

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : โครงการปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม : เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่าย : ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายย่อย : 5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในฐานะหน่วยธุรกิจ ที่มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งมีบทบาทในการสร้างงานและสร้างรายได้ภายในประเทศ การส่งเสริมการลงทุน และการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการส่งออกสินค้าและบริการไปสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนยังเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลในรายงานสถานการณ์ MSME รายปี (MSME White Paper) ประจำปี 2567 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่าผู้ประกอบการ SME ยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การขาดแคลนแหล่งเงินทุน การเข้าถึงตลาดที่จำกัด และการขาดทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งความท้าทายดังกล่าวส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการขยายกิจการของ SME

ด้วยเหตุผลดังกล่าว เพื่อให้ SME มีศักยภาพและความพร้อมรับมือต่ออุปสรรคทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือดีพร้อม (DIPROM) จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ” ด้วยการสรรหา SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่รอบด้าน โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการในทุกมิติผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้การบริหารจัดการในทุกมิติ และยกระดับธุรกิจให้เติบโต
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน
- 2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SME กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 76,600,000 บาท คิดเป็น 7.62 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (10,052,500 บาท)

1. ผู้ประกอบการ SME สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจ และสร้างเครือข่ายและมีการร่วมลงทุนระหว่างกัน คิดเป็นมูลค่า 64,000,000 บาท (ร้อยละ 80 ของ 400 คน = 320 คน x 200,000 บาท/ปี)

2. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดการสูญเสีย หรือยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 12,600,000 บาท (ร้อยละ 80 ของ 45 กิจการ = 36 กิจการ x 350,000 บาท/ปี)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

| รายการ                     | ปีงบประมาณ 2568                                                                                                                                                                                         | ปีงบประมาณ 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณรวม                | งบประมาณรวม 10,052,500 บาท <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝึกอบรม 6,800,000 บาท (67.64%)</li> <li>จ้างทั่วไป 2,395,000 บาท (23.82%)</li> <li>ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 857,500 บาท (8.53%)</li> </ul>     | งบประมาณรวม 7,815,300 บาท <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝึกอบรม 6,812,100 บาท (87.16%)</li> <li>จ้างทั่วไป 484,500 บาท (6.20%)</li> <li>ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 518,700 บาท 6.64(%)</li> </ul>                                                                                                                      |
| ผลผลิต                     | 760 คน / 45 กิจการ                                                                                                                                                                                      | 950 คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย | หน่วยบริหารโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 395 คน (51.97%) ของเป้าหมายรวม</li> <li>เป้าหมาย 45 กิจการ (100%) ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 4,003,500 บาท (39.83%)</li> </ul> | หน่วยบริหารโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 630 คน (66.32%) ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 1,448,820 บาท (18.54%)</li> </ul> หน่วยปฏิบัติ (ศก.1 - ศก.11) <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมาย 320 คน (33.68%) ของเป้าหมายรวม</li> <li>งบประมาณ 6,366,480 บาท (81.46%)</li> </ul> |

|                               |                                                                                                                    |                                                                                                 |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <b>หน่วยปฏิบัติ (ศก.1 - ศก.11) เป้าหมาย 365 คน</b><br>(48.03)% ของเป้าหมายรวม<br>● งบประมาณ 6,049,000 บาท (60.17%) |                                                                                                 |
| <b>สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม</b> | ● หลัก 8,595,000 บาท (85.50%)<br>● รอง 600,000 บาท (5.97%)<br>● สนับสนุน 857,500 บาท (8.53%)                       | ● หลัก 5,912,520 บาท (75.65%)<br>● รอง 1,384,080 บาท (17.71%)<br>● สนับสนุน 518,700 บาท (6.64%) |

##### 5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

###### 1. กิจกรรมการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่ทรนดธุรกิจยุคใหม่ (Modernize SME)

- การฝึกอบรมให้องค์ความรู้ด้านบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวทันตามเทรนด์ธุรกิจ (Mega Trend) ด้วยวิธีการอบรมระยะสั้น จำนวน 1 - 2 วัน
- ปรีกษาแนะนำให้กับผู้ประกอบการ ระยะเวลา 3 - 4 Man-Day ในการสร้างหรือปรับแผนธุรกิจหรือโมเดลธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจตามทิศทางของสังคมและเศรษฐกิจยุคใหม่

###### 2. กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม)

- การฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม) ด้วยวิธีการอบรมระยะยาว จำนวน 15 วัน ประกอบด้วย 5 Module ได้แก่ การเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การบริหารจัดการในมิติต่างๆ การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
- ปรีกษาแนะนำให้กับผู้ประกอบการ ระยะเวลา 3 - 4 Man-Day ในการสร้างหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้เกิดการเติบโต เช่น การยกระดับการบริหารจัดการและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดใหม่ ๆ และการเติบโตสู่ตลาดโลก

##### 6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 7,815,300 บาท เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงานจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 165,000,000 บาท คิดเป็น 21 เท่า โดยได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ SME ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 950 คน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่

1. การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการก้าวสู่ทรนดอนาคต (Ready to Modern SME) จำนวน 600 คน ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจ และเกิดความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 95.59
2. การฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม) จำนวน 350 คน โดยผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้การบริหารจัดการในทุกมิติไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจ เกิดความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 97 และยกระดับธุรกิจให้เติบโต พร้อมเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน



รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม : เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่าย : ค่าใช้จ่ายในการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายย่อย : 5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

\*\*(ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในฐานะหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งมีบทบาทในการสร้างงานและสร้างรายได้ภายในประเทศ การส่งเสริมการลงทุน และการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการส่งออกสินค้าและบริการไปสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนยังเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลในรายงานสถานการณ์ MSME รายปี (MSME White Paper) ประจำปี 2567 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่าผู้ประกอบการ SME ยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การขาดแคลนแหล่งเงินทุน การเข้าถึงตลาดที่จำกัด และการขาดทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งความท้าทายดังกล่าวส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการขยายกิจการของ SME

ด้วยเหตุผลดังกล่าว เพื่อให้ SME มีศักยภาพและความพร้อมรับมือต่ออุปสรรคทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือดีพร้อม (DIPROM) จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและศักยภาพด้านการบริหารจัดการ” ด้วยการสรรหา SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่รอบด้าน โดยการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการบริหารจัดการในทุกมิติผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติการ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1 เพื่อพัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้การบริหารจัดการในทุกมิติ และยกระดับธุรกิจให้เติบโต

3.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน

3.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SME กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small)

และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

☒ วิสาหกิจ (กิจการ)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)

☒ พนักงานของ SMEs (คน)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)

☒ ทายาท SMEs (คน)

#### 4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)  
☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว  
☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว  
☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

#### 4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) ☐ นักออกแบบ (คน)  
☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) ☐ ผู้ว่างงาน (คน)  
☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน)  
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

#### คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

#### 5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- ☐ อุตสาหกรรม S-Curve ร้อยละ.....  
(ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์/อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ/ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ/เกษตรเชิงประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีชีวภาพ/อาหารแห่งอนาคต/หุ่นยนต์/การบินและโลจิสติกส์/ชีวภาพ/การแพทย์และสาธารณสุข)
- |                                                                              |             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต                          | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ                    | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต                            | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมหุ่นยนต์                                  | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์                       | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ             | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมดิจิทัล                                   | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข                      | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมแฟชั่น                                    | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร         | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์          | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน                        | ร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ                    | ร้อยละ..... |
| <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ ทุกสาขาอุตสาหกรรม            | ร้อยละ 100  |



6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

| หน่วยนับ    | กิจการ | คน  | กลุ่ม | ผลิตภัณฑ์ | อื่น ๆ (ระบุ) |
|-------------|--------|-----|-------|-----------|---------------|
| รวมทั้งสิ้น | 45     | 760 |       |           |               |

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

| ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์                                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)</b>                                                                                                                      |                       |
| <b>ผลผลิตเชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                         |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา                                                                               | 760 คน / 45 กิจการ    |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา                                                                                                        |                       |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา                                                               |                       |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด                                                                             |                       |
| <input type="checkbox"/> จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล                                                                     |                       |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) .....                                                                                                                    |                       |
| <b>ผลผลิตเชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                         |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)                                            | ร้อยละ 80             |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                                  | ร้อยละ 80             |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า                                                                                        | ร้อยละ 90             |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....                                                                                                                     | .....                 |
| <b>ผลลัพธ์</b>                                                                                                                                                  |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                                   | ร้อยละ 80             |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                              | ร้อยละ 80             |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                                 | ร้อยละ 80             |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                                              | ร้อยละ 80             |
| <input type="checkbox"/> 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10                                                             | ร้อยละ 80             |
| <input type="checkbox"/> 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้                                  | ร้อยละ 60             |
| <input type="checkbox"/> 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ                                                                          |                       |
| <input type="checkbox"/> 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ                                                                              | ร้อยละ 15             |
| <input type="checkbox"/> 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ                                                                                 | ร้อยละ 15             |
| <input type="checkbox"/> 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15                                                                            | ร้อยละ 80             |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)                                                                                                                |                       |

| ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)                                                                              |                       |
| ผู้ประกอบการ SME สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจ และสร้างเครือข่ายและมีการร่วมลงทุนระหว่างกัน (วิธีคำนวณดูจากข้อ 8)                    | 64,000,000 บาท        |
| ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดการสูญเสีย หรือยอดขายเพิ่มขึ้น (วิธีคำนวณดูจากข้อ 8) | 12,600,000 บาท        |
| รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                                                                                 | 76,600,000 บาท        |

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม \*(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า..... 76,600,000 ..... บาท (ทางตรง)

- ผู้ประกอบการ SME สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจ และสร้างเครือข่ายและมีการร่วมลงทุนระหว่างกัน คิดเป็นมูลค่า 64,000,000 บาท  
(ร้อยละ 80 ของ 400 คน = 320 คน x 200,000 บาท/ปี)
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากต้นทุนลดลง หรือรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดการสูญเสีย หรือยอดขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 12,600,000 บาท  
(ร้อยละ 80 ของ 45 กิจการ = 36 กิจการ x 350,000 บาท/ปี)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม..... -..... บาท (ทางอ้อม)

- ☐ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ..... จำนวน..... คน
- ☐ ช่วยให้ธุรกิจอยู่รอด ..... จำนวน..... กิจการ
- ☐ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน ..... จำนวน..... กลุ่ม
- ☒ อื่นๆ เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งเกิดการ

บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SME กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อันเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ส่งผลให้เกิดโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุนในอนาคต อีกทั้งมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ เพิ่มอำนาจการต่อรองในการทำธุรกิจ พร้อมทั้งมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

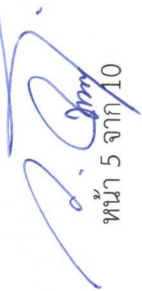
8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คาดว่าจะการดำเนินโครงการฯ จะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 76,600,000 บาท คิดเป็น 7.62 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (10,052,500 บาท)



9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

| ที่         | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด)                                                              | เป้าหมายผลผลิต |     |       |           | งบประมาณ (บาท) |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----------|----------------|
|             |                                                                                                | กิจกรรม        | คน  | กลุ่ม | ผลิตภัณฑ์ |                |
| 1           | ภาคกลาง                                                                                        |                |     |       |           |                |
|             | ส่วนกลาง กข. จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ         | 45             | 395 |       |           | 4,003,500      |
|             | ศก.8 จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร |                | 35  |       |           | 579,500        |
|             | ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 ศว. )                                                                     |                |     |       |           |                |
|             | ศก.1 จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่                          |                | 35  |       |           | 579,500        |
| 2           | ศก.2 จังหวัดตาก พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์                                    |                | 35  |       |           | 579,500        |
|             | ศก.3 จังหวัดชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี               |                | 25  |       |           | 412,000        |
|             | ศว. จังหวัดลำปาง                                                                               |                |     |       |           |                |
|             | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)                                                          |                |     |       |           |                |
|             | ศก.4 จังหวัดบึงกาฬ เลยหนองคายหนองบัวลำภู อุดรธานี                                              |                | 30  |       |           | 502,000        |
| 3           | ศก.5 จังหวัดนครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด                        |                | 30  |       |           | 487,000        |
|             | ศก.6 จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์                                              |                | 25  |       |           | 412,000        |
|             | ศก.7 จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี                                              |                | 25  |       |           | 424,500        |
|             | ภาคตะวันออก (ศก.9)                                                                             |                |     |       |           |                |
|             | ศก.9 จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว                 |                | 35  |       |           | 579,500        |
| 4           | ภาคใต้ (ศก.10,11)                                                                              |                |     |       |           |                |
|             | ศก.10 จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง            |                | 65  |       |           | 1,081,500      |
|             | ศก.11 จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล                                                  |                | 25  |       |           | 412,000        |
| รวมทั้งสิ้น |                                                                                                | 45             | 760 |       |           | 10,052,500     |

  
หน้า 5 จาก 10

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ 10,052,500 บาท (สิบห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

| ที่                                                            | กิจกรรม                                                                 | เป้าหมาย/<br>งบประมาณ | หน่วยนับ       | ไตรมาสที่ 1<br>(ต.ค. - ธ.ค.)<br>(ร้อยละ 35) | ไตรมาสที่ 2<br>(ม.ค. - มิ.ค.)<br>(ร้อยละ 55) | ไตรมาสที่ 3<br>(เม.ย. - มิ.ย.)<br>(ร้อยละ 82) | ไตรมาสที่ 4<br>(ก.ค. - ก.ย.)<br>ร้อยละ 100 | รวม                 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| 1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ) |                                                                         |                       |                |                                             |                                              |                                               |                                            |                     |
| 1.1                                                            | การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (Modernize SME)      | เป้าหมาย              | คน /<br>กิจการ |                                             | 360 คน                                       |                                               | 35 กิจการ                                  | 360 คน 35<br>กิจการ |
|                                                                |                                                                         | งบประมาณ              | บาท            | 500,000                                     | 100,000                                      | -                                             | 1,365,000                                  | 1,965,000           |
| 1.1.1                                                          | การฝึกอบรมให้องค์ความรู้สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ | เป้าหมาย              | คน             | -                                           | 360                                          | -                                             | -                                          | 360                 |
|                                                                |                                                                         | งบประมาณ              | บาท            | 500,000                                     | 100,000                                      | -                                             | -                                          | 600,000             |
| 1.1.2                                                          | การให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ | เป้าหมาย              | กิจการ         | -                                           | -                                            | -                                             | 35                                         | 35                  |
|                                                                |                                                                         | งบประมาณ              | บาท            | -                                           | -                                            | -                                             | 1,365,000                                  | 1,365,000           |
| 1.2                                                            | การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม)             | เป้าหมาย              | คน /<br>กิจการ | -                                           | -                                            | 400 คน                                        | 10 กิจการ                                  | 400 คน<br>10 กิจการ |
|                                                                |                                                                         | งบประมาณ              | บาท            | 2,198,800                                   | 2,001,000                                    | 2,140,200                                     | 290,000                                    | 6,630,000           |
|                                                                |                                                                         | เป้าหมาย              | คน             | -                                           | -                                            | 400                                           | -                                          | 400                 |
| 1.2.1                                                          | การฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม)   | งบประมาณ              | บาท            | 2,198,800                                   | 2,001,000                                    | 2,000,200                                     | -                                          | 6,200,000           |
|                                                                |                                                                         | เป้าหมาย              | กิจการ         | -                                           | -                                            | -                                             | 10                                         | 10                  |
| 1.2.2                                                          | การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (Advance คพอ.)       | งบประมาณ              | บาท            | -                                           | -                                            | 140,000                                       | 290,000                                    | 430,000             |
|                                                                |                                                                         | เป้าหมาย              | คน /<br>กิจการ | -                                           | 360 คน                                       | 400 คน                                        | 45 กิจการ                                  | 760 คน<br>45 กิจการ |
|                                                                |                                                                         | งบประมาณ              | บาท            | 2,698,800                                   | 2,101,000                                    | 2,140,200                                     | 1,655,000                                  | 8,595,000           |

  
หน้า 6 จาก 10



| 2. กิจกรรมรณรงค์ (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ |                                   |          |                 |           |           |            |           |            |         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|-----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|---------|
| 2.1                                                                   | การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ | เป้าหมาย | -               | -         | -         | -          | -         | -          | -       |
|                                                                       |                                   | งบประมาณ | บาท             | -         | -         | 600,000    | -         | -          | 600,000 |
| รวมกิจกรรมรณรงค์                                                      |                                   | เป้าหมาย | -               | -         | -         | -          | -         | -          | -       |
|                                                                       |                                   | งบประมาณ | บาท             | -         | -         | 600,000    | -         | -          | 600,000 |
| 3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)     |                                   |          |                 |           |           |            |           |            |         |
| 3.1                                                                   | บริหารโครงการ                     | งบประมาณ | บาท             | 857,500   |           |            |           |            | 857,500 |
|                                                                       |                                   | งบประมาณ | บาท             | 857,500   |           |            |           |            | 857,500 |
| รวมกิจกรรมสนับสนุน<br>รวมทั้งสิ้น                                     |                                   | เป้าหมาย | คน /<br>กิจกรรม | 360 คน    | 400 คน    | 45 กิจกรรม | 760 คน    | 45 กิจกรรม |         |
|                                                                       |                                   | งบประมาณ | บาท             | 3,556,300 | 2,101,000 | 2,740,200  | 1,655,000 | 10,052,500 |         |
|                                                                       |                                   |          | ร้อยละสะสม      | 35.38%    | 56.28%    | 83.54%     | 100%      |            |         |

## 12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

| กิจกรรม                                                                                   | งบประมาณรวม<br>(บาท) | งบประมาณ (บาท) |                  |               | ต่างประเทศ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|------------------|---------------|------------|
|                                                                                           |                      | ดำเนินการเอง   |                  | จ้างที่ปรึกษา |            |
|                                                                                           |                      | ฝึกอบรม/สัมมนา | *ค่าใช้จ่ายอื่นๆ |               |            |
| 1. กิจกรรมหลัก                                                                            |                      |                |                  |               |            |
| 1.1 การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่<br>เทรนด์ธุรกิจยุคใหม่ (Modernize SME)            | 1,965,000            |                |                  |               | 1,965,000  |
| 1.1.1 การฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้สร้างโอกาส<br>ให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เทรนด์ธุรกิจยุคใหม่  | 600,000              |                |                  |               | 600,000    |
| 1.1.2 การให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้าง<br>โอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เทรนด์ธุรกิจ<br>ยุคใหม่ | 1,365,000            |                |                  |               | 1,365,000  |
| 1.2 การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ<br>อุตสาหกรรมให้พร้อม (คพอ.ดีพร้อม)                        | 6,630,000            | 6,200,000      |                  |               | 430,000    |
| 1.2.1 การฝึกอบรมการพัฒนา<br>ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อม<br>(คพอ.ดีพร้อม)         | 6,200,000            | 6,200,000      |                  |               |            |
| 1.2.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้<br>รองรับการเปลี่ยนแปลง (Advance คพอ.)               | 430,000              |                |                  |               | 430,000    |
| 2. กิจกรรมรอง                                                                             |                      |                |                  |               |            |
| 2.1 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ                                                     | 600,000              | 600,000        |                  |               |            |
| 3. กิจกรรมสนับสนุน                                                                        |                      |                |                  |               |            |
| 3.1 บริหารโครงการ                                                                         | 857,500              |                | 857,500          |               |            |
| รวมทั้งสิ้น                                                                               | 10,052,500           | 6,800,000      | 857,500          |               | 2,395,000  |

  
หน้า 8 จาก 10



13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวสู่เทรนด์ธุรกิจยุคใหม่ (Modernize SME)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ การฝึกอบรม

13.1.1 การฝึกอบรมให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการก้าวทันตามเทรนด์ธุรกิจ (Mega Trend) ด้วยวิธีการอบรมระยะสั้น จำนวน 1 - 2 วัน

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก

13.1.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการ ระยะเวลา 3 - 4 Man-Day/กิจการ ในการสร้างหรือปรับแผนธุรกิจหรือโมเดลธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจตามทิศทางของสังคมและเศรษฐกิจยุคใหม่

13.2 กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม (คพอ.ดีพร้อม)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ การฝึกอบรม

13.2.1 การฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม (คพอ.ดีพร้อม) ด้วยวิธีการอบรมระยะยาว จำนวน 15 วัน ประกอบด้วย 5 Module ได้แก่

1. การเสริมสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
2. การบริหารจัดการในมิติต่างๆ
3. การเสริมสร้างพลังความเป็นผู้นำ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์
5. การจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก

13.2.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้ประกอบการที่เคยผ่านการอบรมกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม (คพอ.ดีพร้อม) ระยะเวลา 3 - 4 Man-Day/กิจการ ในการสร้างหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้เกิดการเติบโต เช่น การยกระดับการบริหารจัดการและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดใหม่ ๆ และการเติบโตสู่ตลาดโลก

13.3 กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ เชื่อมโยงธุรกิจ

- การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจับคู่ธุรกิจ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ ให้เกิดการเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

- หน่วยงานภายนอก ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ในการหากลุ่มเป้าหมายอบรมให้ความรู้ รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เดียวกัน

## 15. รายงานผลความคืบหน้าในการดำเนินงานกิจกรรมเดิมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในวงเงิน 7,815,300 บาท เพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 165,000,000 บาท คิดเป็น 21 เท่า โดยได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ SME ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ จำนวน 950 คน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่

1) การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการก้าวสู่ทรนดอนาคต (Ready to Modern SME) จำนวน 600 คน ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจ และเกิดความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 95.59

2) การฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ตีพร้อม (คพอ.ตีพร้อม) จำนวน 350 คน โดยผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้การบริหารจัดการในทุกมิติไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจ เกิดความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 97 และยกระดับธุรกิจให้เติบโต พร้อมเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน

## 16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายอาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร 0 2430 6869

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวสุวิมล จินตวัฒน์

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทร 0 2430 6869 ต่อ 1271