

แบบสรุปโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ : เร่งการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรม : ส่งเสริมเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ค่าใช้จ่าย : 7.1-1 เร่งการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 7.1-1 เร่งการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดตั้งธุรกิจ เพื่อเพิ่มอัตราการจดทะเบียนนิติบุคคล และพร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการมีความองค์ความรู้ ให้สามารถจัดตั้งธุรกิจได้และไม่ล้มเลิกธุรกิจไปกลางทาง ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะ ด้วยการวางแผนและกำหนดแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงให้ประกอบธุรกิจโดยใช้เอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค มาจัดตั้งธุรกิจ ผ่านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ พัฒนาเครื่องมือ รูปแบบ วิธีการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ พัฒนารูปแบบการเข้าถึงและเชื่อมโยงแหล่งทุนสนับสนุนการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ตลอดจนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ เชื่อมโยงบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการพร้อมทั้งมีทักษะและความรู้ และเร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

ร้อยละ 15 ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 9.5 เท่า

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 24,400,000 บาท - ฝึกอบรม 7,490,000 บาท (30.70%) - จ้างทั่วไป 15,310,000 บาท (62.75%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,900,000 บาท (7.79%)	งบประมาณรวม 24,051,400 บาท - ฝึกอบรม 8,843,484 บาท (36.77%) - จ้างทั่วไป 12,929,150 บาท (53.76%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,177,800 บาท (9.05%)
ผลผลิต	(ระบุตัวชี้วัด-จำนวนพร้อมหน่วยนับ)	(ระบุตัวชี้วัด-จำนวนพร้อมหน่วยนับ)
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 42% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 14,670,000 บาท (60.12%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 58 % ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 9,730,000 บาท (39.88%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 66% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 16,979,400 บาท (70%) หน่วยปฏิบัติ (กองส่วนกลาง) - เป้าหมาย% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ บาท (.....%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 34% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 7,072,000 บาท (30%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 18,300,000 บาท (75.00%) - รอง 4,200,000 บาท (17.21%) - สนับสนุน 1,900,000 บาท (7.79%)	- หลัก 17,940,000 บาท (74.59%) - รอง 3,933,600 บาท (16.35%) - สนับสนุน 2,177,800 บาท (9.05%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 กิจกรรมการฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM) เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขาต่าง เป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการมีจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจพร้อมทั้งองค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจต่าง ๆ ในด้าน ตลาด เงิน คน การผลิต และการให้เทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ และสามารถเขียน BMC ได้ พร้อมทั้งยังสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งทุน และช่องทางตลาด ต่อไป

5.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จแบบดีพร้อม เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจในพื้นที่ภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคจะสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการว่าต้องการพัฒนาการประกอบธุรกิจในสาขาใด เช่น การสร้าง Influencer หรือการสร้างผู้ประกอบการอยู่รอด EV เป็นต้น

5.3 เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Fund Connect) เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำและการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 4 man/day เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้น มีการร่วมระดมสมอง ต่อยอดไอเดียในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการทำการตลาดไปนำเสนอต่อแหล่งทุนเพื่อให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ และเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างโอกาสในการลงทุนร่วมกัน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาแนวความคิด ต่อยอดนวัตกรรม และอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เกิดผลลัพท์ปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

5.4 กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder) ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาในเรื่องการค้นหาคำถามความต้องการของตลาด และสร้างผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด โดยใช้หลัก Market fit

5.5 กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป็นการวินิจฉัยเบื้องต้น และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้เริ่มต้นในการประกอบธุรกิจให้สามารถจัดตั้งธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 4 Man-day พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมรวมกลุ่มผู้ประกอบการใหม่

5.6 สร้างนักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ (New Creator Commerce) เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ โดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้เข้าใจกับวิธีการสร้างแบรนด์ส่วนตัว สร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจนเพื่อดึงดูดผู้ติดตาม วิธีการเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม

5.7 สร้างผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) เป็นการให้องค์ความรู้ในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคม มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างรายได้ และการคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 4 Man-day การประกอบธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ถึงความยั่งยืนตลอดทั้งธุรกิจที่ส่งผลต่อความยั่งยืนกับชุมชน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ 1,900 คน และ 100 กิจการ เกิดการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ร้อยละ 15 มีมูลค่าการลงทุน จัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้มากกว่า 134,000,000 บาท และ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 570 คน

หมายเหตุ : 1 โครงการไม่เกิน 2 แผ่น

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรม : ส่งเสริมเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ค่าใช้จ่าย : 7.1 ค่าใช้จ่ายในการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ค่าใช้จ่ายย่อย : 7.1-1 การเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย (MSME) ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ มากกว่า 12.8 ล้านคน และเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ โดยอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการนิติบุคคลที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีอายุธุรกิจ 0 – 3 ปี (ตามนิยามของ สสว.) ในห้วง 5 ปีแรกมีสถานการณ์การพัฒนาที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการฯ เฉลี่ยต่อปีมีอัตราคงตัว โดยนับตั้งแต่ พ.ศ. 2562 และล่าสุดใน พ.ศ. 2564 อัตราการขยายตัวมีทิศทางชะลอตัว ร้อยละ 2.1 ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่กำหนดการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีปัจจัยที่ส่งผลทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยไม่ขยายตัวจากหลายปัจจัย โดยผลสำรวจของธนาคารทหารไทย พบว่า MSME ไทยทั่วประเทศ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจที่ยังไม่มีโครงสร้างและแผนการจัดการที่ชัดเจนนัก โดยปัจจัยหลัก 7 ประการซึ่งเป็นปัญหาที่ทำให้ MSME ไทยอยู่รอดไปจนถึงเติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่ได้ประกอบไปด้วย 1) ขาดการวางแผนด้านแหล่งเงินทุน 2) ขาดการวางแผนธุรกิจ (Business Plan) 3) ขาดระบบการบริหารจัดการทางการเงิน 4) ขาดการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล 5) ไม่สามารถสร้างผลกำไรที่แท้จริงจากการประกอบการ 6) ไม่มีการสร้างความแตกต่างทางการตลาดกับคู่แข่ง และ 7) ไม่สามารถปรับตัวให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก ซึ่งปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการประกอบการของ MSME มากที่สุดในปัจจุบัน คือ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งผลของการวิเคราะห์ดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 รวมถึงผลการสำรวจเกี่ยวกับ MSME ในภูมิภาคอาเซียนพบว่า จากจำนวนสถานประกอบการที่สำรวจทั้งหมดมีเพียง ร้อยละ 13 ที่ใช้งานเทคโนโลยี e-Commerce เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดตั้งธุรกิจ เพื่อเพิ่มอัตราการจดทะเบียนนิติบุคคล และพร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการมีความองค์ความรู้ให้สามารถจัดตั้งธุรกิจได้และไม่ล้มเลิกธุรกิจไปกลางทาง ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะ ด้วยการวางแผนและกำหนดแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงให้ประกอบธุรกิจโดยใช้เอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค มาจัดตั้งธุรกิจ ผ่านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ พัฒนาเครื่องมือ รูปแบบ วิธีการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ พัฒนารูปแบบการเข้าถึงและเชื่อมโยงแหล่งทุนสนับสนุนการจัดตั้งและขยายธุรกิจตลอดจนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ เชื่อมโยงบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ โดยกระบวนการการออกแบบแนวคิดของโครงการเร่งรัดการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ซึ่งได้นำแนวทางการพัฒนา MSME จากแผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025 และ Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), Australian Aid มาเพิ่มเติมความแข็งแกร่ง ให้ MSME ของประเทศไทย พร้อมทั้งผสมผสานแนวคิดของโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ BCG Economy Model ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน และปรับ Mindset ผู้ประกอบการให้

เล็งเห็นถึงความสำคัญของเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล พร้อมทั้งการนำทักษะการใช้ Digital มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้กลายเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ รวมถึงการเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดเชิงบริหารจัดการ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าหรือบริการ เปิดโอกาสในการเชื่อมโยงเครือข่าย เชื่อมต่อแหล่งทุน และช่องทางตลาด

ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว จะทำให้เกิดการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการรวมถึงผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่เกิดจิตวิญญาณ และทักษะในการประกอบธุรกิจ ก่อให้เกิดการจัดตั้งและขยายธุรกิจด้านเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดขึ้นแบบโมเดลธุรกิจใหม่ สร้างการจ้างงาน ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนในการก่อตั้งธุรกิจ และทำให้เกิดการจ้างงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นระบบต่อไป

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการพร้อมทั้งมีทักษะและความรู้ และเร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

- | | |
|--|--|
| ☒ วิสาหกิจ (กิจการ)
(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต) | ☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน) |
| ☐ พนักงานของ SMEs (คน) | ☒ ทายาท SMEs (คน) |

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

- ☐ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)
- ☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว
- ☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

- | | |
|---|--|
| ☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน) | ☐ นักออกแบบ (คน) |
| ☒ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน) | ☐ ผู้ว่างงาน (คน) |
| ☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
 2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ
 3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)
 4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 
- (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

☒ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ...5.....
☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	ร้อยละ.....
☒ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต	ร้อยละ...35....
☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์	ร้อยละ.....
☒ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	ร้อยละ...5.....
☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	ร้อยละ.....
☒ อุตสาหกรรมดิจิทัล	ร้อยละ...15....
☒ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข	ร้อยละ...5.....
☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น	ร้อยละ.....
☒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ร้อยละ...15....
☒ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม	ร้อยละ...20....
☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	ร้อยละ.....
☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ.....
☐ อื่น ๆ ระบุ	ร้อยละ.....

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	100	1,700			

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	1,700 คน/100 กิจการ
☐ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่นๆ (ระบุ)	
ผลลัพธ์	
☐ 1. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	
☐ 1.1 ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.2 รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.3 ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.4 ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80
☐ 2. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้	ร้อยละ 60
☒ 3. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายธุรกิจ	
☒ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีการขยายธุรกิจ	ร้อยละ 15
☐ 4. วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15	ร้อยละ 80
☐ 5. อื่นๆ (ถ้ามี) (ระบุ)	
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ (โปรดระบุให้ชัดเจน พร้อมวิธีการคำนวณ)	
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจเกิดการจัดตั้งธุรกิจ (ร้อยละ 15*จำนวน 1,700 คน*มีการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 500,000 บาท)	127,500,000 บาท
เกิดการขยายธุรกิจ (ร้อยละ 15*จำนวน 100 กิจการ*มีการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 500,000 บาท)	7,500,000 บาท
เกิดการจ้างงาน (ร้อยละ 15*จำนวน 1,700 คน*มีการจ้างงาน 2 คน/ธุรกิจ* ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาท*12 เดือน)+	91,800,000 บาท
(ร้อยละ 15*จำนวน 100 กิจการ*มีการจ้างงาน 2 คน/กิจการ* ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาท*12 เดือน)	5,400,000 บาท
รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	232,200,000 บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 135,000,000 บาท (ทางตรง)

เกิดการจัดตั้งธุรกิจ

(ร้อยละ 15*จำนวน 1,700 คน*มีการลงทุนจัดตั้งธุรกิจโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 500,000บาท)+

เกิดการขยายธุรกิจ

(ร้อยละ 15*จำนวน 100 กิจการ*มีการขยายการลงทุนโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 500,000 บาท)

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 97,200,000 บาท (ทางอ้อม)

☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

จำนวน ..540... คน

☐ มูลค่าการลงทุนในกิจการเพิ่มขึ้น

จำนวน..... บาท

☐ รายได้ของธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) เพิ่มขึ้น

จำนวน..... บาท

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) เช่น GDP ภาควิสาหกิจชุมชน/ GDP ภาคอุตสาหกรรม

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 232,200,000 บาท หรือคิดเป็น 9.52 เท่า จากงบประมาณที่ดำเนินโครงการฯ

