

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ค่าใช้จ่ายย่อย 4.1-1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรม เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน ซึ่งรัฐบาลไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้พยายามขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ประเทศไทยมีความได้เปรียบในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านการผลิตเนื้อหา (Content) ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก และยังสามารถ สร้างการเติบโตไปอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการ SME ยุคใหม่ต้องมีความพร้อมทั้งทักษะการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคในปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ให้สามารถคงอยู่และเติบโตต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม สร้างสรรค์” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลาง และภูมิภาค การให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม และการสร้างโอกาสทางการตลาด เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลและยั่งยืน อีกทั้งเป็นส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมายของสถาบันจัดการนานาชาติ (IMD) ในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ให้ประเทศไทยมีอันดับ เป็น 1 ใน 30 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ภายในปี 2570 ก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาศูนย์กลางในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่าง ๆ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งเชื่อมโยง เครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 239,000,000 บาท คิดเป็น 7.26 เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (32,900,000 บาท)

1) จากของเสีย ต้นทุนที่ลดลง มูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 170,000,000 บาท (340 กิจกรรม x 500,000 บาท/กิจกรรม)

2) เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 35,000,000 บาท (100 คน x 350,000 บาท/คน)

3) รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน 34,000,000 บาท (340 กิจกรรม x 5 ราย x 20,000 บาท/ราย)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 32,900,000 บาท - ฝึกอบรม 860,000 บาท (2.61 %) - จ้างทั่วไป 24,520,000 บาท (74.53 %) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 7,520,000 บาท (22.86 %)	งบประมาณรวม 31,664,600 บาท - ฝึกอบรม 1,600,000 บาท (5.05 %) - จ้างทั่วไป 22,937,500 บาท (72.44 %) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 7,127,100 บาท (22.51 %)
ผลผลิต	100 คน 340 กิจกรรม	100 คน 250 กิจกรรม 100 ผลิตภัณฑ์
สัดส่วนงบประมาณ และเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ เป้าหมาย 100 คน 159 กิจกรรม 58.86 % ของเป้าหมายรวม	หน่วยบริหารโครงการ เป้าหมาย 100 คน 130 กิจกรรม 31 ผลิตภัณฑ์ 58.00 % ของเป้าหมายรวม

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
	- งบประมาณ 25,640,000 บาท (77.93 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 181 กิจกรรม 41.14 % ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 7,260,000 บาท (22.07 %)	- งบประมาณ 25,328,600 บาท (79.99 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 120 กิจกรรม 69 ผลิตภัณฑ์ 42.00 % ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 6,336,000 บาท (20.01 %)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 25,860,000 บาท (78.60 %) - รอง 4,000,000 บาท (12.16 %) - สนับสนุน 3,040,000 บาท (9.24 %)	- หลัก 25,400,000 บาท (80.22 %) - รอง 3,300,000 บาท (10.42 %) - สนับสนุน 2,964,600 บาท (9.36 %)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills) ประกอบด้วย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) หลักสูตรการพัฒนาทักษะการออกแบบและผลิต Art Toy และหลักสูตร THE ASSISTANT สังเคราะห์ ส่งเสริม สร้างสรรค์ Generative AI for your Creative สอดคล้องช่วยสำหรับงานสร้างสรรค์ในอนาคต

5.2 การพัฒนานักออกแบบดีพร้อมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (DIPROM Thai Designer Lab) ประกอบด้วย การฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศึกษาดูงาน ค่ายปฏิบัติการออกแบบ (Design Lab) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบแฟชั่น พร้อมจัดทำต้นแบบประกวดและจัดแสดงผลงานการออกแบบ

5.3 การพัฒนานักเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM Creative Drama Script : DCS) ประกอบด้วย การเสวนา ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศึกษาดูงาน ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเขียนบทละคร นำเสนอเค้าโครงบทละคร จัดทำภาพยนตร์ตัวอย่าง และ Pitching กับผู้จัดละครและผู้เขียนบท

5.4 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐาน อุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag) ประกอบด้วย การสัมมนาด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย วินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมตรวจสอบคุณภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์การรับรองฉลาก Thailand Textiles Tag

5.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิมให้เป็น Premium สู่มุสลิม (Muslim Fashion to Global) ประกอบด้วย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ วินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบแฟชั่นมุสลิม การตัดเย็บ การควบคุมมาตรฐาน พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

5.6 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและไลฟ์สไตล์ (Production Efficiency Improvement in Textile and Lifestyle Sector) ประกอบด้วย การฝึกอบรม วินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนในอุตสาหกรรมยุคใหม่ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

5.7 การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบ (DIPROM Creative - Next) ประกอบด้วย การฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศึกษาดูงาน ค่ายบ่มเพาะไอเดียสร้างสรรค์ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการประเมินศักยภาพธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาและนำเสนอโมเดลธุรกิจ การผลิตสินค้าต้นแบบการเตรียมความพร้อมในการส่งออกสู่ระดับสากล ประมวลผลงานและจัดนิทรรศการแสดงผลงาน

5.8 การยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Design) ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าให้ได้มาตรฐาน พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

5.9 การยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design) ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมและคำนึงถึงวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ การติดตามและสิ่งจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

การดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงนักศึกษาจบใหม่ โดยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ สร้างทักษะ องค์ความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด ให้ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับศักยภาพของธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบ และเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 251 กิจกรรม 109 คน 100 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นมูลค่ากว่า 390,000,000 บาท หรือ คิดเป็น 12.32 เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (31,664,600 บาท)

com

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม : ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ค่าใช้จ่าย : 4.1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ค่าใช้จ่ายย่อย : 4.1-1 การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่บนพื้นฐานของการใช้ องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งรัฐบาลไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้พยายามขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศด้วยระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้บรรจุเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในทางเลือกการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ตลอดจน กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) จนกระทั่งปัจจุบันภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรม เป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รวมทั้งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ถูกบรรจุ เป็นหนึ่งในสาขาภายใต้ระเบียบวาระแห่งชาติ BCG Economy Model สาขาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย

จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พบว่าในปี 2564 อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ไทยมีมูลค่ามีมูลค่าประมาณ 1.1 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.81 ของ GDP ประเทศไทย โดยกำลัง หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ ธุรกิจและแรงงานสร้างสรรค์ ซึ่งประเทศไทยมีจำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งสิ้น 82,072 ราย ส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดเล็ก แต่สามารถสร้างรายได้สูงกว่า 1.5 ล้านล้านบาท และก่อให้เกิด การจ้างแรงงานสร้างสรรค์กว่า 889,275 ราย และในปี 2565 สามารถเพิ่มขึ้นเป็น 963,549 ราย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทยที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี จะเห็นได้ว่า แนวโน้มของเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น ทั้งในแง่การเพิ่มขึ้นของแรงงานสร้างสรรค์ การเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ จะส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้เทียบเท่ากับนานาชาติ

นอกจากนี้ ประเทศไทยมีความได้เปรียบในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนทางสังคม วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้านการผลิตเนื้อหา (Content) ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก และยังสามารถสร้างการเติบโตไปอุตสาหกรรม เกียวเนื่องอื่น ๆ ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการ SME ยุคใหม่ต้องมีความพร้อมทั้งทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคในปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจให้สามารถคงอยู่และเติบโตต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่าย

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค การให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม และการสร้างโอกาสทางการตลาด เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลและยั่งยืน อีกทั้งเป็นส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของสถาบันจัดการนานาชาติ (IMD) ในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น ให้ประเทศไทยมีอันดับเป็น 1 ใน 30 จากจำนวน 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ภายในปี 2570 ก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

- 3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่าง ๆ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- 3.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจกรรม/คน)

- | | |
|---|--|
| ☒ วิสาหกิจ (กิจการ)
<small>(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)</small> | ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน) |
| ☒ พนักงานของ SMEs (คน) | ☒ ทายาท SMEs (คน) |

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTO (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ OTO (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- | | |
|---|--|
| ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) | ☒ นักออกแบบ (คน) |
| ☒ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) | ☐ ผู้ว่างงาน (คน) |
| ☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

กวด

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|---|-------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ 35 |
| ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ร้อยละ 5 |
| ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ 5 |
| ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☒ อื่น ๆ ระบุ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | ร้อยละ 55 |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	340	100			

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	340 กิจการ / 100 คน
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ผลลัพธ์ทางอ้อม	
☒ 2. วิสาหกิจจำนวน 20 กิจการ ที่ได้รับการพัฒนา สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (* โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยโมเดล BCG ต้องรายงาน) (** หากโครงการอื่น ๆ มีผลการดำเนินงาน ให้กรอกข้อมูลมาด้วย)	ร้อยละ 80
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ	239,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	239,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 205,000,000 บาท (ทางตรง)

1) สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากของเสีย ต้นทุนที่ลดลง มูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 170,000,000 บาท (340 กิจกรรม x 500,000 บาท/กิจกรรม)

2) ผู้ประกอบการ นักออกแบบและที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และศักยภาพในหัวข้อที่เหมาะสม ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 35,000,000 บาท (100 คน x 350,000 บาท/คน)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 34,000,000 บาท (ทางอ้อม)

☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

จำนวน..... คน

☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น

จำนวน..... บาท

☒ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน 34,000,000 บาท จากโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น (340 กิจกรรม x 5 ราย x 20,000 บาท/ ราย)

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 239,000,000 บาท คิดเป็น 7.26 เท่าของงบประมาณที่เสนอขอรับงบประมาณ (32,900,000 บาท)

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง, ศก.8) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ)	159	100	-	-	25,640,000
	ศก.8 (สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	16	-	-	-	643,500
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3, ศว.) ศก.1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)	10	-	-	-	412,500
	ศก.2 (พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)	16	-	-	-	643,500
	ศก.3 (พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)	16	-	-	-	643,500
	ศว. (ลำปาง)	14	-	-	-	544,500
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7) ศก.4 (อุดรธานี บึงกาฬ เลยหนองคาย หนองบัวลำภู)	14	-	-	-	544,500
	ศก.5 (ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร สกลนคร)	16	-	-	-	643,500
	ศก.6 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)	17	-	-	-	693,000
	ศก.7 (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)	16	-	-	-	660,000

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
4	ภาคตะวันออก (ศก.9) ศก.9 (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)	16	-	-	-	643,500
5	ภาคใต้ (ศก.10,11) ศก.10 (สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง) ศก.11 (สงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล พัทลุง ตรัง)	16 14	- -	- -	- -	643,500 544,500
รวมทั้งสิ้น		340	100	-	-	32,900,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 32,900,000 บาท (สามสิบสองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	การพัฒนาทักษะและความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์							
1.1.1	การพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills)	เป้าหมาย	คน	60	-	-	-	60
		งบประมาณ	บาท	360,000	-	-	-	360,000
1.1.2	การพัฒนานักออกแบบดีไซน์พร้อมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (DIPROM Thai Designer Lab)	เป้าหมาย	คน	-	20	-	-	20
		งบประมาณ	บาท	1,125,000	750,000	625,000	-	2,500,000
1.1.3	การพัฒนานักเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรม (DIPROM Creative Drama Script : DCS)	เป้าหมาย	คน	-	20	-	-	20
		งบประมาณ	บาท	1,080,000	720,000	600,000	-	2,400,000
1.2	การยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์							
1.2.1	การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม							
1)	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐาน อุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag)	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	40	-	40
		งบประมาณ	บาท	1,890,000	1,260,000	1,050,000	-	4,200,000
2)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิมให้เป็น Premium สู่สากล (Muslim Fashion to Global)	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	20	-	20
		งบประมาณ	บาท	900,000	600,000	500,000	-	2,000,000
3)	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และไลฟ์สไตล์ (Production Efficiency Improvement in Textile and Lifestyle Sector)	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	20	-	20
		งบประมาณ	บาท	675,000	450,000	375,000	-	1,500,000
1.2.2	การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม และการออกแบบ (DIPROM Creative - Next)	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	40	-	40
		งบประมาณ	บาท	2,160,000	1,440,000	1,200,000	-	4,800,000

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1.2.3	การยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Design)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	- 1,742,750	5 1,403,000	62 1,042,400	33 311,850	100 4,500,000
1.2.4	การยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	3 1,209,500	9 824,000	51 1,048,600	57 517,900	120 3,600,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย	คน	60	40	-	-	100
		งบประมาณ	กิจการ	3	14	233	90	340
		งบประมาณ	บาท	11,142,250	7,447,000	6,441,000	829,750	25,860,000
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	การพัฒนาศักยภาพศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC Get set, Go!!)	เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท	- -	- -	1 2,000,000	- -	1 2,000,000
2.2	การส่งเสริมการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท	- -	- -	- -	1 2,000,000	1 2,000,000
รวมกิจกรรมรอง		เป้าหมาย	ครั้ง	-	-	1	1	2
		งบประมาณ	บาท	-	-	2,000,000	2,000,000	4,000,000

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ค.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่พร้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	งบประมาณ	บาท	-	-	-	500,000	500,000
3.2	บริหารโครงการ	งบประมาณ	บาท	458,975	192,725	999,270	889,030	2,540,000
	รวมกิจกรรมสนับสนุน	งบประมาณ	บาท	458,975	192,725	999,270	1,389,030	3,040,000
	รวมทั้งสิ้น	เป้าหมาย	คน กิจการ ครึ่ง	60 3 -	40 14 -	- 233 1	- 90 1	100 340 2
		งบประมาณ	บาท	11,601,225	7,639,725	9,440,270	4,218,780	32,900,000
		ร้อยละ		35.26	58.48	87.18	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)				จ้างทั่วไป	ต่างประเทศ
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา			
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				
1. กิจกรรมหลัก							
1.1 การพัฒนาทักษะและความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์							
1.1.1 การพัฒนาทักษะเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills)	360,000	360,000	-	-	-	-	
1.1.2 การพัฒนานักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (DIPROM Thai Designer Lab)	2,500,000	-	-	-	2,500,000	-	
1.1.3 การพัฒนานักเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรม (DIPROM Creative Drama Script : DCS)	2,400,000	-	-	-	2,400,000	-	
1.2 การยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์							
1.2.1 การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม		-	-	-			
1) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐาน อุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag)	4,200,000	-	-	4,200,000	-	-	
2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิม ให้เป็น Premium สู่สากล (Muslim Fashion to Global)	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-	
3) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และไลฟ์สไตล์ (Production Efficiency Improvement in Textile and Lifestyle Sector)	1,500,000	-	-	-	1,500,000	-	
1.2.2 การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและ การออกแบบ (DIPROM Creative - Next)	4,800,000	-	-	-	4,800,000	-	

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)				
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป	ต่างประเทศ
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
1.2.3 การยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Design)	4,500,000	-	-	-	4,500,000	-
1.2.4 การยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design)	3,600,000	-	780,000	-	2,820,000	-
2. กิจกรรมรอง						
2.1 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC Get Set, Go!!)	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-
2.2 การส่งเสริมการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2,000,000	-	-	-	2,000,000	-
3. กิจกรรมสนับสนุน						
3.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่พร้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	500,000	500,000	-	-	-	-
3.2 บริหารโครงการ	2,540,000	-	2,540,000	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	32,900,000	860,000	3,320,000	4,200,000	24,520,000	-

หมายเหตุ : * ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล ติดตามผลการดำเนินการ เป็นต้น

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ของบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Up & Re Creative Skills)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

- หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการออกแบบและผลิตอาร์ตทอย (Art Toy Culture Thailand)” โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) อาทิ การขึ้นรูปต้นแบบด้วย 3D Print การขึ้นรูปและตกแต่ง Art Toy ด้วยเรซิน การผลิตในเชิงพาณิชย์ การวางกลยุทธ์การตลาด ปรับรูปแบบให้เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายในตลาด ซึ่งจะส่งผลให้ Art toy ของไทยเป็นที่รู้จักในทั่วโลก ผ่านงานศิลปะการออกแบบและ Story Telling ของ Art toy ไทย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

- หลักสูตร “THE ASSISTANT สังเคราะห์ ส่งเสริม สร้างสรรค์” Generative AI for your Creative สูดยอตผู้ช่วยสำหรับงานสร้างสรรค์ในอนาคต โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (Workshop) ด้านการหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลหรือการสร้างไอเดียอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างข้อมูลหลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

13.2 กิจกรรมพัฒนานักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (DIPROM Thai Designer Lab)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ฝึกอบรมด้านการตลาดแฟชั่น (Fashion Marketing) การทำกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารแบรนด์สินค้า ต่อยอดและสร้างภาพลักษณ์ให้โดดเด่น น่าสนใจ ดึงดูด เพื่อสร้างการรับรู้และเกิดแรงจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมาย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ส่งเสริมการตลาดและการสนับสนุนธุรกิจ ในลักษณะเชิงรุก ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ปริญญาแนะนำเชิงลึกในรูปแบบ Onsite เพื่อจัดทำต้นแบบชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 Collections (1 คน/ Collection) โดยมีหัวข้อการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบ รวมถึงปรับปรุงแก้ไขต้นแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้การผลิตต้นแบบชิ้นงานมีความสมบูรณ์แบบและตรงกับความต้องการของตลาด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 Man-day/1 คน

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้านแฟชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า 20 Collections (1 คน/ Collection)

☒ สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ระบุประเภทกลุ่ม/เครือข่าย

ค่ายปฏิบัติการออกแบบ (Design Lab) คั่นคว้า ทดลองการออกแบบผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะเฉพาะทางและเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

☒ เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร

ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดผ่านการจัดทำ Look Book โดยรวบรวมผลงานการออกแบบจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย รายชื่อนักออกแบบ ผลงานการออกแบบ แนวความคิด และจัดทำในรูปแบบ E-book เพื่อใช้เผยแพร่บนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

☒ อื่น ๆ ระบุ

- ศึกษาดูงานด้านการออกแบบแฟชั่นชั้นนำ เพื่อสร้างความรู้และแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์
- จัดแสดงผลงานการออกแบบ พร้อมทั้งการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ไม่น้อยกว่า 20 แบรินด์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน

13.3 กิจกรรมพัฒนานักเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM Creative Drama Script : DCS)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

- ฝึกอบรมด้านการเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์ เพื่อปรับกระบวนการความคิด (Mindset) เปิดโลกทัศน์ (Vision) และสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแนวคิดที่สร้างสรรค์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยมีหลักสูตรเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบทละครเชิงสร้างสรรค์ เช่น การสร้างพล็อตเรื่อง และการสร้างคาแรกเตอร์ตัวละครแบบ Protagonist Antagonist การคิดแบบ Unofficial Opinion และการสร้าง Content เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ปริญญาแนะนำเชิงลึกด้านการเขียนเค้าโครงบทละครเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสะท้อนแนวคิด พล็อตเรื่อง และแนวทางในการตีความตัวละคร เพื่อตอบโจทย์กับการเขียนเค้าโครงบทละครเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนกระแสนิยมการบริโภคสินค้าไทย โดยแบ่งเป็นกลุ่ม และ 1 กลุ่ม/ผู้เชี่ยวชาญ 1 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 Man-day/1 กลุ่ม

☒ สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ระบุประเภทกลุ่ม/เครือข่าย

นำเสนอผลงาน (Pitching) กับผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตละครหรือภาพยนตร์ เช่น ผู้กำกับ หรือผู้จัดละครมืออาชีพที่มีชื่อเสียง เป็นต้น เพื่อสร้างประสบการณ์และเปิดโอกาสด้านวิชาชีพ และต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้

☒ เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร

- จัดทำภาพยนตร์ตัวอย่าง (Trailer) หรือภาพยนตร์นำร่อง (Pilot) ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จากบทละครที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และนำขึ้นเผยแพร่ผ่านระบบของ www.youtube.com
- หนังสือรวบรวมเค้าโครงบทละครเชิงสร้างสรรค์ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม โดยรวบรวมผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน

☒ อื่น ๆ ระบุ

- ศึกษาดูงาน ณ โลเคชั่น หรือสตูดิโอที่ใช้ในการถ่ายทำละคร แหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และถ่ายทอดออกมาเป็นบทละครเชิงสร้างสรรค์

13.4 กิจกรรมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

สัมมนาให้ความรู้ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย และกระบวนการขอรับรอง Thailand Textiles Tag และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

☒ **ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D**

ตรวจประเมินสถานที่ผลิต (Site Visit) และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้มีความสอดคล้องกับไปตามเกณฑ์การรับรองฉลาก Thailand Textiles Tag พร้อมทั้งจัดเก็บผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพตามหลักเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และรวบรวมรายละเอียดข้อมูลการตรวจสอบ เพื่อยื่นขอการรับรองคุณภาพภายใต้เครื่องหมาย Thailand Textiles Tag ไม่น้อยกว่า 6 Man-Day/กิจการ

☒ **เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร**

- ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด โดยการปรับปรุงและพัฒนาระบบ Digital Platform ผ่านเว็บไซต์ Thailand Textiles Tag ประกอบด้วย 1) Update การดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงการ 2) จัดทำ Content Highlights ภายในกิจกรรม 3) รองรับการออกใบรับรอง (Certificate) ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์

- จัดทำเอกสารทำเนียบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง Thailand Textiles Tag (Directory) โดยแยกเป็นรายกิจการ จัดวาง Art work แล้วนำไปเผยแพร่ในรูปแบบ Digital File ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสม เช่น Website หรือ Platform อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 สื่อ และจัดทำเอกสาร ขนาด A5 พิมพ์ 4 สี จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 เล่ม

13.5 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิมให้เป็น Premium สู่สากล (Muslim Fashion to Global)

(☒ **กิจกรรมหลัก** ☐ **กิจกรรมรอง**)

☒ **หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม**

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคนิคการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ เช่น เทคนิคการย้อม เทคนิคการตัดเย็บ การสร้างแพทเทิร์น เทคนิคการตลาด เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

☒ **ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D**

ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการออกแบบแฟชั่นมุสลิม และการควบคุมมาตรฐาน การตัดเย็บประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิม ด้านการตลาด พร้อมการร่างแบบ 2 มิติ ไม่น้อยกว่า 6 Man-Day/กิจการ

☒ **พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์**

พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์มุสลิม Premium สู่สากล

☒ **เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร**

จัดทำ E-Catalogue เพื่อนำเป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดเป็น 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ) โดยถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมระบุรายละเอียดสินค้าเบื้องต้น เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ แรงบันดาลใจ Inspiration หรือแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์

13.6 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและไลฟ์สไตล์ (Production Efficiency Improvement in Textile and Lifestyle Sector)

(☒ **กิจกรรมหลัก** ☐ **กิจกรรมรอง**)

☒ **ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D**

ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการวิเคราะห์กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและไลฟ์สไตล์ หรือกระบวนการอื่น ๆ พร้อมปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือกระบวนการอื่น ๆ โดยเน้นการลดต้นทุน หรือลดของเสีย หรือการเพิ่มยอดขาย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 Man-day/กิจการ

13.7 กิจกรรมยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบ (DIPROM Creative - Next)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับกระบวนการความคิด (Mindset) เปิดโลกทัศน์ (Vision) และสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) จุดประกายแนวความคิดในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมและการออกแบบในมุมมองระดับ ตอบโจทย์เทรนด์โลกในยุคปัจจุบัน อาทิ การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและมีภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล การเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลก และจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างนวัตกรรมและการออกแบบขั้นสูง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ (Fit and Validation) ของแนวคิดผลงานว่ามีความเหมาะสมและสามารถตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจได้หรือไม่ (Business Requirement) พร้อมพัฒนาต้นแบบผลงาน และปรับปรุงแก้ไขผลงานให้มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ในการพัฒนาสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 6 Man-day/กิจกรรม

☒ สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ระบุประเภทกลุ่ม/เครือข่าย

- ค่ายบ่มเพาะไอเดียสร้างสรรค์ (Creative Idea Camp) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจ การพัฒนาการออกแบบให้ก้าวสู่ระดับสากล การพัฒนารายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ การเรียนรู้แนวทางการแข่งขันด้านนวัตกรรมและการออกแบบในระดับสากล นำมาขยายผลต่อยอดและยกระดับธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันได้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- นำเสนอผลงาน (Pitching) ต่อหน้าผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในด้านการสร้างนวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการในระดับสูง และคัดเลือกผลงานการออกแบบที่ผ่านการพัฒนาจนสำเร็จและต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นได้จริง

☒ เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร

- จัดนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบของผู้ประกอบการ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีการแสดงแนวความคิดในการออกแบบ การแสดงนวัตกรรมและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- จัดทำทำเนียบผลิตภัณฑ์ผลงานต้นแบบของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบ E-Book และ Lookbook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

☒ อื่น ๆ ระบุ

ศึกษาดูงานธุรกิจที่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงสร้างสรรค์ ที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและการออกแบบในระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แห่ง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงบันดาลใจ และนำมาประยุกต์เป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานจากการศึกษาดูงานธุรกิจจริง

13.8 กิจกรรมยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Design)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา พร้อมปรับปรุงต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ตามกระแสความนิยมรักษ์สิ่งแวดล้อม (Sustainability Trend) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 Man-day/กิจกรรม

13.9 กิจกรรมยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรีกษาแนะนำเชิงลึก ระดับด้าน พร้อมจำนวน M/D

ปรีกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ ตราสินค้า และพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน รวมถึงเรื่องกฎระเบียบ ลักษณะของฉลาก ข้อมูลที่ต้องระบุบนฉลากสินค้า การติดฉลาก และสิ่งจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์ ในการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และคำนึงถึงวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ (Product Life Cycle) ตามกระแสความนิยมรักษ์สิ่งแวดล้อม (Sustainability Trend) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 Man-day/กิจการ

13.10 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC Get set, Go!!)

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระดับด้าน จำนวนวันที่อบรม

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างทักษะและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการออกแบบการวินิจฉัยสถานประกอบการ การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักออกแบบให้มีทักษะ ความรู้พื้นฐาน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อการให้บริการ สามารถต่อยอดองค์ความรู้เพื่อเป็นวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการให้บริการภายใต้ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) พร้อมส่งเสริมให้นักออกแบบที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเองสู่การเป็น Service Provider (SP) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

☒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ ระบุเรื่อง

- ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตั้งแต่การออกแบบ การวินิจฉัย และให้คำปรึกษาแนะนำ การให้บริการเครื่องมือเครื่องจักร โดยสามารถบูรณาการการส่งต่อการให้บริการหน่วยงานเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- การพัฒนารูปแบบการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

13.11 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด อย่างไร

จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมของกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจและการต่อยอดธุรกิจให้ทันต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ตลอดจนสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้สามารถอยู่รอดและปรับตัวได้ในทุกสภาวะของการเปลี่ยนแปลง

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นหน่วยงานภูมิภาคของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่จัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ทั่วประเทศ

- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ในการหากลุ่มเป้าหมายอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เดียวกัน

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินงานโครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงานเริ่มตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงนักศึกษาจบใหม่โดยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำสร้างทักษะ องค์ความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ การตลาด ให้ต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงความรู้ที่จำเป็นด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับศักยภาพของธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการฯ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมาย จำนวน 250 กิจการ 100 คน 100 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 251 กิจการ 109 คน 100 ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นมูลค่ากว่า 390,000,000 บาท หรือ คิดเป็น 12.32 เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (31,664,600 บาท)

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ : กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวอังสนา โสมภา

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร 08 1346 3230 E-mail : angsanadip@gmail.com

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวจินตนา ปินทองคำ

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

โทร 0 2430 6883 E-mail : jintana@diprom.go.th

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวอรุณรัตน์ นิตยะโรจน์

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

โทร 0 2430 6883 E-mail : aroonrat.dip@gmail.com

nom