

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 1

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 10,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 10,000,000 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล

2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

3) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 80 กิจการ / 100 คน

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องฮาลาล ประกอบด้วยหลักสูตร ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล พัฒนาระบบฮาลาลและควบคุมสำหรับอุตสาหกรรม SMEs พัฒนาศักยภาพด้านมาตรฐานฮาลาลอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบบริหารจัดการฮาลาลอย่างมีประสิทธิภาพการส่งเสริมวิทยากรด้านฮาลาล จำนวน 100 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล/ให้เครื่องหมายแก่ SME/OTOP จำนวน 80 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 81.25 อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

3) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 690,220,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

โครงการ / กิจกรรม ที่ 2

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 121,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 120,999,956.22 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินการธุรกิจเกษตรแปรรูปได้เป็นอย่างดี

2) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม

3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายจนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,000 คน 920 กิจกรรม 30 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการปั้นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร และทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการฝึกอบรมยกระดับศักยภาพในการเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมแล้ว จำนวน 1,000 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในการเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 770 กิจกรรม

3) ดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ จำนวน 150 กิจกรรม / 30 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 85.33 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,293,447,700 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

โครงการ / กิจกรรม ที่ 3

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 34,450,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 34,448,489.38 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาน้องความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Next Normal ได้อย่างยั่งยืน

3) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็งต่อไป

7. เป้าหมายผลผลิต

1) วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 250 กิจการ / 100 คน

2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนานักออกแบบเพื่อชุมชนเข้มแข็ง (DIPROM Local Designers Camp) ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและผู้ประกอบการในท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้า การพัฒนาทักษะและศักยภาพของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร เสริมสร้างขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้มีรอบความคิด และทักษะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน สามารถปรับตัวก้าวทันกับกระแสโลก (Global Trend) และสถานการณ์วิกฤตต่างๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน รองรับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 124 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านบตละครเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนานักออกแบบดีพร้อมรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเสริมสร้างธุรกิจอัจฉริยะเชิงสร้างสรรค์ การยกระดับธุรกิจสร้างสรรค์ให้ดีพร้อมสู่วิถีใหม่ การต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์การเชื่อมโยงเครือข่ายดีพร้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล พัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ จำนวน 254 กิจการ

3) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็งต่อไปต่อยอดและพัฒนาวัสดุเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การเชื่อมโยงเครือข่ายดีพร้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล พัฒนานักออกแบบดีพร้อมรุ่นใหม่ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 82.40 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 214,352,900 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 4

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 24,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 23,997,813.21 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
- 2) เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและมาตรฐานออกสู่เชิงพาณิชย์ได้
- 3) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้แก่บุคลากรผ่านกลไกการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม

7. เป้าหมายผลผลิต

- 1) วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 100 โครงการ
- 2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม การประยุกต์ใช้ IoT ในสถานประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Lean IoT Plant Management and Execution (LIPE) การสร้างความตระหนักในแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้าน Lean Automation การพัฒนากระบวนการผลิตให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนตามเพื่รองรับ Industry 4.0 จำนวน 200 คน

2) ดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและมาตรฐานออกสู่เชิงพาณิชย์ได้พัฒนาสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม เตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการก่อนการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติไปใช้ในสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนเทคโนโลยีในระบบอัตโนมัติ IoT การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเครื่องจักรเก่าที่ใกล้เสื่อมสภาพ ให้สามารถกลับทำงานในสายการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น อันจะนำไปสู่ในการลดต้นทุนเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต จำนวน 100 โครงการ

3) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำในการเพิ่มองค์ความรู้แก่บุคลากรผ่านกลไกการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ศักยภาพสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ สนับสนุนงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะสามารถสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 81.00 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 125,658,200 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 5

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 37,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 36,998,979.50 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายคนพันธุ์ใหม่ กลุ่มเป้าหมายทั่วไป โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพ สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ ธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับได้

2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนพร้อมต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบันสร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต

7. เป้าหมายผลผลิต

1) วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 800 คน 30 กลุ่ม

2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 215 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านทักษะการผลิต การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน การปรับปรุงกระบวนการผลิต ระบบการผลิตใหม่ควบคู่กับเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดดิจิทัล จำนวน 812 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีตปรับปรุงปัจจุบัน สร้างเครือข่ายกระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต จำนวน 215 ผลิตภัณฑ์

3) การพัฒนาบ่มเพาะเพื่อยกระดับสู่อุตสาหกรรมชุมชน และการพัฒนายกระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) 30 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 80.00 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 85,309,500 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

โครงการ / กิจกรรม ที่ 6

1. โครงการ : ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 24,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 23,999,957.38 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถดำเนินธุรกิจและยกระดับธุรกิจให้เติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้ ศักยภาพในการบริหารจัดการในทุกมิติ

2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกับการดำเนินโครงการ

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 1,380 คน 100 กิจกรรม 1 เครือข่าย

