

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : 3.1-1 การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.1-1 การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล (งบอุดหนุน)

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตอาหารและการบริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ได้รับการยอมรับและสนใจจากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะตลาดมุสลิม ที่มีประชากรจำนวนมากและมีแนวโน้มสูงขึ้น ในปี 2566 World meter รายงานว่ามีจำนวนประชากรมุสลิม (ประชากรที่นับถือศาสนาอิสลาม) ทั่วโลกประมาณ 2,010,086,338 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรโลก และมีแนวโน้มที่ประชากรมุสลิมจะเพิ่มสัดส่วนเป็น ร้อยละ 29.7 ของประชากรโลก ในปี 2100 และจำนวนประชากรมุสลิมจะมีสัดส่วนราว ร้อยละ 34.9 ของประชากรโลก ประชากรมุสลิมมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการคาดการณ์ว่าประชากรมุสลิมมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้า บริการ และอาหารฮาลาลมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นตาม โดยจากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ ในช่วงปี 2562 -2564 ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารฮาลาลรายใหญ่อันดับที่ 11 ของโลก ครองส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 2.44 และเป็นหนึ่งในแหล่งผลิตและส่งออกอาหารฮาลาลทั้งที่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้น ทั้งผัก ผลไม้ ข้าว น้ำตาล เนื้อสัตว์ปีก เช่น ไก่ และสัตว์น้ำ อาทิ กุ้ง ปลา รวมถึงสินค้าแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป อาทิ เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป พร้อมรับประทาน ขนมขบเคี้ยว โดยข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาลจำนวน 6,446 กิจการ มีจำนวนโรงงาน 4,126 โรงงาน และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 177,478 ผลิตภัณฑ์

เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรมุสลิมในอนาคต จึงมีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติอิสลาม และผ่านกระบวนการตรวจการรับรองฮาลาล เพื่อสร้างความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า และสร้างความมั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ต้องการมีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามที่อนุมัติให้บริโภคได้ โดยในประเทศไทย มีองค์กรศาสนาที่ได้รับการยอมรับภายในประเทศไทย และนานาชาติ คือ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจรับรองฮาลาล และออกเครื่องหมายการรับรองฮาลาล ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมมือในการจัดทำแผนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ระหว่างปี พ.ศ. 2564 – 2570 รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการฝึกอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล และพัฒนาให้บุคคลทั่วไปมีความรู้ เกี่ยวกับฮาลาล

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทำให้สถานประกอบการเกิดความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานฮาลาล พัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าฮาลาล เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมทั้งการยกระดับเครื่องหมายสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วทุกมุมโลก ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรอง มาตรฐานฮาลาล
- 2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล
- 3) เพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมาย ฮาลาล ให้บุคลากร ในภาคการผลิต การค้า และการบริการ และผู้ปฏิบัติการรับรองฮาลาลได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

- 3.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 160,000,000 บาท (ทางตรง)
ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า (ยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ) = 80,000,000 บาท
มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ) = 80,000,000 บาท
- 3.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม บาท (ทางอ้อม)
เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน..100.. คน ช่วยให้ธุรกิจอยู่รอด จำนวน.....80..... กิจการ
คิดเป็นความคุ้มค่าเป็น 16 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 10,000,000 บาท - ฝึกอบรม 700,000 บาท (7%) - จ้างทั่วไป บาท (%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 9,300,000 บาท (93%)	งบประมาณรวม 9,500,000 บาท - ฝึกอบรม 500,000 บาท (5%) - จ้างทั่วไป บาท (%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 9,000,000 บาท (95%)
ผลผลิต	100 คน 80 กิจกรรม	100 คน 80 กิจกรรม
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (....%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (....%) หน่วยปฏิบัติ (ศส./ศร.) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.) - เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 10,000,000 บาท (100%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (....%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (....%) หน่วยปฏิบัติ (ศส./ศร.) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.) - เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 9,500,000 บาท (100%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 8,700,000 บาท (87%) - รอง 1,200,000 บาท (12%) - สนับสนุน 100,000 บาท (1%)	- หลัก 7,540,000 บาท (79%) - รอง 1,200,000 บาท (13%) - สนับสนุน 760,000 บาท (8%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 กิจกรรม ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เรื่องฮาลาล

โดยกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน 5 หลักสูตร ตามความเหมาะสมและความต้องการของสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- หลักสูตรที่ 1 ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล 1 วัน
- หลักสูตรที่ 2 การพัฒนาระบบฮาลาลและควบคุมสำหรับ SMEs 1 วัน
- หลักสูตรที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานฮาลาล อย่างมีประสิทธิภาพ 2 วัน
- หลักสูตรที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฮาลาล อย่างมีประสิทธิภาพ 2 วัน
- หลักสูตรที่ 5 การส่งเสริมวิทยากรด้านฮาลาลประจำสำนักงานคณะกรรมการอิสลาม ทั่วประเทศ 2 วัน

