

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : (3.2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.2-2 การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ก็มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เชื่อมโยงในลักษณะการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจ ในลักษณะคลัสเตอร์ (Cluster) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของเกษตรอุตสาหกรรมและเครือข่าย เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในตลาด และลดต้นทุนของการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันกระทรวงอุตสาหกรรม ก็ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม (Strengthen Collaboration Network) โดยนำการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดรับกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในเวทีสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2547 ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ (National Committee on Competitive Advantage : NCC) โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สำคัญประการหนึ่ง คือการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เติบโตและยั่งยืน มีกลยุทธ์ที่สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมคือ 1) การพัฒนาระบบเครือข่ายพันธมิตรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 2) ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมปัจจุบันได้พัฒนาคลัสเตอร์อย่างต่อเนื่องมาแล้วกว่า 130 คลัสเตอร์ (นับถึงปี 2565) เช่น คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์จากเกษตร คลัสเตอร์แปรรูปอาหารและแปรรูปอาหารทะเล คลัสเตอร์เครื่องจักรกลและโลหะการ คลัสเตอร์หัตถอุตสาหกรรม คลัสเตอร์เครื่องหนัง คลัสเตอร์สิ่งทอ คลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์ คลัสเตอร์โลหะ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน คลัสเตอร์แปรรูปไม้ยางพารา เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาคลัสเตอร์มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้วิสาหกิจเกิดความเข้มแข็งโดยการเพิ่มผลิตภาพ การลดต้นทุน การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินการในวงกว้างมากยิ่งขึ้น มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในการดำเนินการจะมีการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องทั้งด้านหน่วยงานสนับสนุนในเชิงนโยบาย ด้านความรู้ทางวิชาการ ด้านงบประมาณ รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันการเงินในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development Project)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย และยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสมุนไพร เข้าสู่มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

2.2 เพื่อสร้างผู้ให้บริการด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรสู่การเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเกิดความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน มีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนา

กระบวนการผลิต มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เป็นต้น นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตภาพและศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 49,000,000 บาท (8.41 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 5,824,000 บาท - จ้างทั่วไป 5,300,000 บาท (91%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 524,000 บาท (9%)	งบประมาณรวม 14,600,000 บาท - จ้างทั่วไป 13,720,000 บาท (93.98%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 880,000 บาท (6.02%)
ผลผลิต	70 กิจกรรม/ 14 กลุ่ม	30 กลุ่ม/ 150 กิจกรรม
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ (กข.) - เป้าหมาย 63.17% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 3,679,000 บาท (63.17%) หน่วยปฏิบัติ (กข.) - เป้าหมาย 2.84% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 165,000 บาท (2.84%) หน่วยปฏิบัติ (ศก.1-11) - เป้าหมาย 34% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 1,980,000 บาท (34%)	หน่วยบริหารโครงการ (กข.) - เป้าหมาย 23.06% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 3,366,500 บาท (23.06%) หน่วยปฏิบัติ (กข.) - เป้าหมาย 2.88% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 420,000 บาท (2.88%) หน่วยปฏิบัติ (ศก.1-11) - เป้าหมาย 74.07% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 10,813,500 บาท (74.07%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 5,300,000 บาท (91%) - สนับสนุน 524,000 บาท (9%)	- หลัก 12,750,000 บาท (87.33%) - รอง 970,000 บาท (6.65%) - สนับสนุน 880,000 บาท (6.03%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) เป้าหมาย 14 กลุ่ม

โดยการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มีรูปแบบการดำเนินการแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

1. การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการ (กลุ่ม) ให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจ การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการเอื้อประโยชน์ของสมาชิก ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มได้

2. การต่อยอดสมาชิกกลุ่ม ผ่านการให้คำแนะนำ/ปรึกษา จำนวน 1-2 Man-days เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการต่อยอดสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ สามารถดำเนินการทั้ง 2 ส่วน ควบคู่กันไปโดยไม่ต้องรอให้ส่วนหนึ่งส่วนใดเสร็จสิ้น หรือ ดำเนินการทีละส่วนให้เสร็จสิ้นและดำเนินการในส่วนถัดไป หรือ ตามความเหมาะสม หรือ ตามความเห็นร่วมกันของสมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์ ฯลฯ

5.2 กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) โดยการดำเนินกิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย 70 กิจกรรม ผ่านกิจกรรม

1. การเพิ่มศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพร
2. การสร้างผู้ให้บริการ (TOT) ด้านมาตรฐานสมุนไพร

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ประจำปี พ.ศ. 2567 ดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ จำนวน 30 กลุ่ม/150 กิจกรรม สามารถเพิ่มผลผลิตภาพ (ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และมีรายได้เพิ่มขึ้น) รวมกันกว่า 110,000,000 บาท มีความคุ้มค่าเกิดขึ้น 13.27 เท่า ของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ค่าใช้จ่าย : (3.2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายย่อย : 3.2-2 การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เชื่อมโยงในลักษณะการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจลักษณะคลัสเตอร์ (Cluster) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของเกษตรอุตสาหกรรม และเครือข่าย เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในตลาด และลดต้นทุนของการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันกระทรวงอุตสาหกรรม ก็ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม (Strengthen Collaboration Network) โดยนำการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดรับกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในเวทีสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2547 ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (National Committee on Competitive Advantage : NCC) โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน มีกลยุทธ์ที่สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคือ 1) การพัฒนาระบบเครือข่ายพันธมิตรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 2) ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมปัจจุบันได้พัฒนาคลัสเตอร์อย่างต่อเนื่องมาแล้วกว่า 130 คลัสเตอร์ (นับถึงปี 2565) เช่น คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์จากการเกษตร คลัสเตอร์แปรรูปอาหารและแปรรูปอาหารทะเล คลัสเตอร์เครื่องจักรกลและโลหะการ คลัสเตอร์หัตถอุตสาหกรรม คลัสเตอร์เครื่องหนัง คลัสเตอร์สิ่งทอ คลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์ คลัสเตอร์โลหะ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน คลัสเตอร์แปรรูปไม้ยางพารา เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาคลัสเตอร์มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้วิสาหกิจเกิดความเข้มแข็งโดยการเพิ่มผลิตภาพ การลดต้นทุน การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินการในวงกว้างมากยิ่งขึ้น มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในการดำเนินการจะมีการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องทั้งด้านหน่วยสนับสนุนในเชิงนโยบาย ด้านความรู้ทางวิชาการ ด้านงบประมาณ รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันการเงินในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development Project)

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย และยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสมุนไพร เข้าสู่มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

3.2 เพื่อสร้างผู้ให้บริการด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรสู่การเพิ่มผลผลิตให้กับธุรกิจ

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

☒ วิสาหกิจ (กิจการ)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (กิจการ)

☐ พนักงานของ SMEs (คน)

☐ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

☒ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)

☐ OTO (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☐ OTO (รายเดี่ยว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน)

☐ นักออกแบบ (คน)

☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน)

☐ ผู้ว่างงาน (คน)

☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน)

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ

3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)

4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

ร้อยละ.....

☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ร้อยละ.....

☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

ร้อยละ.....

☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

ร้อยละ.....

☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

ร้อยละ.....

☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

ร้อยละ.....

- | | |
|---|-----------------|
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ร้อยละ...80.... |
| ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ...20.... |
| ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☐ อื่น ๆ ระบุ | ร้อยละ..... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	70	-	14	-	-

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	70 กิจกรรม/14 กลุ่ม
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☐ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☐ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ	49,000,000 บาท
1) 70 กิจกรรม x 500,000 บาท/ปี = 35,000,000 บาท	
2) 14 กลุ่ม x 1,000,000 บาท/ปี = 14,000,000 บาท	
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	49,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า..... 49,000,000บาท (ทางตรง)

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเกิดความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน มีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เป็นต้น นำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพและศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยคำนวณได้ ดังนี้

1) 70 กิจกรรม $\times$ 500,000 บาท/ปี = 35,000,000 บาท

2) 14 กลุ่ม $\times$ 1,000,000 บาท/ปี = 14,000,000 บาท

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน..... คน
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงไฮ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

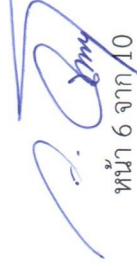
8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นก่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

ประมาณ 8.41 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต						งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรม	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	เครือข่าย	
1	ภาคกลาง - ส่วนกลาง : (กข. กข. ศก.8 กสอ.)	70	-	3	-	-	-	4,009,000
	กข.กสอ. จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	70	-	1	-	-	-	3,679,000
	กข.กสอ. จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	-	-	1	-	-	-	165,000
	- ศก.8 จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี อยุธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม ปทุมธานี สระบุรี	-	-	1	-	-	-	165,000
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 กสอ.)	-	-	4	-	-	-	660,000
	ศก.1 กสอ. จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน	-	-	2	-	-	-	330,000
	ศก.2 กสอ. จังหวัดพิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ ตาก	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.3 กสอ. จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี	-	-	1	-	-	-	165,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)	-	-	4	-	-	-	660,000
	ศก.4 กสอ. จังหวัดหนองบัวลำภู หนองคาย อุดรธานี บึงกาฬ เลย	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.5 กสอ. จังหวัดขอนแก่น นครพนม มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.6 กสอ. จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.7 กสอ. จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ	-	-	1	-	-	-	165,000
4	ภาคตะวันออก (ศก.9)	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.9 กสอ. จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทราสมุทรปราการ	-	-	1	-	-	-	165,000
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11)	-	-	2	-	-	-	330,000
	ศก.10 กสอ. จังหวัดสมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี พังงาภูเก็ต กระบี่ พัทลุง นครศรีธรรมราช	-	-	1	-	-	-	165,000
	ศก.11 กสอ. จังหวัด สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	-	-	1	-	-	-	165,000
รวมทั้งสิ้น		70	-	14	-	-	-	5,824,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ5,824,000..... บาท (ห้าล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน)


หน้า 6 จาก 10

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) ร้อยละ 100	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์)	เป้าหมาย งบประมาณ	กลุ่ม บาท	- 735,000	- 420,000	14 กลุ่ม 945,000	- -	14 กลุ่ม 2,100,000 บาท
1.2	กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	- 1,120,000	- 640,000	70 กิจการ 1,440,000	- -	70 กิจการ 3,200,000 บาท
รวมกิจกรรมหลัก								
		เป้าหมาย	กิจการ/กลุ่ม	-	-	70 กิจการ /14 กลุ่ม	-	70 กิจการ/ 14 กลุ่ม
		งบประมาณ	บาท	1,855,000	1,060,000	2,385,000	-	5,300,000 บาท
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
-		เป้าหมาย	-	-	-	-	-	-
		งบประมาณ	บาท	-	-	-	-	-
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	183,400	104,800	235,800	-	524,000 บาท
	รวมกิจกรรมสนับสนุน รวมทั้งสิ้น	งบประมาณ	บาท	183,400	104,800	235,800	-	524,000 บาท
		เป้าหมาย	-	-	-	70 กิจการ /14 กลุ่ม	-	70 กิจการ/ 14 กลุ่ม
		งบประมาณ	บาท	2,038,400 บาท	1,164,800 บาท	2,620,800 บาท	-	5,824,000 บาท
		ร้อยละสะสม	ร้อยละสะสม	35	55	82	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณ รวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)				ต่างประเทศ
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป	
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
1. กิจกรรมหลัก						
1.1 กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (คลัสเตอร์)	2,100,000				2,100,000	
1.2 กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าสู่ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)	3,200,000				3,200,000	
รวม	5,300,000				5,300,000	
2. กิจกรรมรอง						
-						
3. กิจกรรมสนับสนุน						
บริหารโครงการ	524,000		524,000			
รวมทั้งสิ้น	5,824,000		524,000		5,300,000	

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรม ...การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ระบุประเภทคลัสเตอร์.....

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ระบุประเภทสาขาอุตสาหกรรม

1.1 กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) เป้าหมาย 14 กลุ่ม

โดยการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) มีรูปแบบการดำเนินการแบ่งเป็น

1. การเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการ (กลุ่ม) ให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจ การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการเอื้อประโยชน์ของสมาชิก ซึ่งจะทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มได้

2. การต่อยอดสมาชิกกลุ่ม ผ่านการให้คำแนะนำ/ปรึกษา จำนวน 1-2 Man-days/กลุ่ม ด้านการตลาดเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการต่อยอดสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

3. การดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายตามแนวทางการพัฒนา Cluster Map อาทิ ปีที่ 1 : กลุ่มเกิดความเข้มแข็ง มีความไว้วางใจ เชื่อใจ

ปีที่ 2 : ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ

ปีที่ 3 : ผลผลิตสูงขึ้น

ปีที่ 4 : มีนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ

ปีที่ 5 : เกิดความยั่งยืน ขยายตลาดสู่ระดับสากล

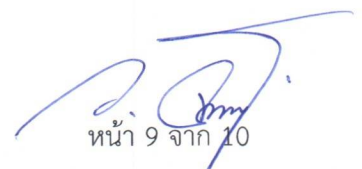
ทั้งนี้ สามารถดำเนินการควบคู่กันไปโดยไม่ต้องรอให้ส่วนหนึ่งส่วนใดเสร็จสิ้น หรือ ดำเนินการทีละส่วนให้เสร็จสิ้นและดำเนินการในส่วนถัดไป หรือ ตามความเหมาะสม หรือ ตามความเห็นร่วมกันของสมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์ ฯลฯ

1.2 กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพรเข้าสู่มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เป้าหมาย 70 กิจการ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 Man-days/กิจการ ดำเนินการเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการสมุนไพร ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน GMP รวมทั้งการเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมสมุนไพรให้ได้ตามมาตรฐาน GMP หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการสมุนไพรในอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม, กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาเกษตรกรแห่งชาติ สภาการแพทย์แผนไทย สถาบันการศึกษาและเครือข่ายสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น


หน้า 9 จาก 10

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ประจำปี พ.ศ. 2567 ดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์จำนวน 30 กลุ่ม/150 กิจกรรม สามารถเพิ่มผลผลิตภาพ (ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และมีรายได้เพิ่มขึ้น) เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน รวมกันกว่า 110,000,000 บาท มีความคุ้มค่าเกิดขึ้น 13.27 เท่าของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร 02 430 6869 ต่อ 1200

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน

1) นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกูล ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร 02 430 6869 ต่อ 1235

2) นางสาวกาญจนา จำเริญกิจ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

โทร 09 3635 9692