๒๕๖๓

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง / ศก.8)					
	กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กทม.	90	660			14,670,000
	ศก.8 สุพรรณบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์		85			775,000
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 กสอ., ศว.กสอ.)					
	ศก.1 เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน ลำปาง	10	90			1,060,000
	ศก.2 พิจิตร สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก		35			325,000
	ศก.3 พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง ศว.กสอ. ลำปาง		85			775,000
			150			1,370,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)					
	ศก.4 อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย		85			775,000
	ศก.5 ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร สกลนคร นครพนม		85			775,000
	ศก.6 นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์		85			775,000
	ศก.7 อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ มหาสารคาม		35			325,000
4	ภาคตะวันออก (ศก.9)					
	ศก.9ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราดสมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว		85			775,000
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11)					
	ศก.10 นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร ตรัง พัทลุง		135			1,225,000
	ศก.11 สงขลา ปัตตานี นราธิวาส ยะลา สตูล		85			775,000
	รวมทั้งสิ้น	100	1,700			24,400,000

๘๘

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ24,400,000..... บาท (ยี่สิบสี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน)

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) ร้อยละ 100	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	การฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM)	เป้าหมาย	คน	-	700 คน	130 คน	-	830 คน
		งบประมาณ	บาท	2,520,000	1,440,000	1,724,400	1,515,600	7,200,000
1.2		พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จแบบดีพร้อม	เป้าหมาย	คน	-	-	500 คน	-
		งบประมาณ	บาท	1,505,000	860,000	1,935,000	-	4,300,000
1.3	เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Fund Connect)	เป้าหมาย	คน/ กิจการ	-	-	120 คน/10 กิจการ	50 กิจการ	120 คน/ 60 กิจการ
		งบประมาณ	บาท	1,015,000	580,000	783,000	522,000	2,900,000
1.4	สร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder)	เป้าหมาย	คน	-	100 คน	-	-	100 คน
		งบประมาณ	บาท	315,000	180,000	405,000	-	900,000
1.5	บ่มเพาะธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอัจฉริยะ	เป้าหมาย	กิจการ	-	-	-	15 กิจการ	15 กิจการ
		งบประมาณ	บาท	385,000	220,000	297,000	198,000	1,100,000
1.6	สร้างนักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ (New Creator Commerce)	เป้าหมาย	คน	-	-	100 คน	-	100 คน
		งบประมาณ	บาท	315,000	180,000	243,000	162,000	900,000
1.7	สร้างผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROS)	เป้าหมาย	คน/ กิจการ	-	-	50 คน/25 กิจการ	-	50 คน/ 25 กิจการ
			กิจการ					25 กิจการ
		งบประมาณ	บาท	350,000	200,000	270,000	180,000	1,000,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย	คน/ กิจการ	-	800 คน	900 คน/35 กิจการ	65 กิจการ	1,700 คน/ 100 กิจการ
		งบประมาณ	บาท	6,405,000	3,660,000	5,657,400	2,577,600	18,300,000

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
2. กิจกรรมรณรงค์ (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ								
2.1	สร้างความตระหนักและภาพลักษณ์ของวิสาหกิจเริ่มต้นไทย (Tribe Image)	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	175,000	100,000	135,000	90,000	500,000
2.2	ถอดบทเรียนความสำเร็จของวิสาหกิจเริ่มต้น	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	70,000	40,000	54,000	36,000	200,000
2.3	ถอดรหัส DNA ของผู้ประกอบการ NEC DIPROM	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	175,000	100,000	35,000	190,000	500,000
2.4	ปั้นนักธุรกิจรุ่นใหม่สู่การค้าสากล DIPROM Next GEN 2 Global	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	350,000	200,000	70,000	380,000	1,000,000
2.5	เชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	175,000	100,000	135,000	90,000	500,000
2.6	ปลดล็อกศักยภาพการสื่อสารในตลาดต่างประเทศ	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	525,000	300,000	405,000	270,000	1,500,000
รวมกิจกรรมรณรงค์		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	1,470,000	840,000	834,000	1,056,000	4,200,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารจัดการ	งบประมาณ	บาท	770,000	440,000	355,700	334,300	1,900,000
รวมกิจกรรมสนับสนุน		งบประมาณ	บาท	770,000	440,000	355,700	334,300	1,900,000
รวมทั้งสิ้น		เป้าหมาย	คน/ กิจการ		800 คน	900 คน/35 กิจการ	65 กิจการ	1,700 คน/ 100 กิจการ
		งบประมาณ	บาท	8,645,000	4,940,000	6,847,100	3,967,900	24,400,000
			ร้อยละ สะสม	35.43%	55.68%	83.74%	100%	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)				จ้างทั่วไป	ต่างประเทศ
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา			
		ฝึกอบรม/สัมมนา	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				
1. กิจกรรมหลัก							
1.1 การฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM)	7,200,000	4,500,000				2,700,000	
1.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จแบบดีพร้อม	4,300,000	1,290,000				3,010,000	
1.3 เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Fund Connect)	2,900,000					2,900,000	
1.4 สร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder)	900,000	900,000					
1.5 บ่มเพาะธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอัจฉริยะ	1,100,000					1,100,000	
1.6 สร้างนักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ (New Creator Commerce)	900,000					900,000	
1.7 สร้างผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES)	1,000,000					1,000,000	
2. กิจกรรมรอง							
2.1 สร้างความตระหนักและภาพลักษณ์ของวิสาหกิจเริ่มต้นไทย (Tribe Image)	500,000					500,000	
2.2 ถอดบทเรียนความสำเร็จของวิสาหกิจเริ่มต้น	200,000					200,000	