5.2 กิจกรรม ตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายฮาลาล แก่ SME / OTOP

ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ผ่านการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านฮาลาลในการออกตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน/OTOP ที่จดทะเบียนการค้า ให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาล และได้รับการอนุญาตให้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการตลาด สร้างรายได้ โดยมีแนวทางตั้งแต่ การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ การให้คำแนะนำการจัดเตรียมเอกสารคู่มือฮาลาล (Halal Manual) เอกสารเพื่อขอรับรองฮาลาล (HL Cicot OC 03-08) การให้คำแนะนำ/กำหนดจุดวิกฤตฮาลาล (HCP) กระบวนการผลิต การตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง การสอบทาน ตรวจสอบติดตามประเมินผลกรณีที่ปรับปรุงไม่ถูกต้อง และตรวจติดตามประเมินผลเพื่อรักษามาตรฐานฮาลาล

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

6.1 กิจกรรม SME / OTOP ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559-2567 รวม 880 กิจกรรม

6.2 ผู้ประกอบการ SME / OTOP บุคลากร SME / OTOP บุคลากรหน่วยรับรองฮาลาล ผู้ตรวจและที่ปรึกษาฮาลาล ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมอบรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - 2567 รวม 9,000 คน

6.3 ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจโดยเฉลี่ย ปีละไม่ต่ำกว่า 7.15 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ

6.4 ความคุ้มค่าในทางสังคมที่ดีขึ้น ชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมของประชาชนทั่วไปตั้งแต่ผู้ประกอบการอาชีพแรงงานจนถึงระดับผู้บริหารและเจ้าของกิจการ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : 3.1 การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.1-1 การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล (งบอุดหนุน)

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตอาหารและการบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีรสชาติตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ได้รับการยอมรับและสนใจจากประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะตลาดมุสลิมที่มีประชากรจำนวนมากและมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูล ณ วันที่ 11 กรกฎาคม 2566 World meter รายงานว่ามีจำนวนประชากรมุสลิม (ประชากรที่นับถือศาสนาอิสลาม) ทั่วโลก ประมาณ 2,010,086,338 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรโลก และมีแนวโน้มที่ประชากรมุสลิมจะเพิ่มสัดส่วนเป็น ร้อยละ 29.7 ของประชากรโลก ในปี 2050 และในปี 2100 จำนวนประชากรมุสลิมจะมีสัดส่วนราว ร้อยละ 34.9 ของประชากรโลก ประชากรมุสลิมมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการคาดการณ์ว่าประชากรมุสลิมมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้า บริการ และอาหารฮาลาล มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นตาม โดยจากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ ในช่วงปี 2562 -2564 ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารฮาลาลรายใหญ่อันดับที่ 11 ของโลก ครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.44 และเป็นหนึ่งในแหล่งผลิต และส่งออกอาหารฮาลาลทั้งที่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้น ทั้งผัก ผลไม้ ข้าว น้ำตาล เนื้อสัตว์ปีก เช่น ไก่ และสัตว์น้ำ อาทิ กุ้ง ปลา รวมถึงสินค้าแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป อาทิ เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ขนมขบเคี้ยว โดยข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาลจำนวน 6,446 กิจการ มีจำนวนโรงงาน 4,126 โรงงาน และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 177,478 ผลิตภัณฑ์

เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรมุสลิมในอนาคต จึงมีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามหลักศาสนาบัญญัติอิสลาม และผ่านกระบวนการตรวจการรับรองฮาลาล เพื่อสร้างความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า และสร้างความมั่นใจว่าเป็นสินค้าและบริการที่ต้องการมีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามที่อนุมัติให้บริโภคได้ โดยในประเทศไทย มีองค์กรศาสนาที่ได้รับการยอมรับภายในประเทศไทยและนานาชาติ คือ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจรับรองฮาลาล และออกเครื่องหมายการรับรองฮาลาล ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมมือในการจัดทำแผนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ระหว่างปี พ.ศ. 2564 - 2570 รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้ได้รับการฝึกอบรมเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาล และพัฒนาให้บุคคลทั่วไปมีความรู้ เกี่ยวกับฮาลาล

