

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ: พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กิจกรรม: พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ค่าใช้จ่าย: 17.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ค่าใช้จ่ายย่อย: 17.1-1 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก โดยปี 2562 ประเทศไทยผลิตและส่งออกยานยนต์เป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน และเป็นอันดับที่ 11 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 1,300,561 ล้านบาท โดยมีขีดความสามารถในการผลิตรถยนต์จำนวนมากถึง 2 ล้านคันต่อปี มีผู้ประกอบการจำนวน 13,920 ราย และมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวน 345,000 คน อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นส่วนที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการของยานยนต์ทั่วโลกกำลังเปลี่ยนทิศทางไปสู่ยานยนต์สมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicles) ยานยนต์ที่มีการเชื่อมโยงสื่อสารกัน (Connected Vehicle) หรือแม้กระทั่งรูปแบบธุรกิจการแบ่งปันที่ใช้ยานยนต์ร่วมกัน (Car Sharing) เป็นต้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้ยานยนต์ไฟฟ้ามีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นและราคาที่ลดลง รวมทั้งทิศทางการพัฒนาที่มุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม และจากมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ที่มีเป้าหมายในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าได้ตามเป้าหมายจำนวน 725,000 คัน ภายในปี 2573 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยจะต้องเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทการใช้งานในปัจจุบันและมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต จึงจำเป็นต้องพัฒนาสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ บุคลากร และแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนของการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการยานยนต์สมัยใหม่ที่จะเกิดขึ้นและบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ในระยะเปลี่ยนผ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่เพื่อยกระดับศักยภาพและสร้างความพร้อมสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ บุคลากร และแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์แบบเดิม (สันดาปภายใน) หรืออุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลกได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์เตรียมความพร้อมให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับการเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าสมัยใหม่ และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต โดยจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวน 50,000,000 บาท

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 6,000,000 บาท - ฝึกอบรม 1,760,000 บาท (29.33%) - จ้างทั่วไป 3,640,000 บาท (60.67%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 600,000 บาท (10.00%)	งบประมาณรวม 5,133,000 บาท - ฝึกอบรม 1,700,000 บาท (33.12%) - จ้างทั่วไป 2,919,700 บาท (56.88%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 513,300 บาท (10.00%)
ผลผลิต	200 คน/15 กิจกรรม	200 คน/15 กิจกรรม
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 41.40% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 2,324,000 บาท (38.73%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 58.60% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 3,676,000 บาท (61.27%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 33.33% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 2,771,400 บาท (53.99%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 66.67% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 2,361,600 บาท (46.01%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 4,400,000 บาท (73.33%) - รอง 1,000,000 บาท (16.67%) - สนับสนุน 600,000 บาท (10.00%)	- หลัก 3,593,600 บาท (70.01%) - รอง 1,026,100 บาท (19.99%) - สนับสนุน 513,300 บาท (10%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ

ดำเนินการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับศักยภาพและเตรียมความพร้อมกระบวนการผลิตของสถานประกอบการ

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

- พัฒนาบุคลากรไปสู่ก้นวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ จำนวน 200 คน
- พัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 15 กิจกรรม

รายละเอียดคำขอโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. โครงการ: พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กิจกรรม: พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ค่าใช้จ่าย: 17.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

ค่าใช้จ่ายย่อย: 17.1-1 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15) **

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยสามารถผลิตและส่งออกยานยนต์เป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน และเป็นอันดับที่ 11 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 1,300,561 ล้านบาท โดยมีขีดความสามารถในการผลิตรถยนต์จำนวนมากถึง 2 ล้านคันต่อปี ผู้ประกอบการจำนวน 13,920 ราย และมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 345,000 คน อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการของยานยนต์ทั่วโลกกำลังเปลี่ยนทิศทางไปสู่ยานยนต์สมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicles) ยานยนต์ที่มีการเชื่อมโยงสื่อสารกัน (Connected Vehicle) หรือแม้กระทั่งรูปแบบธุรกิจการแบ่งปันที่ใช้ยานยนต์ร่วมกัน (Car Sharing) เป็นต้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้ยานยนต์ไฟฟ้ามีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นและราคาที่ลดลง รวมทั้งทิศทางการพัฒนาที่มุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม และจากมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติที่มีเป้าหมายในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าได้ตามเป้าหมายจำนวน 725,000 คัน ภายในปี 2573 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยจะต้องเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทการใช้งานในปัจจุบันและมีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต จึงจำเป็นต้องพัฒนาสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ บุคลากร และแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนของการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการยานยนต์สมัยใหม่ที่จะเกิดขึ้นและบรรเทาผลกระทบในระยะเปลี่ยนผ่านให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ บุคลากร และแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์แบบเดิม (สันดาปภายใน) หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลกได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ เตรียมความพร้อมให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (หน่วยนับกิจการ/คน)

- ☒ SMEs (กิจการ) ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นภาคการผลิต)
☒ พนักงานของ SMEs (คน) ☒ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับกลุ่ม/กิจการ/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม) จัดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร
☐ วิสาหกิจชุมชน (กิจการ) จัดทะเบียนการค้า
☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว
☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว
☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 5.1 และ 5.2)

- ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) ☐ นักออกแบบ (คน)
☒ นักศึกษาชั้นปี 3-4/ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) ☒ ผู้ว่างงาน (คน)
☐ อื่น ๆ (ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์)

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือวิสาหกิจชุมชน ทายาทธุรกิจ ผู้ให้บริการธุรกิจ นักออกแบบ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ OTOP รายเดี่ยว
2. กิจการ หมายถึง SME ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนนิติบุคคล/ทะเบียนพาณิชย์
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน ที่จดทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร/กลุ่ม OTOP จดทะเบียนกับกรมพัฒนาชุมชน/Cluster ที่จดทะเบียนพาณิชย์
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) ที่ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์/ต้นแบบใหม่

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

☒ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ 50
☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ.....
☒ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	ร้อยละ 50
☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ.....
☐ อื่น ๆ ระบุ.....	ร้อยละ.....

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	รูปแบบ	อื่น ๆ (ระบุ)
จำนวน	15	200					

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	15 กิจการ/200 คน
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือตลาด	
☐ จำนวนรูปแบบการขับเคลื่อน SME สู่ 4.0	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ.....(ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test/Post-test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ).....	

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานส่งเสริม SME สามารถให้บริการผู้ประกอบการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่น ๆ (ถ้ามี)	
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	
ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (ทางตรง)	38,000,000 บาท
ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (ทางอ้อม)	12,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	50,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม * (โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 38,000,000 บาท (ทางตรง)

- เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทำให้ของเสียลดลงหรือต้นทุนลดลงหรือมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 27,000,000 บาท
(เฉลี่ยกิจการละ 1,800,000 บาท x 15 กิจการ = 27,000,000 บาท)
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเป็นช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า คิดเป็นมูลค่า 3,000,000 บาท
(เฉลี่ยคนละ 75,000 บาท x 40 คน = 3,000,000 บาท)
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเป็นนักนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่ คิดเป็นมูลค่า 8,000,000 บาท
(เฉลี่ยคนละ 50,000 บาท x 160 คน = 8,000,000 บาท)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 12,000,000 บาท (ทางอ้อม)

- ☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 100 คน
(ร้อยละ 50 ของผู้เข้าฝึกอบรมได้รับการจ้างงาน 10,000 บาท x 12 เดือน = 120,000 บาท/ปี/คน)
- ☐ ช่วยให้อุตสาหกรรมอยู่รอด จำนวน กิจการ
- ☐ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน..... กลุ่ม
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น มูลค่าที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกึ่งเท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

ความคุ้มค่าคิดเป็น 8.33 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต						งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	รูปแบบ	อื่น ๆ (ระบุ)
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง : กอง..... / ศภ.8) - ส่วนกลาง : กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม จังหวัด กรุงเทพฯและปริมณฑล	9	80					3,909,000
2	ภาคเหนือ (ศภ.1, 2, 3 กสอ. ศว.กสอ.) - ศภ.1 จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง	2	40					697,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศภ.4, 5, 6, 7) - ศภ.5 จังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ใกล้เคียง	2	40					697,000
4	ภาคตะวันออก (ศภ.9) - ศภ.9 จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง	2	40					697,000
รวมทั้งสิ้น		15	200					6,000,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	พัฒนาบุคลากรไปสู่ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า	เป้าหมาย งบประมาณ	คน	-	40	-	-	40
1.2	พัฒนาบุคลากรไปสู่กัณวัตรกรรมยานยนต์สมัยใหม่	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	220,000	180,000	-	-	400,000
1.3	พัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป้าหมาย งบประมาณ	คน	-	160	-	-	160
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	1,306,000	54,000	-	-	1,360,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	กิจกรรม	-	1	6	8	15
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	-	704,000	1,086,000	850,000	2,640,000
	รวมกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจกรรม คน	-	1 กิจกรรม 200 คน	6 กิจกรรม	8 กิจกรรม	15 กิจกรรม 200 คน
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	1,526,000	938,000	1,086,000	850,000	4,400,000
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	เป้าหมาย งบประมาณ	งาน	-	-	1	-	1
2.2	ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องยานยนต์สมัยใหม่	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	200,000	200,000	100,000	-	500,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	งาน	-	-	1	-	1
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	220,000	180,000	100,000	-	500,000
	รวมกิจกรรมรอง	เป้าหมาย งบประมาณ	งาน	-	-	2	-	2
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	420,000	380,000	200,000	-	1,000,000

