ผลิตภัณฑ์ มีผลลัพธ์/ความคุ้มค่า ประกอบด้วย

- 1) SMEs 300 กิจกรรม ที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือของเสียลดลง หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 900 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่า 61,000 tCO₂e
- 2) บุคลากรภาคอุตสาหกรรม มีองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG เพิ่มขึ้น จำนวน 1,500 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 80
- 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 400 ล้านบาท

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร : 06-1423-5603

E-mail: artite@gmail.com

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวอัจฉรา รุ่งเชตุ

ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร : 09-8994-4514

E-mail: atchara.ke@gmail.com