



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำนำ

มติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเสนอ โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ทั้งนี้ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้มีมติให้ขยายระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่ออีก ๑ ปี โดยจะสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินการของแผนฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ สอดคล้องกับห้วงเวลาของแผนระดับที่ ๒ คือ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ มุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พนักงานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

กลุ่มงานวินัยและนิติการ
สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

๑

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒

๒.๑ วิสัยทัศน์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒

๒.๒ เป้าประสงค์

๒

๒.๓ พันธกิจ

๒

๓. คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

๔

๔. การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

๔

๔.๑ นิยามการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

๕

๔.๒ ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

๖

๔.๓ การแบ่งส่วนองค์กรคุณธรรม

๙

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕. สารสำคัญของแผน

๙

- กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐

๖. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑

๖.๑ เป้าประสงค์

๑๑

๖.๒ แนวทางการพัฒนา

๑๑

๖.๓ ตัวชี้วัด

๑๑

๖.๔ เกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง

๑๒

- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๓

๗. กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๔

๘. แนวทางการติดตามประเมินผล

๒๕

๙. แบบรายงานผลการผลการดำเนินงาน

๒๖

๑๐. แบบรายงานองค์กรคุณธรรม

๒๘

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติโดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็ง อย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุล ทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำ การพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้ สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิด การส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้ง ระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่นคง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวิสัยทัศน์มุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกัน อย่างสันติสุข เป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานในกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ต่อไป

๒. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

๒.๒ เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม

๒. สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วย คนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม

๓. ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒.๓ พันธกิจ

๑. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ

๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน

๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์

๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

๓. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
๔. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
๕. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง
(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
๖. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
๗. วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรม
๘. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
กลยุทธ์

๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้าง ความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
กลยุทธ์

๑. สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
๒. พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
๔. สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
๕. ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
กลยุทธ์

๑. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ
๒. เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยวัฒนธรรม
๓. เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกในการตระหนัก และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

พอเพียง	วินัย	สุจริต	จิตอาสา
๑. มีความพอประมาณ พอควร พอดีพออยู่ พอกิน มีความสงบ	๑. มีระเบียบ จริยธรรม และความรับผิดชอบ และปฏิบัติตามหน้าที่ ของพลเมืองดี	๑. ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษา ความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรม	๑. ให้และเสียสละ ประโยชน์ส่วนตน เพื่อส่วนรวมลงมือทำด้วย ความรักความสามัคคี
๒. ไม่โลภ ไม่เบียดเบียน ผู้อื่น สังคม และ สิ่งแวดล้อม	๒. ปฏิบัติตนตามกติกา ขององค์กร และสังคม ที่กำหนด	๒. ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และต่อต้านการทุจริต ด้วยความกล้าหาญ	๒. ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทร ต่อคน/สังคม โดยมิได้หวังผลตอบแทน
๓. มีเหตุมีผล ใช้ความรู้ อย่างรอบคอบรอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น	๓. ปฏิบัติตามกฎหมายกติกา จริยธรรม จรรยาบรรณ ของวิชาชีพ	๓. ใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้อง ในการปฏิบัติ ต่อบุคคลอื่น อย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ	๓. กตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดิน ที่เกิด และผู้มีพระคุณ
๔. มีภูมิคุ้มกันที่ดีรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง	๔. เคารพต่อกฎหมาย	๔. ขับเคลื่อนสังคมสู่ความ ดีงามและมีธรรมาภิบาล ด้วยการพูด การกระทำ และการปฏิบัติหน้าที่	๔. ไม่นิ่งดูดายต่อ การช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม และผู้คนจนเป็นนิสัย

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔. การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ มีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรมีบทบาทและความสามารถในการสร้างคนดีเพื่อสังคมดี ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น องค์กรมีคุณค่าและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินการ หรือการปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากสมาชิกขององค์กรมีคุณธรรมมากขึ้น

๔.๑ นิยามการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการพัฒนา และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรม

ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา	การยึดและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเกี่ยวกับการสอนให้เป็นคน มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาบูรณาการกับการ ดำเนินชีวิต เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องตามหลักธรรมของแต่ละศาสนา ซึ่งมุ่งสอน ให้ศาสนิกชน กระทำแต่ความดีและพึงละเว้นการกระทำความชั่ว เพื่อให้เป็นคนดี “คิดดี พูดดี ทำดี” จนเป็นธรรมชาติหรือ ลักษณะนิสัย ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม อันเป็นคุณลักษณะของความเป็น “คุณธรรมสากล” ที่ทุกศาสนาล้วนสอนให้ทุกคนเป็น “คนดี” ทั้งสิ้น นำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการพัฒนา
นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักใน การพัฒนา	การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำรัส ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นศาสตร์พระราชา ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนดำเนินชีวิตได้ ในทุกระดับอย่างมั่นคง ตั้งแต่การประกอบกิจวัตรประจำวัน และสัมมาชีพของแต่ละ “บุคคล” ไปจนถึง การบริหาร ราชการแผ่นดิน เพื่อสร้างและพัฒนาประเทศให้ยั่งยืน บนพื้นฐานของความพอมีพอกินและการพึ่งพาตนเอง ด้วยการ ยึดหลักพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ดำเนินชีวิต ด้วยความรู้ควบคู่คุณธรรม อันประกอบด้วย มีความอดทน อดกลั้น อดออม ดำรงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึง ความมีเหตุผลและยึดหลักทาง สายกลางซึ่งจะช่วยลด ความโลภและการเบียดเบียนผู้อื่น
ดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรม	การดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเอื้ออาทร มีน้ำใจ มีขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม ที่ดีงาม ของสังคมไทย มีภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว และทุนวัฒนธรรมอันหลากหลาย สามารถนำไปต่อยอด เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับประเทศชาติ อย่างเป็นรูปธรรมทำให้สังคมไทยดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔.๒ ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ องค์กรให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับคือ

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐%

ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “คุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐%

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรม

ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐%

เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๑ – ๓)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ % ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	

๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด “ปัญหาที่ยากแก็” และ “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	☐ ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ % ร่วมกันกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กรที่ร่วมกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย น้อยกว่า ๕๐.๐๐ %
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรแบบมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายหน่วยงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรแบบมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ ไม่มีการจัดทำแผน ส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๓			

ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (การประเมินกระบวนการและการดำเนินการตามแผน ตัวชี้วัดที่ ๔ - ๖)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๔. องค์กรมีผลสำเร็จของ การดำเนินกิจกรรมตาม แผนส่งเสริมคุณธรรมที่ กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมาย ของกิจกรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐ – ๕๙.๙๙ % และเป็นไป ตามเป้าหมายของกิจกรรม ที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๕. องค์กรมีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุง แผนส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรให้มีคุณภาพ และบรรลุคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด	☐ มีการประเมินและรายงาน ผลสำเร็จของแผน ☐ มีการทบทวน ปรับปรุงแผน ส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ที่มีคุณภาพ	☐ มีการประเมินและรายงาน ผลสำเร็จของแผน	☐ ไม่มีการติดตาม ประเมินผล	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	

๖. องค์กรมีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ ☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๔ - ๖				
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๖				

ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผน และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ เพิ่มขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ ☐ คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ ได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติมจากแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้	☐ มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ	☐ มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ มิติ	☐ มีการจัดกิจกรรมน้อยกว่า ๒ มิติ	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	

๙. องค์กรมีองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรม เพื่อเผยแพร่และ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดขยายผลไปสู่ องค์กรอื่น ๆ ได้	☐ องค์กรมีองค์ความรู้จากการ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	☐ องค์กรมีองค์ความรู้ จากการเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงาน อื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับ หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	☐ องค์กรไม่ได้ให้หน่วยงาน อื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไป เผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงาน อื่น ๆ	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๗ - ๙				
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๙				

๔.๓ การแบ่งส่วนองค์กรคุณธรรม

องค์กรหรือหน่วยงาน เครือข่ายต่างๆ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน

๔.๓.๑ องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด อาทิ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาคและสังกัดส่วนกลางที่มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดที่ไม่ต่ำกว่าระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม โรงเรียน สถานีดารวจ โรงพยาบาล โรงงาน ฯลฯ ในแต่ละจังหวัด

๔.๓.๒ องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลางและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่

- ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกระทรวงที่ไม่ต่ำกว่าระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า)
- ส่วนราชการและหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกรุงเทพมหานคร ไม่ต่ำกว่าระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า)

๕. สารสำคัญของแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ เพื่อนำมาเป็นฐานความรู้และกรอบแนวทางในการจัดทำ โดยประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ฉบับปรับปรุง

- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)
- แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัตินโยบายการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตประพฤติมิชอบ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
แผนการปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับปรับปรุง	ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีการทุจริตประพฤติมิชอบลดลง และหน่วยงานภาครัฐ มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
แผนปฏิบัตินโยบายการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กระทรวงอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ มีกรอบแนวทางการพัฒนา โดยการส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในการปฏิบัตินโยบายการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
แผนปฏิบัตินโยบายการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	แผนปฏิบัตินโยบายการ เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนา - พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร

	- กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ในองค์กร - ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสภาวะภายในองค์กร
--	---

๖. การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อช่วยส่งเสริมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีดนธรรมอันดีงามนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๖.๑ เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุขและความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

๖.๒ แนวทางการพัฒนา

- แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
- แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๖.๓ ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๘๐ หน่วยงานในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐% ขึ้นไปโดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน กรอบแนวทางการพัฒนา ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประเมินทุกด้านจะต้องมีผลคะแนนมากกว่า ๘๕ คะแนนขึ้นไป

๓. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนา ด้านส่งเสริมคุณธรรม ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดไว้ ได้ทั้งสามแนวทางการพัฒนา

๖.๔ เกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง

๑. การประเมินองค์คุณธรรม กรมการศาสนา

๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

๓. แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
๑. กิจกรรมเรื่องเล่าคุณธรรม ๒. สื่อรณรงค์การรักษาวินัย คุณธรรม และจริยธรรม ๓. กิจกรรม “คนดีศรี กสอ.” ๒๕๖๕ ๔. กิจกรรมยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่มีการส่งเสริมคุณธรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย หน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมที่ DIProm ๕. การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา ๖. การสืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย ๗. เผยแพร่องค์ความรู้หรือสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือพระบรมราโชวาท	๘. ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานในสังกัด กสอ. ๙. การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย "ปัญหาที่ยากแก่" และ "ความดีที่ยากทำ" ที่สอดคล้องกับคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๑๐. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม หน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ๑๑. การกำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ๑๒. กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม ๑๓. รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สล.กสอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแบ่งปันองค์ความรู้ การเป็นองค์กรคุณธรรม สู่หน่วยงานอื่น ๆ ๑๕. การพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๑.	ประกาศ นโยบาย ขับเคลื่อนการเป็น องค์กรคุณธรรม กสอ. ๒๕๖๕	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และความตั้งใจในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม ภายในหน่วยงาน	เชิงปริมาณ ผู้บริหารและบุคลากรของ หน่วยงานประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร ภายในสังกัด กสอ. เชิงคุณภาพ ผู้บริหารและบุคลากรใน สังกัด กสอ. แสดงเจตนารมณ์ และความตั้งใจในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้น การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมภายในหน่วยงาน	-					ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๒.	กำหนดกิจกรรม คุณธรรมเป้าหมาย "ปัญหาที่ยากแก็" และ "ความดีที่ อยากทำ" ที่สอดคล้องกับ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	เพื่อนำคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด มาเป็นแนวทางในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมของ หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.	<u>เชิงปริมาณ</u> ผู้บริหารและ บุคลากรในหน่วยงาน ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ร่วมกัน กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ เรื่อง ขึ้นไป <u>เชิงคุณภาพ</u> คุณธรรมเป้าหมายเป็น แนวทางในการดำเนินการ ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.	-		←→			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๓.	การจัดทำ แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยจะต้องสอดคล้อง กับคุณธรรมเป้าหมาย ที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> หน่วยงานมีการจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๑ ครั้ง/ต่อปี โดยจะต้องสอดคล้องกับ คุณธรรม เป้าหมาย <u>เชิงคุณภาพ</u> นำแผนปฏิบัติการด้าน	n/a	←→				ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
			ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๒๕๖๕ มาเป็นกรอบ แนวทางในการขับเคลื่อน การส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี						
๔.	รายงานสรุปผลการ ดำเนินการกิจกรรม ตามแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	เพื่อกำกับติดตาม และ ประเมินผลบุคลากรใน หน่วยงาน ได้ปฏิบัติ ตามคุณธรรมเป้าหมาย และมีพฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ตามคุณธรรมเป้าหมาย ที่กำหนด	เชิงปริมาณ จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินการตามแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม กสอ. - รอบที่ ๑ รายงานผลสำเร็จ การดำเนินการกิจกรรม ตามแผน ๕๐% ขึ้นไป ** ภายใน ๓๐ มี.ค. ๖๕ - รอบที่ ๒ รายงานผลสำเร็จ การดำเนินการกิจกรรม ตามแผน ๘๐% ขึ้นไป โดยรายงานจะต้องระบุ ผลลัพธ์พฤติกรรมที่ดีขึ้น						

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
			อย่างไร จากการดำเนินการ ตามแผน ** ภายใน ๒๐ เม.ย. ๖๕ เชิงคุณภาพ บุคลากรในหน่วยงาน มีส่วนร่วมในกิจกรรม ตามแผนที่กำหนดไว้ และยัง สามารถดำเนินการตาม คุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด และมีผลการเปลี่ยนแปลงไป ในทิศทางที่ดีขึ้นตามแผนที่ กำหนดไว้						
๕.	การกำกับติดตาม ประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุงแผน ส่งเสริมคุณธรรมฯ	เพื่อพัฒนาระบบการ บริหารจัดการและ ศักยภาพการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริม คุณธรรมของหน่วยงาน ให้เกิดการปรับปรุง และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	เชิงปริมาณ ๑. จัดประชุมในหน่วยงาน ประเมินผลสำเร็จ เพื่อทบทวน ปรับปรุง แผนส่งเสริมคุณธรรม ๑ ครั้ง/ต่อปี พร้อมทั้งจัดทำ รายงานการประชุม ๒. ดำเนินการจัดทำแผน ใหม่ที่มีการทบทวน	n/a		↔			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
			ปรับปรุง <u>เชิงคุณภาพ</u> แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ที่มีการ ทบทวน ปรับปรุงให้ มีศักยภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนดไว้						
๖.	กิจกรรม “คนดีศรี กสอ.” ๒๕๖๕	เพื่อประกาศเกียรติ คุณบุคลากร ที่ได้รับ การคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่ บุคลากรอื่นๆ ได้ ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ ของข้าราชการ ในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> จัดกิจกรรมคัดเลือกยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่ทำความดี โดยการคัดเลือกตัวแทน ภายในหน่วยงาน เพื่อนำ รายชื่อมาคัดเลือก คนดี กสอ.๑ ครั้ง ต่อปี <u>เชิงคุณภาพ</u> เจ้าหน้าที่ กสอ. ได้รับการ ส่งเสริมเชิดชูคนดีต้นแบบและ เป็นกำลังใจให้กับบุคลากรที่ ปฏิบัติหน้าที่ราชการโดยยึด หลักคุณธรรม จริยธรรม เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา	๗๐,๐๐๐		↔			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๗.	กิจกรรม “หน่วยงานส่งเสริม คุณธรรมที่ DIProm” กสอ. ๒๕๖๕	เพื่อประกาศเกียรติ คุณหน่วยงานภายใน ที่ได้รับการ คัดเลือก และเป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมีบทบาท และสามารถสร้างคนดี เพื่อสังคมส่งเสริมให้ คนในองค์กร มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติ ปฏิบัติที่สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะ กับสังคมไทย มากขึ้น และองค์กรมีคุณค่า และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลใน การดำเนินกิจการ เนื่องจากสมาชิกของ องค์กรมีคุณธรรม	<u>เชิงปริมาณ</u> จัดกิจกรรมคัดเลือก/ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในที่มี บทบาทและสามารถสร้างคนดี เพื่อสังคมส่งเสริมให้คนใน หน่วยงาน มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น ๑ ครั้งต่อปี <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานในสังกัด กสอ. ได้รับการส่งเสริมเชิดชู หน่วยงานภายใน ที่มีบทบาท และสามารถสร้างคนดีเพื่อ สังคมส่งเสริมให้คนใน หน่วยงาน มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เหมาะสมกับสังคมไทย	n/a			↔		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
			เป็นขวัญและกำลังใจให้กับ เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน						
๘.	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และแบ่งปัน องค์ความรู้ การเป็น องค์กรคุณธรรม สู่หน่วยงานอื่นๆ	องค์กรมีองค์ความรู้ จากการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบที่ สามารถให้หน่วยงาน อื่นๆ เข้ามาศึกษาดู งานหรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับหน่วยงาน อื่นๆ ได้	<u>เชิงปริมาณ</u> หน่วยงานมีการจัดกิจกรรม เผยแพร่ผลงานให้กับ หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษา ดูงาน ทั้งจากการที่มีหน่วยงาน เข้ามาศึกษาดูงาน หรือ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ ช่องทางสื่อต่างๆ ๓ - ๕ ครั้ง ต่อปี <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานในสังกัด กสอ. มีความรู้จากการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบที่สามารถ ให้หน่วยงานอื่นๆ เข้ามา ศึกษาดูงานหรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับหน่วยงานอื่นๆ ได้ทั้งหน่วยงานภายใน และ หน่วยงานภายนอก	n/a		←————→			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๙.	