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จึงมีความประสงค์ดำเนินการโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการตรวจรับรองฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทำให้สถานประกอบการเกิดความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานฮาลาล สามารถพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าฮาลาล เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมทั้งการยกระดับเครื่องหมายสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับของ ตลาดต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วทุกมุมโลก ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามหลักการรับรองมาตรฐานฮาลาล

3.2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

3.3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการ ได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

☒ วิสาหกิจ (กิจการ)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)

☒ พนักงานของ SMEs (คน)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)

☐ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)

☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☒ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน)

☐ นักออกแบบ (คน)

☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน)

☒ ผู้ว่างงาน (คน)

☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน)

☒ อื่น ๆ (โปรดระบุ) วิสาหกิจชุมชน (กิจการ) ที่จดทะเบียนการค้า

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ

3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)

4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

๕. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|---|------------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ร้อยละ....50.... |
| ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ....50... |
| ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ | ร้อยละ..... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	80	100			

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	80 กิจการ / 100 คน
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☐ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า (ยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิจการละ 1 ล้านบาท x 80 กิจการ)	80,000,000 บาท
มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยกิจการละ 1 ล้านบาท x 80 กิจการ)	80,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	160,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 160,000,000 บาท (ทางตรง)

ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า (ยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ)

= 80,000,000 บาท

มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ) = 80,000,000 บาท

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท (ทางอ้อม)

☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

จำนวน....100.... คน

☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น

จำนวน..... บาท

☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น

จำนวน..... บาท

☒ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

☒ ช่วยให้อุตสาหกรรมอยู่รอด

จำนวน...80.....กิจการ

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับ 160,000,000 บาท

ยอดเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่ต่ำกว่า (ยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ)

= 80,000,000 บาท

มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยกิจการละ 1,000,000 บาท x 80 กิจการ) = 80,000,000 บาท

คิดเป็นความคุ้มค่าเป็น 16 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

สำหรับมูลค่าในทางสังคมที่ได้รับคือความสงบสุขในสังคม ความกินดีอยู่ดี สุขภาพที่ดีของประชาชนในสังคม การที่ประชาชนทั้งมุสลิมได้สามารถปฏิบัติตนอยู่ในสังคมได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาบัญญัติ และประชาชนทั่วไปได้บริโภคสิ่งที่ดีมีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งเป็นมูลค่าที่ไม่สามารถวัดผลได้

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต						งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	เครือข่าย	รูปแบบ
1.	สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	80	100	-	-	-	-	10,000,000
2	ภาคกลาง (ส่วนกลาง :) จังหวัด กรุงเทพมหานครและปริมณฑล							
3	ภาคเหนือ (ศภ.1, 2, 3 กสอ. ศว.กสอ.) จังหวัด.....							
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศภ.4, 5, 6, 7) จังหวัด.....							
5	ภาคตะวันออก (ศภ.9) - จังหวัด.....							
6	ภาคใต้ (ศภ.10, 11) จังหวัด.....							
รวมทั้งสิ้น		80	100	-	-	-	-	10,000,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	ตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายฮาลาล แก่ SME / OTOP	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	-	80	80
		งบประมาณ	บาท	2,800,000	1,600,000	2,160,000	1,440,000	8,000,000
1.2	ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เรื่องฮาลาล	เป้าหมาย	คน	-	100	-	-	100
		งบประมาณ	บาท	245,000	140,000	189,000	126,000	700,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย	กิจการ	-	-	-	80	80
		งบประมาณ	คน	-	100	-	-	100
		งบประมาณ	บาท	3,045,000	1,740,000	2,349,000	1,566,000	8,700,000
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ)								
2.1	พัฒนาฐานข้อมูลการรับรองฮาลาล	เป้าหมาย	.../.../...	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	350,000	200,000	270,000	180,000	1,000,000
2.2	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฮาลาล	เป้าหมาย	.../.../...	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	70,000	40,000	54,000	36,000	200,000
รวมกิจกรรมรอง		เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	420,000	240,000	324,000	216,000	1,200,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	35,000	20,000	27,000	18,000	100,000
		งบประมาณ	บาท	35,000	20,000	27,000	18,000	100,000
รวมกิจกรรมสนับสนุน		เป้าหมาย	กิจการ	-	-	-	80	80
		งบประมาณ	คน	-	100	-	-	100
รวมทั้งสิ้น		งบประมาณ	บาท	3,500,000	2,000,000	2,700,000	1,800,000	10,000,000
		ร้อยละ		35	55	82	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 ตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายฮาลาล แก่ SME / OTOP	8,000,000		8,000,000		
1.2 ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เรื่องฮาลาล	700,000	700,000			
2. กิจกรรมรอง					
2.1 พัฒนาฐานข้อมูลการรับรองฮาลาล	1,000,000		1,000,000		
2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฮาลาล	200,000		200,000		
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 บริหารโครงการ	100,000		100,000		
รวมทั้งสิ้น	10,000,000	700,000	9,300,000		

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรม ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เรื่องฮาลาล

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน/OTOP โดยกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน 5 หลักสูตร ตามความเหมาะสมและความต้องการของสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

หลักสูตรที่ 1 ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล 1 วัน

หลักสูตรที่ 2 การพัฒนาระบบฮาลาลและควบคุมสำหรับ SMEs 1 วัน

หลักสูตรที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานฮาลาล อย่างมีประสิทธิภาพ 2 วัน

หลักสูตรที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการฮาลาล อย่างมีประสิทธิภาพ 2 วัน

หลักสูตรที่ 5 การส่งเสริมวิทยากรด้านฮาลาลประจำสำนักงานคณะกรรมการอิสลามทั่วประเทศ 2 วัน

13.2 กิจกรรม ตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายฮาลาล แก่ SME / OTOP

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปฐกษณแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ผ่านการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านฮาลาลในการออกตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาลให้กับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาล และได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการตลาด สร้างรายได้ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ
2. การอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ
3. การให้คำแนะนำการจัดเตรียมเอกสารคู่มือฮาลาล (Halal Manual) เอกสารเพื่อขอรับรองฮาลาล (HL Cicot OC 03-08)
4. การให้คำแนะนำ/กำหนดจุดวิกฤตฮาลาล (HCP) กระบวนการผลิต
5. การตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง
6. การสอบทาน ตรวจติดตามประเมินผลกรณีที่ปรับปรุงไม่ถูกต้อง
7. ตรวจติดตามประเมินผล เพื่อรักษามาตรฐานฮาลาล

13.3 กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลการรับรองฮาลาล (☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

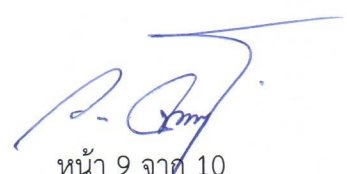
☒ อื่น ๆ ระบุ

พัฒนาฐานข้อมูลการรับรองฮาลาลให้เป็นปัจจุบัน เชื่อมโยงการขอใบรับรองมาตรฐานต่างประเทศ ปรับรายละเอียดฐานข้อมูล และระบบตรวจสอบย้อนกลับของการรายงานข้อมูลการรับรองฮาลาล ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน เพื่อให้มีระบบการรายงานที่ดีขึ้น

13.4 กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฮาลาล (☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ อื่น ๆ ระบุ

เข้าร่วมการออกบูธประชาสัมพันธ์การขอรับรองมาตรฐานและความรู้เรื่องฮาลาลภายในประเทศ จัดพิมพ์หนังสือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการขอเครื่องหมายฮาลาล ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องผ่านทางสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด 40 จังหวัด



14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กำกับการทำงาน)
 - หน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด รวม 40 จังหวัด
-

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

- 15.1 กิจกรรม SME / OTOP ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559-2567 รวม 880 กิจกรรม
- 15.2 ผู้ประกอบการ SME / OTOP บุคลากร SME / OTOP บุคลากรหน่วยรับรองฮาลาล ผู้ตรวจและที่ปรึกษาฮาลาล ได้รับองค์ความรู้จากการเข้าร่วมอบรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559-2567 รวม 9,000 คน
- 15.3 ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจโดยเฉลี่ย ปีละไม่ต่ำกว่า 7.15 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ
- 15.4 ความคุ้มค่าในทางสังคมที่ดีขึ้น ชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมของประชาชนทั่วไปตั้งแต่ผู้ประกอบการอาชีพแรงงานจนถึงระดับผู้บริหารและเจ้าของกิจการ

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

- 16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายกิตติโชติ ศุภกานี
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
หมายเลขโทรศัพท์ 089 614 0565 E-mail: Kittichote_sme12@hotmail.com
- 16.3 ชื่อผู้ประสานงาน
 - 1) กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
 - นายบูรณะศักดิ์ มาดหมาย ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 083 614 9917 E-mail: buranasakm@gmail.com
 - นางสาวณัฏฐา ถ้วนทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 085 650 2954 E-mail: nid.wijittra@gmail.com
 - 2.) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
 - นายณรงค์เดช สุขจันทร์ ตำแหน่ง รองเลขาธิการคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์ 081 959 7477 E-mail: jinda8008@gmail.com
 - นางสาวอารดา ปาลาเลย์ ตำแหน่ง ที่ปรึกษาเลขาธิการคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์ 084 111 4371 E-mail: arada.cicot@gmail.com

