

โครงการ : เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

กิจกรรม : เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ค่าใช้จ่าย : 8.1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

ค่าใช้จ่ายย่อย : 8.1-1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

1. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

สถานการณ์ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์จากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของ SMEs ทั้งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การพัฒนาสู่ดิจิทัลหรือการผลักดันให้เป็นดิจิทัล (Digitalization) ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตไปอย่างยั่งยืน จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ การกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาส่งเสริม ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ตลอดจนผลักดันให้ SMEs กลายเป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมีความสำคัญและเป็นวาระเร่งด่วนของประเทศไทย ดังนั้น วิทยาลัยไทยจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวและเพิ่มศักยภาพของตนเอง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันที่สูงขึ้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ โดยในส่วนภูมิภาคมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ทั่วประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับเศรษฐกิจวิถีใหม่ ในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมมูลค่าเพิ่ม โอกาสด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ตลอดจนราษฎรในพื้นที่สามารถปรับธุรกิจให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้มีอาชีพที่มั่นคง และสามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้นตามเศรษฐกิจวิถีใหม่ ในการเป็นพลังอันสำคัญสู่การขับเคลื่อนเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศได้อย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

2.2 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (โดยย่อ)

ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ที่มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ ยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคาดว่าจะเกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ประมาณ 183,206,480 บาท หรือคิดเป็น 9.62 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (19,050,000 บาท)

4. เปรียบเทียบการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง)

รายการ	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2567
งบประมาณรวม	งบประมาณรวม 19,050,000 บาท - ฝึกอบรม 2,900,000 บาท (15.22 %) - จ้างทั่วไป 14,946,000 บาท (78.46 %) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,204,000 บาท (6.32%)	งบประมาณรวม 9,381,500 บาท - ฝึกอบรม 876,716 บาท (9.35%) - จ้างทั่วไป 7,159,226.72 บาท (76.31%) - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1,345,557.28 บาท (14.34%)
ผลผลิต	500 คน/ 90 กิจกรรม/ 90 ผลิตภัณฑ์/ 7 กลุ่ม	30 คน/ 36 กิจกรรม/ 7 กลุ่ม / 50 ผลิตภัณฑ์
สัดส่วนงบประมาณและเป้าหมาย	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย.....ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 63,000 บาท (0.33%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 18,987,000 บาท (99.67%)	หน่วยบริหารโครงการ - เป้าหมาย 0.81% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 979,500 บาท (10.44%) หน่วยปฏิบัติ (ศก./ศว.) - เป้าหมาย 99.19% ของเป้าหมายรวม - งบประมาณ 8,402,000 บาท (89.56%)
สัดส่วนงบประมาณกิจกรรม	- หลัก 16,158,000 บาท (84.82%) - รอง 1,688,000 บาท (8.86%) - สนับสนุน 1,204,000 บาท (6.32%)	- หลัก 7,107,716 บาท (75.76%) - รอง 1,405,170 บาท (14.98%) - สนับสนุน 868,614 บาท (9.26%)

5. รายละเอียดกิจกรรมดำเนินการ (ระบุเฉพาะกิจกรรมหลักโดยย่อ)

5.1 พัฒนาศักยภาพ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับภูมิปัญญา พุทธทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย (อบรม จำนวน 3 วัน)

5.2 การให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การมาตรฐาน การวางแผน การตลาด ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ (ให้คำปรึกษา จำนวน 6-8 Man-Day)

5.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุ อุตสาหกรรม ของสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อผลักดัน อุตสาหกรรมในพื้นที่เข้าสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ (ให้คำปรึกษาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์)

5.4 พัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ ตามพื้นที่เป้าหมาย โดยสร้างการรวมกลุ่มในกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เช่น วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ความต้องการให้แก่ชุมชน สร้างแผนธุรกิจ (ให้คำปรึกษาและสัมมนา สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่าย)

6. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง) โดยย่อ

กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินการโดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 780 คน ช่วยให้อุตสาหกรรมอยู่รอด จำนวน 100 กิจกรรม เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 7 กลุ่ม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 216,818,080 บาท หรือคิดเป็น 7.65 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (28,326,500 บาท)

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อโครงการ : เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

กิจกรรม : เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ค่าใช้จ่าย : 8.1 ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

ค่าใช้จ่ายย่อย : 8.1-1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

** (ชื่อโครงการ กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ระบุชื่อ ตาม พรบ. ปี 2568)

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการเดิม (ตอบผลการดำเนินงานในข้อ 15)

2. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์จากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ รวมถึงการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ล้วนส่งผลให้ระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการพัฒนาการเติบโตเพื่อการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมนั้นเปลี่ยนแปลงไป การดำเนินธุรกิจในอนาคตจึงมีได้มุ่งหวังที่เรื่องราวได้และกำไรเพียงอย่างเดียว การให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างภาคการผลิต การวางพื้นฐานเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวสู่การรองรับการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ มุ่งเน้นนโยบายในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของ SMEs ทั้งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การพัฒนาสู่ดิจิทัลหรือการผลักดันให้เป็นดิจิทัล (Digitalization) ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืน จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ การกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาส่งเสริม ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ตลอดจนผลักดันให้ SMEs กลายเป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมีความสำคัญ และเป็นวาระเร่งด่วนของประเทศไทย ดังนั้น วิสาหกิจไทยจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวและเพิ่มศักยภาพของตนเอง เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันที่สูงขึ้น โดยการเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจในอนาคต เช่น ความรู้ด้านเทคโนโลยีระดับสูง การตลาดดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน เพิ่มรายได้ และเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ขณะที่ภาครัฐเองก็จำเป็นที่จะต้องพัฒนารูปแบบการส่งเสริมเพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจไทยเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาในระดับสากลและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และทุนทางวัฒนธรรม การเสริมสร้างศักยภาพและบริการผ่านระบบดิจิทัล เพื่อก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยในส่วนภูมิภาคมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ทั่วประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่เพื่อรองรับเศรษฐกิจวิถีใหม่ในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมมูลค่าเพิ่มโอกาสด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ตลอดจน

ราษฎรในพื้นที่สามารถปรับธุรกิจให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้มีอาชีพที่มั่นคงและสามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้นตามเศรษฐกิจวิถีใหม่ ในการเป็นพลังอันสำคัญสู่การขับเคลื่อนเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศได้อย่างแท้จริง

3. วัตถุประสงค์ (ไม่ควรเกิน 3 ข้อ และต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและกิจกรรมดำเนินการ)

3.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

3.2 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3.3 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย ขนาดย่อย (Micro) ขนาดเล็ก (Small) และขนาดกลาง (Medium) (หน่วยนับ : กิจการ/คน)

☒ วิสาหกิจ (กิจการ)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นภาคการผลิต)

☒ พนักงานของ SMEs (คน)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)

☒ ทายาท SMEs (คน)

4.2 วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับ : กลุ่ม/คน)

☒ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)

☒ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☒ OTOP (รายเดียว) ระดับดาว ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ 4 ดาว ☐ 5 ดาว

☒ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

4.3 อื่นๆ (นอกเหนือจาก 4.1 และ 4.2)

☐ ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (คน)

☒ นักออกแบบ (คน)

☒ นักศึกษาชั้นปี 3-4 / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน)

☒ ผู้ว่างงาน (คน)

☐ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (คน) ☒ อื่น ๆ (ผลิตภัณฑ์)

คำอธิบายหน่วยนับ

1. คน หมายถึง บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม/ สมาชิกกลุ่ม OTOP หรือ วิสาหกิจชุมชน/ ทายาทธุรกิจ/ ผู้ให้บริการธุรกิจ/ นักออกแบบ/ ราษฎร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

2. กิจการ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือสถานประกอบการที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ทะเบียนการค้า ทะเบียนพาณิชย์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ทะเบียน OTOP หรือมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานราชการอื่นใดที่แสดงฐานะเป็นนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการ

3. กลุ่ม หมายถึง วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน)/ กลุ่ม OTOP/ Cluster/ SP (Service Provider)

4. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต้นแบบ)

5. สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (กำหนดสาขาอุตสาหกรรม และกำหนดร้อยละของแต่ละสาขา)

☐ อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ.....	} ร้อยละ100
☐ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมดิจิทัล	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมแฟชั่น	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป/เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	ร้อยละ.....	
☐ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ.....	
☐ อื่น ๆ ระบุ	ร้อยละ.....	

6. เป้าหมายผลผลิตโครงการ (เฉพาะกิจกรรมหลัก)

หน่วยนับ	กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	อื่น ๆ (ระบุ)
รวมทั้งสิ้น	90	500	7	90	

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต (ระบุผลผลิตเฉพาะกิจกรรมหลัก)	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
☒ จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา	90 กิจการ 500 คน 7 กลุ่ม
☒ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	90 ผลิตภัณฑ์
☐ จำนวนผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนา	
☐ จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	
☐ จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดสากล	
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
☒ ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80
☒ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
☐ อื่น ๆ (ระบุ)	

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม *(โปรดระบุวิธีการคำนวณให้ชัดเจน เช่น ลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสียมูลค่า ยอดขายของต้นแบบต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนา)

8.1 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 146,850,000 บาท (ทางตรง)

- ☒ ต้นทุนลดลง (30,000 บาท x 12 เดือน x 90 กิจกรรม) = 32,400,000 บาท
- ☒ รายได้เพิ่มขึ้น (10,000 บาท x 12 เดือน x 500 คน) = 60,000,000 บาท
- ☒ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น (50,000 บาท x 12 เดือน x 90 กิจกรรม) = 54,000,000 บาท
- ☒ มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น (5,000 บาท x 90 ผลิตภัณฑ์) = 450,000 บาท

8.2 ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจโดยประมาณการคิดเป็นมูลค่ารวม 36,356,480 บาท (ทางอ้อม)

- ☒ เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น
 - (2 คน x 90 กิจกรรม) = 180 คน
 - (2 คน x 7 กลุ่ม) = 14 คน
- ☒ มูลค่าการจ้างงานเพิ่มขึ้น
 - (328 บาท x 30 วัน x 12 เดือน x 180 คน) = 21,254,400 บาท
 - (328 บาท x 20 วัน x 12 เดือน x 14 คน) = 1,102,080 บาท
- ☒ ช่วยให้ธุรกิจอยู่รอด
 - วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม = 90 กิจกรรม
 - วิสาหกิจชุมชน = 7 กลุ่ม
- ☒ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจ 7 กลุ่ม = 14,000,000 บาท
 - (2,000,000 บาท x 7 กลุ่ม)

8.3 ความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ (ความคุ้มค่าเป็นกี่เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

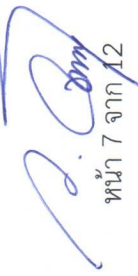
ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ = ทางตรง 146,850,000 บาท + ทางอ้อม 36,356,480 บาท
= 183,206,480 บาท
ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ = ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ 183,206,480 บาท
งบประมาณ 19,050,000 บาท
= 9.62 เท่า

9. เป้าหมายผลผลิต และงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่ดำเนินการ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจกรรม	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
1	ภาคกลาง (ส่วนกลาง : กง./ ศก.8)	8	50		6	1,398,000
	กง.กลสอ. จังหวัด กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สมุทรปราการ					63,000
	ศก.8 จังหวัดสุพรรณบุรี นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์	8	50		6	1,335,000
2	ภาคเหนือ (ศก.1, 2, 3 กลสอ. ศว.กลสอ.)	25	100	3	37	5,711,000
	ศก.1 กลสอ. จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน	7		1	10	1,467,000
	ศก.2 กลสอ. จังหวัดพิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ ตาก	8	50	2	6	1,549,000
	ศก.3 กลสอ. จังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง	8	50		6	1,335,000
	ศว.กลสอ. จังหวัดลำปาง	2			15	1,360,000
3	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศก.4, 5, 6, 7)	31	200	2	25	5,554,000
	ศก.4 กลสอ. จังหวัดอุดรธานี เลยหนองบัวลำภูหนองคาย บึงกาฬ	8	50		6	1,335,000
	ศก.5 กลสอ. จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม สกลนคร นครพนม มุกดาหาร	7	50		7	1,335,000
	ศก.6 กลสอ. จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	8	50	1	6	1,442,000
	ศก.7 กลสอ. จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ	8	50	1	6	1,442,000

ที่	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	เป้าหมายผลผลิต				งบประมาณ (บาท)
		กิจการ	คน	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์	
4	ภาคตะวันออก (ศก.9)	8	50	2	6	1,549,000
	ศก.9.กสอ. จังหวัดบุรีรัมย์ จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว	8	50	2	6	1,549,000
5	ภาคใต้ (ศก.10, 11)	18	100		16	4,838,000
	ศก.10.กสอ. จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง	10	50		10	1,815,000
	ศก.11.กสอ. ศก.11 (สนับสนุนภารกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) จังหวัดสงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล	8	50		6	3,023,000
	รวมทั้งสิ้น	90	500	7	90	19,050,000

10. งบประมาณภาพรวมโครงการ19,050,000..... บาท (สิบเก้าล้านบาทหมื่นบาทถ้วน)


หน้า 7 จาก 12

11. รายละเอียดภาพรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
1. กิจกรรมหลัก (งบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของภาพรวมโครงการ)								
1.1	พัฒนาทักษะ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย งบประมาณ	คน บาท	250 1,400,000	250 600,000	- -	- -	500 2,000,000
1.2	ให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย	เป้าหมาย งบประมาณ	กิจการ บาท	- 2,001,600	- 1,470,950	45 2,057,270	45 1,196,180	90 6,726,000
1.3	พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจใหม่	เป้าหมาย งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์ บาท	- 2,451,900	- 1,184,700	90 2,026,340	- 1,069,060	90 6,732,000
1.4	พัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ ตามพื้นที่เป้าหมาย	เป้าหมาย งบประมาณ	กลุ่ม บาท	1 220,000	1 160,000	5 180,000	- 140,000	7 700,000
รวมกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย งบประมาณ	คน กิจการ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม	250 คน - - 1 กลุ่ม	250 คน - - 1 กลุ่ม	- 45 กิจการ 90 ผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่ม	- 45 กิจการ - -	500 คน 90 กิจการ 90 ผลิตภัณฑ์ 7 กลุ่ม
2. กิจกรรมรอง (ถ้ามี) งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 20 ของภาพรวมโครงการ)		เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	6,073,500	3,415,650	4,263,610	2,405,240	16,158,000
2.1	สนับสนุนภารกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	เป้าหมาย งบประมาณ	บาท	297,000	797,000	297,000	297,000	1,688,000


หน้า 8 จาก 12

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย/ งบประมาณ	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค.) (ร้อยละ 35)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มิ.ค.) (ร้อยละ 55)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. - มิ.ย.) (ร้อยละ 82)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. - ก.ย.) (ร้อยละ 100)	รวม
รวมกิจกรรมรอง		เป้าหมาย						
		งบประมาณ	บาท	297,000	797,000	297,000	297,000	1,688,000
3. กิจกรรมสนับสนุน (งบประมาณไม่มากกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมโครงการ)								
3.1	บริหารโครงการ (ศภ.)	งบประมาณ	บาท	297,000	246,400	374,280	223,320	1,141,000
3.2	บริหารโครงการ (กง.)	งบประมาณ	บาท			31,500	31,500	63,000
รวมกิจกรรมสนับสนุน		งบประมาณ	บาท	297,000	246,400	405,780	254,820	1,204,000
รวมทั้งสิ้น		เป้าหมาย	คน กิจการ ผลิตภัณฑ์			45 กิจการ 90 ผลิตภัณฑ์	45 กิจการ	500 คน 90 กิจการ 90 ผลิตภัณฑ์
		งบประมาณ	บาท	6,667,500	4,459,050	4,966,390	2,957,060	19,050,000
		ร้อยละสะสม		35	58.41	84.48	100	

12. รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	งบประมาณรวม (บาท)	งบประมาณ (บาท)			
		ดำเนินการเอง		จ้างที่ปรึกษา	จ้างทั่วไป
		ฝึกอบรม/สัมมนา	*ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
1. กิจกรรมหลัก					
1.1 พัฒนาทักษะ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน	2,000,000	2,000,000			
1.2 ให้คำปรึกษานำนวัตกรรม เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย	6,726,000				6,726,000
1.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจใหม่	6,732,000				6,732,000
1.4 พัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ ตามพื้นที่เป้าหมาย	700,000	400,000			300,000
2. กิจกรรมรอง					
2.1 กิจกรรมสนับสนุนภารกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1,688,000	500,000			1,188,000
3. กิจกรรมสนับสนุน					
3.1 ติดตามและบริหารโครงการ	1,204,000		1,204,000		
รวมทั้งสิ้น	19,050,000	2,900,000	1,204,000		14,946,000

13. ลักษณะการดำเนินงาน (ชี้แจงรายละเอียดทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง)

13.1 พัฒนาทักษะ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

- พัฒนาทักษะ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับภูมิปัญญา ทักษะทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย เช่น การต่อยอดเรื่องการตลาดออนไลน์ การทำ Content การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสากล เป็นต้น รวมทั้งหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ (อบรม จำนวน 3 วัน)

13.2 ให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึก ระบุด้าน พร้อมจำนวน M/D

- การให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจทั้งโซ่อุปทาน เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต มาตรฐาน การวางแผน การตลาด ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย (ให้คำปรึกษาจำนวน 6-8 Man-Day/กิจการ)

13.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ พัฒนาผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ ระบุประเภทผลิตภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ หรือวัสดุอุตสาหกรรม เช่น อาหารแปรรูป เกษตรแปรรูป ของสินค้า หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมในพื้นที่เข้าสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ (ให้คำปรึกษาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์)

13.4 พัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพตามพื้นที่เป้าหมาย

(☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง)

☒ สร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่าย ระบุประเภทกลุ่ม/เครือข่าย

- สร้างการรวมกลุ่มในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่ โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เช่น วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ความต้องการให้แก่ชุมชน สร้างแผนธุรกิจ (ให้คำปรึกษาและสัมมนา สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่าย)

13.5 สนับสนุนภารกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (กิจกรรมหลัก ☒ กิจกรรมรอง)

☒ หลักสูตรฝึกอบรม ระบุด้าน จำนวนวันที่อบรม

หลักสูตร พัฒนาทักษะแรงงานใหม่และเพิ่มทักษะการออกแบบแรงงานเดิมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในโรงงานอุตสาหกรรม (อบรมจำนวน 3 วัน)

☒ เสริมสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและศึกษาดูงาน

☒ อื่น ๆ ระบุ (การรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ บำรุงรักษาสาธารณูปโภค)

14. หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- หน่วยงานภายใต้ กสอ.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม

- หน่วยงานภายนอก

ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา
สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชน

15. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในเชิงผลลัพธ์/ความคุ้มค่า (เฉพาะโครงการต่อเนื่อง) จำเป็นต้องกรอก **

กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินการโดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยผลได้จากการดำเนินโครงการทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 780 คน ช่วยให้ธุรกิจอยู่รอด จำนวน 100 กิจการ เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานจำนวน 7 กลุ่ม และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 216,818,080 บาท หรือคิดเป็น 7.65 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (28,326,500 บาท)

16. หน่วยงานรับผิดชอบ

16.1 ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (กอง/ศก.) : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

16.2 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน โทร 0 2430 1490 - 1

E-mail : model.dip@gmail.com

16.3 ชื่อผู้ประสานงาน : นางสมพิศ โอสถานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มศึกษาและพัฒนาาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร 0 2430 1490 - 1

E-mail : model.dip@gmail.com