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	110,000	225,000	85,000	-	420,000
3.2	ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดเก็บข้อมูล	งบประมาณ	บาท	45,000	45,000	45,000	45,000	180,000
	รวมกิจกรรมสนับสนุน	งบประมาณ	บาท	155,000	210,000	157,850	77,150	600,000
รวมทั้งสิ้น		เป้าหมาย	กิจกรรม คน	-	1 กิจกรรม 200 คน	6 กิจกรรม	8 กิจกรรม	15 กิจกรรม 200 คน
		งบประมาณ	บาท	2,101,000	1,528,000	1,443,850	927,150	6,000,000
			ร้อยละสะสม	35	60	84	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างศึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 พัฒนาบุคลากรไปสู่ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า	400,000	400,000	-	-	-
1.2 พัฒนาบุคลากรไปสู่นักนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่	1,360,000	1,360,000	-	-	-
1.3 พัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2,640,000	-	-	-	2,640,000
2. กิจกรรมรอง					
2.1 พัฒนาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	500,000	-	-	-	500,000
2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์สมัยใหม่	500,000	-	-	-	500,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 บริหารโครงการ	420,000	-	420,000	-	-
3.2 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดเก็บข้อมูล	180,000	-	-	-	180,000
รวมทั้งสิ้น	6,000,000	1,760,000	600,000	-	3,640,000

หมายเหตุ: * ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าบริหารโครงการ, ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ เป็นต้น

13. ลักษณะการดำเนินงาน

13.1 พัฒนาบุคลากรไปสู่ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปสู่ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เช่น การศึกษาเรียนรู้ในหน้าที่ของอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งในระบบขับเคลื่อนและควบคุมของรถยนต์ไฟฟ้า การถอดประกอบและทดสอบการทำงานของแบตเตอรี่และไฟฟ้าแรงดันสูงของรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ระยะเวลา 8 - 10 วัน

13.2 พัฒนาบุคลากรไปสู่นักนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เช่น การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อให้เกิดบุคลากรด้านยานยนต์สมัยใหม่ เป็นต้น ระยะเวลา 5 - 7 วัน

13.3 พัฒนาศถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับศักยภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเตรียมความพร้อมกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 12 - 15 Man-day / กิจกรรม

13.4 พัฒนาห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ อื่น ๆ ระบุ

พัฒนาการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและเป็นการส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการสร้างความพร้อมด้านมาตรฐานเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่

13.5 ส่งเสริมและสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ อื่น ๆ ระบุ

เผยแพร่และสร้างความตระหนักด้านการส่งเสริมและสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ เช่น การจัดทำคู่มือ การแสดงผลงาน เพื่อหาแนวทางพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เตรียมพร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ:

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบัน/สมาคมภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษาและเครือข่าย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ มีผลการดำเนินงานกิจกรรมดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ จำนวน 200 คน
 2. พัฒนาสถานประกอบการ ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่สถานประกอบการ จำนวน 15 กิจการ
- คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 48,000,000 บาท

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

- 16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.): กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ: นายมนตรี วงศ์มันกิจการ
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
โทร 02-430-6881
E-mail: montri@diprom.go.th
- 16.3 ชื่อผู้ประสานงาน นายภัทรารุท วันเพ็ญ
ตำแหน่ง นายช่างเทคนิคอาวุโส
โทร 02-430-6881
E-mail: phattrawut@diprom.go.th