การปฏิบัติตาม หลักธรรมทาง ศาสนาของแต่ละ ศาสนา	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร นำหลักธรรมทางศาสนา ที่ตนนับถือมาปรับใช้ใน การปฏิบัติงานและการ ดำเนินชีวิต	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม หรือจำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	n/a		←	→		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๐.	การสืบสานวิถี วัฒนธรรมไทยและ ประเพณีไทย	เพื่อส่งเสริม ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ดีงาม หรือ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ให้เกิดประโยชน์	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม หรือจำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	n/a		←	→		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๑.	เผยแพร่องค์ความรู้ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงหรือ พระบรมราโชวาท	เสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจในหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง หรือพระบรมราโชวาท เพื่อนำไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติราชการ และเป็นแนวทางใน การดำเนินชีวิต	องค์ความรู้ หรือสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการ เผยแพร่หน่วยงานละไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง	n/a		←	→		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๑๒.	สื่อรณรงค์การ รักษาวินัย คุณธรรมและ จริยธรรม	เผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อกระตุ้นและปลูก จิตสำนึกด้านการ รักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม สร้างสรรค์ของ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และ สร้างการมีส่วนร่วมใน การต่อต้านการทุจริต	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. จำนวนรูปแบบในการจัดทำสื่อ ๒. จำนวนสื่อที่เผยแพร่ <u>เชิงคุณภาพ</u> เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการ รักษาวินัย คุณธรรม และ จริยธรรมของเจ้าหน้าที่กสอ. เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึก ด้านการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม	๓๖๘,๖๑๕	←	→			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๓.	กิจกรรมอาสาทำ ความดีในโอกาส ต่างๆ เพื่อประโยชน์ ของผู้อื่นและส่วนรวม	เพื่อส่งเสริม และ ปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิต อาสาให้แก่บุคลากรใน หน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และส่วนรวม โดยมีหวังผลตอบแทน	<u>เชิงปริมาณ</u> จัดกิจกรรมจิตอาสาไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากร กสอ. มีค่านิยม และวัฒนธรรม ในการทำ ความดีเพื่อคนอื่นและส่วน รวมโดยมีหวังผลตอบแทน	-	←	→			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๑๔.	กิจกรรมเรื่องเล่า คุณธรรม	เพื่อสื่อสารเรื่องราว บทความ หรือสื่อที่ เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมให้กับ เจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงาน กสอ.	<u>เชิงปริมาณ</u> เผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ หน่วยงาน กสอ. จำนวน ๒ เรื่อง ต่อปี <u>เชิงคุณภาพ</u> เจ้าหน้าที่ได้รับรู้เรื่องราว คุณงามความดี เรื่องราว คุณธรรม ที่เผยแพร่และ นำมาปรับใช้ในการดำเนิน ชีวิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างมี ธรรมาภิบาล	-		←	→		สล.กสอ.
๑๕.	การพัฒนา เครือข่ายขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรม ให้เข้มแข็ง และสร้าง ภาพลักษณ์การเป็น องค์กรคุณธรรมของ หน่วยงานเครือข่าย	<u>เชิงปริมาณ</u> ร้อยละ ๘๐ หน่วยงานใน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในระดับสำนัก/กอง/ศูนย์ ในพื้นที่ กทม. มีผลการ ประเมินองค์กรคุณธรรม ระดับองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมคุณธรรมขึ้นไป	n/a			←	→	สล.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
			จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ % ขึ้นไป <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานในสังกัด กสอ. สามารถพัฒนาเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมให้เข้มแข็ง และสร้างภาพลักษณ์การ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ						
รวม	จำนวน ๑๖ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งหมด ๔๓๘,๖๑๕ บาท (สี่แสนสามหมื่นแปดพันหกกร้อยสิบห้าบาทถ้วน)						