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
2.3 ถอดรหัส DNA ของผู้ประกอบการ NEC DIPROM	500,000				500,000
2.4 ปันนักธุรกิจรุ่นใหม่สู่การค้าสากล DIPROM Next GEN 2 Global	1,000,000				1,000,000
2.5 เชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network	500,000	500,000			
2.6 ปลดล็อกศักยภาพการสื่อสารในตลาด ต่างประเทศ	1,500,000				1,500,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 บริหารโครงการ	1,900,000		1,900,000		
รวมทั้งสิ้น	24,400,000	7,490,000	1,900,000		15,310,000

๒๐๐

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 กิจกรรมการฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ ในสาขาต่าง ๆ เช่น กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า และอากาศยานไร้คนขับ กลุ่มอาหารแห่งอนาคต กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี เป็นต้น โดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้ผู้ประกอบการมีจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจพร้อมทั้งองค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจต่าง ๆ ในด้าน ตลาด เงิน คน การผลิต และการให้เทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ และสามารถเขียน Business Model Canvas หรือ BMC ได้ พร้อมทั้งยังสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งทุน และช่องทางตลาด ต่อไป

13.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จแบบดีพร้อม

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจในพื้นที่ภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคจะสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการว่าต้องการพัฒนาการประกอบธุรกิจในสาขาใด เช่น การสร้าง Influencer หรือการสร้างผู้ประกอบการอู่อาร EV เป็นต้น

13.3 เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Fund Connect)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำและการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 4 man/day เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้น มีการร่วมระดมสมอง ต่อยอดไอเดียในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการทำการตลาดไปนำเสนอต่อแหล่งทุนเพื่อให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ และเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างโอกาสในการลงทุนร่วมกัน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาแนวความคิด ต่อยอดนวัตกรรม และอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เกิดผลการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

13.4 กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม (Pathfinder)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาในเรื่องการค้นหาคำถามความต้องการของตลาด และสร้างผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด โดยใช้หลัก Market fit และใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สินค้าและธุรกิจมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการจัดนำเสนอผลงานผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้าที่จัดหวัดจัดขึ้น

13.5 กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอัจฉริยะ

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการวินิจฉัยเบื้องต้น และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้เริ่มต้นในการประกอบธุรกิจให้สามารถจัดตั้งธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 4 Man-day พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมรวมกลุ่มสำหรับผู้ประกอบการใหม่เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารพร้อม สร้างโอกาสให้เกิดการจับคู่ธุรกิจในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่

13.6 สร้างนักการตลาดออนไลน์รุ่นใหม่ (New Creator Commerce)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมฝึกอบรมสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจ หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ โดยเป็นการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเน้นให้เข้าใจกับวิธีการสร้างแบรนด์ส่วนตัว สร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจนเพื่อดึงดูดผู้ติดตาม วิธีการเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม (Instagram, TikTok, YouTube ฯลฯ) และวิธีการใช้เครื่องมือและฟีเจอร์ของแต่ละแพลตฟอร์ม การตลาดในเชิงดิจิทัล และการใช้ประโยชน์ใช้ AI ทำคอนเทนต์เพื่อการขายต่าง กฎหมายและจริยธรรม ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเปิดเผยข้อมูลการสนับสนุน และการเคารพลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวกับต้นทุนในการทำการตลาด

13.7 สร้างผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES)

☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง

เป็นการให้องค์ความรู้ในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคม มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างรายได้ และการคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำไม่น้อยกว่า 4 Man-day การประกอบธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ถึงความยั่งยืนตลอดทั้งธุรกิจที่ส่งผลต่อความยั่งยืนกับชุมชน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

13.8 กิจกรรมสร้างความตระหนักและภาพลักษณ์ของวิสาหกิจเริ่มต้นไทย

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นการเผยแพร่ผลสำเร็จและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นไทย โดยการแสดงศักยภาพของผลงาน หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงนวัตกรรม ซึ่งนำไปสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

13.9 กิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จของวิสาหกิจเริ่มต้น

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นการถอดบทเรียนและเผยแพร่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ ในกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ และให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรม นำไปสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ของธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

13.10 กิจกรรมถอดรหัส DNA ของผู้ประกอบการ NEC DIPROM

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

การถอดแบบความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจใหม่ เช่นปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ แนวคิด และการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการเผยแพร่ให้เป็น

13.11 บัณฑิตธุรกิจรุ่นใหม่สู่การค้าสากล DIPROM Next GEN 2 Global

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสเรียนรู้การเทรดตลาดจีนและCLMV จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเชื่อมโยงกับตัวแทนจำหน่ายของจีนและCLMV และทำการทดสอบตลาดไทยในแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวจีนและ CLMV

13.12 กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ : DIPROM Young SMEs Network

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

เป็นกิจกรรมกรรมในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทายาทธุรกิจให้ม้องค์ความรู้และมีการรับต่อยอดธุรกิจจากรุ่นพ่อสู่รุ่นลูกพร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจต่อไปในอนาคตได้ และเมื่อเกิดเป็นเครือข่ายแล้วยังส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือในการประกอบธุรกิจซึ่งกันและกัน แบบพี่ช่วยน้อง

13.13 กิจกรรมปลดล็อกศักยภาพการสื่อสารในตลาดดีพร้อม

☐ กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง

การฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการสามารถเจรจาต่อรองธุรกิจได้โดยเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง และมีการทดสอบตลาดให้แก่ผู้ประกอบการได้มีโอกาสขายสินค้าจำนวน 1 ครั้ง

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- หน่วยงานภายนอก

ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร กรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย SME Bank มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีศูนย์บ่มเพาะ ภาคเอกชน เช่น บริษัท เดลต้า มหาชน จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และหน่วยงานต่าง ๆ เช่น เกษตรจังหวัด หน่วยงานท้องถิ่น อบต. อบจ. กระทรวงพาณิชย์

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป็นการผลักดันให้ผู้สนใจประกอบธุรกิจ หรือผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้ โดยส่งเสริมให้สามารถเขียนโมเดลธุรกิจ (BMC) ของแต่ละรายบุคคล และรายการกิจการ มีความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวมไปถึงสามารถเชื่อมโยงต่อแหล่งทุน จนกระทั่งสร้างเครือข่ายการค้าเงินธุรกิจ จนผลักดันให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการส่งเสริมผู้ประกอบการ 1,900 คน และ 100 กิจการ เกิดการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ร้อยละ 15 มีมูลค่าการลงทุน จัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้มากกว่า 134,000,000 บาท และ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 570 คน

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายวรวิทย์ จิรจิตติเจริญ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

โทร 062-596-7434

E-mail : gi4.drworawit@gmail.com

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวเยาวนิจ แซ่ตั้ง

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

โทร 062-470-9229

E-mail : yaowanit@gmail.com

