

โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

กิจกรรม : เสริมศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ค่าใช้จ่ายย่อย : 6.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

ประเทศไทยมีการปรับเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจมาหลายครั้ง สอดคล้องกับสภาวะการณ์ของโลก ที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) เป็นผลให้เกิดอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง เทคโนโลยีอัตโนมัติของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (Internet of Things) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการไหลของข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลมหาศาล (Big data) ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย สามารถนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในหลากหลายรูปแบบ เกิดเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่อย่างสิ้นเชิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล” โดยนำระบบดิจิทัลต่าง ๆ มาเพิ่มศักยภาพให้กับ SMEs ในการนำระบบดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้หรือเข้าถึงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดโลก ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าว จะสนับสนุนและส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยดีขึ้น ช่วยให้การประกอบกิจการและธุรกิจมีความรวดเร็ว อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Access) ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.3 เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 336,000,000 บาท คิดเป็น 10.33 เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (32,500,000 บาท)

1) จากต้นทุนที่ลดลง และมูลค่ายอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 286,000,000 บาท (700 กิจการ x 400,000 บาท/กิจการ) + (20 คน x 30,000 บาท)

2) รายได้จากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น จำนวน 50,000,000 บาท (200 คน x 250,000 บาท/คน/ปี)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม ..32,500,000... บาท - ฝึกอบรม 2,247,500 บาท (6.92%) - จ้างทั่วไป 27,202,500 บาท (83.70%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3,050,000 บาท (9.38%)	งบประมาณรวม ..28,510,700... บาท - ฝึกอบรม 800,000 บาท (2.8%) - จ้างทั่วไป 25,634,630 บาท (89.91%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,076,070 บาท (7.29%)
ผลผลิต	700 กิจการ 200 คน	684 กิจการ 200 คน
สัดส่วน งบประมาณและ เป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 200 คน 350 กิจการ (61.11 %) - งบประมาณ 17,800,000 บาท (54.77 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก. 1-11/ศว.) - เป้าหมาย 350 กิจการ (38.89 %) - งบประมาณ 14,700,000 บาท (45.23 %)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 200 คน 406 กิจการ (68.55 %) - งบประมาณ 18,142,700 บาท (63.63 %) หน่วยปฏิบัติ (ศก. 1-11/ศว.) - เป้าหมาย 278 กิจการ (31.45 %) - งบประมาณ 10,368,000 บาท (36.37 %)
สัดส่วน งบประมาณ กิจกรรม	- หลัก ..27,560,000... บาท (84.80 %) - รอง ...1,890,000..... บาท (5.82 %) - สนับสนุน ..3,050,000... บาท (9.38 %)	- หลัก ..25,304,000... บาท (88.75 %) - รอง ...355,630..... บาท (1.25 %) - สนับสนุน ..2,851,07... บาท (10.00 %)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

- 5.1 การบริหารจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจที่เป็นอยู่แบบเดิมให้มีความเหมาะสมมากขึ้น
- 5.2 การบูรณาการระบบและข้อมูลการผลิตให้ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการบูรณาการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างลำดับชั้นภายในองค์กร เชื่อมต่อกันในโครงข่าย ซึ่งจะทำให้การดำเนินการตัดสินใจมีความยืดหยุ่นขึ้น
- 5.3 การเพิ่มความสามารถ SME ให้ดีขึ้นด้วย ERP ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการตรวจสอบประสิทธิภาพในการวางแผน การบริหารจัดการหลักการผลิต บริการการเงิน และระบบควบคุมอื่น ๆ ในองค์กรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.4 การพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing) โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจที่เป็นอยู่แบบเดิมให้มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล
- 5.5 การจัดทาระบบติดตามข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและการตรวจสอบย้อนกลับ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- 5.6 การเพิ่มประสิทธิภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์บริหารจัดการ และ AI โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์มาบูรณาการทำงานร่วมกันให้เกิดเป็นระบบ
- 5.7 การยกระดับธุรกิจสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจสุขภาพ และ Wellness ให้แก่อุตสาหกรรมภาคการค้า การบริการและการผลิต
- 5.8 การเสริมแกร่งกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IIoT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยอุปกรณ์และเครื่องจักรสามารถเชื่อมต่อ และสื่อสารกันได้อย่างเป็นเครือข่าย
- 5.9 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่การขับเคลื่อนธุรกิจยุคดิจิทัลให้ดีขึ้น โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ภายในสถานประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการนำไปพัฒนาต่อยอดกระบวนการจัดเก็บและพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เหมาะสม
- 5.10 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น ฝึกอบรม สร้างความตระหนักให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 5.11 การเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้โปรแกรม ทั้งด้านการบริหารจัดการ บัญชีการเงิน CRM บริหารงานบุคคล การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI
- 5.12 การส่งเสริม SMEs ด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลการส่งเสริมและยกระดับ SMEs ด้วยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- 5.13 การเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน สำหรับให้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ สามารถพัฒนาตนเอง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้
- 5.14 การระดมคลังความคิดเพื่อสร้างสรรค์แผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน สำหรับนำไปวางแผนจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นการสร้างความตระหนัก การรับรู้ เผยแพร่บทบาทและการกิจ

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล โดยกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับงบประมาณรวม 28,510,700 บาท (ยี่สิบแปดล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน) จำนวนผลผลิต 200 คน 684 กิจการ ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,202,116,467.67 บาท (หนึ่งพันสองร้อยสองล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยหกสิบเจ็ดบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) คิดเป็น 42.16 เท่า โดยจำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นนั้น ได้แก่ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น การลดต้นทุน และการลดของเสีย

1. ชื่อโครงการ : **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล**

กิจกรรม : เสริมศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ค่าใช้จ่ายย่อย : 6.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

**(ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2567)

☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการปรับเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจมาหลายครั้ง สอดคล้องกับสภาพการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) เป็นผลให้เกิดอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง เทคโนโลยีอัตโนมัติของอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับสรรพสิ่ง (Internet of Things) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการไหลของข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลมหาศาล (Big data) ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย สามารถนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในหลากหลายรูปแบบ เกิดเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่อย่างสิ้นเชิง หรือ Digital Disruption การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้ส่งผลเพียงภาคการผลิตเท่านั้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตอีกด้วย ธุรกิจการค้าและบริการมีการปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจยังคงดำรงอยู่ และสามารถแข่งขันต่อไปได้ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาแทนที่ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การทำธุรกรรมทางการเงิน การธนาคาร โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาให้บริการ (Financial Technology: FinTech) รวมถึงธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและการบริการที่มีการนำเข้าสู่โลกออนไลน์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มการค้า (E-Commerce) หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) ที่มีอยู่บนระบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป แทนที่การซื้อขายแบบเดิม เกิดการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการค้าในอนาคต นำมาสู่การหาแนวทางในการพัฒนาประเทศเพื่อให้ประเทศยังคงสามารถแข่งขันได้ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยแนวคิด Thailand 4.0 เข้ามาเป็นเครื่องมือในการปฏิรูปประเทศ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เน้นการขับเคลื่อนด้วยการพัฒนานวัตกรรมและการบริการใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถเปลี่ยนไปสู่ยุคของโลกเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้

ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 52.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 85.3 ในปี 2564 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) มูลค่าการทำธุรกรรมผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รูปแบบธุรกิจต่อธุรกิจ หรือ B2B ของประเทศไทยมีมูลค่ามากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในอาเซียน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2565) SMEs ในระบบมีจำนวน 3.178 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 99.57 ของจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งหมด เกิดการจ้างงานกว่า 12.6 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 71.86 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ และจากการศึกษาวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจ SMEs ในรอบปี 2565 ข้อมูล 9 เดือนแรกของปี (เดือนมกราคม-กันยายน) พบว่า การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีมูลค่ารวม 4.54 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 5.1 คิดเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 35.2 ของ GDP รวมของประเทศ (สสว., 2565)

ภาพรวมสถิติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ประกอบกับการผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก ราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น จึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจมากขึ้น ผู้ค้าดิจิทัลเริ่มมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี และตระหนักถึงความสำคัญในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ โดยเครื่องมือดิจิทัลที่มีแนวโน้มผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) การตลาดดิจิทัล (2) บริการเว็บไซต์ (3) การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล (4) ซอฟต์แวร์ช่วยปฏิบัติงาน และ (5) พื้นที่เก็บข้อมูลระบบคลาวด์ ทั้งนี้เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ที่เปลี่ยนแปลงไป ภาคธุรกิจ ภาคการค้า และการบริการต่าง ๆ ต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลหลายประเภทที่สร้างโอกาสต่อยอดการตลาด อาทิ แพลตฟอร์มที่ช่วยสื่อสารทางไกล การจัดประชุมหรืออีเวนต์ออนไลน์ ซึ่งผู้บริโภค จะเกิดความคุ้นเคยและเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถาวร ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล ประจำปี 2565 โดย IMD (2021 IMD World Digital Competitiveness Ranking) พบว่า มีการเติบโตปีละ 2 digit ซึ่งประเทศไทยได้ อันดับรวมอยู่ที่อันดับ 40 ซึ่งให้เห็นว่าบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา และส่งเสริมองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาในการเรียนรู้ ฝึกฝนทักษะ พร้อมทั้ง นำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ปัจจุบัน วิสาหกิจไทยยังมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของ Supply และ Demand เพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม จึงส่งเสริมให้ SMEs สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ ผลักดันวิสาหกิจไทยให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มสัดส่วน Digital ต่อ GDP เร่ง Technology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain โดยอาศัยการสร้างการรับรู้ SMEs ให้ดีพร้อมด้วยดิจิทัล (Digital Literacy) การส่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเสริมแกร่งให้ SME ภาคการผลิต สามารถเข้าสู่ Smart 4.0 ด้วยดิจิทัล เช่น Smart Agriculture, Smart Manufacturing, Health Tech, Smart Wellness การยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจ ด้วยดิจิทัล รวมถึงพัฒนาและเชื่อมโยง SMEs กับผู้ให้บริการด้านดิจิทัล (System Indicator) จึงได้จัดทำ **“โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล”** โดยนำระบบดิจิทัลต่าง ๆ มาเพิ่มศักยภาพให้กับ SMEs ในการนำระบบดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถเลือกใช้หรือเข้าถึงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดโลกได้ ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าว จะสนับสนุนและส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยดีขึ้น ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่ช่วยให้การประกอบกิจการและธุรกิจมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่หรือมีปริมาณมาก สามารถเข้าถึงข้อมูล (Access) ได้อย่างรวดเร็ว

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

- 3.1 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3.3 เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

- | | |
|--|--|
| ☒ วิสาหกิจ (กิจการ)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต) | ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน) |
| ☒ พนักงานของ SMEs (คน) | ☐ ทายาท SMEs (คน) |

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- | | |
|--|--|
| ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม) | |
| ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว | |
| ☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว | |
| ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน) | |

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- | | |
|--|--|
| ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) | ☐ นักออกแบบ (คน) |
| ☐ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) | ☐ ผู้ว่างงาน (คน) |
| ☒ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

- | | |
|---|-----------------|
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมดิจิทัล | ร้อยละ...10... |
| ☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมแฟชั่น | ร้อยละ...5..... |
| ☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร | ร้อยละ...20... |
| ☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม | ร้อยละ...20... |
| ☒ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ | ร้อยละ...10... |
| ☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน | ร้อยละ..... |
| ☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | ร้อยละ..... |
| ☒ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง | ร้อยละ...10... |
| ☒ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม | ร้อยละ...5..... |
| ☒ อื่น ๆ ระบุ SMEs.ภาคการผลิต.ภาคการค้า.ภาคบริการ | ร้อยละ...20... |

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	700	200			

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	700 กิจกรรม/200 คน
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☒ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☒ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☐ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☐ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่น้อยกว่า	86,000,000 บาท
ลดต้นทุนโดยรวมได้ไม่น้อยกว่า	200,000,000 บาท
เกิดการจ้างงานในภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	50,000,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	336,000,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 286,000,000 บาท (ทางตรง)

ยอดขายเพิ่มขึ้น = (จำนวนกิจการที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำ x 400,000 บาท/ปี)
+ (จำนวนคนที่ได้รับการฝึกอบรม x 30,000 บาท/ปี)
= (200 กิจการ x 400,000 บาท) + (200 คน x 30,000 บาท)
= 86,000,000 บาท

ลดต้นทุน = (จำนวนกิจการที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำ x 400,000 บาท/ปี)
= (500 กิจการ x 400,000 บาท)
= 200,000,000 บาท

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 50,000,000 บาท (ทางอ้อม)

- ☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน.....200..... คน
(เงินเดือนเฉลี่ย 250,000 บาท/ปี รวม 50,000,000 บาท)
- ☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน.....บาท
- ☐ รายได้ของธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น จำนวน.....บาท
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่ย่อยของงบประมาณที่ได้รับ)

สรุปผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมของโครงการนี้ คิดเป็นยอดรวมจำนวน 336,000,000 บาท เทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเงิน 32,500,000 บาท เกิดเป็นความคุ้มค่า 10.33 เท่า

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง : กองพัฒนาจิตจัดอุตสาหกรรม/ ศภ.8) กองพัฒนาจิตอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) (กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ) ศภ.8 (สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	350	200			17,800,000
2	ภาคเหนือ (ศภ.1, 2, 3 กสอ. ศว.กสอ.) ศภ.1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่) ศภ.2 (พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์) ศภ.3 (พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง) ศว. (ลำปาง)	45 40 25 25 15				1,890,000 1,680,000 1,050,000 1,050,000 630,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศภ.4, 5, 6, 7) ศภ.4 (อุดรธานี บึงกาฬ เลยหนองคายหนองบัวลำภู) ศภ.5 (ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร สกลนคร) ศภ.6 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ศภ.7 (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)	25 30 25 35				1,050,000 1,260,000 1,050,000 1,470,000
4	ภาคตะวันออก (ศภ.9) ศภ.9 (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)	30				1,260,000
5	ภาคใต้ (ศภ.10, 11) ศภ.10 (สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง) ศภ.11 (สงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล ตรัง พัทลุง ฝรั่ง)	30 25				1,260,000 1,050,000
รวมทั้งสิ้น		700	200			32,500,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ32,500,000..... บาท (สามสิบสองล้านบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) ร้อยละ 100	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	การบริหารจัดการธุรกิจกลยุทธ์ด้วย Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	396,900	226,800	306,180	204,120	1,134,000
1.2	การเพิ่มประสิทธิภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์บริหารจัดการ และ AI	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	1,799,280	1,028,160	1,388,016	925,344	5,140,800
1.3	การยกระดับธุรกิจสุขภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	661,500	378,000	510,300	340,200	1,890,000
1.4	การพัฒนาช่องทางทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	2,249,100	1,285,200	1,735,020	1,156,680	6,426,000
1.5	การจัดทำระบบติดตามข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและการตรวจสอบย้อนกลับ (Data Management & Traceability System)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	807,030	461,160	622,566	415,044	2,305,800
1.6	การบูรณาการระบบและข้อมูลการผลิตให้พร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Data Integration)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	330,750	189,000	255,150	170,100	945,000
1.7	การเพิ่มความสามารถ SME ให้พร้อมด้วย ERP	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	264,600	151,200	204,120	136,080	756,000
1.8	การเสริมแกร่งกระบวนการผลิตให้พร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IoT)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	1,799,280	1,028,160	1,388,016	925,344	5,140,800
1.9	การพัฒนากระบวนการข้อมูลสู่การขับเคลื่อนธุรกิจยุคดิจิทัลให้พร้อม (Database Management)	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	952,560	544,320	734,832	489,888	2,721,600
1.10	การเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Digital Utilization)	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	30	35			65
1.11	การส่งเสริม SMEs ด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	35	30			65
				125,125	71,500	96,525	64,350	357,500
				125,125	71,500	96,525	64,350	357,500

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1.11	การส่งเสริม SMEs ด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	35 125,125	30 71,500		64,350	65 357,500
1.12	การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้พร้อม	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	35 134,750	35 77,000		69,300	70 385,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย งบประมาณ	คน กิจการ บาท	100 กิจการ บาท	100 560		140	200 700
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	การเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท				1	
2.2	การระดมคลังความคิดเพื่อสร้างสรรค์แผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท	330,750	189,000	255,150	170,100	945,000
รวมกิจกรรมรอง		เป้าหมาย งบประมาณ	ครั้ง บาท	330,750	189,000	255,150	170,100	945,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
บริหารโครงการ		งบประมาณ	บาท	1,067,500	610,000	823,500	549,000	3,050,000
รวมกิจกรรมสนับสนุน		งบประมาณ	บาท	1,067,500	610,000	823,500	549,000	3,050,000
รวมทั้งสิ้น		เป้าหมาย	คน กิจการ	100 -	100 -	- 560	- 140	200 700
		งบประมาณ	บาท	11,375,000	6,500,000	8,775,000	5,850,000	32,500,000
		ร้อยละ สะสม		35	55	82	100	100

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)				จ้างทั่วไป	ต่างประเทศ
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา			
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				
1. กิจกรรมหลัก							
1.1 การบริหารจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์	1,134,000					1,134,000	
1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์บริหารจัดการ และ AI	5,140,800					5,140,800	
1.3 การยกระดับธุรกิจสุขภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)	1,890,000					1,890,000	
1.4 การพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing)	6,426,000					6,426,000	
1.5 การจัดทำระบบติดตามข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและการตรวจสอบย้อนกลับ (Data Management & Traceability System)	2,305,800					2,305,800	
1.6 การบูรณาการระบบและข้อมูลการผลิตให้พร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Data Integration)	945,000					945,000	
1.7 การเพิ่มความสามารถ SME ให้พร้อมด้วย ERP	756,000					756,000	
1.8 การเสริมแกร่งกระบวนการผลิตให้พร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IIoT)	5,140,800					5,140,800	
1.9 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่การขับเคลื่อนธุรกิจยุคดิจิทัลให้พร้อม (Database Management)	2,721,600					2,721,600	
1.10 การเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Digital Utilization)	357,500					357,500	

กิจกรรม	งบประมาณ รวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		
1.11 การส่งเสริม SMEs ด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	357,500	357,500			
1.12 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้พร้อม	385,000				385,000
2. กิจกรรมรอง					
2.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	945,000	945,000			
2.2 การระดมคลังความคิดเพื่อสร้างสรรค์แผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	945,000	945,000			
กิจกรรมสนับสนุน					
3. บริหารโครงการ					
3.1 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก	2,940,000		2,940,000		
3.2 ฝึกอบรม	110,000		110,000		
รวมทั้งสิ้น	32,500,000	2,247,500	3,050,000		27,202,500

13. ลักษณะการดำเนินงาน

13.1 การบริหารจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรัชญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจที่เป็นอยู่แบบเดิมให้มีความเหมาะสมมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ได้ทันทั่วทั้งที่ ด้วย Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ จำนวน 28 Man-Hours ให้แก่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย จำนวน 30 กิจกรรม

13.2 การเพิ่มประสิทธิภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์บริหารจัดการ และ AI

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรัชญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Software และ Application) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยดิจิทัล โดยการนำโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ มาบูรณาการทำงานร่วมกันให้เกิดเป็นระบบ เช่น ระบบบริหารบัญชี การบริหารการจัดซื้อจัดหา การบริหารในกระบวนการผลิต การบริหารการขายและการตลาด การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ระบบ ERP หรือการเชื่อมโยงข้อมูล รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีหรือซอฟต์แวร์เฉพาะด้านที่เข้ามาช่วยในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Data Analytics , Digital Data Evaluation , Data AI Management หรือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ จำนวน 28 Man-Hours ให้แก่อุตสาหกรรมภาคการค้า การบริการและการผลิต จำนวน 136 กิจกรรม

13.3 การยกระดับธุรกิจสุขภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรัชญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Software Hardware และ Application) เช่น ระบบบริหารบัญชี การบริหารการจัดซื้อจัดหา การบริหารในกระบวนการผลิต การบริหารการขายและการตลาด การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจสุขภาพ และ Wellness จำนวน 28 Man-Hours ให้แก่อุตสาหกรรมภาคการค้า การบริการและการผลิต ด้านสุขภาพ และ Wellness จำนวน 50 กิจกรรม

13.4 การพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรัชญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจที่เป็นอยู่แบบเดิมให้มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ได้ทันทั่วทั้งที่ พร้อมให้คำปรึกษา SMEs ที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์ให้สามารถประยุกต์ใช้ Digital Business Model ในภาคธุรกิจ เพื่อเป็นเครื่องมือให้สามารถเห็นภาพของธุรกิจออนไลน์ได้อย่างครบวงจร ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจน รวมทั้ง การพัฒนาธุรกิจ E-commerce ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ Business Management Software และการประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล Big Data ร่วมกับ AI เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการตั้งแต่ การใช้ช่วยวิเคราะห์ธุรกิจ เลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนการทำสื่อและคอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 24 Man-hour/กิจกรรม

13.5 การจัดทำระบบติดตามข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและการตรวจสอบย้อนกลับ (DATA MANAGEMENT & TRACEABILITY SYSTEM)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระดับด้าน พร้อมจำนวน M/D

การส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในภาคการผลิต ตั้งแต่การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในสถานประกอบการที่จำเป็นสำหรับระบบตรวจสอบย้อนกลับและการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ ประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ของสินค้า ทำให้สามารถตรวจสอบติดตามการเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ตลอด ขั้นตอนการผลิตจำนวน 24 Man-hour/กิจการ

13.6 การบูรณาการระบบและข้อมูลการผลิตให้ดีพร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Data Integration)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระดับด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการโดยการบูรณาการใช้และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างลำดับชั้นภายในองค์กร เชื่อมต่อกันในโครงข่าย ซึ่งจะทำให้การเก็บ/วิเคราะห์/การดำเนินการตัดสินใจมีความยืดหยุ่น สามารถประมวลผลข้อมูลได้อย่างทันท่วงที (Real time) ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสถานประกอบการให้มีศักยภาพสู่อุตสาหกรรม 4.0 นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ (Smart Production) จำนวน 24 hour/กิจการ

13.7 การเพิ่มความสามารถ SME ให้ดีพร้อมด้วย ERP

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระดับด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการโดยใช้ระบบ ERP ตรวจสอบประสิทธิภาพในการวางแผนการบริหารจัดการหลักการผลิต บริการการเงิน และระบบควบคุมอื่นๆ ระบบตรวจสอบทรัพยากรองค์กรสามารถทำให้กิจกรรมต่างๆ ในองค์กรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และที่สำคัญคือระบบการบัญชีและในส่วนของการซื้อโครงการต่างๆ ลูกค้าสัมพันธ์กันในเรื่องกฎระเบียบและระบบควบคุมอัตโนมัติ ERP ศูนย์กลางทุก ๆ องค์ประกอบระบบและ ERP ที่ดีช่วยให้มีประสิทธิภาพและการจัดการโครงการที่ปรับปรุงช่วยวางแผนงบประมาณ รายงานและรายงานสถานะและความถี่และประสิทธิภาพการทำงานของระบบที่ผู้บริหารองค์กรสามารถมองได้ สามารถเข้าใจระบบผ่านระบบได้ จำนวน 24 hour/กิจการ

13.8 การเสริมแกร่งกระบวนการผลิตให้ดีพร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IIoT)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปริญญาแนะนำเชิงลึก ระดับด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยอุปกรณ์และเครื่องจักรสามารถเชื่อมต่อและสื่อสารกันได้อย่างเป็นเครือข่าย ซึ่งก่อให้เกิดข้อมูลมหาศาลที่ผู้ใช้งานสามารถติดตามได้แบบ Realtime เก็บรวบรวม แลกเปลี่ยน ควบคุม แสดงผลเชิงลึก และต่อยอดสู่การวิเคราะห์เพื่อวางแผน ตัดสินใจ และบริหารจัดการกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่ได้อย่างชาญฉลาดและรวดเร็ว โดยก้าวข้ามขีดจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีในยุค Industry 4.0 โดย Industrial Internet of Things (IIoT) จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักร (Optimize utilization) จากการติดตามสภาพเครื่องจักร (Condition Monitoring) สมรรถนะและความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อตรวจสอบปัญหาและความผิดปกติแบบ Realtime ก่อนนำไปสู่การควบคุมและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างตรงจุดและทันท่วงที จำนวน 24 hour/กิจการ

13.9 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่การขับเคลื่อนธุรกิจยุคดิจิทัลให้ดีขึ้น (Database Management)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรัชญาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ภายในสถานประกอบการโดยนำไปพัฒนาต่อยอดกระบวนการจัดเก็บและพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล ความปลอดภัย ความรวดเร็ว และความยืดหยุ่นในการเข้าถึงข้อมูลในระดับองค์กร จำนวน 24 hour/กิจกรรม

13.10 การเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective digital Utilization)

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้โปรแกรมทั้งด้านการบริหารจัดการ บัญชีการเงิน CRM บริหารงานบุคคล การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI เป็นต้น โดยดำเนินการฝึกอบรมแบบเชิงปฏิบัติการ จำนวน 65 คน แบ่งเป็น 2 หลักสูตร ๆ ละ 3 วัน

13.11 การส่งเสริม SMEs ด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

การส่งเสริมและยกระดับ SMEs ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับและต่อยอดความสามารถทางนวัตกรรมการตลาดดิจิทัลของ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation) และกระบวนการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลทางดิจิทัล (Digitalization) รวมทั้งการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ (e-Commerce) ของ SMEs ไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จำนวนวันอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน ต่อหลักสูตร

13.12 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

สร้างความตระหนักให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เช่น การประยุกต์ใช้งาน Internet of Things (IoT) ด้านการบริหารจัดการข้อมูล เทคโนโลยี Cloud การวิเคราะห์กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี AI การประยุกต์ใช้ sensor หรือเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ๆ สำหรับภาคอุตสาหกรรม จำนวนประมาณ 3 วัน

13.13 การเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

จัดกิจกรรมสำหรับให้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายใต้โครงการสามารถพัฒนาตนเอง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ และตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามาขับเคลื่อนการทำงานภายใต้องค์กรและเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางดิจิทัล (Digital Transformation) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมผู้เข้าฝึกอบรมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 125 คน

13.14 การระดมคลังความคิดเพื่อสร้างสรรค์แผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

(☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

จัดกิจกรรมระดมความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับนำไปวางแผนจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นการสร้างความตระหนัก การรับรู้ เผยแพร่บทบาทและภารกิจด้านการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม รวมทั้งสำหรับเป็นเครือข่ายในการพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมต่อไป จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมผู้เข้าฝึกอบรมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 125 คน

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ. ได้แก่ ศก.1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 กสอ. และ ศว.กสอ
- หน่วยงานภายนอก ได้แก่ -.....

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับงบประมาณรวม 28,510,700 บาท (ยี่สิบแปดล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน) จำนวนผลผลิต 200 คน 684 กิจกรรม ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,202,116,467.67 บาท (หนึ่งพันสองร้อยสองล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยหกสิบเจ็ดบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) คิดเป็น 42.16 เท่า โดยจำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นนั้น ได้แก่ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น การลดต้นทุน และการลดของเสีย

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

โทร 02 4306 871

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน

นางสาวน้ำฝน กันทะมา ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

โทร 02 4306 872