 (นายณัฐพล รังสิตพล)
 อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗. กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)		
๑. ประกาศ นโยบาย ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัด กสอ.		←→			-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๒. กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กสอ.		←→			-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๓. จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กสอ. พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย	←→				n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๔. กำกับติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุงแผน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กสอ.		←→			n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๕. กิจกรรม “คนดีศรี กสอ.” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		←→			๗๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๖. กิจกรรมยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่มีการส่งเสริมคุณธรรม ตามคุณธรรมเป้าหมาย หน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมที่ DIProm			←→		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๗. รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สล.กสอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		←→			n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๘. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแบ่งปันองค์ความรู้ การเป็นองค์กรคุณธรรม สู่หน่วยงานอื่นๆ			←→		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๙. การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาของแต่ละศาสนา			←→		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

แผน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)		
๑๐. การสืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย			←→		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๑. เผยแพร่องค์ความรู้หรือสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือพระบรมราโชวาท			←→		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๒. สื่อรณรงค์การรักษาวินัย คุณธรรม และจริยธรรม	←→				๓๖๘,๖๑๕	ทุกหน่วยงานใน สังกัด กสอ.
๑๓. กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่างๆ เพื่อประโยชน์ ของผู้อื่นและส่วนรวม		←→			-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๔. เรื่องเล่าคุณธรรม		←→			-	สล.กสอ.
๑๕. การพัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม				←→	-	สล.กสอ.

๘. แนวทางการติดตามประเมินผล

๘.๑ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานตามแบบรายงานผลการดำเนินงานฯ ให้สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๘.๒ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เสนอต่อผู้บริหาร และคณะทำงานด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๓ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำรายงานผลการดำเนินงานฯ พร้อมหลักฐานประกอบ ที่ได้รับการลงนามจากผู้บริหาร จัดส่งข้อมูลต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๙. แบบรายงานผลการผลการดำเนินงาน

แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รอบ เดือน (วัน..... เดือน..... ๒๕๖๕ – วัน..... เดือน..... ๒๕๖๕)

หน่วยงาน

ลำดับ ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)		ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์
				แผน	ผล		แผน	ผล	
แนวทางที่ ๑									
๑									
รูปภาพ									

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....

(.....)

ผู้บริหารประจำหน่วยงาน

ผู้รายงาน.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....E-mail

หมายเหตุ ส่งแบบรายงานฯ พร้อมแนบไฟล์รูปภาพการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้ สล.กสอ. ที่ E-mail : legal@dip.go.th

แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อหน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน	โทรศัพท์	E-mail :
------------------------	----------	----------

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท)									รวม	คน
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕									รวม	โครงการ/กิจกรรม
๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕										
๓.๑ งบหน่วยงาน	☐ งบรายจ่ายอื่น		N/A	บาท	☐ งบดำเนินงาน	N/A	บาท	รวม	N/A	บาท
๓.๒ งบบูรณาการ	☐ งบรายจ่ายอื่น			บาท	☐ งบดำเนินงาน		บาท	รวม		บาท
๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕										
๔.๑ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง								รวม		คน
๔.๒ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม								รวม		แห่ง
๔.๓ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์								รวม		แห่ง
								รวม		คน
๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน										
๕.๑										
๕.๒										

๑๐. แบบรายงานองค์กรคุณธรรม

แบบรายงานการประเมินองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(สำหรับหน่วยงานระดับกองหรือเทียบเท่า)

๑. ชื่อหน่วยงาน

.....

๒. ชื่อผู้บริหาร

.....

๓. การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๓)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด “ปัญหาที่ยากแค้น” และ “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรที่ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย น้อยกว่า ๕๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๓				

ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (การประเมินกระบวนการและการดำเนินการตามแผน ตัวชี้วัดที่ ๔ - ๖)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐ - ๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๕. องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรให้มีคุณภาพและบรรลุคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	☐ มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน ☐ มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรที่มีคุณภาพ	☐ มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	☐ ไม่มีการติดตามประเมินผล	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๖. องค์กรมีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ ☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๔ - ๖				
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๖				

ประเมินระดับที่ ๓ องค์การคุณธรรมต้นแบบ				
(การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผน และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง)				
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน
	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	
๗. องค์การมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ ☐ คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	☐ การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐ %	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๘. องค์การมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ ได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติมจากแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ	☐ มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ มิติ	☐ มีการจัดกิจกรรมน้อยกว่า ๒ มิติ	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
๙. องค์การมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	☐ องค์การมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	☐ องค์การมีองค์ความรู้จากการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถให้หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	☐ องค์การไม่ได้ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงานให้กับหน่วยงานอื่น ๆ	
	หลักฐาน	หลักฐาน	หลักฐาน	
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๗ - ๙				
รวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๙				

๔. สรุปผลการประเมินตนเองของหน่วยงาน

☐ ระดับที่ ๑ องค์การส่งเสริมคุณธรรม

ดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ ๑ – ๓ ทุกข้อ ได้คะแนนไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน
และได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

☐ ระดับที่ ๒ องค์การคุณธรรม

ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๑ และดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ ๔ – ๖ ทุกข้อ
ได้คะแนนไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
โดยมีผลรวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ – ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน

☐ ระดับที่ ๓ องค์การคุณธรรมต้นแบบ

ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๑ และระดับที่ ๒ และดำเนินการตามตัวชี้วัดที่
๗ – ๙ ทุกข้อ ได้คะแนนไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
โดยมีผลรวมคะแนน ตัวชี้วัดที่ ๑ – ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

หมายเหตุ จัดทำแบบรายงานการประเมินฯ และเอกสาร ในรูปแบบไฟล์ PDF และจัดส่งให้หน่วยงานหลักที่
รับผิดชอบตรวจสอบ เพื่อรวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงอุตสาหกรรม