

ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมามาประเทศไทยและทั่วโลกเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งเชิงการเมือง เศรษฐกิจและสังคม โดยความท้าทายที่สำคัญ คือ การแพร่ระบาดและการกลายพันธุ์ของ Covid-19 ที่แม้ในปี 2565 สถานการณ์การติดเชื้อเริ่มคลี่คลายในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ภาพรวม Covid-19 ยังเป็นปัจจัยที่สร้างผลกระทบอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการชะงักงันของการค้า การผลิต ตลอดจนการบริการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบสูงที่สุด นอกจากสถานการณ์ Covid-19 แล้ว สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ทั้งการกีดกันทางการค้า รวมถึงความขัดแย้งในรูปแบบของสงครามซึ่งขยายเป็นวิกฤตด้านราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบการผลิต ในระยะต่อมา เป็นอีกปัจจัยที่กดดันเศรษฐกิจไทยทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงและทำให้การบริโภคภาคเอกชน รวมถึงการลงทุนชะลอตัว

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำเป็นต้องปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจให้เท่าทัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม (DIPROM) มีภารกิจส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ตระหนักถึงความสำคัญ และเร่งขับเคลื่อนงานเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางความผันผวน

ภายใต้นโยบายดีพร้อมแคร์ (DIPROM CARE) ซึ่งประกอบไปด้วย

C = Customization : แคร์...ตรงประเด็น ยกระดับโครงการ/กิจกรรมของดีพร้อมให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะ ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการทำแผนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเชิงพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือที่เหมาะสมให้กับสถานประกอบการ เช่น การพัฒนาแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค โดย DIPROM Center 1 – 11 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมตามศักยภาพแต่ละชุมชน และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างดีพร้อมและสำนักงานอุตสาหกรรมภาค รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ ในพื้นที่ เพิ่มความหลากหลายของมิติบริการ และให้สามารถกำหนดมาตรการช่วยเหลืออย่างเหมาะสม เป็นต้น

A = Accessibility : แคร์...ทุกการเข้าถึง ปรับกลไกภายในหน่วยงาน ขยายช่องทางการเข้าถึงการให้บริการผ่านระบบ ECO-system เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้บริการได้ทุกที่-ทุกเวลาผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงยกระดับศักยภาพการให้บริการของหน่วยงานในภูมิภาค ให้เกิดความรวดเร็ว และเป็น One Stop Service สำหรับผู้ประกอบการในทุกพื้นที่

R = Reformation : แคร์...ทุกการเปลี่ยนแปลง ปฏิรูปโครงการในทุกองค์ประกอบให้ดีพร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงการ/กิจกรรมให้เหมาะสมกับยุค Next Normal และเศรษฐกิจวิถีใหม่ เช่น การปฏิรูปเครื่องมือการฝึกอบรมและการให้คำปรึกษาสู่ระบบ Hybrid เพื่อสร้างความสะดวกแก่กลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการรักษาคุณภาพการให้บริการ หรือ สร้างนวัตกรรมการส่งเสริมการกระจายรายได้ในรูปแบบเครือข่ายผู้นำดีพร้อมฮีโร่ (DIPROM HERO) เพื่อยกระดับผู้นำชุมชนสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เป็นต้น

E = Engagement : แคร่...เครือข่ายและพันธมิตร สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร บูรณาการหน่วยงานภาคีเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ผสานความร่วมมือกับนานาชาติเพื่อร่วมพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในไทย เช่น การสร้างความร่วมมือกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และต่อยอดให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ให้เข้าสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อย่างแข็งแกร่ง และการจับมือกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อยกระดับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติภาคเหนือ (DIPROM MICE CENTER) สนับสนุน อุตสาหกรรมจัดประชุมนิทรรศการ หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นต้น

ทั้งนี้ทุกโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของดีพร้อม ได้ให้ความสำคัญกับทั้ง 4 องค์ประกอบ ภายใต้นโยบายดีพร้อมแคร์ (DIPROM CARE) ทำให้เกิดการยกระดับ งานของดีพร้อมให้เหมาะสมกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและทุกช่องทาง ปรับปรุง ปฏิรูปโครงการทุกมิติทุกรูปแบบให้ดีพร้อม ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้เหมาะสมกับยุคของ Next Normal รวมถึงสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย โดยสะท้อนให้เห็นได้จาก ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ดีพร้อมสามารถพัฒนาผู้ประกอบการเป้าหมายรวม 14,134 ราย ภายใต้งบประมาณ 527 ล้านบาท ก่อให้เกิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 7,082.66 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.44 เท่า ของงบประมาณที่ดีพร้อมได้รับจัดสรร โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

● ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ดีพร้อมได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ซึ่งเป็น อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันสูง โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาในสาขา อุตสาหกรรมเป้าหมาย 4 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล และอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งมีแนวทางการส่งเสริมให้สถาน ประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งผลักดันให้สถานประกอบการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม ตลอดจนสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมชีวภาพ

ดีพร้อมได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ และบุคลากรในกลุ่ม อุตสาหกรรมชีวภาพ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมชีวภาพ กระบวนการแปรรูปด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพ จำนวน 200 คน รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในอุตสาหกรรม เป้าหมายในด้านกระบวนการผลิตและการเพิ่มผลิตภาพ จำนวน 10 กิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีมูลค่า สูง ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ต้นแบบ อาทิ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เยลลี่ผสมสาร สกัดจากกล้วย ตันแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพสารสกัดโปรตีนเข้มข้นจากถั่วแระ ต้นแบบระบบไอทีเพื่อ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ ผ่านกลไกของการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมชีวภาพ อาทิ เกษตรชีวภาพ พลาสติกชีวภาพ เคมีชีวภาพ ชีวเภสัช ภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 124.49 ล้านบาท

อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ดีพร้อมดำเนินการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์สู่การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ภาวะเปียบข้อบังคับต่างๆ ทางด้านกฎหมาย การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการ การวางแผนซ่อมบำรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม จำนวน 212 คน รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ และการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้กับสถานประกอบการ จำนวน 30 กิจการ และได้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ จำนวน 15 ต้นแบบ อาทิ ต้นแบบเครื่องผลิตออกซิเจนความเข้มข้นสูง (Smart O2 Concentrator) เป็นเครื่องต้นแบบที่สามารถผลิตออกซิเจนเข้มข้นสูง และสามารถติดตามสถานะการใช้งานทางไกลได้อย่างต่อเนื่อง ต้นแบบเครื่องสั่นระบายนเสมหะ (Chest-vibrator) เป็นเครื่องต้นแบบที่ช่วยในการระบายเสมหะสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ ระบบระบุชนิดผักและผลไม้ด้วยภาพ (Low-FODMAP) เป็นระบบช่วยดูแลสุขภาพสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบย่อยอาหารหรือโรคลำไส้แปรปรวน เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ จำนวน 2 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 362.54 ล้านบาท

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล

ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิตหรือธุรกิจบริการ โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และดิจิทัลให้มีความรู้ความเข้าใจให้สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยงระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผลและซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ จำนวน 340 คน และพัฒนาสถานประกอบการโดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการผลักดันผู้ประกอบการและสถานประกอบการให้มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ได้แก่การนำกระบวนการ Lean Automation และ Lean Simulation มาใช้ในการเพิ่มผลผลิต จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,167.44 ล้านบาท

อุตสาหกรรมยานยนต์

- ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมให้สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น ๆ หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ โดยดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ จำนวน 200 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ

การแข่งขันให้แก่สถานประกอบการ จำนวน 35 กิจการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 90 ล้านบาท นอกจากนี้ ดีพร้อมยังได้ศึกษาและพัฒนาต้นแบบยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับวิกฤตพลังงาน การลดต้นทุน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต**เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม**

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานถือเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทั้งในด้านต้นทุนการประกอบการ การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และความน่าเชื่อถือ ดีพร้อมได้มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาค จำนวน 200 กิจการ ให้มีความสามารถในการยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากล จึงได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสถานประกอบการให้มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานสากล และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ อาทิ ต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง ต้นทุนการบริหารคลังสินค้า ต้นทุนขนส่ง และต้นทุนบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร การส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการยกระดับมาตรฐาน และประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตลอดจนพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,515.62 ล้านบาท

- **ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)**

ดีพร้อมได้ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่โครงสร้างพื้นฐานผ่าน ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center :Thai-IDC) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่จะเชื่อมโยงบูรณาการบริการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยส่งเสริมและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างจากการรับจ้างผลิตสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Shift from OEM ODM OBM) พร้อมทั้งยกระดับความสามารถด้านการออกแบบของผู้ประกอบการ (Firms Upgrade to Design) สร้างปัจจัยเอื้อต่อการเข้าถึงการบริการออกแบบและสนับสนุนการพัฒนาด้านการออกแบบของภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นศูนย์กลางในระดับอาเซียน เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ Global Value Chain อีกทั้งดีพร้อมยังส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่และผู้ว่างงานให้มีความสามารถในการจัดตั้งธุรกิจ ผลิต ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น โดยดำเนินการสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ อบรมและให้ความรู้ด้านการผลิต การดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จำนวน 167 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้เข้ารับบริการในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ แฟชั่น เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน สิ่งทอ ของที่ระลึก อาหารแปรรูป รวมถึงผู้ประกอบการที่มีปัญหาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 250 กิจการ ตลอดจนดำเนินการถ่ายทอดองค์

ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 209.33 ล้านบาท

นอกจากนี้ ดีพร้อมได้จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards 2022) ภายใต้หัวข้อ “วิถีใหม่...ที่ยั่งยืน”(Sustainability for Next Normal) ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยผลงานที่ได้รับรางวัลจะได้รับการพิจารณาให้เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก WorldStar Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยให้ทัดเทียมระดับสากล ทั้งนี้ มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกประเภท รวมทั้งสิ้น 279 ผลงาน และได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 68 รางวัล ประกอบด้วยรางวัลประเภทนักเรียน-นักศึกษา (ST) และประเภทนักออกแบบอิสระ (ND) รวมถึงรางวัลพิเศษ รางวัลต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging Awards 2022) รางวัลประกวดออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ (Barcode Design Awards 2022) และรางวัล ThaiStar President Award 2022

- **พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพในเชิงพื้นที่**

ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการและวิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาระบบการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในยุค Next Normal จำนวน 150 กิจการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยววิถีใหม่ จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 10 กลุ่ม รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการ โดยการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การเสริมวัดขึ้นสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจยุคดิจิทัล ปันนักธุรกิจเกษตรในยุคเศรษฐกิจวิถีใหม่ (Agro Product Idea Camp) และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ จำนวน 809 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 80.79 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาคกลาง

ดีพร้อมสร้างโอกาสทางการตลาดของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นด้วยการยกระดับมาตรฐานสากล พัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปให้มีผลิตภาพสูงขึ้นและเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ จนกระทั่งสามารถจัดทำระบบมาตรฐานสากลในสถานประกอบการของตนได้อย่างถูกต้อง

ภาคเหนือ

ดีพร้อมได้ดำเนินการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องเงิน หรืองานหัตถกรรมเครื่องเงินของภาคเหนือซึ่งเป็นงานหัตถกรรมที่มีอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมายาวนาน แต่ในปัจจุบันยังไม่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากงานหัตถกรรมเครื่องเงินมีกรรมวิธีที่ซับซ้อนและใช้ระยะเวลานาน จึงมีการผลิตเพื่อใช้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น ดีพร้อมได้ตระหนักถึงคุณค่าและมีความตั้งใจที่จะส่งเสริม สนับสนุนและ

อนุรักษ์ภูมิปัญญาเครื่องเงินล้านนา ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือหัตถกรรมให้มีรูปแบบที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหลากหลาย นอกจากนี้ ดีพร้อมยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้เชิงสร้างสรรค์ (Bamboo to Souvenirs)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรสมุนไพรให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสมุนไพรให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดวิถีใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารตามแนวเศรษฐกิจวิถีใหม่ (Future Food product) การแปรรูปสมุนไพรกัญชงและสมุนไพรอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยววิถีใหม่ เป็นต้น

ภาคใต้

ดีพร้อมได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/บุคลากรในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ให้มีผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีมาช่วยการประมวลผลข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กรและสถานประกอบการได้แม่นยำและถูกต้องมากขึ้น พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพในการลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มยอดขาย ซึ่งจะทำให้บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนโดยการผสมผสานกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เกิดองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เหมาะสมให้สามารถอยู่รอดได้ โดยใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มมูลค่าให้กับสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

นอกจากนี้ ดีพร้อมได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้มีความชำนาญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน เพื่อรองรับการจ้างงานและก่อให้เกิดการกระตุ้นของเศรษฐกิจระดับครัวเรือน และการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้น

2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางดิจิทัลและขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดสากล

จากสถานการณ์ที่มีการระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างหลากหลายภาคส่วนได้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในสังคมไปสู่สังคมออนไลน์หรือสังคมดิจิทัล ซึ่งส่งผลต่อการทำธุรกิจที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลตามการขับเคลื่อนของสังคม ดีพร้อมได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะการสนับสนุนการใช้ระบบซอฟต์แวร์ของไทย ซึ่งครอบคลุมตามการใช้งานในภาคธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมและส่งเสริมการใช้ดิจิทัลของ SME ไทย ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดออนไลน์ในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 200 คน พร้อมทั้งจัดอบรมการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และการเจรจาธุรกิจ ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ และมีการจัดแสดงสินค้าพิเศษในรูปแบบ Online Showcase จำนวน 10 กิจกรรม ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้งานระบบซอฟต์แวร์ในด้านการบริหารจัดการให้กับ SME ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการผลิต อาทิ การจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IOT & Embedded Technology) การใช้ระบบซอฟต์แวร์ ด้าน Digital Marketing และทำการตลาดออนไลน์ผ่าน e-Commerce จำนวน 810 กิจกรรม โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 427.86 ล้านบาท

3. เร่งจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ดีพร้อมได้ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ ในหัวข้อการเสริมสร้างทัศนคติและปรับมุมมองในการเป็นผู้ประกอบการ(entrepreneurial mindset)ในการคิดเชิงออกแบบ (design thinking) การสร้างคอนเทนต์ และเรียนรู้การทำแบบจำลองธุรกิจ โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในการเริ่มต้นธุรกิจ และมีความรู้ในการประกอบธุรกิจในสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และในปีงบประมาณ 2565 มีผู้ประกอบการในสาขาอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต สาขา-curve สาขาช่างแอร์ สาขา merchandise และ กลุ่มเก้าอี้ใหม่วัยเก๋า รวมทั้งหมด 2863 คน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ เช่นการเชื่อมต่อกับแหล่งเงินทุน (Angel fund) และการจับคู่กับสถาบันการเงินเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเงินของผู้ประกอบการ (financial literacy) จำนวน ทั้งหมด 50 กิจกรรม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำสำหรับจัดทำต้นแบบโมเดลธุรกิจ จำนวน 50 ต้นแบบ และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตลอดจนเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อยสู่การปรับตัวเข้าสู่ next normal ผ่านการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยการจัดงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ หรือการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 25 กิจกรรม และวินิจฉัยสถานประกอบการพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อต่อยอดโมเดลธุรกิจ (Business Model) เพื่อดำเนินธุรกิจรูปแบบมุ่งเน้นความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมโดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 443.387ล้านบาท

4. การยกระดับภาคการเกษตรด้วยเกษตรอุตสาหกรรมและสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐาน

ดีพร้อมได้พัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรให้เข้าสู่ผู้ประกอบการภาคเกษตรอุตสาหกรรม โดยการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในการทำธุรกิจให้สามารถดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ในกิจกรรมการป้อนนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 900 คน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและคุณภาพ การเพิ่มผลผลิตการผลิตจากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน 925 กิจกรรม ตลอดจนสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมให้เกิดความ

เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ โอกาสทางการค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมในทุกภูมิภาคให้มีบทบาทต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศเพิ่มมากขึ้น จำนวน 30 กลุ่ม สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,665.37 ล้านบาท

นอกจากนี้ ดีพร้อมได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาล ให้บุคลากร ในภาคการผลิต การค้า และการบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 100 คน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล จำนวน 120 กิจการ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 660.12 ล้านบาท

5. ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน

ดีพร้อมให้ความสำคัญกับการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ การเสริมสร้างรายได้สูงขึ้น และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุน ในเรื่องการสร้างอาชีพ รายได้ และให้ความช่วยเหลือที่เชื่อมโยงการเพิ่มผลิตภาพสำหรับประชากรที่มีรายได้ต่ำ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ เพื่อลดความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่กันไป มาเป็นแนวคิดในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน โดยในปี 2565 ดีพร้อมได้ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการอบรมทักษะการผลิตตามแนวทางพระราชดำริหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน 804 คน และดำเนินการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 30 กลุ่ม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำความคิดสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาฐานเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าแตกต่างไปจากเดิม มีมูลค่าสูงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด 200 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 39.05 ล้านบาท

นอกจากนี้ ดีพร้อมได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แพชั่นและไลฟ์สไตล์ และของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการนำอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เพื่อสร้างคุณค่าความแตกต่าง และความน่าสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มาปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญา ผสานความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และสอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่นร่วมสมัย ส่งเสริมให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง (Individual Brand) หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจได้ 34.46 ล้านบาท

6. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

- พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาและเครือข่ายผู้ให้บริการให้มีศักยภาพ

ในปี 2565 ดีพร้อมได้ยกระดับการให้บริการของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM Business Service Center : DIPROM BSC) ซึ่งเป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูลและปรึกษา แนะนำเบื้องต้นทั้งแบบ Online และ Off-line เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงได้ง่ายของผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างครบวงจร โดยมีหน่วยงานเครือข่ายของดีพร้อมและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่สามารถให้บริการและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ได้ตรงตามความต้องการ ทั้งนี้ได้ให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ขอรับความช่วยเหลือทางธุรกิจ/ผู้ขอรับบริการวินิจฉัยปัญหา เพื่อจัดทำ แผนพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1,347 คน ผู้ประกอบการ ที่มีความต้องการ พัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจ จำนวน 120 กิจการ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 190.67 ล้านบาท

นอกจากนี้ ดีพร้อมได้ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) จำนวน 300 คน และเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : RISMEP) ที่มีคุณภาพ จำนวน 10 กลุ่ม เพื่อให้บริการคำปรึกษา ปัญหาทางธุรกิจแบบครบวงจรได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่

- **ยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม (ITC DIPROM Center)**

ดีพร้อมมีศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center) หรือ ITC DIPROM Center ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 13 แห่ง แบ่งเป็น ส่วนกลาง จำนวน 1 แห่ง และ ส่วนภูมิภาค จำนวน 12 แห่ง โดยได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาตามแนวทาง 3P ได้แก่ 1) Process Transform มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตของสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ผ่านเครื่องมือของศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมให้ดีพร้อม หรือ ITC DIPROM Center เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำไปต่อยอดในการสร้างนวัตกรรม พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อนำไปสู่การลด ต้นทุน เพิ่มผลผลิตภาพการผลิต และลดความสูญเสียเปล่า นำมาซึ่งผลกำไรในอนาคต 2) Product Transform มุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น และสามารถนำออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในเชิง พื้นที่ (Area Base) เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและนำไปประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) People Transform มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีองค์ความรู้ ความสามารถทั้งในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการในเชิงพื้นที่ (Area Base) และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ระบบ Lean Automation PLC Karakuri Kaizen IOT

โดยในปีที่ผ่านมา ITC DIPROM Center ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากร (People) ใน หลักสูตรต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 200 คน พัฒนาสถานประกอบการ (Process) โดยการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนากระบวนการผลิต การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย เครื่องมือ Low Cost Automation อย่างง่าย จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มวิสาหกิจหรือสถานประกอบการที่มีความต้องการในการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 90.03 ล้านบาท

นอกจากนี้ ITC DIPROM Center ได้ให้การสนับสนุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของ ประเทศไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านเครื่องมือ เครื่องจักร และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ โดยการผลิตสินค้าต้นแบบ เพื่อนำไปทดสอบตลาดและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดก่อนดำเนินการผลิตจริงในเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นการลดต้นทุนในการประกอบกิจการ โดยดำเนินการตาม

แพลตฟอร์มบริการ 4 ส่วน ได้แก่ 1) ITC Match ศูนย์กลางที่เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากผู้นำอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งบริษัทขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ให้กับผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน 2) ITC Innovate ศูนย์สาธิต ผีกรอบมร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความพร้อมต่อใช้งานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศพร้อมให้คำปรึกษา 3) ITC Share บริการเครื่องมือ เครื่องจักรต่าง ๆ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ กำลังคนที่มีทักษะสูงเพื่อสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงให้ผู้ประกอบการของไทยเติบโตไปได้ไกล และ 4) ITC Fund ศูนย์กลางในการแนะนำด้านบัญชีและการเงิน รวมทั้งสิทธิประโยชน์ด้านการเงิน จากสถาบันการเงินหรือภาครัฐ และเชื่อมโยงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการสามารถระดมทุนและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

- **ระบบเงินทุนหมุนเวียน (Funding)**

ดีพร้อมได้ดำเนินการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและมีความพร้อมที่จะฟื้นฟูกิจการอีกครั้งภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายผ่านการให้สินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมรายย่อย “เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ” ซึ่งการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นหนึ่งในมาตรการเร่งด่วนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย โดยได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการสมัครยื่นกู้ผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ข่าวสารและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนหมุนเวียนและได้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 140 ราย วงเงินสินเชื่อกว่า 38.92 ล้านบาท

- **พัฒนาองค์กรให้ดีพร้อม**

ดีพร้อมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สำคัญให้กับบุคลากรให้มีความรู้ ความสารถ ทั้งด้านวิชาการและพัฒนาศักยภาพการให้บริการที่ทันสมัย รวดเร็ว สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม พร้อมทั้งพัฒนาสมรรถนะหน่วยงานภายในให้มีความสามารถในการส่งเสริม SME และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ดีพร้อมสามารถพัฒนาการให้บริการได้อย่างตรงประเด็นตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทุกระดับ ทุกพื้นที่ สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะต่อไป