

โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : 3.2 ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

ภาคเกษตรแปรรูปมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จากข้อมูล สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปี 2563 มีมูลค่าประมาณ 1,3551 ล้านบาท อัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 3.04 ซึ่งถือว่าเป็นระดับต่ำกว่าค่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงมีความสำคัญในการเร่งพัฒนาภาคการเกษตรแปรรูปให้มีศักยภาพและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่างๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร เพื่อวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว ขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับและแก้ไขปัญหาแก่ภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีบทบาทภารกิจในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม และพัฒนาให้เกิดการพัฒนาบุคลากร เข้าสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายแปรรูปห่วงโซ่สินค้าเกษตร

ทั้งนี้ จากข้อมูล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า จำนวนวิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตรทั้งหมด ณ เดือนพฤษภาคม 2565 มีจำนวน 85,998 ราย เป็นด้านเกษตรแปรรูปจำนวน 9,654 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.2 ของวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด จากข้อมูลถือว่าเป็นสัดส่วนการแปรรูปผลผลิตมีจำนวนน้อยในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวนจากการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนดำเนินการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อความต่อเนื่องในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการจากการขายเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรไปสู่การทำเกษตรที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่การแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด รวมทั้งการประยุกต์ใช้เครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือภูมิปัญญา ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

จากความสำคัญและปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร เพื่อวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว เพื่อให้เกิดการยกระดับและแก้ไขปัญหาแก่ภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการกิจดังกล่าว จึงได้เสนอ โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนภาคการเกษตรตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลาย ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและนวัตกรรมทางการเกษตร และเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ 1) การแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่า และการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า (Product) 2) การพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยี และผลิตภาพ (Process) 3) การบริหารจัดการธุรกิจเกษตรสร้างรายได้เข้มแข็ง (People) 4) ปัจจัยเอื้อ (Enabling Factor) ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นให้บรรลุผลเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องทุนแรงและเทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

2.2. เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จะมีกระบวนการผลิตและมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการปรับปรุงระบบเครื่องจักรและเทคโนโลยี ในการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป คาดว่าก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 1,270,500,000 บาท คิดเป็น 14.29 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (88,926,000 บาท)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 88,926,000 บาท - ฝึกอบรม 3,250,000 บาท (3.65%) - จ้างทั่วไป 81,856,000 บาท (92.05%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 3,820,000 บาท (4.30%)	งบประมาณรวม 122,152,500 บาท - ฝึกอบรม 3,750,000 บาท (3.07%) - จ้างทั่วไป 110,510,000 บาท (90.47%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 7,892,500 บาท (6.46%)
ผลผลิต	650 คน/ 1,030 กิจกรรม/ 6 กลุ่ม/ 75 ผลิตภัณฑ์	550 คน/ 1,250 กิจกรรม/ 100 ผลิตภัณฑ์
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 33.67% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 54,126,000 บาท (60.87%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 66.33% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 34,800,000 บาท (39.13%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 46.42% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 78,499,500 บาท (64.26%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 53.58% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 43,653,000 บาท (35.74%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 69,066,000 บาท (77.67%) - รอง 16,040,000 บาท (18.03%) - สนับสนุน 3,820,000 บาท (4.30%)	- หลัก 98,010,000 บาท (80.24%) - รอง 16,250,000 บาท (13.30%) - สนับสนุน 7,892,500 บาท (6.46%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

ดำเนินงานขับเคลื่อนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและนวัตกรรมทางการเกษตร และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ 1) การแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) โดยดำเนินกิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเกษตรแปรรูปสู่เชิงพาณิชย์ กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต 2) การพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยีมาตรฐานและผลผลิตภาพ (Process) โดยดำเนินกิจกรรม การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การพัฒนาเทคโนโลยีทุนแรงสำหรับแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาธุรกิจเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่าย 3) การพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (People) 4) ปัจจัยเอื้อ (Enabling Factor) เพื่อส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง โดยดำเนินกิจกรรม ด้านการตลาด (Marketing) และการพัฒนาเครือข่ายวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป การสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ การพัฒนาทักษะการเจรจาเพื่อการค้า การจับคู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม และการพัฒนา Content เกษตรอุตสาหกรรม

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและนวัตกรรมทางการเกษตร และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ 1) การแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) โดยดำเนินกิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต 2) การพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยี มาตรฐานและผลผลิตภาพ (Process) ด้วยกิจกรรม การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป การพัฒนาเทคโนโลยีทุนแรงสำหรับแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาธุรกิจเกษตรบริการ 3) การพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (People) 4) ปัจจัยเอื้อ (Enabling Factor) เพื่อส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งจากการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด (Marketing) และการพัฒนาเครือข่ายวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป การสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ การพัฒนาทักษะการเจรจาเพื่อการค้า การจับคู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม การพัฒนาซัพพลายเชนธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การยกระดับเกษตรอุตสาหกรรม โตพร้อม MIND และการพัฒนา Content เกษตรอุตสาหกรรม ผลผลิตรวมทั้งสิ้น 550 คน 1,250 กิจกรรม 100 ผลิตภัณฑ์ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมถึง 1,979,300,000 บาท คิดเป็น 16.20 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : 3.2 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ภาคเกษตรแปรรูปมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปี 2563 มีมูลค่าประมาณ 1,3551 ล้านบาท อัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 3.04 ซึ่งถือว่าเป็นระดับต่ำกว่าค่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงมีความสำคัญในการเร่งพัฒนาภาคการเกษตรแปรรูปให้มีศักยภาพและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่างๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร เพื่อวางรากฐานการพัฒนาระยะยาว ขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีบทบาทภารกิจในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายแปรรูปห่วงโซ่สินค้าเกษตร

ทั้งนี้ จากข้อมูล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า จำนวนวิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตรทั้งหมด ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565 มีจำนวน 85,998 ราย เป็นด้านเกษตรแปรรูปจำนวน 9,654 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.2 ของวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด จากข้อมูลถือว่าเป็นสัดส่วนการแปรรูปผลผลิตมีจำนวนน้อยในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวนจากการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนดำเนินการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อความต่อเนื่องในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยการปรับเปลี่ยนวิธีการจากการขายเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรไปสู่การทำเกษตรที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่การแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด รวมทั้งการประยุกต์ใช้เครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือภูมิปัญญา ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

จากความสำคัญและปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร เพื่อวางรากฐานการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้เกิดการยกระดับและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในภารกิจดังกล่าว จึงได้เสนอโครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนภาคการเกษตรตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลาย ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและนวัตกรรมทางการเกษตร และเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ 1) การแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า (Product) โดยดำเนินกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต 2) การพัฒนาเครื่องจักร เทคโนโลยี และผลิตภาพ (Process) โดยดำเนินกิจกรรม การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีทุนแรงสำหรับแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย กิจกรรมการพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย 3)การบริหารจัดการธุรกิจเกษตรสร้างรายได้เข้มแข็ง (People) โดยดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม 4) ปัจจัยเอื้อ (Enabling Factor) โดยดำเนินกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจเกษตรบริการ ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ให้บรรลุผลเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องทุ่นแรงและเทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

3.2. เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

☒ วิสาหกิจ (กิจการ)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)

☒ พนักงานของ SMEs (คน)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)

☐ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

☒ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)

☒ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☒ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☒ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน)

☐ นักออกแบบ (คน)

☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน)

☐ ผู้ว่างงาน (คน)

☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) ☒ อื่นๆ (โปรดระบุ) ...ประชาชนทั่วไป...

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ

3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)

4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|---|----------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป | ร้อยละ...50... |
| ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป | ร้อยละ...50... |
| ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ | ร้อยละ..... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	1,030	650	6	75	

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	650 คน/ 1,030 กิจกรรม 6 กลุ่ม
☒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	75 ผลิตภัณฑ์
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่นๆ (ระบุ).....	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ).....	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ผลลัพธ์ทางอ้อม	
☒ 1. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เฉพาะโครงการยกระดับสินค้าเกษตรด้วยเกษตรอุตสาหกรรม ที่มีหน่วยนับเป็นกิจกรรม และดำเนินการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์) จำนวน225.... ผลิตภัณฑ์ (ระบุ)	ร้อยละ 4
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (75 ผลิตภัณฑ์ x 500,000 บาท/ปี)	37,500,000 บาท
สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตเพิ่มขึ้น (1,030 กิจกรรม X 1,000,000 บาท/ปี)	1,030,000,000 บาท
บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้มีรายได้เพิ่มขึ้น (650 คน X 280,000 บาท/ปี)	182,000,000 บาท
กลุ่มที่ได้รับการพัฒนามีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น (6 กลุ่ม x 3,500,000 บาท/ปี)	21,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1,270,500,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 1,270,500,000 บาท (ทางตรง)

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จะมีกระบวนการผลิตและมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการปรับปรุงระบบเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป โดยคำนวณดังนี้

- 75 ผลิตภัณฑ์ x 500,000 บาท/ปี เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 37,500,000 บาท
- 1,030 กิจกรรม x 1,000,000 บาท/ปี เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,030,000,000 บาท
- 650 คน x 280,000 บาท/ปี เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 182,000,000 บาท
- 6 กลุ่ม x 3,500,000 บาท/ปี เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 21,000,000 บาท

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท (ทางอ้อม)

- ☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน....650....คน
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม
- ☒ ช่วยให้อุตสาหกรรมอยู่รอด จำนวน 1,030 กิจกรรม
- ☒ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในช่วงโซ่อุปทาน จำนวน 6 กลุ่ม
- ☒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 1,270,500,000 บาท หรือคิดเป็น 14.29 เท่า จากงบประมาณที่ดำเนินโครงการฯ

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง : กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม / ศก.8)	594	50	6	30	56,519,000
	ส่วนกลาง : กอ. กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ	557	-	6	30	54,126,000
	ภาคกลาง : ศก.8 สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	37	50	-	-	2,393,000
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 กสอ.)	166	250	-	-	10,908,000
	ภาคเหนือ : ศก.1 เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่	61	100	-	-	4,107,000
	ภาคเหนือ : ศก.2 พิชญโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์	28	50	-	-	1,950,000
	ภาคเหนือ : ศก.3 พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง	30	50	-	-	2,080,000
	ภาคเหนือ : ศว.กสอ. ลำปาง	47	50	-	-	2,771,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)	156	200	-	25	12,947,000
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศก.4 อุตรธานี บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู	58	50	-	-	4,852,000
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศก.5 ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร สกลนคร	47	50	-	-	2,759,000
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศก.6 นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	26	50	-	25	3,491,000
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศก.7 อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ	25	50	-	-	1,845,000
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.9) ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ	34	50	-	-	2,156,000

