

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง โครงสร้างและการจัดหน่วยงาน อำนาจหน้าที่
และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรา ๗ (๑) (๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่จะให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของทางราชการ และสอดคล้องกับกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเป็นการสมควรปรับปรุงประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เกี่ยวกับโครงสร้างและการจัดหน่วยงาน อำนาจหน้าที่ และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เหมาะสมสอดคล้องกับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ดังนี้

ข้อ ๑ ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตามและ ประเมินผลการให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

(๓) ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๒ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

(๓) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

(๔) กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

(๕) กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

- (๖) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- (๗) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- (๘) กองโลจิสติกส์
- (๙) กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
- (๑๐) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (๑๑) - (๒๑) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑

ข้อ ๓ ในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี

โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม
- (๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ

มอบหมาย

ข้อ ๔ สำนักงานเลขานุการกรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัยและรักษาระบบคุณธรรมของกรม

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นใด และการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายบรรดาที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของกรม

(๖) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม

(๗) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของส่วนราชการใดของกรม

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ

มอบหมาย

ข้อ ๕ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษาและพัฒนาหลักสูตร รูปแบบ และกระบวนการในการส่งเสริม พัฒนาระบบการบริหารงานและการจัดการแบบสากล เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการประกอบการอุตสาหกรรม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ ส่งเสริม และเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและหน่วยบริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

(๓) นำร่องหลักสูตร รูปแบบ และกระบวนการ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนากการประกอบการและการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม

(๔) เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมรายสาขาเป้าหมายให้มีมาตรฐานประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการประกอบการสูงขึ้น

(๕) เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๖ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

(๒) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม

(๓) สร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๗ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลแนวทางในการสร้าง พัฒนา และส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อยกระดับสมรรถนะและประสิทธิภาพการประกอบการ

(๒) วิจัย พัฒนา และสนับสนุนทางวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระบบการผลิตอัตโนมัติ และวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายให้สูงขึ้น

(๓) ยกย่องสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิต เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๔) เป็นแกนกลางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการแปลงเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๘ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) สำรวจ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลและมาตรการเพื่อกำหนดนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย

(๒) วิจัยสถานะตลาดวิสาหกิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓) วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการสืบทอดการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนและหัตถกรรมไทย เพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์

(๔) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

(๕) จัดทำและให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๙ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดทิศทางและแนวทางในการสร้าง พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๒) ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมที่สำคัญให้สูงขึ้น

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๔) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ

(๕) สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจหรือสมาคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำและพัฒนายุทธศาสตร์ของกรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวง

(๒) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ ของกรมไปสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผล

(๓) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ตลอดจนประสาน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม

(๔) จัดทำแผนงาน งบประมาณ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรม และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารราชการภายในกรม

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความสัมพันธ์กับต่างประเทศ และความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการประกอบการ

(๖) ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาระบบ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรมและการประกอบการที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและศักยภาพของพื้นที่ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

(๗) ส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงและประสานงานด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาหน่วยงานของกระทรวงในภูมิภาค

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๑ กองโลจิสติกส์ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

(๒) ศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) เป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์อุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๒ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษารูปแบบและแนวทางในการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้อกับการจัดตั้งธุรกิจ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่นวัตกรรมเพื่อเพิ่มการลงทุนให้กับเศรษฐกิจโดยรวม

(๓) เสริมสร้างให้เกิดสังคมผู้ประกอบการด้วยการกระตุ้นจิตสำนึก สร้างปัจจัยแวดล้อมและแรงจูงใจ รวมทั้งพัฒนาระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๓ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผนและเสนอแนะนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในกรม ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

(๒) ออกแบบและดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมให้มีเสถียรภาพและมีความปลอดภัย

(๓) พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นศูนย์บริการอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรเพื่อการบริการประชาชน

(๔) พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและตัดสินใจของฝ่ายบริหาร รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านสารสนเทศให้แก่บุคลากร

(๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการปรึกษาแนะนำ และดำเนินการจัดการสารสนเทศด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๖) เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูล ช่วยเหลือ และปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในรูปแบบศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จและการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๔ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ มีหน้าที่และอำนาจในเขตพื้นที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

(๑) เป็นหน่วยงานวิชาการในการเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคให้เกิดการเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการผลักดันนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคไปสู่การปฏิบัติ

(๓) ศึกษา คำนวณ พัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบ หลักสูตร ระบบ และเทคนิควิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

(๔) เป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาแนะนำการบริการข้อมูล การออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี บ่มเพาะธุรกิจ และสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมในระดับพื้นที่ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกับสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด

ข้อ ๑๕ สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีดังนี้

(๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๒ เลขที่ ๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗๙ ต่อ ๑๗๐๗ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) info@diprom.go.th เว็บไซต์ <http://info.dip.go.th>

(๒) กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้น ๑ ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท พระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๕๘๕๖ ๘๙๙๙ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๘๑ ต่อ ๒๐๐๓

(๓) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ (พื้นที่รับผิดชอบ แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) เลขที่ ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๕๓๖๑ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc1@diprom.go.th

(๔) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลก (พื้นที่รับผิดชอบ ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์) เลขที่ ๒๙๒ หมู่ที่ ๑ ถนนสายเลี้ยวเมืองสุโขทัย - นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๕๐๐ ๙๕๓๑-๓ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc2@diprom.go.th

(๕) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ จังหวัดพิจิตร (พื้นที่รับผิดชอบ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี) เลขที่ ๒๐๐ หมู่ ๘ ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร ๖๖๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๖๐๓ ๙๙๔๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc3@diprom.go.th

(๖) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔ จังหวัดอุตรธานี (พื้นที่รับผิดชอบ เลย หนองบัวลำภู หนองคาย อุดรธานี บึงกาฬ นครพนม) เลขที่ ๓๙๙ หมู่ ๑๑ ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี ๔๑๓๓๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๑๘ ๐๑๖๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc4@diprom.go.th

(๗) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕ จังหวัดขอนแก่น (พื้นที่รับผิดชอบ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร) เลขที่ ๘๖ หมู่ที่ ๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๓๐๔ ๑๓๖๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc5@diprom.go.th

(๘) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ จังหวัดนครราชสีมา (พื้นที่รับผิดชอบ ชัยภูมินครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๓๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๔๐๘ ๒๐๓๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc6@diprom.go.th

(๙) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ จังหวัดอุบลราชธานี (พื้นที่รับผิดชอบ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) เลขที่ ๒๒๒ หมู่ ๒๔ ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๕ ๙๑๖๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc7@diprom.go.th

(๑๐) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ จังหวัดสุพรรณบุรี (พื้นที่รับผิดชอบ กาญจนบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง อโยธยา นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) เลขที่ ๑๑๗ หมู่ที่ ๑ ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนก่ายาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๕๙๖ ๙๘๖๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc8@diprom.go.th

(๑๑) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ จังหวัดชลบุรี (พื้นที่รับผิดชอบ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระบุรี) เลขที่ ๖๗ หมู่ที่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๓๐๔ ๗๔๖๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc9@diprom.go.th

(๑๒) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (พื้นที่รับผิดชอบ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช) เลขที่ ๑๓๑ หมู่ที่ ๑๐ ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๗๙๕ ๔๓๔๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc10@diprom.go.th

(๑๓) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ จังหวัดสงขลา (พื้นที่รับผิดชอบ ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) เลขที่ ๑๖๕ ถนนกาญจนวนิช ตำบลน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๔๘๙ ๐๖๓๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) saraban_dc11@diprom.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ไบน้อย สุวรรณชาตรี

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม