

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : ปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม : เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่าย : 5.1 การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายย่อย : 5.1-1 การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

ในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสถานะตลาดที่รวดเร็ว SME มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดย SME ถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ภายในประเทศ สร้างการแข่งขันในตลาด สร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจ แต่สถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค รวมถึงความคาดหวังที่สูงขึ้นต่อธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้ SME สามารถปรับแนวคิดและกระบวนการบริหารธุรกิจให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมทั้งสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดยกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “โครงการปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง” ด้วยการสรรหา SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่รอบด้าน โดยพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การวิจัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มหรือขยายธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่ายอดขายเพิ่มมากขึ้น 24,000,000 บาท
(240 คน x 100,000 บาท/คน)

2. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากของเสียหรือต้นทุนที่ลดลง หรือมูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น 33,600,000 บาท ($80\% \times 35 \text{ กิจกรรม} \times 1,200,000 \text{ บาท/กิจกรรม}$)

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 57,600,000 บาท คิดเป็น 7.25 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (7,947,500 บาท)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 7,947,500 บาท	งบประมาณรวม 9,520,200 บาท
	- ฝึกอบรม 720,000 บาท (9.06%) - จ้างทั่วไป 7,036,000 บาท (88.53%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 191,500 บาท (2.41%)	- ฝึกอบรม 1,237,750 บาท (13%) - จ้างทั่วไป 7,623,250 บาท (80.08%) - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 659,200 บาท (6.92%)

ผลผลิต	ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 จำนวน 240 คน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 35 กิจการ	ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 จำนวน 430 คน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 80 กิจการ
รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 7,947,500 บาท (100%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 45.88% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 7,165,000 บาท (75.26%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 54.12% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 2,355,200 บาท (24.74%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 7,156,000 บาท (90.04%) - รอง 600,000 บาท (7.55%) - สนับสนุน 191,500 บาท (2.41%)	- หลัก 8,411,000 บาท (88.35%) - รอง 450,000 บาท (4.73%) - สนับสนุน 659,200 บาท (6.92%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

การดำเนินการภายใต้โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยกิจกรรมหลัก คือ

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถขยายธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้สามารถดำเนินธุรกิจ โดยสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม วิธีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 1 วัน มีเนื้อหามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดการดำเนินธุรกิจ การใช้ Generative AI ในการบริหารธุรกิจ หรือ Affiliate marketing การใช้สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น การวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ SME จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงินและการลงทุน การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการการตลาด การพัฒนาและปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 12 - 15 Man-day

2. ยกระดับและต่อยอดธุรกิจสู่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในอนาคต (Scale Up) การอบรมเตรียมพร้อมสถานประกอบการ ผู้บริหารและบุคลากร เพื่อสร้างความตระหนักให้สถานประกอบการใช้ ESG เป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ จำนวน 3 - 5 วัน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 man-day ในหัวข้อการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยดิจิทัล โดยสร้างความตระหนักและแรงจูงใจในการผลักดันให้ผู้ประกอบการจำนวน 15 กิจการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย 5 แผนงาน ดังนี้ แผนงานการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการการตลาด แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือการบริหารทุนบุคลากร แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน และแผนงานพัฒนาและปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน ทำให้สถานประกอบการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

เตรียมความพร้อม SME ที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการขยายทุนอย่างยั่งยืน ดำเนินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการ และบุคลากรภายในสถานประกอบการ จำนวน 5 กิจการ 50 คน เพื่อสร้างความตระหนักให้สถานประกอบการใช้ ESG เป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 447,398,417.12 บาท/ปี ลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ 0.081 tCO2eq/ปี

หมายเหตุ : 1 โครงการไม่เกิน 2 แผ่น

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : ปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม : เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่าย : 5.1 การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายย่อย : 5.1-1 การปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสภาวะตลาดที่รวดเร็ว SME มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดย SME ถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ภายในประเทศ สร้างการแข่งขันในตลาด สร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิตและการตลาดเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับ SMEs ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI ChatGPT และ Content Marketing ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพรวมทั้งสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการไปสู่ตลาดต่างประเทศ แต่สถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค รวมถึงความคาดหวังที่สูงขึ้นต่อธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นภาครัฐต้องเร่งสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ SME เพื่อโอกาสในการแข่งขันที่สูงขึ้น อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

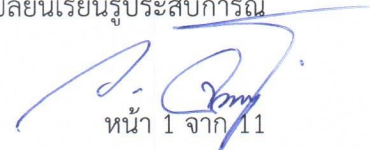
จากเหตุผลดังกล่าวเพื่อให้ SME สามารถปรับแนวคิดและกระบวนการบริหารธุรกิจให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมทั้งสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดยกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “โครงการปรับปรุงธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง” ด้วยการสรรหา SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่รอบด้าน โดยพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการ การสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มหรือขยายธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1 เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน


หน้า 1 จาก 11

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจกรรม/คน)

- ☒ วิสาหกิจ (กิจการ) ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)
☒ พนักงานของ SMEs (คน) ☒ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) ☐ นักออกแบบ (คน)
☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) ☐ ผู้ว่างงาน (คน)
☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|--|----------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☒ อื่น ๆ ระบุ ทุกสาขาอุตสาหกรรม | ร้อยละ..100... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	35	240			

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	35 กิจการ 240 คน
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรตรระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่ายอดขายเพิ่มมากขึ้น (240 คน x 100,000 บาท/คน)	24,000,000 บาท
ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากของเสียหรือต้นทุนที่ลดลง หรือมูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น (80% x 35 กิจการ x 1,200,000 บาท/กิจการ)	33,600,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	57,600,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรตรระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 57,600,000 บาท (ทางตรง)

1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือต้นทุนลดลง หรือมูลค่ายอดขายเพิ่มมากขึ้น 24,000,000 บาท (240 คน x 100,000 บาท/คน)
2. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากของเสียหรือต้นทุนที่ลดลง หรือมูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น 33,600,000 บาท (80% x 35 กิจการ x 1,200,000 บาท/กิจการ)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน..... คน
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน..... บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรตรระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 57,600,000 บาท คิดเป็น 7.25 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (7,947,500 บาท)

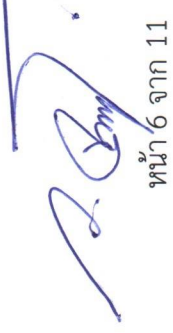
9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง ส่วนกลาง : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จังหวัด กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พระนครศรีอยุธยา สระบุรี	35	240			7,947,500
รวมทั้งสิ้น		35	240			7,947,500

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 7,947,500..... บาท (...เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) ร้อยละ 100	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถขยายธุรกิจ								
1.1.1	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดการยุคใหม่	เป้าหมาย งบประมาณ	คน		120			120
1.1.2	การพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน (MDICP Step Up)	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	42,000	78,000			120,000
1.1.3	การต่อยอดการพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน (MDICP Step Out)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ			15		15
	รวม		บาท	756,000	432,000	972,000	10	2,160,000
			คน	1,015,000	782,500	661,500		10
			กิจการ		120		10	25
			บาท	1,813,000	1,292,500	1,633,500	441,000	2,900,000
1.2 ยกระดับและต่อยอดธุรกิจสู่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในอนาคต (Scale Up)								
1.2.1	การเตรียมความพร้อม SME ศักยภาพเพื่อรองรับการ ขยายทุนอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG	เป้าหมาย งบประมาณ	คน		120			120
			กิจการ				10	10
			บาท	691,600	395,200	533,520	355,680	1,976,000
	รวมกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย งบประมาณ	คน		240			
			กิจการ			15	20	35
			บาท	2,504,600	1,687,700	2,167,020	796,680	7,156,000



ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) ร้อยละ 100	รวม
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	การส่งเสริมการจัดการธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง	เป้าหมาย	ครั้ง	1			1	2
		งบประมาณ	บาท	210,000	45,000	195,000	150,000	600,000
		เป้าหมาย						
		งบประมาณ	บาท	210,000	45,000	195,000	150,000	600,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารจัดการ	งบประมาณ	บาท	67,025	15,800	74,205	34,470	191,500
		งบประมาณ	บาท	67,025	15,800	74,205	34,470	191,500
		เป้าหมาย	คน		240			240
			กิจการ			15	20	35
		งบประมาณ	บาท	2,781,625	1,748,500	2,436,225	981,150	7,947,500
			ร้อยละสะสม	35	57	88	100	100

หมายเหตุ

กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

- 1) แผนการใช้จ่ายงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 1 (ธันวาคม 2567) สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 35
- 2) แผนการใช้จ่ายงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 2 (มีนาคม 2568) สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 55
- 3) แผนการใช้จ่ายงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 3 (มิถุนายน 2568) สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 โดยเดือนพฤษภาคม 2568 ต้องมีแผนใช้จ่ายสะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- 4) แผนการใช้จ่ายงบประมาณสิ้นสุดไตรมาส 4 (กันยายน 2568) สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถขยายธุรกิจ (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)					
การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้วยการจัดกิจกรรมใหม่	120,000	120,000			
การพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP Step Up)	2,160,000				2,160,000
การต่อยอดการพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP Step Out)	2,900,000				2,900,000
1.2 ยกระดับและต่อยอดธุรกิจสู่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในอนาคต (Scale Up)					
การเตรียมความพร้อม SME ศักยภาพเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG	1,976,000				1,976,000
2. กิจกรรมรอง					
การส่งเสริมการจัดการธุรกิจใหม่ความเข้มแข็ง	600,000	600,000			
3. กิจกรรมสนับสนุน					
บริหารโครงการ	191,500		191,500		
รวมทั้งสิ้น	7,947,500	720,000	191,500		7,036,000

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้วยการจัดการยุคใหม่

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้วยการจัดการยุคใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจ โดยสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม วิธีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ 120 คน จำนวน 1 วัน มีเนื้อหามุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดการดำเนินธุรกิจ การใช้ Generative AI ในการบริหารธุรกิจ หรือ Affiliate marketing การใช้สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

13.2 กิจกรรมการพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

(MDICP Step Up)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรีกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

การวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ SME ขนาดเล็กจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงินและการลงทุน การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการการตลาด การพัฒนาและปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 12 Man-day/กิจการ เพื่อให้ธุรกิจสามารถต่อยอด สร้างฐานลูกค้า ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้

13.3 กิจกรรมการต่อยอดการพัฒนาการจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

(MDICP Step Out)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรีกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

(1) การวินิจฉัยสถานประกอบการ โดยการสำรวจวิเคราะห์การบริหารจัดการของสถานประกอบการโดยภาพรวม เพื่อหาจุดที่เป็นประเด็นปัญหาของการบริหารจัดการพร้อมกับหาวิธีแก้ไขปัญหาเบื้องต้นและปรับปรุงการบริหารจัดการให้ดีขึ้น และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการให้คำปรึกษาแนะนำต่อไป จำนวน 3 Man-day/กิจการ

(2) การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ SME ขนาดกลาง จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต การเสริมสร้างความสามารถการบริหารการเงินและการลงทุน การเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการการตลาด การพัฒนาและปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การนำระบบมาตรฐานเข้ามาในองค์กร การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 15 Man-day/กิจการ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

13.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อม SME ศักยภาพเพื่อรองรับการขยายทุนอย่างยั่งยืน
ตามแนวทาง ESG

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การอบรมเตรียมพร้อมสถานประกอบการ ผู้บริหารและบุคลากร เพื่อสร้างความตระหนักให้สถานประกอบการใช้ ESG เป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ 120 คน จำนวน 3 – 5 วัน

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน 10 man-day/กิจกรรม ในหัวข้อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้หาก SME ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจะทำให้ SME สามารถดึงดูดความสนใจในการลงทุนในกลุ่มนักลงทุนได้มากขึ้น

13.5 กิจกรรมการส่งเสริมการจัดการธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การอบรมเตรียมพร้อมสถานประกอบการ ผู้บริหารและบุคลากร เพื่อสร้างความตระหนักให้สถานประกอบการมีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ เนื้อหาอบรมประกอบด้วย แนวคิดเชิงผู้นำและการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจในสถานการณ์วิกฤติ จำนวน 1 ครั้ง และการเขียนแผนธุรกิจให้สถานประกอบการสามารถตอบโจทย์บริบทโลกยุคใหม่ เช่น Servitization, Customer Persona จำนวน 1 ครั้ง

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายนอก ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ในการหากลุ่มเป้าหมายอบรมให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เดียวกัน

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โครงการปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถขยายธุรกิจ ส่งเสริมการบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยดิจิทัล โดยสร้างความตระหนักและแรงจูงใจในการผลักดันให้ผู้ประกอบการจำนวน 15 กิจการ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ โดยดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อประเมินและวิเคราะห์ปัญหาหรือศักยภาพทางธุรกิจของสถานประกอบการว่ามีปัญหาด้านใดและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย 5 แผนงาน ดังนี้ แผนงานการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการการตลาด แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือการบริหารทุนบุคลากร แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน และแผนงานพัฒนาและปรับปรุงระบบโซ่อุปทาน โดยรายละเอียดเนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำฯ ในแต่ละแผนงาน ต้องมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ และต้องสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานในแผนงานทั้ง 5 แผนงาน ทำให้สถานประกอบการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 234,816,000.12 บาท/ปี โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 212,582,417 บาท/ปี และต้นทุนลดลง 22,233,583.12 บาท/ปี ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG ได้รวม 0.012 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี (tCO₂eq)

2. ยกระดับและต่อยอดธุรกิจสู่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในอนาคต (Scale Up) เตรียมความพร้อม SME ที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการขยายทุนอย่างยั่งยืน ดำเนินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการ และบุคลากรภายในสถานประกอบการ จำนวน 5 กิจการ 50 คน จากการดำเนินงานทำให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 4 แสนบาท/ปี และต้นทุนลดลง 5.6 ล้านบาท/ปี คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 6 ล้านบาท/ปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG ได้รวม 0.069 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี (tCO₂eq)

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน

1) นางสาวอัจฉรา รุ่งเชตุ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร 02 430 6869 ต่อ 1215

2) นายชวกร โอภาสานนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร 02 430 6869 ต่อ 1255

3) นางสาวภรณ์ โชติจันทร์กุล ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทร 02 430 6869 ต่อ 1218

4) นายชินรัช ปิยวนิชพงษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

โทร 02 430 6869 ต่อ 1218