

## ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เป็นหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทและภารกิจในการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0” มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและ SME ทุกระดับ ยกระดับเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนทางวัฒนธรรม สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ดีพร้อมเล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่มีต่อทุกภาคส่วน จึงเน้นการพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายสามารถปรับตัวลดต้นทุน และอยู่รอดในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ และเปลี่ยนบทบาทหน่วยงานจากโค้ชซิ่ง (Coaching) ที่ให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ เป็น “ผู้ปั้นปรุเปลี่ยนเอสเอ็มอีให้ดีพร้อม” หรือ SMEs Disruptor นอกจากนี้ เพื่อให้โครงการ/กิจกรรมสามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน จึงกำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนภายใต้นโยบาย “STI : สติ” ประกอบด้วย SKILL : ทักษะเร่งด่วน เร่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัว อยู่รอดได้ผ่าน 3 ทักษะที่จำเป็น ได้แก่ ทักษะวิชาตัวเบา (Lean) ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะด้านการปรับธุรกิจ ปรับอาชีพ TOOL : เครื่องมือเร่งด่วน ด้วยการเร่งพัฒนาและสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเครือข่าย Start Up สร้างกลไกเงินทุนเพื่อสนับสนุนวงจรธุรกิจชุมชนชีวิตลูกหนี้ และ สร้าง DIProm Market Placeจำหน่ายสินค้าดีมีมาตรฐาน และ INDUSTRY : อุตสาหกรรมเร่งด่วน โดยผลักดันเกษตรอุตสาหกรรมให้กลายเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญสำหรับประเทศไทย

ในภาพรวมดีพร้อมสามารถพัฒนากลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม 2.ประชาชน แรงงาน และบัณฑิตจบใหม่ 3.ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน และ 4.เกษตรกร/ธุรกิจเกษตร รวมจำนวน 3,356 กิจการ 11,955 คน 1,420 ราย 77 กลุ่ม และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 8,057.44 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

### 1. การส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ สถานประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

- ผลักดันขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดีพร้อมได้พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ ครอบคลุม 4 สาขาอุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ยังสนับสนุนอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการเจริญเติบโตทางด้านเทคโนโลยีการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไทย

- อุตสาหกรรมชีวภาพ เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการยกระดับศักยภาพและผลิตภาพ ตลอดจนยกระดับเทคโนโลยีนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ก่อให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

○ **อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์** ยกระดับ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความเข้มแข็ง ด้วยกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มผลิตภาพและเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและสามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และเตรียมความพร้อมกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ และบริการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีหน่วยทดสอบมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั่วประเทศ

○ **อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ** ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนา SI Warrior ที่มีความรู้ ความเข้าใจระบบอัตโนมัติ พัฒนา SI Designer ที่มีความรู้ในการออกแบบระบบทางกลไกและระบบควบคุมให้สามารถทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และปรับปรุงประสิทธิภาพต้นแบบหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตลอดจนยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะสู่คลัสเตอร์ 4.0

○ **อุตสาหกรรมยานยนต์** สนับสนุนสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้เกิดการยกระดับทั้งในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มผลิตภาพ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก และเตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้า ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ และเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

○ **อุตสาหกรรมแม่พิมพ์** ส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้มีความเข้มแข็งในด้านการผลิตแม่พิมพ์ การบริหารจัดการ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ลดการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถผลิตและป้อนชิ้นส่วนที่มีคุณภาพสูง ด้วยการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง รองรับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและการผลิตแม่พิมพ์ พร้อมทั้งให้ปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการยกระดับมาตรฐานโรงงานผลิตแม่พิมพ์สู่แม่พิมพ์อัจฉริยะ (Smart Factory) ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการแม่พิมพ์ (ISO 9001 : 2015) และพัฒนานวัตกรรมการผลิตแม่พิมพ์ เพื่ออุตสาหกรรมในอนาคต ตลอดจนการสร้างเครือข่ายกลุ่มคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และสนับสนุนการขยายตลาด

● **สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมไทยก้าวทัน Digitalization** กระแส Digitalization ถือเป็นกระแสหลักของโลกที่ส่งผลต่อ SMEs ทุกภาคส่วน ดีพร้อมตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงสนับสนุนให้ SMEs เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ โดยเฉพาะการสนับสนุนการใช้ระบบซอฟต์แวร์ของผู้พัฒนาชาวไทย ครอบคลุมทุกด้านในการประกอบการ เช่น ด้านบัญชี /การเงิน ด้านการตลาดออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์การดำเนินงานดังกล่าวนอกจากช่วยยกระดับ SMEs ไทย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจแล้ว ยังสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ นอกจากนี้ดีพร้อมยังสนับสนุนให้ SMEs นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบ IoT & Embedded Technology ระบบ Lean Automation มาประยุกต์ภายในองค์กรอย่างมี

ประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ในสายการผลิต ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล รวมถึงการขยายการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ศูนย์ ITC) ให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ทั้งการพัฒนา People Process Product เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ทุกภูมิภาค

- **เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม** ดีพร้อมได้พัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐาน รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ SMEs สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเชื่อมโยงโซ่อุปทาน และมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

- **ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สร้าง Value Added ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทย** เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดีพร้อมได้สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและสากล พัฒนาศักยภาพการผลิตของ SMEs จากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าของตนเอง (ODM) ด้วยการพัฒนานักออกแบบเพื่อชุมชนเข้มแข็ง (Local Designer) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ยกย่องศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai-IDC) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพได้แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของประชาชนทั่วไป ผ่านเวทีการประกวดผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ รวมถึงเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นหนึ่งใน BCG Model ด้วยการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัสดุที่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ขณะที่การเพิ่มขีดความสามารถให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยยังเป็นพื้นฐานสำคัญของการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในยุคที่ผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสนใจกับภาวะโลกร้อนเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

- **พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพในเชิงพื้นที่**

- **พื้นที่ภาคกลางตอนล่าง** ดีพร้อมได้ส่งเสริมให้พื้นที่ภาคกลางตอนล่างเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารทะเล ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในด้านมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมอาหารทะเล พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์ รวมไปถึงเพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล

- **พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** โดยได้ส่งเสริมและยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานซึ่งเป็นสินค้าอัตลักษณ์สู่สากล ด้วยกระบวนการพัฒนาอย่างครบวงจร ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และพัฒนาวัตถุดิบผ้าทอมือให้ได้มาตรฐาน ยกย่องผ้าทอมือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มศักยภาพสู่สากล พัฒนาระบบ Smart Market รวมถึงการฝึกอบรมสร้างเยาวชนนักออกแบบรุ่นใหม่และสร้างผู้ประกอบการผ้าทอมือรุ่นใหม่ เน้นการใช้จุดแข็ง คือวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ให้มาเป็น Young

designer และ Young Start-up รวมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎเกณฑ์ในรูปแบบใหม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

○ **พื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน** โดยสนับสนุน SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มให้มีผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเพิ่มศักยภาพบุคลากรและสถานประกอบการสู่องค์กร 4.0 พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพในการลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มยอดขาย ซึ่งจะทำให้บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องเชิงสุขภาพ ผ่านการนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาดึงดูดนักท่องเที่ยว และกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ยั่งยืน สร้างสมดุลในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว รวมถึงสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ระบบอัตโนมัติหรือดิจิทัล และยกระดับมาตรฐานการให้บริการและผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎเกณฑ์ รวมถึงการทดสอบตลาด

○ **พื้นที่ภาคใต้ชายแดน** เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ดีพร้อมให้มีความสำคัญและดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ ผ่านโครงการ Hand-in-Hand มาอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานทำให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การจัดการและการตลาด รวมถึงพัฒนาทักษะฝีมือให้สอดคล้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งช่วยให้เกิดการกระตุ้นของเศรษฐกิจระดับครัวเรือน และช่วยทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่เกิดการขยายตัว

● **ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย** ในปี 2564 ดีพร้อมสามารถพัฒนาและรวมกลุ่มเครือข่ายในลักษณะคลัสเตอร์ครอบคลุมหลายสาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ภาคอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น และประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาธุรกิจ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนด้วยกันเอง

● **ขยายโอกาสทางธุรกิจในระดับสากล** ดีพร้อมได้ขยายโอกาสทางธุรกิจระดับสากลให้แก่ SMEs และ OTOP ที่มีศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล ผ่านกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้ประกอบการให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมตลาด พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านการวางแผนการผลิต การปรับปรุง และพัฒนาผลิตภาพในเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อให้สามารถขยายช่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำผู้ประกอบการที่มีศักยภาพไปทดสอบสินค้าในต่างประเทศ

## 2.การเพิ่มศักยภาพให้แก่ประชาชน แรงงาน และบัณฑิตจบใหม่

● **พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ** ด้วยการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการอาหารรายย่อย ทั้งผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) และร้านจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ (Food Truck) ตามแนวทางมาตรฐานสมาร์ท (SMART 4) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอาหารรายย่อยมีองค์ความรู้ มีจิตวิญญาณของ

การเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีมาตรฐาน สามารถขยายช่องทางการตลาด และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและระดับสากล

- **สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก** ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ขับเคลื่อนการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผู้ประกอบการชุมชนทั่วไป เพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากและกระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาทักษะการผลิต การบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ และมีทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน ที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืน

### 3.การพัฒนาชุมชนและวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- **ต่อยอดอัตลักษณ์พื้นถิ่น** ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและอุตสาหกรรมในพื้นที่ ดีพร้อมให้ความสำคัญกับการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นในการนำมาต่อยอดเพื่อพัฒนาชุมชน โดยอาศัยกระบวนการพัฒนาจากพื้นฐานของสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรม (Innovation) หรือเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม นวัตกรรม วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น ผสมเข้ากับองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกย่องการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน คือ **หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV)** ซึ่งเป็น การนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

### 4.การยกระดับเกษตรกรและธุรกิจเกษตร

- **ยกระดับภาคเกษตรอย่างยั่งยืนด้วยเกษตรอุตสาหกรรม** ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาภาคเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยอาศัยแนวคิดทางอุตสาหกรรม (Industrialization) โดยมีกระบวนการพัฒนาครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ การฝึกอบรมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อป้อนนักธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม สร้างเกษตรกรยุคใหม่ที่ช่วยผลักดันการเติบโตของภาคเกษตรได้อย่างยั่งยืน การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนา SMEs สาขาเกษตรแปรรูปโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ สร้างแพลตฟอร์มกลางเพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรอย่างครบวงจร รวมถึงสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรขั้นสูง

- **สนับสนุนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล** โดยสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีความพร้อมและสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามมาตรฐานการรับรองมาตรฐานฮาลาล ด้วยการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้แก่บุคลากรในภาคการผลิต การค้าและบริการ ได้นำความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในด้านการขอรับรองฮาลาล และการขอเครื่องหมายฮาลาลที่ผลิตภัณฑ์ และการต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ได้รับการรับรอง ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้มีสินค้าและบริการฮาลาลที่ได้คุณภาพออกสู่ตลาด ทำให้สินค้าสามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย รวมทั้งการสร้างตราสินค้าฮาลาลของไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล

## 5.การสนับสนุนปัจจัยเอื้อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

- **พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาและเครือข่ายผู้ให้บริการให้มีศักยภาพ** ในปี 2564 ดีพร้อมได้ยกระดับการให้บริการของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ให้มีประสิทธิภาพและความทันสมัยเพิ่มมากขึ้น สามารถให้บริการได้ทั้งในรูปแบบ Online และ Off-line รวมถึงมีการออกพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในลักษณะคลินิกปรึกษาแนะนำ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME วิชาชีพชุมชน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นเพื่อแก้ไขปัญหา รวมถึงเป็นช่องทางในการรับความต้องการของผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มศักยภาพเชิงลึกตรงความต้องการ นอกจากนี้ดีพร้อมยังสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) และเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (RISMEP) ที่มีคุณภาพ เพื่อให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

- **ปฏิรูปองค์กรให้ดีพร้อม** โดยได้พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถ ทั้งด้านวิชาการและศักยภาพการให้บริการที่ทันสมัย รวดเร็ว สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม พัฒนาหน่วยงานส่วนภูมิภาคให้มีบทบาทเชิงวิชาการในการจัดทำข้อมูลเชิงวิชาการ และข้อมูลเชิงลึกในระดับพื้นที่ เพื่อให้ดีพร้อมสามารถพัฒนาการบริการได้อย่างตรงประเด็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกพื้นที่ สอดคล้องต่อภารกิจของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะต่อไป

---