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11)	80	100	-	20	6,396,000
	ภาคใต้ : ศก.10 สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง	47	50	-	20	4,195,000
	ภาคใต้ : ศก.11 สงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล พัทลุง ตรัง	33	50	-	-	2,201,000
	รวมทั้งสิ้น	1,030	650	6	75	88,926,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 88,926,000 บาท (แปดสิบบ้านเก้าแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	คน	-	650	-	-	650
		งบประมาณ	บาท	1,625,000	1,625,000	-	-	3,250,000
1.2	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพสมุนไพรและเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	กลุ่ม	-	-	6	-	6
			กิจการ	-	-	30	-	30
		งบประมาณ	บาท	873,600	499,200	1,123,200	-	2,496,000
1.3	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	-	-	30	-	30
		งบประมาณ	บาท	630,000	360,000	486,000	324,000	1,800,000
1.4	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรือซูเปอร์ฟู้ด	เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	-	-	45	-	45
		งบประมาณ	บาท	945,000	540,000	729,000	486,000	2,700,000
1.5	กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	120	-	120
		งบประมาณ	บาท	2,184,000	1,248,000	1,684,800	1,123,200	6,240,000
1.6	กิจกรรมการพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเกษตรแปรรูปสู่เชิงพาณิชย์	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	16	-	16
		งบประมาณ	บาท	291,200	166,400	224,640	149,760	832,000
1.7	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุ composite จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	30	-	30
		เป้าหมาย	บาท	546,000	312,000	421,200	280,800	1,560,000
1.8	กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	34	-	34
		งบประมาณ	บาท	618,800	353,600	477,360	318,240	1,768,000
1.9	กิจกรรมการนำมาตรฐานทั่วไปไปพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูป	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	70	50	120
		งบประมาณ	บาท	2,688,000	1,536,000	2,073,600	1,382,400	7,680,000
1.10	กิจกรรมการนำมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไปพัฒนาเกษตรแปรรูป	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	40	-	40
		งบประมาณ	บาท	896,000	512,000	691,200	460,800	2,560,000
1.11	กิจกรรมการนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาเกษตรแปรรูป	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	35	15	50
		งบประมาณ	บาท	1,120,000	640,000	864,000	576,000	3,200,000

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1.12	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	50	-	50
		งบประมาณ	บาท	1,050,000	600,000	810,000	540,000	3,000,000
1.13	กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	50	20	70
		งบประมาณ	บาท	1,960,000	1,120,000	1,512,000	1,008,000	5,600,000
1.14	กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรแปรรูป ของชุมชน	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	60	-	60
		งบประมาณ	บาท	1,176,000	672,000	907,200	604,800	3,360,000
1.15	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	80	80
		งบประมาณ	บาท	1,120,000	640,000	864,000	576,000	3,200,000
1.16	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เกษตรอัจฉริยะ : smart farm)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	40	-	40
		งบประมาณ	บาท	560,000	320,000	432,000	288,000	1,600,000
1.17	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (แผนธุรกิจและการตลาด)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	30	30
		งบประมาณ	บาท	420,000	240,000	324,000	216,000	1,200,000
1.18	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เพิ่มผลิตภาพในโลจิสติกส์เกษตร)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	20	20
		งบประมาณ	บาท	280,000	160,000	216,000	144,000	800,000
1.19	กิจกรรมการพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	20	-	20
		งบประมาณ	บาท	560,000	320,000	432,000	288,000	1,600,000
1.20	กิจกรรมพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (smart farm)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	40	40
		งบประมาณ	บาท	560,000	320,000	432,000	288,000	1,600,000
1.21	กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่าย	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	45	-	45
		งบประมาณ	บาท	1,575,000	900,000	1,215,000	810,000	4,500,000
1.22	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเกษตรบริการ (ต้นน้ำ)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	45	-	45
		งบประมาณ	บาท	1,260,000	720,000	972,000	648,000	3,600,000
1.23	กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	25	-	25
		งบประมาณ	บาท	525,000	300,000	405,000	270,000	1,500,000
1.24	กิจกรรมปรับกลยุทธ์ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	15	10	25
		งบประมาณ	บาท	525,000	300,000	405,000	270,000	1,500,000

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1.25	กิจกรรมระบบอัตโนมัติแบบสิ้นในเกษตรอุตสาหกรรม (Lean Automation)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	-	20	20
1.26	กิจกรรมพัฒนาและขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (Tech-Driven Innovation)	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	336,000	192,000	259,200	172,800	960,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ	-	-	20	-	20
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	336,000	192,000	259,200	172,800	960,000
	รวมกิจกรรมหลัก		คน	-	650	-	-	650
		เป้าหมาย	กิจการ	-	-	705	325	1,030
			กลุ่ม	-	-	6	-	6
			ผลิตภัณฑ์	-	-	75	-	75
		งบประมาณ	บาท	24,660,600	14,788,200	18,219,600	11,397,600	69,066,000
2. กิจกรรมรอง (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ)								
2.1	กิจกรรมขยายช่องทางธุรกิจเกษตร (Move to Modern Trade)	เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
2.2	กิจกรรมขยายธุรกิจเกษตรสู่เครือข่ายสากล (Go Inter)	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	245,000	100,000	189,000	166,000	700,000
2.3	กิจกรรมการพัฒนา Content เกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
2.4	กิจกรรมทดสอบตลาดเชิงพาณิชย์และจับคู่ธุรกิจ	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	490,000	200,000	378,000	332,000	1,400,000
2.5	กิจกรรมการพัฒนาเชื่อมโยงเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ ธุรกิจเกษตรต้นแบบ	เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
2.6	กิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม อัจฉริยะ	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	612,500	250,000	472,500	415,000	1,750,000
2.7	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ	เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
2.8	กิจกรรมการเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม อัจฉริยะ	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	1,102,500	530,000	850,500	667,000	3,150,000
2.9	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป	เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
2.10	กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	175,000	60,000	135,000	130,000	500,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	175,000	60,000	135,000	130,000	500,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	245,000	100,000	189,000	166,000	700,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	192,500	70,000	148,500	139,000	550,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	196,000	72,000	151,200	140,800	560,000
		เป้าหมาย งบประมาณ	-	-	-	-	-	-
		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	490,000	140,000	378,000	392,000	1,400,000

หน้า 10 จาก 25

ลำดับ ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
2.11	กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	171,500	58,000	132,300	128,200	490,000
2.12	กิจกรรมพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	490,000	180,000	378,000	352,000	1,400,000
2.13	กิจกรรมพัฒนาด้านแบบเครื่องจักรบริการชุมชน	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	490,000	180,000	378,000	352,000	1,400,000
2.14	กิจกรรมส่งเสริมการยกระดับสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	122,500	30,000	94,500	103,000	350,000
2.15	กิจกรรมเสริมสร้างการนำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่สากล	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	294,000	128,000	226,800	191,200	840,000
2.16	กิจกรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	122,500	50,000	94,500	83,000	350,000
	รวมกิจกรรมรอง	เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	งบประมาณ	5,614,000	2,208,000	4,330,800	3,887,200	16,040,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	1,000,000	701,000	1,400,000	719,000	3,820,000
	รวมกิจกรรมสนับสนุน	งบประมาณ	บาท	1,000,000	701,000	1,400,000	719,000	3,820,000
	รวมทั้งสิ้น	เป้าหมาย	คน	-	650	-	-	650
		กิจกรรม	กิจกรรม	-	-	705	325	1,030
		กลุ่ม	กลุ่ม	-	-	6	-	6
		ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	-	-	75	-	75
	รวม	งบประมาณ	บาท	31,274,600	17,697,200	23,950,400	16,003,800	88,926,000
		ร้อยละสะสม	ร้อยละสะสม	35	55	82	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ รวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม	3,250,000	3,250,000			
1.2 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพสมุนไพรและเกษตรอุตสาหกรรม	2,496,000				2,496,000
1.3 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	1,800,000				1,800,000
1.4 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรือซูเปอร์ฟู้ด	2,700,000				2,700,000
1.5 กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	6,240,000				6,240,000
1.6 กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเกษตรแปรรูปสู่เชิงพาณิชย์	832,000				832,000
1.7 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุ composite จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	1,560,000				1,560,000
1.8 กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	1,768,000				1,768,000
1.9 กิจกรรมการนำมาตรฐานทั่วไปพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูป	7,680,000				7,680,000
1.10 กิจกรรมการนำมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไปพัฒนาเกษตรแปรรูป	2,560,000				2,560,000
1.11 กิจกรรมการนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาเกษตรแปรรูป	3,200,000				3,200,000
1.12 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต	3,000,000				3,000,000

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1.13 กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	5,600,000				5,600,000
1.14 กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรแปรรูปของชุมชน	3,360,000				3,360,000
1.15 กิจกรรมพัฒนาผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย	3,200,000				3,200,000
1.16 กิจกรรมพัฒนาผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เกษตรอัจฉริยะ : smart farm)	1,600,000				1,600,000
1.17 กิจกรรมพัฒนาผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (แผนธุรกิจและการตลาด)	1,200,000				1,200,000
1.18 กิจกรรมพัฒนาผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เพิ่มผลิตภาพในโลจิสติกส์เกษตร)	800,000				800,000
1.19 กิจกรรมการพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยี อวกาศ	1,600,000				1,600,000
1.20 กิจกรรมพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (smart farm)	1,600,000				1,600,000
1.21 กิจกรรมพัฒนารัฐกิจเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่าย	4,500,000				4,500,000
1.22 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเกษตรบริการ (ต้นน้ำ)	3,600,000				3,600,000
1.23 กิจกรรมการพัฒนารัฐกิจเกษตรแปรรูปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI)	1,500,000				1,500,000
1.24 กิจกรรมการรับกลยุธรรัฐกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน	1,500,000				1,500,000

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1.25 กิจกรรมระบบอัตโนมัติแบบสิ้นในเกษตรอุตสาหกรรม (Lean Automation)	960,000				960,000
1.26 กิจกรรมพัฒนาและขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (Tech-Drive Innovation)	960,000				960,000
2. กิจกรรมรอง					
2.1 กิจกรรมขยายช่องทางธุรกิจเกษตร (Move to Modern Trade)	700,000				700,000
2.2 กิจกรรมขยายธุรกิจเกษตรสู่เครือข่ายสากล (Go Inter)	1,400,000				1,400,000
2.3 กิจกรรมการพัฒนา Content เกษตรอุตสาหกรรม	1,750,000				1,750,000
2.4 กิจกรรมทดสอบตลาดเชิงพาณิชย์และจับคู่ธุรกิจ	3,150,000				3,150,000
2.5 กิจกรรมการพัฒนาเชื่อมโยงเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ	500,000				500,000
2.6 กิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ	500,000				500,000
2.7 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวิทยุติบสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ	700,000				700,000
2.8 กิจกรรมการเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ	550,000				550,000
2.9 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป	560,000				560,000
2.10 กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	1,400,000				1,400,000

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
2.11 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	490,000				490,000
2.12 กิจกรรมพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม	1,400,000				1,400,000
2.13 กิจกรรมพัฒนาต้นแบบเครื่องจักรบริการชุมชน	1,400,000				1,400,000
2.14 กิจกรรมส่งเสริมการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกร อุตสาหกรรม	350,000				350,000
2.15 กิจกรรมเสริมสร้างการนำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ สากล	840,000				840,000
2.16 กิจกรรมการประยุกต์ใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเกษตร อุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ	350,000				350,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 การบริหารโครงการ	3,820,000		3,820,000		
รวมทั้งสิ้น	88,926,000	3,250,000	3,820,000	-	81,856,000
					-

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการเพิ่มทักษะองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรครอบคลุมทุกมิติ จำนวน 3 วัน ในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การยกระดับศักยภาพผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่เกษตร อุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพสินค้าเกษตร ขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อรับมือกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลาในปัจจุบัน ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวจะทำให้กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรมีความ พร้อมและเพิ่มศักยภาพภาคการเกษตรไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างมีศักยภาพต่อไป

*** ทั้งนี้หลักสูตรอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

13.2 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพสมุนไพรและเกษตรอุตสาหกรรม

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

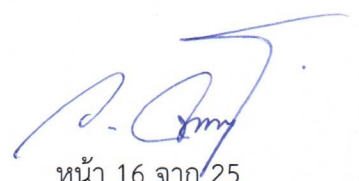
เป็นการพัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนในกลุ่มเครือข่ายเกษตรแปรรูป และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในตลาด ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 6 man-day/กิจการ รวมถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนในกลุ่ม การเชื่อมโยงกลุ่ม และ การศึกษาดูงาน รวมจำนวน 2 man-day/กลุ่ม ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์ศักยภาพ : ศึกษาข้อมูล และแนวโน้มของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่
2. การสร้างความร่วมมือ : เชื่อมโยงเกษตรกร ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และส่งเสริมการทำงานร่วมกัน
3. การพัฒนาการรวมกลุ่มโดยการให้คำปรึกษาแนะนำ และการฝึกอบรม : ด้านเทคนิคการแปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการ สนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่ม พัฒนา ส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์
4. การสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ : ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย ใช้ระบบการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์
5. การสนับสนุนด้านเงินทุน และการลงทุน : เสนอแนวทางเข้าถึงเงินทุนจากรัฐบาลหรือแหล่งเงินทุน เอกชน กระตุ้นการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ระบบการจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
6. การสร้างแบรนด์และการตลาด : พัฒนาแบรนด์ร่วมที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มใช้ช่องทางการตลาดร่วมกันเพื่อขยายฐานลูกค้า ช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค วิเคราะห์ตลาด ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มการตลาด
7. การสร้างระบบสนับสนุน : สร้างเครือข่ายบริการที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การวิจัย และพัฒนา ตลอดจนการกำกับติดตามการดำเนินงานและการพัฒนาเครือข่าย ประเมินผลความคืบหน้า และนำเสนอ แนวทางการปรับปรุงพัฒนา

13.3 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ให้ผู้ประกอบการ ด้านอาหารแปรรูป และไม่ใช่ออาหาร โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทางด้านการเกษตรในการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของตลาดปัจจุบันได้ โดยเน้น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day /กิจการ



13.4 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรือซูเปอร์ฟู้ด

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยมุ่งเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป หรือผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากซูเปอร์ฟู้ด(Super Food) และเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day /กิจกรรม

13.5 กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ได้รับมาตรฐานการผลิตหรือให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรแปรรูป โดยการส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาศัยการวิเคราะห์ตลาด และการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสูง ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูป ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day/ กิจกรรม

13.6 กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเกษตรแปรรูปสู่เชิงพาณิชย์

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเกษตรแปรรูป โดยคัดเลือกงานวิจัยและกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจด้านเกษตรแปรรูป ในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ทดลองพัฒนาผลผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้องค์ความรู้จากงานวิจัย โดยภายใต้กิจกรรมมีระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 30 man-hour / กิจกรรม พร้อมจัดทำลิสต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

13.7 กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุ composite จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการนำวัสดุที่เหลือทิ้งหรือไม่ได้ใช้จากภาคเกษตรมาแปรรูปให้เกิดมูลค่าใหม่ ผ่านการนำไปผสมกับวัสดุหรือสารอื่น ๆ เพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น หรือความทนทาน โดยกระบวนการนี้ยังช่วยลดของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้ง ลดปริมาณของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาด ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day /กิจกรรม

13.8 กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาส่งเสริมการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมถึงด้านการตลาด แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมาตรฐาน การคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม พร้อมทั้งทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัดศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม



13.9 กิจกรรมการนำมาตรฐานทั่วไปพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูป

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการระบบงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานทั่วไป อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดการคุณภาพ ISO9001 ISO14001 หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จำเป็นต้องขอการรับรอง โดยการประเมินและวินิจฉัยสถานะปัจจุบันของสถานประกอบการ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) สภาพปัญหาเบื้องต้น แนวทางการพัฒนาปรับปรุงและแก้ไข ปัญหาของการพัฒนาระบบมาตรฐานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการมาตรฐาน การอบรมบ่มเพาะองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง ให้คำปรึกษาเชิงลึกพัฒนาปรับปรุง และแก้ไขให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่จะขอการรับรอง เทคนิคการตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Quality Audit) เตรียมความพร้อมของเอกสารและบุคลากร เพื่อขึ้นทะเบียนขอการรับรองมาตรฐาน (Standard Certification Registration) และตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day /กิจกรรม

13.10 กิจกรรมการนำมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไปพัฒนาเกษตรแปรรูป

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการระบบงาน ต่างๆ ของสถานประกอบการให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐาน GAP ยกระดับผู้ประกอบการไทย ให้เข้าสู่การผลิตอาหารปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ได้ผลผลิตทางเกษตร ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และสร้างโอกาสขยายช่องทางตลาดธุรกิจและแข่งขันได้ในตลาดระดับประเทศ และระดับสากลต่อไป โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day/กิจกรรม

13.11 กิจกรรมการนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาเกษตรแปรรูป

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการระบบงานต่าง ๆ ของสถานประกอบการให้ได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อาทิ GMP GHP HACCP ฯลฯ ที่จำเป็นต้องขอการรับรอง โดยการประเมินและวินิจฉัยปัญหาของการพัฒนาระบบมาตรฐานโดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน เพื่อความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องยกระดับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาด โดยมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day/กิจกรรม

13.12 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต

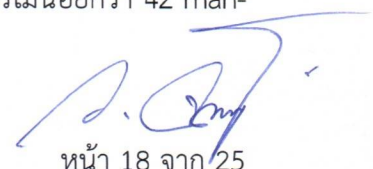
☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากสินค้าเกษตรในประเทศ ที่รับประทานได้สะดวก รวดเร็ว มีประโยชน์ และปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมถึงตอบโจทย์ความยั่งยืนและตอบสนองต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในโลกยุคใหม่ รวมทั้งยกระดับการผลิตอาหารแห่งอนาคตแก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม

13.13 กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการ การผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด โดยมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในการออกแบบเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การจัดทำคู่มือการใช้ เทคโนโลยี การเก็บข้อมูลและสรุปผล โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 42 man-hour/กิจกรรม



13.14 กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรแปรรูปของชุมชน

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลผลิตภาพโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด โดยการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การเก็บข้อมูลและสรุปผล โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 man-hour/กิจกรรม

13.15 กิจกรรมพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำ การยกระดับการเกษตรให้มีมิติการจัดการในแบบอุตสาหกรรมโดยการพัฒนา ด้านผลผลิตภาพ ได้แก่ ด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น (Products Development & Packaging Design) ด้านการบริหารจัดการซัพพลายเชน การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและเทคโนโลยี/การลดต้นทุน/การลดของเสีย/ การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการผลิต (Process Improvement) และด้านการเตรียมความพร้อมคุณภาพมาตรฐาน การผลิต ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขและมาตรฐานสากล (Quality & Standard) เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุน ลดของเสีย และเพิ่มยอดขาย โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 3 man-day /กิจกรรม

13.16 กิจกรรมพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เกษตรอัจฉริยะ : smart farm)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อพัฒนาผลผลิตภาพธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมายให้เป็นเกษตร อัจฉริยะ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ รายได้ หรือผลผลิตภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้สามารถ มีขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเกษตรแปรรูป โดยมุ่งพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเกษตรแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ เกษตรกรผู้เพาะปลูก จนถึงปลายน้ำ คือ ผู้แปรรูปและส่งออก โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม

13.17 กิจกรรมพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (แผนธุรกิจและการตลาด)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาผลผลิตภาพด้านแผนธุรกิจและการตลาด การวิเคราะห์แผน ธุรกิจและตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ที่สามารถสร้างโมเดลและแผนธุรกิจสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปได้อย่าง ถูกต้อง สามารถวางแผนบริหารจัดการ แผนการตลาดและแผนธุรกิจรายสินค้า เพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและลด ต้นทุนทางการตลาด โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day / กิจกรรม

13.18 กิจกรรมพัฒนาผลผลิตภาพสำหรับธุรกิจเกษตรแปรรูปเป้าหมาย (เพิ่มผลผลิตภาพในโลจิสติกส์เกษตร)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาผลผลิตภาพด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ของธุรกิจเกษตรแปรรูป โดยดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เป็นกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการดำเนินการต่าง ๆ รวมไปถึงการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ กระจายสินค้า หรือวัตถุดิบ โดยทำให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นที่พอใจของผู้บริโภคหรือลูกค้า โดยภายใต้กิจกรรม มีการดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 3 man-day /กิจกรรม

13.19 กิจกรรมการพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลผลิตภาพในด้านการพัฒนา Technology ให้ผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร เพื่อสร้างนวัตกรรมที่จะช่วยแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการเกษตรในการพัฒนาสินค้า หรือบริการทางการเกษตร โดยใช้แอปพลิเคชันควบคุมการผลิตหรือโดรน ในภาคอุตสาหกรรมเกษตร หรือเทคโนโลยีออกแบบ software ทำเรื่องระบบ sensor และดาวเทียม โดยมีดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 man-day /กิจกรรม

13.20 กิจกรรมพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (smart farm)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (smart farm) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ระบบอัตโนมัติ (Automation Systems) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีด้านการจัดการน้ำและพลังงานการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และอื่น ๆ ที่เหมาะสมมาใช้ในการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ลดการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมความยั่งยืนในการทำการเกษตร โดยเน้นการจัดการทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและการใช้ข้อมูล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรได้ โดยมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม

13.21 กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่าย

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูป และเกษตรแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี Digital Transformation นำมาประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนหรือปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาวางแผน ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลวางแผนสำหรับภาคเกษตรอุตสาหกรรม ในกระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้ตั้งแต่กระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การตลาด วัฒนธรรมองค์กร เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนระบบ Automation ที่จะเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการผลิตและการบริการ รวมถึงการเข้าถึงข้อมูล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมโยงของธุรกิจ เครือข่ายของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 7 man-day/ กิจกรรม

13.22 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายเกษตรบริการ (ต้นน้ำ)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพพัฒนาธุรกิจเกษตรบริการ (ต้นน้ำ) ผู้ให้บริการทำการเกษตร ตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ การทำเกษตร โดรน ไปถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต ผู้ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตร ผู้ผลิตเครื่องจักรแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร ผู้ให้บริการทางด้านดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ผู้รับซื้อและขนส่ง ผลผลิตทางการเกษตร ห้องปฏิบัติการตรวจสอบ ผู้ตรวจประเมินมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยภายใต้กิจกรรม มีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 5 man-day/ กิจกรรม

13.23 กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นให้ภาคอุตสาหกรรมดำเนินการผลิตโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร และการปล่อยมลพิษ สร้างระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความพร้อมในการขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry: GI) ที่เกี่ยวข้องยกระดับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาดอื่น ๆ ต่อไป โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวน ไม่น้อยกว่า 5 man-day /กิจกรรม

13.24 กิจกรรมปรับกลยุทธ์ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการปรับกลยุทธ์ธุรกิจที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยการประเมินผลสมรรถนะของสถานประกอบการ จุดอ่อน จุดแข็ง ภูมิทัศน์ของช่องว่างทางธุรกิจ (Gap Analysis) การระบุสาเหตุของปัญหา (Root Cause Analysis) จัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Plan) หรือแผนที่นำทางธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และขอแนะนำในการเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้สถานประกอบการตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day/ กิจกรรม

13.25 กิจกรรมระบบอัตโนมัติแบบสิ้นในเกษตรอุตสาหกรรม (Lean Automation)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนากระบวนการอัตโนมัติแบบสิ้นในเกษตรอุตสาหกรรม (Lean Automation) ผสานระหว่างการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดความสูญเสียในทุกขั้นตอนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยการนำหลักการ Lean ที่เน้นการจัดของเสียและการเพิ่มคุณค่า รวมเข้ากับ Automation หรือการใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในเกษตรอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม

13.26 กิจกรรมพัฒนาและขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (Tech-Driven Innovation)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลิตภาพพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (Tech-Driven Innovation) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนหรือปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ เป็นกระบวนการที่นำเอา Tech-Driven Innovation มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ โดยภายใต้กิจกรรมมีการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำจำนวนไม่น้อยกว่า 4 man-day /กิจกรรม

13.27 กิจกรรมขยายช่องทางธุรกิจเกษตร (Move to Modern Trade)

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 4 man-day ให้กับผู้ประกอบการอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป กระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาด Modern Trade และสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์และเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายธุรกิจสู่ช่องทาง Modern Trade

13.28 กิจกรรมขยายธุรกิจเกษตรสู่เครือข่ายสากล (Go Inter)

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมอบรมบ่มเพาะองค์ความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก ความรู้เกี่ยวกับพิธีการศุลกากรและการเตรียมเอกสารการส่งออก การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาสินค้า เพื่อการส่งออก (Cost and Pricing for Export) จำนวน 6 วัน ให้ผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ และองค์ประกอบของโครงสร้างต้นทุนและการกำหนดราคาเพื่อการส่งออก ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติพร้อมนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาเพื่อการส่งออกอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพื่อก้าวสู่การดำเนินธุรกิจส่งออกแบบมืออาชีพ เทคนิคการสร้าง Storytelling เพื่อการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการสร้างโอกาส และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม ให้เป็นที่รู้จักในเวทีการค้าโลก เป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าของตัวเองให้เข้าสู่ตลาด ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

13.29 กิจกรรมการพัฒนา Content เกษตรอุตสาหกรรม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 3 man-day และอบรมบ่มเพาะองค์ความรู้ จำนวน 3 วัน ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูป และเกษตรแปรรูป ด้านการสร้าง Content เชื่อมโยงแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ TikTok, Facebook, YouTube, Instagram, Google เป็นต้น เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ติดตามแบรนด์เลือกใช้ Content ในรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม โดยการหาจุดเด่นของแบรนด์ ของสินค้าหรือบริการ เพื่อตีโจทย์ก่อนนำไปสร้าง Content ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเขียนข้อความ การทำคลิปวิดีโอ ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก เสียง นิทาน ฯ เพื่อนำไปใช้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

13.30 กิจกรรมทดสอบตลาดเชิงพาณิชย์และจับคู่ธุรกิจ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสการขยายตลาด โดยการเชื่อมโยงการตลาดทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ผ่านกลไกการทดสอบตลาด และแนวทางการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ โดยบูรณาการรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การเจรจาการค้าด้วยแนวคิดใหม่ คือ สรรวจตลาดและเจรจาการค้าในรูปแบบธุรกิจมีอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน

13.31 กิจกรรมการพัฒนาเชื่อมโยงเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม โดยการเชื่อมโยงเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมจากผู้ให้บริการเครื่องจักรและเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

13.32 กิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมส่งเสริมการต่อยอดและขยายผลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม โดยการจัดประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ซึ่งดำเนินการโดยการจัดตั้งคณะกรรมการและกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสิน การชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม การตัดสินผลงานการพัฒนา และการเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมของผู้เชี่ยวชาญผ่านทางออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรได้ทราบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

13.33 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมสร้างเครือข่าย ระยะเวลาดำเนินการ 5 วัน ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป การผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ให้สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งยกระดับตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) ให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งผลดีต่อประเทศตลอดจนสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

13.34 กิจกรรมการเผยแพร่การใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมเผยแพร่ผลงานการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ เพื่อสร้างการรับรู้การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจเกษตรต่าง ๆ ที่ผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรมการประกวดการใช้เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ซึ่งจะดำเนินการจัดงานพิธีมอบเกียรติบัตรและโล่รางวัล แก่ผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการคัดเลือก การจัดทำวิดีโอทัศน์ข้อมูลผลงานการพัฒนาที่ได้รับการคัดเลือกการจัดงานพิธีฯ การจัดปาฐกถาพิเศษบรรยายให้ผู้เข้าร่วมงาน และการจัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงานการพัฒนาที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

13.35 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมสร้างการรวมกลุ่มกัน ระยะเวลา 3 วัน ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป เพื่อเกิดการเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจเกษตรแปรรูป ในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูปให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน เกิดการสร้างและบริหารเครือข่าย ธุรกิจเกษตรแปรรูปอย่างมีหลักการทำให้เกิดความเข้มแข็งของผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปเชื่อมโยงเครือข่าย (Network) ประสานงานกันภายในกลุ่มส่งผลให้สามารถดึงดูดทรัพยากรของแต่ละองค์กร มาประสานเชื่อมโยงกัน

13.36 กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการพัฒนาและยกระดับเกษตรอุตสาหกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารประเภทต่างๆ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการในเกษตรอุตสาหกรรม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

13.37 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมอบรมเฉพาะ ระยะเวลาดำเนินการ 3 วัน ให้ผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป สร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม กระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศ รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการให้มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดและแผนธุรกิจเชื่อมโยงกลไกการค้าระหว่างประเทศ เสื่อนไขการนำเข้า การคำนวณโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ มาตรฐานการผลิตเอกสารรับรองผลิตภัณฑ์ โรงงานและสถานที่ผลิตมาตรฐานส่งออก Digital marketing และศาสตร์กลยุทธ์สู่การค้าระหว่างประเทศ

13.38 กิจกรรมพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลา 6 วัน ให้ผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูปด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP ให้เกิดการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่ชุมชน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการต่อยอด ด้านเกษตรอุตสาหกรรม ที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจกระจายรายได้ให้กับชุมชน ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิตวัฒนธรรม และ อัตลักษณ์ของชุมชน และสร้างชุมชนต้นแบบการดำเนินธุรกิจเกษตรเชิงอุตสาหกรรมตามวิถีชุมชน

13.39 กิจกรรมพัฒนาต้นแบบเครื่องจักรบริการชุมชน

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลา 6 วัน และพัฒนาบุคลากร ระยะเวลา 1 วัน ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูป และเกษตรแปรรูป ให้มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติต้นทุนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในกระบวนการผลิตออกแบบปรับปรุงและวางแผนในการนำหลักการพัฒนาเทคโนโลยี จัดทำคู่มือ รายงานการประยุกต์ใช้/วิธีการใช้ รวมไปถึงการบำรุงรักษาเทคโนโลยี พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชน

13.40 กิจกรรมส่งเสริมการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1 ครั้ง ให้ผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูป เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากวิกฤตต่าง ๆ ตลอดจนก่อให้เกิดการเชื่อมโยงมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

13.41 กิจกรรมเสริมสร้างการนำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่สากล

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

จัดกิจกรรมส่งเสริมโอกาสการขยายธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหารแปรรูปและเกษตรแปรรูปของไทย ด้วยการส่งเสริมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระดับสากลภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้เกิดการซื้อขาย การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในประเทศที่มีศักยภาพ เกิดโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการธุรกิจสากลต่อไป

13.42 กิจกรรมการประยุกต์ใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้งานวิจัยและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับธุรกิจเกษตรด้านการกลั่นน้ำมันหอมระเหยจากวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ไม้กฤษณา เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการดำเนินการศึกษาสภาพและข้อจำกัดของธุรกิจกลั่นน้ำมันหอมระเหย กระบวนการผลิต และเทคโนโลยีในการกลั่น และดำเนินการวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงการดำเนินการพัฒนา ในวิสาหกิจ และการสรุปผลการพัฒนาและเผยแพร่ผลงาน จำนวน 1 เรื่อง

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ.

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1-11 และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- หน่วยงานภายนอก

กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาเกษตรกรแห่งชาติ สถาบันการศึกษาและเครือข่าย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมจำนวน 122,152,500 ล้านบาท โดยกำหนด เป้าหมายผลผลิตจำนวน 550 คน 1,250 กิจกรรม 30 กลุ่ม และ 100 ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการได้ ครบถ้วนตามผลผลิตที่กำหนดไว้และก่อให้เกิดมูลค่าถึง 1,979,300,000 บาท หรือคิดเป็น 16.20 เท่าของ งบประมาณที่ได้รับ สรุปได้ดังต่อไปนี้

รายการ	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 122,152,500 บาท • ฝึกอบรม 3,750,000 บาท (3.07%) • จ้างทั่วไป 110,510,000 บาท (90.47%) • ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 7,892,500 บาท (6.46%)
ผลผลิต	• หน่วยนับ (คน) 550 คน • หน่วยนับ (กิจกรรม) 1,250 กิจกรรม • หน่วยนับ (กลุ่ม) - กลุ่ม • หน่วยนับ (ผลิตภัณฑ์) 100 ผลิตภัณฑ์
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ • เป้าหมาย 46.42% ของเป้าหมายรวม • งบประมาณ 78,499,500 บาท (64.26%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) • เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม • งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) • เป้าหมาย 53.58% ของเป้าหมายรวม • งบประมาณ 43,653,000 บาท (35.74%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	• หลัก 98,010,000 บาท (80.24%) • รอง 16,250,000 บาท (13.30%) • สนับสนุน 7,892,500 บาท (6.46%)

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.): กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายกิตติโชติ ศุภก้านัด

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

หมายเลขโทรศัพท์ 089 614 0565 E-mail: Kittichote_sme12@hotmail.com

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน : กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1) นายบุรณะศักดิ์ มาตหมาย

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

หมายเลขโทรศัพท์ 083 614 9917 E-mail : buranasakm@gmail.com

2) นายเกรียงยุทธ ผิวอ่อน

ตำแหน่ง วิศวกรชำนาญการพิเศษ

หมายเลขโทรศัพท์ 085 349 9138 E-mail kriangyut@hotmail.com

3) นางสาวศศิวิมล สุทธิเลิศ

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

หมายเลขโทรศัพท์ 084 438 9710 E-mail : sasibudget@yahoo.com

4) นางสาวกิตติวรรณ สุตะนนท์

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

หมายเลขโทรศัพท์ 084-6047797 E-mail: thitiwan@diprom.go.th