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ให้สามารถดำเนินธุรกิจ ปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม และพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุค 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ จำนวน 433 คน รวมทั้งเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค Industry 4.0 (Ready to SME 4.0) ด้านการบริหารจัดการในทุกมิติ โดยสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ จำนวน 950 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal พัฒนาและบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้ และยกระดับดาวเด่น SME ไทย (DIPROM Stars) โดยการยกระดับสถานประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ และต้องการสมัครเข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมระดับชาติของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME จำนวน 100 กิจกรรม

3) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การจัดงานแสดงสินค้า

การจัดจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ การศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นจำนวน 1 เครือข่าย

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 87.00 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 258,344,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 7

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 37,700,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 37,699,998.35 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2) เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3) เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 700 กิจกรรม

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสร้างการรับรู้ SMEs ให้มีศักยภาพประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ให้ดีพร้อมการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ และเสริมสร้าง SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ด้านองค์ความรู้และเปลี่ยน Mindset ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมผู้ อยู่ได้ โปรด จำนวน 200 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล Smart Factory on Cloud มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ และนำระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร Small Business ERP มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ การนำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำลองสถานการณ์ การทำงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การผลิตสินค้า คลังสินค้า จนถึงการส่งมอบสินค้า นำส่งข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่ระบบประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs โดยการนำซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการธุรกิจไปประยุกต์ใช้กับสถานประกอบการ ให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานและมีผลผลิตที่ดียิ่งขึ้นเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีพร้อมในการพัฒนาแบรนด์ให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค พัฒนาผู้ประกอบการ (SMEs) ให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การบริหารจัดการตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาแนะนำโดยการสร้างเว็บไซต์ e – Commerce/เรียนรู้และใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ อีกทั้งวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 705 กิจกรรม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 84.57 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 522,027,100 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 8

1. โครงการ : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 37,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 36,989,448.93 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่า เพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 2,700 คน 100 โครงการ

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการอย่างดีพร้อม ในรูปแบบ Online และ Onsite และการสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder) สร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) การสร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่สู่ Metaverse จำนวน 2,700 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder) เชื่อมโยงตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Connect) สร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) ส่งเสริมการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม (Research Connect) ป้อนนักธุรกิจไทยบุกตลาดใน CLMV พัฒนาผู้ประกอบการใหม่สู่ Metaverse สร้างเครือข่ายสังคมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน 100 โครงการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน ร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ จำนวน 410 คน คิดเป็นร้อยละ 15.19

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 199,394,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 9

1. โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 28,975,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 28,974,986.74 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ให้มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเข้าสู่ เศรษฐกิจวิถีใหม่

2) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน SMEs อุตสาหกรรมศักยภาพ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมายผลผลิต

1) วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 780 คน 100 กิจกรรม 7 กลุ่ม

2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผสานกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 785 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกวิสาหกิจ สถานประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจทั้งโซ่อุปทาน จำนวน 100 กิจกรรม

3) ดำเนินการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ วัสดุอุตสาหกรรม สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

4) ดำเนินการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 7 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 90.00 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 230,074,500 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 10

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : ยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 3,600,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 3,596,260.35 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chains) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และมาตรฐาน จนสามารถสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในระดับสากล

2) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ตระหนักถึงความสำคัญของ BCG และมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ ตลอดจนการต่อยอดงานวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดสากล

7. เป้าหมายผลผลิต

1) วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 5 กิจกรรม

2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 200 คน

2) ดำเนินการให้ปรึกษาแนะนำเชิงลึกการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (recycle หรือ upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Traceability) จำนวน 5 กิจกรรม

3) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์ :

1) ร้อยละ 100 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 24,403,200 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 11

1. โครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 19,000,000 บาท
3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 18,999,999.68 บาท
4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566
5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ
6. วัตถุประสงค์
 - 1) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) และการบริการในสถานประกอบการ
 - 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ด้านการบริหารจัดการการเงิน ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - 3) เพื่อให้มีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสามารถให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
 - 4) เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
7. เป้าหมายผลผลิต
 - 1) วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,000 คน 80 กิจกรรม
 - 2) ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 10 กลุ่ม
8. ผลการดำเนินงาน
 - 1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจการให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ การจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสารเพื่อการขอสินเชื่อ/การจัดทำ success case และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเรียนผ่านออนไลน์ (E-learning) เพื่อวางพื้นฐานด้านการเงินและบัญชี ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน 1,230 คน
 - 2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการบริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้วยวิธีการฝึกอบรมร่วมกับการให้บริการคลินิกปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่ SME วิสาหกิจชุมชนและบุคคลทั่วไปที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ หรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ หรือที่สนใจการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพที่พร้อมสำหรับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างเต็มรูปแบบ และการจัดทำแผนธุรกิจและด้านการขอสินเชื่อ จำนวน 80 กิจกรรม
 - 3) ดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) จำนวน 10 กลุ่ม
9. เป้าหมายผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำ ไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ร้อยละ 60
10. ผลลัพธ์ :
 - 1) ร้อยละ 70.00 จำนวนเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำ ข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้
 - 2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 335,824,600 บาท
11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -
12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 12

1. โครงการ : การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อ
เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,000,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 1,000,000 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาและพัฒนาการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ นโยบายภาครัฐและเอื้อต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ SMEs และกำหนดแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต

7. เป้าหมายผลผลิต

รูปแบบเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 รูปแบบ

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมศึกษาและกำหนดแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต และส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรหรือบุคลากรที่ทำการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย หรือ SMEs ไทย จำนวน 1 รูปแบบ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : การนำรูปแบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปใช้ในการพัฒนางาน ร้อยละ 80

10. ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการนำรูปแบบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปใช้ในการพัฒนา

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 13

1. โครงการ : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 13,800,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 13,799,934.73 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยี ชีวภาพในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่มูลค่า (value chain) อย่างคุ้มค่า

2) เพื่อพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ บุคลากร ด้านเทคโนโลยี ชีวภาพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. เป้าหมายผลผลิต

1) วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 10 กิจกรรม

2) ผลิตภัณฑ์/ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ 2 ต้นแบบ

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาองค์ความรู้บุคลากร ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมพืช กล้วยงสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 200 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ในกระบวนการผลิต และอุตสาหกรรมพืช กล้วยงสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 10 กิจกรรม

3) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ กิจกรรมพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พืช กล้วยงสู่เชิงพาณิชย์ หรือต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ต้นแบบอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ /2 ต้นแบบ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์ :

1) ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 62,601,200 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 14

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ของไทย
กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 27,900,000 บาท
3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 27,899,999.91 บาท
4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566
5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ
6. วัตถุประสงค์
 - 1) เพื่อยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและมาตรฐาน
 - 2) เพื่อสร้างและเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือกัน ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
7. เป้าหมายผลผลิต
 - 1) วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 300 คน 30 กิจกรรม 1 กลุ่ม
 - 2) ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 15 ต้นแบบ
8. ผลการดำเนินงาน
 - 1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ให้กับบุคลากรด้านมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดทะเบียนสถานประกอบการผลิต-นำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด รวมถึงด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 310 คน
 - 2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริการทางการแพทย์ และเตรียมความพร้อมมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมและการบริการทางการแพทย์ จำนวน 30 กิจกรรม
 - 3) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ การส่งเสริมการตลาดและผลักดันงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการพัฒนาต้นแบบทางการแพทย์สู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดและเชื่อมโยงการผลิตเชิงพาณิชย์ ด้วยการวิจัย พัฒนา วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือแพทย์ พร้อมทั้งการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น สามารถขยายผลผลิตภัณฑ์ไปสู่การใช้งานดำเนินงานจะร่วมกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษา หรือสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ให้สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ จำนวน 15 ต้นแบบ
 - 4) ดำเนินการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถและต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ดำเนินการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง และเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาดการส่งเสริมการตลาดและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ ดำเนินการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ การทดสอบตลาดและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการตลาดใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ 1 กลุ่ม
9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 83.33 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 471,099,400.00 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 15

1. โครงการ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 33,750,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 33,749,607.10 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล และพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติ ให้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม การผลิต

2) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาสถานประกอบการ

3) เพื่อสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain)

7. เป้าหมายผลผลิต

วิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา จำนวน 340 คน 100 กิจกรรม 2 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

1) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ ให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้เทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือต่างประเทศ และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมสู่สากล จำนวน 353 คน

2) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการส่งเสริมสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 71 กิจกรรม และการพัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player จำนวน 30 กิจกรรม

3) ดำเนินการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม การยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล โดยการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมดิจิทัล สนับสนุนอุตสาหกรรมภาคการผลิต อุตสาหกรรมดิจิทัล สร้างนวัตกรรม หุ่นยนต์ Automation (Software) อุตสาหกรรมอัตโนมัติ สร้างและออกแบบเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติ (Hardware) และการกระตุ้นและสร้างการรับรู้ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 2 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 84.00 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 636,107,800 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 16

1. โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 7,550,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 7,549,999.06 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการ SMEs ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ ได้

7. เป้าหมายผลผลิต

วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 คน 15 กิจกรรม

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 210 คน 2 และพัฒนาการเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและเตรียมพร้อมกระบวนการผลิตของสถานประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายหรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 15 กิจกรรม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 86.67 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 43,050,900 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 17

1. โครงการ : เสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 44,600,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 44,598,754.01 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ให้กับวิสาหกิจเป้าหมาย

2) เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของวิสาหกิจเป้าหมายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

7. เป้าหมายผลผลิต

วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 310 กิจการ

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ การส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม การบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics) และการเสริมสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ จำนวน 310 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายลดลงร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 87.74 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 1,850,579,600 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ / กิจกรรม ที่ 18

1. โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 20,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 19,999,999.67 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

7. เป้าหมายผลผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแนวโน้มทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย หลักสูตร Market Trend โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแนวโน้มความต้องการของตลาด ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และหลักสูตร Digital Marketing และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ 4 ด้าน เข้าสู่กระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์ (Run & Re - Branding) ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการนำทรัพยากรภูมิปัญญา วัฒนธรรม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนหรือตนเอง ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 87.74 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ 53,403,400 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -