

ความพึงพอใจรายโครงการ/รายหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2564

ที่	รหัส	โครงการ/กิจกรรม	เฉลี่ย
1	3.1-1	การส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	92.64
2	3.1-2	การพัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม	91.20
3	3.1-3	การพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และโกลบอล SME (คพอ.)	90.86
4	3.1-4	การยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ	92.49
5	3.1-5	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชนพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์สู่การยอมรับขอ	98.68
6	3.1-6	การพัฒนาวัสดุทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงสร้างสรรค์	93.67
7	3.2-1	การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (พระราชดำริ)	92.17
8	3.2-2	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่การประกอบการอย่างมืออาชีพ	92.08
9	3.2-3	การพัฒนาพื้นที่วิถีไฟ (Bamboo City)	89.87
10	3.2-4	การส่งเสริมและยกระดับการผลิตในสาขาอุตสาหกรรมเซรามิกเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดสากล	91.35
12	3.3-1	การยกระดับการผลิตวิสาหกิจชุมชนด้วยระบบคุณภาพ มาตรฐาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี	90.63
13	3.3-2	การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถวิสาหกิจชุมชนคลื่นลูกใหม่เพื่อการแข่งขันในตลาด New Normal	89.61
14	3.3-3	การพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	90.37
15	3.3-4	การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Ir	92.76
16	3.3-5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล	93.27
17	3.3-6	พัฒนาศักยภาพเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design Entrepreneurship Acceleration House : IDE	91.89
18	3.3-7	การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน (ITC ชุมชน)	92.74
19	3.3-8	การยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์แบบปกติใหม่ (New Normal Lifestyle Lacquerware)	94.22
20	3.3-9	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่	94.21
22	3.3-11	การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Big Brothers for Social Enterpris	93.29
23	3.4-1	การส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	91.14
24	3.4-2	การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันด้วยดิจิทัล (Digital MDICP)	93.50
25	3.5-1	การสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	92.27
26	3.6-1	การยกระดับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์แก้วสู่อุตสาหกรรม 4.0	89.15
27	3.7-1	ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) 4.0	93.06
28	3.7-2	การพัฒนาระบบการส่งเสริม SME	92.85
31	5.1-1	พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	95.18
32	6.1-1	การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์	87.61
33	7.1-1	การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	93.89
34	8.1-1	การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์	90.77
35	9.1-1	ยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานสู่สากล	90.42
36	10.1-1	ยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารทะเลแห่งอนาคต	93.64
37	11.1-1	ยกระดับและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องเชิงสุขภาพ	91.65
38	12.1-1	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์ม	91.75
40	14.1-1	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอุตสาหกรรม	90.81

ที่	รหัส	โครงการ/กิจกรรม	เฉลี่ย
41	14.1-2	พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกภายในองค์กรของภาคอุตสาหกรรม	90.57
42	15.1-1	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ	92.06
43	15.1-2	เพิ่มพลังธุรกิจด้วย Micro Influencer	90.95
44	15.1-3	ปั้นอาหารไทยปรุงให้ก้าวไกลสู่ตลาดดิจิทัลอย่างเป็นมืออาชีพ	99.00
45	16.1-1	ส่งเสริมสนับสนุนการรองรับมาตรฐานฮาลาล	92.38
46	17.1-1	ปฏิรูปอุตสาหกรรมศักยภาพสู่อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า	92.16
เฉลี่ย			92.28